

2020-2026年中国粘胶短纤行业市场竞争力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国粘胶短纤行业市场竞争力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粘胶短纤别称人造棉，吸湿性好，手感柔软。棉短绒、木浆和甘蔗渣是生产粘胶纤维的主要原料，其资源丰富，制造成本低。粘胶纤维的干强度比棉低，其湿强只有干强的66%左右，弹性回复能力差，不耐磨，不耐晒，耐碱而不耐酸；但粘纤吸湿性好，易于染色，织物穿着舒适。

粘胶短纤俗称“人造棉”，是一种天然纤维素的再生纤维，和棉花同为棉纱的原材料，质地与棉花相近。其吸湿性、染色性、垂悬性和强度均优于棉花，且较棉花更易染色，色牢度和可纺性较高，舒适性与棉花最为接近，但是耐碱性和弹性不及棉花。粘胶短纤作为纺织工业的重要原料，处于产业链中游。上游产品为溶解浆、棉浆粕和竹浆，以溶解浆为主，下游产品包括棉纱和混纺纱，主要用于服装家纺。

粘胶短纤的成本主要由原材料、人工成本和制造费用构成，其中原材料占成本的比例大概为85%~90%之间。其中浆粕的成本约占短纤生产成本的60%，是主要原材料，其他原材料则主要包括烧碱、硫酸以及煤炭等。浆粕以棉浆和溶解浆为主，由于棉浆粕污染严重，且供给容易受到棉花产量的限制，近年来受棉花减产影响，棉短绒和棉浆粕产量同比下降，因此溶解浆消费量更大。世界溶解浆产能主要分布在北美、巴西、南非等林木资源丰富的地区，而我国作为全球最大的粘胶纤维产地，对溶解浆需求较大，国内溶解浆产能不足以满足需求，因此我国每年需进口大量溶解浆，溶解浆对外依存度基本保持在60%左右。国内拥有溶解浆产能的大型企业主要为太阳纸业（80万吨/年）、泰格林纸（30万吨/年）、华泰股份（10万吨/年）和青山纸业（9.6万吨/年）等，目前太阳纸业为国内最大的溶解浆生产企业。生产粘胶短纤的其余化工辅料如烧碱、硫酸、煤炭等国内供应较为充足。

黏胶短纤原材料单耗构成情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国粘胶短纤行业市场竞争力分析及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国粘胶短纤行业市场发展环境、粘胶短纤整体运行态势等，接着分析了中国粘胶短纤行业市场运行的现状，然后介绍了粘胶短纤市场竞争格局。随后，报告对粘胶短纤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘胶短纤行业发展趋势与投资预测。您若想对粘胶短纤产业有个系统的了解或者想投资中国粘胶短纤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粘胶短纤行业发展综述

第一节 粘胶短纤行业概述及分类

- 一、行业概述
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式

第二节 粘胶短纤行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、粘胶短纤行业在国民经济中的地位
- 三、粘胶短纤行业生命周期分析
 - 1、行业生命周期理论基础
 - 2、粘胶短纤行业生命周期

第三节 粘胶短纤行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国粘胶短纤行业运行环境分析

第一节 粘胶短纤行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 粘胶短纤行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 粘胶短纤行业社会环境分析

- 一、粘胶短纤产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、粘胶短纤产业发展对社会发展的影响

第四节 粘胶短纤行业技术环境分析

- 一、粘胶短纤技术分析

二、粘胶短纤技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国粘胶短纤所属行业运行分析

第一节 粘胶短纤行业发展状况分析

一、粘胶短纤行业发展阶段

二、粘胶短纤行业发展总体概况

三、粘胶短纤行业发展特点分析

第二节 粘胶短纤行业发展现状

一、粘胶短纤行业市场规模

二、粘胶短纤行业发展分析

三、粘胶短纤企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 粘胶短纤细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 粘胶短纤产品/服务价格分析

一、粘胶短纤价格走势

二、影响粘胶短纤价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2015-2019年粘胶短纤产品/服务价格变化趋势

四、主要粘胶短纤企业价位及价格策略

第四章 2019年中国粘胶短纤所属行业整体运行指标分析

第一节 粘胶短纤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 粘胶短纤所属行业产销情况分析

一、粘胶短纤所属行业工业总产值

二、粘胶短纤所属行业工业销售产值

三、粘胶短纤所属行业产销率

第三节 粘胶短纤所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国粘胶短纤行业供需形势分析

第一节 粘胶短纤行业供给分析

一、粘胶短纤行业供给分析

二、2015-2019年粘胶短纤行业供给变化趋势

三、粘胶短纤行业区域供给分析

第二节 粘胶短纤行业需求情况

一、粘胶短纤行业需求市场

二、粘胶短纤行业客户结构

三、粘胶短纤行业需求的地区差异

第三节 粘胶短纤市场应用及需求预测

一、粘胶短纤应用市场总体需求分析

1、粘胶短纤应用市场需求特征

2、粘胶短纤应用市场需求总规模

二、2020-2026年粘胶短纤行业领域需求量预测

1、2020-2026年粘胶短纤行业领域需求产品/服务功能预测

2、2020-2026年粘胶短纤行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业粘胶短纤产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国粘胶短纤行业产业结构分析

