

# 2017-2022年中国川味火锅市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国川味火锅市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/497932.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

川味火锅以成渝两地为主,独有的麻、辣、烫、鲜等特点成就了川味火锅傲立于世界火锅之林,在川味坊又细分为红味汤锅、白味汤锅和干锅锅仔三个类别。

由于川味火锅的类型丰富、高中低档齐全,消费者的需求则多种多样,有的人以吃饱为主,有的人则更看重吃好,吃得有文化、有品位,追求火锅产品之外的超值享受,因此川味火锅的服务也将继续是多层次、多方位的。以服务方式而言,有自助式,可以减少服务人员、降低成本;也有个性化服务,体贴、周到、细致,可以增加附加值和利润。以所提供的餐饮环境而言,将从火锅店名称及店堂环境装饰、氛围营造等方面加强文化建设,更加突出浓郁的巴蜀文化、时尚文化等文化气息。

川味火锅自20世纪90年代以来有了跨越式发展,一大批知名火锅企业及相关人士将四川独特的文化内涵、高科技手段创造性地融入到川味火锅的生产与消费环节中,取得了良好的经济效益和社会效益,拥有了显著特色。如今,面对危机和挑战,川味火锅业又大打“科技牌”、“文化牌”、“服务牌”、“管理牌”,初步形成了良好的发展趋势,如果进一步发扬光大,一定能够转危为机、做大做强,取得新的辉煌业绩。

智研咨询发布的《2017-2022年中国川味火锅市场行情动态及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了川味火锅行业市场发展环境、川味火锅整体运行态势等,接着分析了川味火锅行业市场运行的现状,然后介绍了川味火锅市场竞争格局。随后,报告对川味火锅做了重点企业经营状况分析,最后分析了川味火锅行业发展趋势与投资预测。您若想对川味火锅产业有个系统的了解或者想投资川味火锅行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一部分 行业环境分析

