

2019-2025年中国蔬菜产品行业市场深度调研及投资战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国蔬菜产品行业市场深度调研及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/657939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年的发展，我国的蔬菜生产在新品种选育、育种技术、设施栽培技术、无公害生产技术、应用现代生物技术对蔬菜品种改良及其产业化方面都得到迅猛发展，并取得了长足进步。此外，蔬菜病虫害综合防治、无土栽培、节水灌溉等技术也取得明显进步。科技含量的提升带来了蔬菜产量大幅增长，品种日益丰富，质量不断提高，市场体系逐步完善，总体上呈现良好的发展局面。

随着蔬菜消费市场的多元化发展，适应不同消费群体、不同季节、不同熟性的蔬菜新品种将不断涌现。

2017-2018年当月中国蔬菜出口量及增长走势

2017-2018年当月中国蔬菜出口金额及增长走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国蔬菜产品行业市场深度调研及投资战略分析报告》共十三章。首先介绍了中国蔬菜产品行业市场发展环境、蔬菜产品整体运行态势等，接着分析了中国蔬菜产品行业市场运行的现状，然后介绍了蔬菜产品市场竞争格局。随后，报告对蔬菜产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蔬菜产品行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜产品产业有个系统的了解或者想投资中国蔬菜产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蔬菜行业界定和分类

1.1 蔬菜概述

1.1.1 蔬菜定义

1.1.2 蔬菜品种

1.1.3 蔬菜营养价值

1.2 蔬菜产业集群特征

1.2.1 地域根植性强

1.2.2 产业关联性大

1.2.3 技术创新性强

1.2.4 对政府的依赖性大

1.3 蔬菜产业集群的生命周期

第二章 2016-2018年中国蔬菜行业发展环境分析

2.1 2016-2018年中国宏观经济环境分析

2.1.1 2016-2018年中国GDP增长

2.1.2 2016-2018年中国农业增长情况

2.1.3 2016-2018年中国居民消费价格变化

2.1.4 2016-2018年中国居民收入增长情况

2.1.5 2016-2018年中国消费品零售总额统计

2.1.6 2018年中国居民消费与恩格尔系数

2.1.7 2018年中国人口规模及结构分析

2.2 2016-2018年中国农业发展分析

2.2.1 中国农业发展取得的成就

2.2.2 2018年中国农产品加工业十大事件

2.2.3 2018年中央财政“三农”支出创新高

2.2.4 2018年农业部认定首批现代农业示范区

2.2.5 “十三五”中国农业发展面临的挑战

2.3 2016-2018年中国蔬菜行业政策环境分析

2.3.1 中国蔬菜质量安全的相关法规

2.3.2 新一轮“菜篮子”工程建设意见

2.3.3 《全国蔬菜重点区域发展规划》

2.3.4 2018年国务院保障蔬菜供应和价格的新政策

第三章 2016-2018年世界蔬菜行业发展分析

3.1 2016-2018年度世界蔬菜生产情况分析

3.1.1 世界蔬菜播种面积

3.1.2 世界蔬菜产量统计

3.1.2 世界蔬菜主产国情况

3.2 2016-2018年印度蔬菜行业发展分析

3.2.1 印度蔬菜播种面积

3.2.2 印度蔬菜产量统计

3.2.3 印度蔬菜行业发展动态

3.3 2016-2018年俄罗斯蔬菜行业发展分析

3.3.1 俄罗斯蔬菜播种面积

3.3.2 俄罗斯蔬菜产量统计

3.3.3 俄罗斯蔬菜进出口分析

3.3.4 俄罗斯蔬菜行业发展动态

3.4 2016-2018年意大利蔬菜行业发展分析

- 3.4.1 意大利蔬菜播种面积
- 3.4.2 意大利蔬菜产量统计
- 3.4.3 意大利蔬菜进口政策分析
- 3.4.4 意大利蔬菜行业发展动态
- 3.5 2016-2018年美国蔬菜行业发展分析
 - 3.5.1 美国蔬菜播种面积
 - 3.5.2 美国蔬菜产量统计
 - 3.5.3 现代化的美国蔬菜产业
 - 3.5.4 美国蔬菜行业发展动态
- 3.6 发达国家蔬菜产业领先策略分析
 - 3.6.1 重视蔬菜生产区域布局
 - 3.6.2 运用科技武装蔬菜产业
 - 3.6.3 严格蔬菜农药残留监管
 - 3.6.4 规范蔬菜的分级包装
 - 3.6.5 发挥农协等组织的积极作用
 - 3.6.6 提高国家政策支持力度