第一节 粘胶短纤产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国粘胶短纤行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国粘胶短纤行业产业链分析

第一节 粘胶短纤行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 粘胶短纤上游行业分析

- 一、粘胶短纤产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2015-2019年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对粘胶短纤行业的影响

第三节 粘胶短纤下游行业分析

- 一、粘胶短纤下游行业分布
- 二、下游行业发展现状

在下游环节，我国粘胶短纤维下游应用领域主要包括人棉纱、混纺纱以及非织造布。目前，应用领域结构大致比例为：人棉纱占比72%，混纺纱占比9%，非织造布占比在7%，还有12%为其他产业用纺织品。

中国黏胶短纤行业下游应用情况

数据来源：公开资料整理

- 三、2015-2019年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对粘胶短纤行业的影响

第八章 2019年中国粘胶短纤行业渠道分析及策略

第一节 粘胶短纤行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对粘胶短纤行业的影响
- 三、主要粘胶短纤企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 粘胶短纤行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 粘胶短纤行业营销策略分析

- 一、中国粘胶短纤营销概况

二、粘胶短纤营销策略探讨

三、粘胶短纤营销发展趋势

第九章 2019年中国粘胶短纤行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、粘胶短纤行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、粘胶短纤行业企业间竞争格局分析

三、粘胶短纤行业集中度分析

四、粘胶短纤行业SWOT分析

第二节 粘胶短纤行业竞争格局综述

一、粘胶短纤行业竞争概况

1、中国粘胶短纤行业竞争格局

2、粘胶短纤行业未来竞争格局和特点

3、粘胶短纤市场进入及竞争对手分析

二、中国粘胶短纤行业竞争力分析

1、中国粘胶短纤行业竞争力剖析

2、中国粘胶短纤企业市场竞争的优势

3、国内粘胶短纤企业竞争能力提升途径

三、粘胶短纤市场竞争策略分析

第十章 粘胶短纤主要企业发展概述

第一节 岳阳林纸

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 太阳纸业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 青山纸业

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 华泰股份

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节 其他

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2020-2026年中国粘胶短纤行业投资前景分析

第一节 粘胶短纤市场发展前景

一、粘胶短纤市场发展潜力

二、粘胶短纤市场发展前景展望

三、粘胶短纤细分行业发展前景分析

第二节 粘胶短纤市场发展趋势预测

一、粘胶短纤行业发展趋势

二、粘胶短纤市场规模预测

三、粘胶短纤行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 粘胶短纤行业供需预测

一、粘胶短纤行业供给预测

二、粘胶短纤行业需求预测

三、粘胶短纤供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国粘胶短纤行业投资机会与风险分析

第一节 粘胶短纤行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 粘胶短纤行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 粘胶短纤行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2020-2026年中国粘胶短纤行业投资战略研究

第一节 粘胶短纤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 粘胶短纤新产品差异化战略

- 一、粘胶短纤行业投资战略研究
- 二、粘胶短纤行业投资战略
- 三、粘胶短纤行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)

第一节 粘胶短纤行业研究结论

第二节 粘胶短纤行业投资价值评估

第三节 粘胶短纤行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY KT）

图表目录：

图表：粘胶短纤行业生命周期

图表：粘胶短纤行业产业链结构

图表：2019年中国粘胶短纤行业市场规模

图表：2019年中国粘胶短纤市场占全球份额比较

图表：2019年中国粘胶短纤行业重要数据指标比较

图表：2019年中国粘胶短纤行业集中度

图表：2019年中国粘胶短纤行业销售收入

图表：2019年中国粘胶短纤行业利润总额

图表：2019年中国粘胶短纤行业资产总计

图表：2019年中国粘胶短纤行业负债总计

图表：2019年中国粘胶短纤市场价格走势

图表：2019年中国粘胶短纤行业竞争力分析

图表：2019年中国粘胶短纤行业工业总产值

图表：2019年中国粘胶短纤行业主营业务收入

图表：2019年中国粘胶短纤行业主营业务成本

图表：2019年中国粘胶短纤行业销售费用分析

图表：2019年中国粘胶短纤行业管理费用分析

图表：2019年中国粘胶短纤行业财务费用分析

图表：2019年中国粘胶短纤行业销售毛利率分析

图表：2019年中国粘胶短纤行业销售利润率分析

图表：2019年中国粘胶短纤行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国粘胶短纤行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837930.html>