

2020-2026年中国独立医学检验实验室(ICL) 行业发展战略规划及投资规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国独立医学检验实验室(ICL) 行业发展战略规划及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/867932.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的独立医学实验室细则在2009年发布，从2009年后，整个产业高速增长。近几年分级诊疗政策持续推进，行业增长依然得以保持高增速。然而随着分级诊疗的推进，政策对第三方实验室的增长呈现双刃剑模式。独立医学实验室的增长会经历先提升再放缓的过程，预计到2018或者2019年出现明显放缓。在近几年中，随着门诊量的持续流入基层医疗机构，基层医院对于一些高端项目的需求增加，比如化学发光和分子诊断检测，对于独立医学实验室依赖程度加强。然而随着高端检测设备的国产化进程发展，性能提升，成本下降，基层医疗硬件和软件实力都在不断提升，一些发光项目、甚至分子项目可以自行检测，甚至一些曾经只能在大三甲检测的项目，随着便捷的商业化产品的出现，可以在基层进行检测，对于项目外送动力减弱，独立医学实验室的增速放缓。

国务院首次提出独立委托医学检验实验室分担新冠病毒检测任务。4月18日，国务院发文明确独立医学实验室在新冠病毒检测中的参与方式。其中，涉及到独立医学实验室的内容，由以往的“鼓励”转变为“应当由”，并首次提出“委托给独立设置的医学检验实验室”。

中国独立医学实验室的抗疫参与模式 模式 具体情况 与官方授权机构共建实验室 ICL可与官方授权机构共建实验室，扩大定点机构检测实力；迪安诊断已经帮助很多县域建立了新冠病毒筛查的PCR实验室，为县域提供一体化服务 提供技术人才与耗材设备 ICL行业富集检验技术人才，与ICD上下游资源，可以多样化提供定点机构检测支持，如金域医学、华大基因等 冷链物流 基于ICL行业的生物样本冷链物流系统，建立物资及样本流通渠道快速反应实验室为快速大幅提升检测能力，华大基因通过5天时间的高效施工建设，日检测能力达万人份的武汉“火眼”实验室即可完成运行 官方授权实验室 官方授权的ICL检测机构，现有实验室符合检测标准；截止3月19日，各地已授权的独立医学实验室所属的公司共有60家，其中全国连锁性的独立医学实验室有11家，覆盖全国26个省及直辖市，合计已授权独立医学实验室共141家，如金域医学

智研咨询发布的《2020-2026年中国独立医学检验实验室(ICL) 行业发展战略规划及投资规模预测报告》共九章。首先介绍了中国独立医学检验实验室(ICL)行业市场发展环境、独立医学检验实验室(ICL)整体运行态势等，接着分析了中国独立医学检验实验室(ICL)行业市场运行的现状，然后介绍了独立医学检验实验室(ICL)市场竞争格局。随后，报告对独立医学检验实验室(ICL)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国独立医学检验实验室(ICL)行业发展趋势与投资预测。您若想对独立医学检验实验室(ICL)产业有个系统的了解或者想投资中国独立医学检验实验室(ICL)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 独立医学实验室行业发展综述

第一节 独立医学实验室行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、独立医学实验室的分类

三、独立医学实验室行业的特点分析

第二节 独立医学实验室行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下独立医学实验室的发展机会分析

第一节 独立医学实验室政策及其实施情况

一、独立医学实验室相关政策解读

二、独立医学实验室计划实施成果解读

第二节 独立医学实验室在国民经济中的地位及作用分析

一、独立医学实验室内涵与特征

二、独立医学实验室与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下独立医学实验室发展的swot分析

一、国家战略对独立医学实验室产业的影响分析

1、对独立医学实验室市场资源配置的影响

2、对独立医学实验室产业市场格局的影响

3、对独立医学实验室产业发展方式的影响

二、独立医学实验室国家战略背景下独立医学实验室发展的swot分析

1、独立医学实验室发展的优势分析

2、独立医学实验室发展的劣势分析

3、独立医学实验室发展的机遇分析

4、独立医学实验室发展面临的挑战

第三章 国际独立医学实验室行业发展分析

第一节 国际独立医学实验室行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际独立医学实验室行业发展现状分析

一、国际独立医学实验室行业发展概况

二、主要国家独立医学实验室行业的经济效益分析

三、国际独立医学实验室行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区独立医学实验室行业发展状况及经验借鉴

