

# 2020-2026年中国自由行行业市场深度分析及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国自由行行业市场深度分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837936.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自由行是一种新兴的旅游方式。由旅行社安排住宿与交通，但没有导游随行，饮食也由旅客自行安排。更自由、方便，时间安排可以随意调整，行程上的游览也可以随心意改变。

由于没有购物和自费项目，游客的钱在自由行中可以花在“刀刃”上，可以自由去最值得看的景点，所有时间都是自由活动时间。

在出行前准备中，有29%的游客关注行前规划，占比最高。其次是门票和天气，分别占比25.7%和23.9%。自由行人群对预算的关注程度排名第5，占比15.6%。可见大部分游客将旅游作为兴趣和日常休闲，出行意愿较高。价格并非旅游决策中的首要考虑因素。

2019年行前准备偏好

境外热门自由行目的地中，以日本、泰国为代表的亚洲及东南亚国家，依旧最受出境自由行游客的青睐，占据榜单前10名中的8位。2019年，欧洲国家旅游热度增速较快，“一带一路”倡议带动中国游客出境自由行。“一带一路”跨越了东西方四大文明，也连接着全球主要的旅游目的地。不少欧洲国家加入“一带一路”倡议后旅游热度明显提升，其中，意大利、塞尔维亚旅游热度排名较去年均上升5位，格鲁吉亚排名上升3位。

2019年出境自由行国家热度排名

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国自由行行业市场深度分析及投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了在线度假跟团游/自由行相关概念及发展环境，接着分析了中国在线度假跟团游/自由行规模及消费需求，然后对中国在线度假跟团游/自由行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线度假跟团游/自由行面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线度假跟团游/自由行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自由行行业发展综述

1.1 自由行行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 自由行行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 自由行行业在产业链中的地位

### 1.2.3 自由行行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 自由行行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国自由行行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 自由行行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 自由行行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 自由行行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 自由行行业社会环境分析

#### 2.3.1 自由行产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 自由行产业发展对社会发展的影响

### 2.4 自由行行业技术环境分析

#### 2.4.1 自由行技术分析

#### 2.4.2 自由行技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国自由行所属行业运行分析

### 3.1 我国自由行行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国自由行行业发展阶段

### 3.1.2 我国自由行行业发展总体概况

### 3.1.3 我国自由行行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年自由行行业发展现状

国内自由行旅游城市格局较为稳定，北京、成都、上海、重庆、西安继续占据前5名。排名前20的城市中，湖南长沙旅游热度排名上升5位，表现十分突出。2019年，正值新中国成立70周年，红色旅游热度高涨。以长沙为代表的传统旅游热门城市，相继开设了“红色旅游”特色文化线路，受到了广大游客，特别是年轻自由行游客的喜爱。伟人故里和革命圣地是今年“十一”小长假S 蕻 筍 辰 癩 S 瓏 筮 幌 葦 豕 熘 蚘 陷 蓑 里一日游线路。韶山新增的《梦回韶山》演艺项目和韶山东方博物馆等红色旅游景点在国庆期间试营业，为游客带来全新的旅行体验。

### 2019年国内自由行城市热度排名

数据来源：公开资料整理

### 3.2.1 2015-2019年我国自由行行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国自由行行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国自由行企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 自由行细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 自由行产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年自由行价格走势

### 3.5.2 影响自由行价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年自由行产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要自由行企业价位及价格策略

## 第四章 我国自由行所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国自由行所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国自由行所属行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国自由行所属行业营收分析

#### 4.2.2 我国自由行所属行业成本分析

#### 4.2.3 我国自由行所属行业利润分析

### 4.3 2015-2019年中国自由行所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国自由行行业供需形势分析

### 5.1 自由行行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2019年自由行行业供给分析

#### 5.1.2 2020-2026年自由行行业供给变化趋势

#### 5.1.3 自由行行业区域供给分析

### 5.2 2015-2019年我国自由行行业需求情况

#### 5.2.1 自由行行业需求市场

#### 5.2.2 自由行行业客户结构

#### 5.2.3 自由行行业需求的地区差异

### 5.3 自由行市场应用及需求预测

#### 5.3.1 自由行应用市场总体需求分析

##### (1) 自由行应用市场需求特征

##### (2) 自由行应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2020-2026年自由行行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年自由行行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年自由行行业领域需求产品/服务市场格局预测

#### 5.3.3 重点行业自由行产品/服务需求分析预测

## 第六章 自由行行业产业结构分析

### 6.1 自由行产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国自由行行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 自由行产业结构调整方向分析