#### 第一章 中国川味火锅行业发展环境分析 1

##### 第一节 经济环境分析 1

###### 一、经济发展状况 1

###### 二、居民消费水平情况 20

###### 三、固定资产投资 31

###### 四、存利率变化 45

###### 五、人民币汇率变化 49

##### 第二节 政策环境分析 56

###### 一、行业政策影响分析 56

## 二、相关行业标准分析 59

### 第三节 川味火锅行业地位分析 61

#### 一、行业对经济增长的影响 61

#### 二、行业对人民生活的影响 69

#### 三、行业关联度情况 71

### 第四节 川味火锅行业发展的"波特五力模型"分析 75

#### 一、行业内竞争 75

#### 二、买方侃价能力 76

#### 三、卖方侃价能力 76

#### 四、进入威胁 76

#### 五、替代威胁 76

### 第五节 影响川味火锅行业发展的主要因素分析 77

## 第二章 川味火锅产业发展现状分析 83

### 第一节 产业链产品构成 83

### 第二节 产业特点 83

#### 一、产业所处生命周期 83

#### 二、季节性 与周期性 83

### 第三节 产业竞争分析 84

#### 一、企业集中度 84

#### 二、地区发展格局 84

### 第四节 产业技术水平 85

#### 一、技术发展路径 85

#### 二、当前市场准入壁垒 85

### 第五节 近期产业政策 87

## 第二部分 行业市场发展分析

### 第三章 2017-2022年中国川味火锅需求与消费状况分析及预测 91

#### 第一节 中国川味火锅消费者消费偏好调查分析 91

#### 第二节 中国川味火锅消费者对其价格的敏感度分析 92

#### 第三节 2012-2016年中国川味火锅消费量统计分析 95

#### 第四节 2017-2022年中国川味火锅消费量预测 95

## 第四章 川味火锅下游产业发展 96

### 第一节 川味火锅下游产业构成 96

## 第二节 下游细分市场 98

### 一、发展概况 98

### 二、产品消费模式 99

### 三、未来需求发展趋势 102

## 第三节 下游细分市场 105

### 一、发展概况 105

### 二、产品消费模式 107

### 三、未来需求发展趋势 108

## 第四节 川味火锅下游产业竞争能力比较 110

## 第五章 2017-2022年中国川味火锅行业市场规模分析及预测 116

### 第一节 我国川味火锅市场结构分析 116

### 第二节 2012-2016年中国川味火锅行业市场规模分析 119

### 第三节 中国川味火锅行业区域市场规模分析 119

#### 一、东北地区市场规模分析 119

#### 二、华北地区市场规模分析 119

#### 三、华东地区市场规模分析 119

#### 四、华中地区市场规模分析 120

#### 五、华南地区市场规模分析 120

#### 六、西部地区市场规模分析 120

### 第四节 2017-2022年中国川味火锅行业市场规模预测 120

## 第三部分 行业产业链分析

## 第六章 川味火锅产业链整合策略研究 133

### 第一节 当前产业链整合形势 133

### 第二节 产业链整合策略选择 136

### 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 137

### 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 141

## 第七章 川味火锅企业资源整合策略研究 151

### 第一节 川味火锅企业存在问题 151

#### 一、内部资源问题 151

#### 二、外部资源成本问题 152

#### 三、企业产业链利用水平 155

### 第二节 典型企业资源整合策略分析 158

一、外部产业链协作 158

二、成本管理 162

三、集约化管理 165

第三节 企业信息化管理 168

一、财务信息化 168

二、生产管理信息化 173

第四节 企业资源整合经典案例 176

第八章 2017-2022年中国川味火锅行业市场价格分析及预测 182

第一节 价格形成机制分析 182

第二节 价格影响因素分析 185

第三节 2011-2016年中国川味火锅行业平均价格趋向分析 189

第四节 2017-2022年中国川味火锅行业价格趋向预测分析 191

第九章 川味火锅重点企业分析 193

第一节 庆德庄实业集团 193

一、企业概况 193

二、企业主要经济指标分析 203

三、企业竞争优势 204

四、企业未来战略分析 207

第二节 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司 207

一、企业概况 207

二、企业主要经济指标分析 211

三、企业竞争优势 211

四、企业未来战略分析 211

第三节 重庆秦妈食品有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业主要经济指标分析 213

三、企业竞争优势 213

四、企业未来战略分析 214

第四节 重庆孔亮火锅 214

一、企业概况 214

二、企业主要经济指标分析 215

三、企业竞争优势 215

第五节 苏大姐老火锅 216

- 一、企业概况 216
- 二、企业主要经济指标分析 218
- 三、企业竞争优势 218
- 第六节 奇火锅 218
  - 一、企业概况 218
  - 二、企业主要经济指标分析 224
  - 三、企业竞争优势 224
- 第七节 四川海底捞餐饮股份有限公司 224
  - 一、企业概况 224
  - 二、企业主要经济指标分析 236
  - 三、企业竞争优势 237
  - 四、企业未来战略分析 237
- 第八节 成都蓉城老妈实业有限公司 237
  - 一、企业概况 237
  - 二、企业竞争优势 238
- 第九节 重庆刘一手餐饮管理有限公司 239
  - 一、企业概况 239
  - 二、企业竞争优势 241
  - 三、企业未来战略分析 241
- 第十节 四川森林雨餐饮有限责任公司 242
  - 一、企业概况 242
  - 二、企业主要经济指标分析 242
- 第十一节 谭鱼头投资股份有限公司 243
- 第十二节 重庆市齐齐餐饮文化有限公司 247
- 第十三节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司 250

