

# 2020-2026年中国消防行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国消防行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837938.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“消防”即是消除隐患，预防灾患（即预防和解决人们在生活、工作、学习过程中遇到的人为与自然、偶然灾害的总称），当然狭义的意思在人们认识初期是：（扑灭）火灾的意思。

我国的消防市场经历了从计划经济的定点生产、备案/许可制、市场准入制三个阶段。

### 消防行业发展阶段

智研咨询发布的《2020-2026年中国消防行业市场分析预测及投资前景评估报告》九章。首先介绍了中国消防行业市场发展环境、消防整体运行态势等，接着分析了中国消防行业市场运行的现状，然后介绍了消防市场竞争格局。随后，报告对消防做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消防行业发展趋势与投资预测。您若想对消防产业有个系统的了解或者想投资中国消防行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 消防行业发展综述

#### 第一节 消防行业相关概述

##### 一、行业研究范围界定

##### 二、消防的分类

##### 三、消防行业的特点分析

#### 第二节 消防行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业相关政策及解析

2019年4月，国家发展和改革委员会发布了《产业结构调整指导目录（2019年本，征求意见稿）》，将原《产业结构调整指导目录（2011

年本）（修正）》限制类第十五类“消防”所涵盖的全部产品移出限制类，改为允许类。

2014-2019年中国消防行业主要法律法规及政策：年份法规内容2019年《中华人民共和国消防法》国务院应急管理部门对全国的消防工作实施监督管理。县级以上地方人民政府应急管理部门对本行政区域内的消防工作实施监督管理，并由本级人民政府消防救援机构负责实施。2018年《深化党和国家机构改革方案》组建应急管理部，原公安部的消防管理职责整合转入应急管理部2018年《市场监管总局、国家认监委关于改革调整强制性产品认证目录及实施方式的公告》为深化强制性产品认证制度改革，强化市场主体责任，进一步降低制度性交易成本，调整了强制性产品认证目录，对部分产品增加自我声明评价方式。2017年国务

院安全生产委员会关于开展电气火灾综合治理工作的通知国务院安委会决定在全国范围内组织开展为期三年的电气火灾综合治理工作2015年《关于积极推动发挥独立式感烟火灾探测报警器火灾防控作用的指导意见》充分认识独立式感烟报警器重要作用，指出应用的场所和部位。独立式感烟报警器的技术要求和维护管理。加强组织领导和宣传教育。2014年《强制性产品认证实施规则火灾报警产品》本规则遵循法律法规对消防产品市场准入的基本要求，基于火灾报警产品的安全风险和认证风险制定，规定了火灾报警产品实施强制性产品认证的基本原则和要求2014年《强制性产品认证实施细则火灾报警产品火灾探测报警产品》依据认证实施规则的要求编制，与实施规则共同使用，是认证实施规则的配套文件2014年《关于加强历史文化名城名镇名村及文物建筑消防安全工作的指导意见》深刻吸取云南独克宗古城、贵州报京侗寨火灾事故教训，严防此类事故再次发生，加强历史文化名城、名镇、名村及文物建筑消防安全工作