一、美国独立医学实验室行业发展分析

二、欧洲独立医学实验室行业发展分析

三、日本独立医学实验室行业发展分析

四、台湾地区独立医学实验室行业发展分析

五、国外独立医学实验室行业发展经验总结

第四章 2015-2019年中国独立医学实验室行业发展现状分析

第一节 中国独立医学实验室行业发展概况

一、中国独立医学实验室行业发展趋势

二、中国独立医学实验室发展状况

伴随老龄化、城镇化等社会经济转型，居民健康需求增长迅速，但是优质医疗资源主要集中在大城市大医院，基层医疗机构医疗资源相对缺乏。三甲医院一直承担着超负荷的医学检测业务，基层医疗机构则受限于资金、人才、样本量等因素，无能力开展相关高技术、创新的检测项目。

得益于重新合理配置医疗资源的新医改要求，再加上检验技术的高速革新，我国独立医学检验室数量快速增长，特别是近年尤为显著。012年全国的独立医学检验试验室才129家，2015年快速增加至400家，2019年我国独立医学实验室暴增到1537家。

2012-2019年我国独立医学实验室在业数量情况

- 1、独立医学实验室行业发展规模
- 2、独立医学实验室行业供需状况
- 第二节 中国独立医学实验室运营分析
 - 一、中国独立医学实验室经营模式分析
 - 二、中国独立医学实验室经营项目分析
 - 三、中国独立医学实验室运营存在的问题
- 第五章 互联网对独立医学实验室的影响分析
 - 第一节 互联网对独立医学实验室行业的影响
 - 一、智能独立医学实验室设备发展情况分析
 - 1、智能独立医学实验室设备发展概况
 - 2、主要独立医学实验室app应用情况
 - 二、独立医学实验室智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、独立医学实验室app模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
 - 三、智能设备对独立医学实验室行业的影响分析
 - 1、智能设备对独立医学实验室行业的影响
 - 2、独立医学实验室智能设备的发展趋势分析
 - 第二节 互联网+独立医学实验室发展模式分析
 - 一、互联网+独立医学实验室商业模式解析
 - 1、独立医学实验室o2o模式分析
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 2、智能联网模式
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 二、互联网+独立医学实验室案例分析
 - 1、案例一
 - 2、案例二
 - 3、案例三
 - 4、案例四
 - 5、案例五
 - 三、互联网背景下独立医学实验室行业发展趋势分析

第六章 中国独立医学实验室需求与消费者偏好调查

第一节 独立医学实验室产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 独立医学实验室产品的品牌市场调查

一、消费者对独立医学实验室品牌认知度宏观调查

二、消费者对独立医学实验室产品的品牌偏好调查

三、消费者对独立医学实验室品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、独立医学实验室品牌忠诚度调查

六、独立医学实验室品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市独立医学实验室市场分析

第一节 北京市独立医学实验室市场分析

一、北京市独立医学实验室行业需求分析

二、北京市独立医学实验室发展情况

三、北京市独立医学实验室存在的问题与建议

第二节 上海市独立医学实验室市场分析

一、上海市独立医学实验室行业需求分析

二、上海市独立医学实验室发展情况

三、上海市独立医学实验室存在的问题与建议

第三节 天津市独立医学实验室市场分析

一、天津市独立医学实验室行业需求分析

二、天津市独立医学实验室发展情况

三、天津市独立医学实验室存在的问题与建议

第四节 深圳市独立医学实验室市场分析

一、深圳市独立医学实验室行业需求分析

二、深圳市独立医学实验室发展情况

三、深圳市独立医学实验室存在的问题与建议

第五节 重庆市独立医学实验室市场分析

- 一、重庆市独立医学实验室行业需求分析
- 二、重庆市独立医学实验室发展情况
- 三、重庆市独立医学实验室存在的问题与建议

第八章 中国领先企业独立医学实验室经营分析

第一节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第二节 中山大学达安基因股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第三节 金域检验集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第四节 杭州艾迪康医学检验中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第五节 康圣环球医学特检集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第六节 高新达安健康产业投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第九章 中国独立医学实验室行业投资与前景预测

第一节 中国独立医学实验室行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险(ZY GXH)
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国独立医学实验室行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国独立医学实验室行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国独立医学实验室行业前景预测(ZY GXH)

- 一、独立医学实验室市场规模预测
- 二、独立医学实验室市场发展预测

图表目录

图表：独立医学实验室市场产品构成图

图表：独立医学实验室市场生命周期示意图

图表：独立医学实验室市场产销规模对比

图表：独立医学实验室市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国独立医学实验室市场规模

图表：2015-2019年我国独立医学实验室供应情况

图表：2015-2019年我国独立医学实验室需求情况

图表：2020-2026年中国独立医学实验室市场规模预测

图表：2020-2026年我国独立医学实验室供应情况预测

图表：2020-2026年我国独立医学实验室需求情况预测

图表：独立医学实验室市场上游供给情况

图表：独立医学实验室市场下游消费市场构成图

图表：独立医学实验室市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年独立医学实验室市场投资规模

图表：2020-2026年独立医学实验室市场投资规模预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/867932.html>