### 6.3.5 建议

## 第七章 我国自由行行业产业链分析

### 7.1 自由行行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 自由行上游行业分析

#### 7.2.1 自由行产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对自由行行业的影响

### 7.3 自由行下游行业分析

#### 7.3.1 自由行下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对自由行行业的影响

## 第八章 我国自由行行业渠道分析及策略

### 8.1 自由行行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对自由行行业的影响

#### 8.1.3 主要自由行企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 自由行行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 自由行行业营销策略分析

### 8.3.1 中国自由行营销概况

### 8.3.2 自由行营销策略探讨

### 8.3.3 自由行营销发展趋势

## 第九章 我国自由行行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 自由行行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 自由行行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 自由行行业集中度分析

#### 9.1.4 自由行行业SWOT分析

### 9.2 中国自由行行业竞争格局综述

#### 9.2.1 自由行行业竞争概况

- (1) 中国自由行行业竞争格局
- (2) 自由行行业未来竞争格局和特点
- (3) 自由行市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国自由行行业竞争力分析

- (1) 我国自由行行业竞争力剖析
- (2) 我国自由行企业市场竞争的优势
- (3) 国内自由行企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 自由行市场竞争策略分析

## 第十章 自由行行业领先企业经营形势分析

### 10.1 上海携程商务有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

### 10.2 北京趣拿信息技术有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色



#### 10.2.4 企业经营状况

### 10.3 南京途牛科技有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 企业经营状况

### 10.4 同程网络科技股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 企业经营状况

### 10.5 北京艺龙信息技术有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 企业经营状况

### 10.6 上海景域文化传播股份有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 企业经营状况

## 第十一章 2020-2026年自由行行业投资前景

### 11.1 2020-2026年自由行市场发展前景

#### 11.1.1 2020-2026年自由行市场发展潜力

#### 11.1.2 2020-2026年自由行市场发展前景展望

#### 11.1.3 2020-2026年自由行细分行业发展前景分析

### 11.2 2020-2026年自由行市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2020-2026年自由行行业发展趋势

#### 11.2.2 2020-2026年自由行市场规模预测

#### 11.2.3 2020-2026年自由行行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2020-2026年中国自由行行业供需预测

#### 11.3.1 2020-2026年中国自由行行业供给预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国自由行行业需求预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国自由行供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年自由行行业投资机会与风险

### 12.1 自由行行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年自由行行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年自由行行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 自由行行业投资战略研究（ZY KT）

### 13.1 自由行行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国自由行品牌的战略思考

#### 13.2.1 自由行品牌的重要性

#### 13.2.2 自由行实施品牌战略的意义

- 13.2.3 自由行企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国自由行企业的品牌战略
- 13.2.5 自由行品牌战略管理的策略
- 13.3 自由行经营策略分析
  - 13.3.1 自由行市场细分策略
  - 13.3.2 自由行市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 自由行新产品差异化战略
- 13.4 自由行行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年自由行行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年自由行行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议 (ZY KT)
  - 14.1 自由行行业研究结论
  - 14.2 自由行行业投资价值评估
  - 14.3 自由行行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议
- 图表目录：
  - 图表1：自由行行业生命周期
  - 图表2：自由行行业产业链结构
  - 图表3：2015-2019年全球自由行行业市场规模
  - 图表4：2015-2019年中国自由行行业市场规模
  - 图表5：2015-2019年自由行行业重要数据指标比较
  - 图表6：2015-2019年中国自由行市场占全球份额比较
  - 图表7：2015-2019年自由行行业工业总产值
  - 图表8：2015-2019年自由行行业销售收入
  - 图表9：2015-2019年自由行行业利润总额
  - 图表10：2015-2019年自由行行业资产总计
  - 图表11：2015-2019年自由行行业负债总计
  - 图表12：2015-2019年自由行行业竞争力分析
  - 图表13：2015-2019年自由行市场价格走势
  - 图表14：2015-2019年自由行行业主营业务收入
  - 图表15：2015-2019年自由行行业主营业务成本

图表16：2015-2019年自由行行业销售费用分析

图表17：2015-2019年自由行行业管理费用分析

图表18：2015-2019年自由行行业财务费用分析

图表19：2015-2019年自由行行业销售毛利率分析

图表20：2015-2019年自由行行业销售利润率分析

图表21：2015-2019年自由行行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2019年自由行行业总资产利润率分析

图表23：2015-2019年自由行行业集中度

图表24：2020-2026年中国自由行行业供给预测

图表25：2020-2026年中国自由行行业需求预测

图表26：2020-2026年中国自由行行业市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837936.html>