### 3、行业发展规划及解析

#### 二、行业经济环境分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、中国CPI波动情况分析

##### 3、居民人均收入增长情况分析

##### 4、经济环境影响分析

#### 三、行业社会环境分析

##### 1、中国人口发展分析

###### (1) 中国人口规模

###### (2) 中国人口年龄结构

###### (3) 中国人口健康状况

###### (4) 中国人口老龄化进程

##### 2、中国城镇化发展状况

##### 3、中国居民消费习惯分析

### 第二章 当代背景下消防的发展机会分析

#### 第一节 消防政策及其实施情况

##### 一、消防相关政策解读

##### 二、消防计划实施成果解读

#### 第二节 消防在国民经济中的地位及作用分析

##### 一、消防内涵与特征

##### 二、消防与经济的关系分析

#### 第三节 国内环境背景下消防发展的SWOT分析

##### 一、国家战略对消防产业的影响分析

- 1、对消防市场资源配置的影响
  - 2、对消防产业市场格局的影响
  - 3、对消防产业发展方式的影响
  - 二、消防国家战略背景下消防发展的SWOT分析
    - 1、消防发展的优势分析
    - 2、消防发展的劣势分析
    - 3、消防发展的机遇分析
    - 4、消防发展面临的挑战
- 第三章 国际消防所属行业发展分析
- 第一节 国际消防所属行业发展环境分析
- 一、全球人口状况分析
  - 二、国际宏观经济环境分析
    - 1、国际宏观经济发展现状
    - 2、国际宏观经济发展预测
    - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析
- 第二节 国际消防行业发展现状分析
- 一、国际消防行业发展概况
  - 二、主要国家消防行业的经济效益分析
  - 三、国际消防行业的发展趋势分析
- 第三节 主要国家及地区消防行业发展状况及经验借鉴
- 一、美国消防行业发展分析
  - 二、欧洲消防行业发展分析
  - 三、日本消防行业发展分析
  - 四、台湾地区消防行业发展分析
  - 五、国外消防行业发展经验总结
- 第四章 2019年中国消防所属行业发展现状分析
- 第一节 中国消防行业发展概况
- 一、中国消防行业发展趋势
  - 二、中国消防发展状况
    - 1、消防行业发展规模
    - 2、消防行业供需状况
- 第二节 中国消防运营分析
- 一、中国消防经营模式分析
  - 二、中国消防经营项目分析
  - 三、中国消防运营存在的问题

## 第五章 互联网对消防的影响分析

### 第一节 互联网对消防行业的影响

#### 一、智能消防设备发展情况分析

##### 1、智能消防设备发展概况

##### 2、主要消防APP应用情况

#### 二、消防智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、消防APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对消防行业的影响分析

##### 1、智能设备对消防行业的影响

##### 2、消防智能设备的发展趋势分析

### 第二节 互联网+消防发展模式分析

#### 一、互联网+消防商业模式解析

##### 1、消防O2O模式分析

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

#### 二、互联网+消防案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

##### 3、案例三

##### 4、案例四

##### 5、案例五

#### 三、互联网背景下消防行业发展趋势分析

## 第六章 中国消防需求与消费者偏好调查

### 第一节 消防产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 消防产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对消防品牌认知度宏观调查

二、消费者对消防产品的品牌偏好调查

三、消费者对消防品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、消防品牌忠诚度调查

六、消防品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市消防市场分析

第一节 北京市消防市场分析

一、北京市消防行业需求分析

二、北京市消防发展情况

三、北京市消防存在的问题与建议

第二节 上海市消防市场分析

一、上海市消防行业需求分析

二、上海市消防发展情况

三、上海市消防存在的问题与建议

第三节 天津市消防市场分析

一、天津市消防行业需求分析

二、天津市消防发展情况

三、天津市消防存在的问题与建议

第四节 深圳市消防市场分析

一、深圳市消防行业需求分析

二、深圳市消防发展情况

三、深圳市消防存在的问题与建议

第五节 重庆市消防市场分析

一、重庆市消防行业需求分析

二、重庆市消防发展情况

三、重庆市消防存在的问题与建议

第八章 中国领先企业消防经营分析

第一节 中国消防总体状况分析

一、企业规模分析

## 二、企业类型分析

## 三、企业性质分析

### 第二节 领先消防经营状况分析

#### 一、北京利尔高温材料股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 二、浙江艾迪西流体控制股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 三、江苏雅克科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 四、瑞泰科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 五、天广消防股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 六、陕西坚瑞消防股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、威海广泰空港设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、陕西航天动力高科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国消防行业投资与前景预测

第一节 中国消防行业投资风险分析（ZY GXH）

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国消防行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国消防行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国消防行业前景预测

一、消防市场规模预测

二、消防市场发展预测 (ZY GXH)

图表目录：

图表：消防市场产品构成图

图表：消防市场生命周期示意图

图表：消防市场产销规模对比

图表：消防市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国消防市场规模

图表：2015-2019年我国消防供应情况

图表：2015-2019年我国消防需求情况

图表：2020-2026年中国消防市场规模预测

图表：2020-2026年我国消防供应情况预测

图表：2020-2026年我国消防需求情况预测

图表：消防市场上游供给情况

图表：消防市场下游消费市场构成图

图表：消防市场企业市场占有率对比

图表：2015-2019年消防市场投资规模

图表：2020-2026年消防市场投资规模预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837938.html>