#### 第四部分 行业投资策略分析

### 第十章 我国川味火锅行业投资价值与投资策略咨询 255

#### 第一节 行业SWOT模型分析 255

- 一、优势分析 255
- 二、劣势分析 255
- 三、机会分析 255
- 四、风险分析 255

#### 第二节 川味火锅行业投资价值分析 256

- 一、川味火锅行业发展前景分析 256

## 二、投资机会分析 258

### 第三节 川味火锅行业投资风险分析 259

#### 一、市场竞争风险 259

#### 二、原材料压力风险分析 260

#### 三、技术风险分析 264

#### 四、政策和体制风险 264

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 264

### 第四节 川味火锅行业投资策略分析 265

#### 一、重点投资品种分析 265

#### 二、重点投资地区分析 265

## 第十一章 川味火锅发展前景预测 266

### 第一节 行业发展趋势预测 266

### 第二节 2017-2022年行业市场容量预测 269

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测 269

### 第四节 未来企业竞争格局 275

### 第五节 行业资源整合趋势 276

### 第六节 观点 278

## 第五部分 行业风险分析

## 第十二章 川味火锅行业竞争格局分析 291

### 第一节 川味火锅行业竞争结构分析 291

#### 一、现有企业间竞争 291

#### 二、潜在进入者分析 291

#### 三、替代品分析 291

#### 四、供应商议价能力 291

#### 五、客户议价能力 291

### 第二节 川味火锅行业集中度分析 292

#### 一、市场集中度分析 292

#### 二、企业集中度分析 292

#### 三、区域集中度分析 292

### 第三节 行业国际竞争力比较 292

#### 一、生产要素 292

#### 二、需求条件 294

#### 三、支援与相关产业 294



四、企业战略、结构与竞争状态 295

五、政府的作用 295

第十三章 2017-2022年中国川味火锅行业投资风险预警 296 (ZY GXH)

第一节 政策和体制风险 296

第二节 技术发展风险 296

第三节 市场竞争风险 296

第四节 原材料压力风险 297

第五节 经营管理风险 297

第六节 投资观点 299 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2012-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 22

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速 23

图表：2016年居民消费水平北京市合计 23

图表：2016年居民消费水平天津市合计 23

图表：2016年居民消费水平河北省合计 24

图表：2016年居民消费水平山西省合计 24

图表：2016年居民消费水平内蒙古合计 24

图表：2016年居民消费水平辽宁省合计 24

图表：2016年居民消费水平吉林省合计 24

图表：2016年居民消费水平黑龙江合计 24

图表：2016年居民消费水平上海市合计 24

图表：2016年居民消费水平江苏省合计 24

图表：2016年居民消费水平浙江省合计 25

图表：2016年居民消费水平安徽省合计 25

图表：2016年居民消费水平福建省合计 25

图表：2016年居民消费水平江西省合计 25

图表：2016年居民消费水平山东省合计 25

图表：2016年居民消费水平河南省合计 25

图表：2016年居民消费水平湖北省合计 25

图表：2016年居民消费水平湖南省合计 25

图表：2016年居民消费水平广东省合计 26

图表：2016年居民消费水平广西区合计 26

图表：2016年居民消费水平海南省合计 26

- 图表：2016年居民消费水平重庆市合计 26
- 图表：2016年居民消费水平四川省合计 26
- 图表：2016年居民消费水平贵州省合计 26
- 图表：2016年居民消费水平云南省合计 26
- 图表：2016年居民消费水平西藏合计 26
- 图表：2016年居民消费水平陕西省合计 27
- 图表：2016年居民消费水平甘肃省合计 27
- 图表：2016年居民消费水平青海省合计 27
- 图表：2016年居民消费水平宁夏区合计 27
- 图表：2016年居民消费水平新疆区合计 27
- 图表：2016年社会消费品零售总额全国合计 27
- 图表：2016年社会消费品零售总额广东省合计 27
- 图表：2016年社会消费品零售总额山东省合计 27
- 图表：2016年社会消费品零售总额江苏省合计 28
- 图表：2016年社会消费品零售总额浙江省合计 28
- 图表：2016年社会消费品零售总额河南省合计 28
- 图表：2016年社会消费品零售总额河北省合计 28
- 图表：2016年社会消费品零售总额辽宁省合计 28
- 图表：2016年社会消费品零售总额湖北省合计 28
- 图表：2016年社会消费品零售总额四川省合计 28
- 图表：2016年社会消费品零售总额北京市合计 28
- 图表：2016年社会消费品零售总额湖南省合计 29
- 图表：2016年社会消费品零售总额上海市合计 29
- 图表：2016年社会消费品零售总额福建省合计 29
- 图表：2016年社会消费品零售总额安徽省合计 29
- 图表：2016年社会消费品零售总额黑龙江省合计 29
- 图表：2016年社会消费品零售总额吉林省合计 29
- 图表：2016年社会消费品零售总额广西合计 29
- 图表：2016年社会消费品零售总额山西省合计 29
- 图表：2016年社会消费品零售总额陕西省合计 30
- 图表：2016年社会消费品零售总额江西省合计 30
- 图表：2016年社会消费品零售总额内蒙古合计 30
- 图表：2016年社会消费品零售总额天津市合计 30
- 图表：2016年社会消费品零售总额重庆市合计 30
- 图表：2016年社会消费品零售总额云南省合计 30

- 图表：2016年社会消费品零售总额贵州省合计 30
- 图表：2016年社会消费品零售总额甘肃省合计 30
- 图表：2016年社会消费品零售总额新疆合计 31
- 图表：2016年社会消费品零售总额海南合计 31
- 图表：2016年社会消费品零售总额宁夏区合计 31
- 图表：2016年社会消费品零售总额青海省合计 31
- 图表：2016年社会消费品零售总额西藏区合计 31
- 图表：2016年固定资产投资全国合计 34
- 图表：2016年固定资产投资北京市合计 34
- 图表：2016年固定资产投资天津市合计 34
- 图表：2016年固定资产投资河北省合计 34
- 图表：2016年固定资产投资山西省合计 34
- 图表：2016年固定资产投资内蒙古合计 34
- 图表：2016年固定资产投资辽宁省合计 34
- 图表：2016年固定资产投资吉林省合计 34
- 图表：2016年固定资产投资黑龙江合计 35
- 图表：2016年固定资产投资上海市合计 35
- 图表：2016年固定资产投资江苏省合计 35
- 图表：2016年固定资产投资浙江省合计 35
- 图表：2016年固定资产投资安徽省合计 35
- 图表：2016年固定资产投资福建省合计 35
- 图表：2016年固定资产投资江西省合计 35
- 图表：2016年固定资产投资山东省合计 35
- 图表：2016年固定资产投资河南省合计 36
- 图表：2016年固定资产投资湖北省合计 36
- 图表：2016年固定资产投资湖南省合计 36
- 图表：2016年固定资产投资广东省合计 36
- 图表：2016年固定资产投资广西区合计 36
- 图表：2016年固定资产投资海南省合计 36
- 图表：2016年固定资产投资重庆市合计 36
- 图表：2016年固定资产投资四川省合计 36
- 图表：2016年固定资产投资贵州省合计 37
- 图表：2016年固定资产投资云南省合计 37
- 图表：2016年固定资产投资西藏合计 37
- 图表：2016年固定资产投资陕西省合计 37

- 图表：2016年固定资产投资甘肃省合计 37
- 图表：2016年固定资产投资青海省合计 37
- 图表：2016年固定资产投资宁夏区合计 37
- 图表：2016年固定资产投资新疆区合计 37
- 图表：2016年我国固定资产投资增速 38
- 图表：2016年我国固定资产投资资金来源增速 38
- 图表：2016年东中西部地区固定资产投资增速 38
- 图表：2013-2015年电子信息固定资产投资增长情况 39
- 图表：2013-2015年部分行业完成投资增速对比情况 40
- 图表：2015年分行业固定资产投资情况 40
- 图表：2015年投资新开工项目分布 41
- 图表：2015年前十省市固定资产投资情况 42
- 图表：2013-2015年前三月各类企业投资增长情况 42
- 图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 43
- 图表：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 44
- 图表：2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 45
- 图表：2013年以来金融机构存款利率变化情况 48
- 图表：2013年以来金融机构率变化情况 49
- 图表：2012-2016年我国餐饮行业零售额情况 62
- 图表：2012-2015年我国百强餐饮企业入围门槛情况 63
- 图表：2012-2016年我国餐饮行业百强企业营业总额情况 64
- 图表：2012-2016年我国餐饮行业百强营业情况 65
- 图表：2012-2016年下半年餐饮行业投资情况 67
- 图表：2015年我国餐饮行业百强企业地域分布情况 84
- 图表：2016年我国火锅市场消费量分析 95
- 图表：2016年我国火锅市场消费量预测 95
- 图表：川味火锅印象调查 116
- 图表：川味火锅品牌认知情况 117
- 图表：消费者选择川味火锅的理由 118
- 图表：2016年我国火锅市场容量分析 119
- 图表：2016年东北地区火锅市场容量分析 119
- 图表：2016年华北地区火锅市场容量分析 119
- 图表：2016年华东地区火锅市场容量分析 119
- 图表：2016年华中火锅市场容量分析 120
- 图表：2016年华南地区火锅市场容量分析 120

图表：2016年西部地区火锅市场容量分析 120

图表：2017-2022年我国火锅市场规模预测 120

图表：2016年我国火锅市场容量分析 269

图表：2017-2022年我国火锅市场容量预测 269

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/497932.html>