第四章 2016-2018年中国蔬菜行业发展分析

4.1 2016-2018年中国蔬菜行业发展现状

2018年1-5月中国出口蔬菜341万吨，同比增长10%；2013-2017年中国蔬菜出口数量情况，年均复合增长率为4.42%。

2013-2018年中国蔬菜出口量及增长走势

2018年1-4月中国蔬菜出口金额为50亿美元，同比微增0.2%；2013-2017年中国蔬菜出口金额情况，年均复合增长率为9.93%。

2013-2018年中国蔬菜出口金额及增长走势

- 4.1.1 中国蔬菜产业发展概述
- 4.1.2 中国蔬菜产业特点
- 4.1.3 中国蔬菜生产的竞争机制
- 4.1.4 中国蔬菜行业流通体制分析
- 4.1.5 中国生鲜蔬菜供应链分析
- 4.2 中国蔬菜产业结构分析
 - 4.2.1 中国蔬菜产业的子结构分析
 - 4.2.2 中国蔬菜产业组织结构分析
 - 4.2.3 蔬菜产业结构调整必要性

4.2.4 中国蔬菜产业结构调整策略

4.3 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析

4.3.1 气候变化对蔬菜产量和品质的影响

4.3.2 暖冬对蔬菜生产的利与弊分析

4.3.3 气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响

4.3.4 气候变化导致农业气象灾害的不确定性

4.3.5 减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施

4.4 中国生鲜蔬菜供应链优化策略

4.4.1 有效的整合生产组织成员

4.4.2 全程冷藏运输各节点无缝衔接

4.4.3 构建生鲜蔬菜物流信息平台

4.4.4 建立健全蔬菜质量监督管理系统

4.5 中国蔬菜农药残留问题与对策分析

4.5.1 中国蔬菜农药残留现状分析

4.5.2 中国蔬菜农药残留超标的原因分析

4.5.3 中国蔬菜农药残留问题解决途径

4.6 提高中国蔬菜国际竞争力策略

4.6.1 科学规划蔬菜产业战略布局

4.6.2 提升蔬菜产品的质量安全水平

4.6.3 加大政府拓展蔬菜市场的力度

4.6.4 加强蔬菜产业可持续发展的机制建设

第五章 2016-2018年中国无公害蔬菜发展分析

5.1 中国无公害蔬菜发展概述

5.1.1 中国无公害蔬菜概念的提出

5.1.2 中国无公害蔬菜研究与生产现状

5.1.3 影响无公害蔬菜生产的主要因素

5.2 2016-2018年中国无公害蔬菜发展动态

5.3 中国无公害蔬菜生产体系建设分析

5.3.1 无公害蔬菜生产基地建设

5.3.2 无公害蔬菜生产技术体系建设

5.3.3 无公害蔬菜质量管理体系建设

5.4 中国无公害蔬菜生产存在的主要问题

5.4.1 技术规程和标准数量不足

5.4.2 生产技术不能满足生产需求

5.4.3 技术宣传和推广不够深入

5.4.4 技术指导人员素质亟待提高

5.5 中国无公害蔬菜生产的对策

5.5.1 中国无公害蔬菜生产农业防治措施

5.5.2 中国无公害蔬菜生产生物防治措施

5.5.3 中国无公害蔬菜生产物理防治措施

5.5.4 中国无公害蔬菜生产化学防治措施

第六章 2016-2018年中国设施蔬菜产业发展分析

6.1 2016-2018年中国设施蔬菜产业发展现状

6.1.1 中国设施蔬菜产业发展概述

6.1.2 中国设施蔬菜区域分布分析

6.1.3 农业部设施蔬菜标准园启动

6.2 2016-2018年中国设施蔬菜产业发展成就

6.2.1 保证了园艺产品周年供应

6.2.2 促进了城乡就业农民增收

6.2.3 提升了设施蔬菜产业地位

6.2.4 增强了质量安全保障措施

6.2.5 推进了设施蔬菜科技创新

6.3 中国设施蔬菜产业发展特点

6.3.1 低碳节能国际领先

6.3.2 保护设施经济实用

6.3.3 集中发展分布趋优

6.3.4 果菜茬口类型较多

6.3.5 开发非耕地进展可喜

6.4 中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析

6.4.1 不同栽培设施与种植模式的产值分析

6.4.2 不同栽培设施与种植模式的生产成本分析

6.4.3 不同栽培设施与种植模式的收益分析

6.4.4 设施蔬菜不同栽培模式的效益分析结论

6.5 中国设施蔬菜产业发展存在的问题

6.5.1 缺乏科学规划引导

6.5.2 冬春生产安全性差

6.5.3 过量施肥加剧连作障碍

6.5.4 低温高湿病害多发趋重

6.5.5 装备水平低产出率不高

6.5.6 家庭经营组织化程度低

6.6 促进中国设施蔬菜发展的对策

6.6.1 强化冬春安全生产

6.6.2 综合治理连作障碍

6.6.3 预防低温高湿病害

6.6.4 提高农民组织化程度

6.6.5 强化技术创新与推广

第七章 2016-2018年中国蔬菜产业生产与消费分析

7.1 2018年中国蔬菜产业生产情况分析

7.1.1 2018年中国蔬菜播种面积

7.1.2 2018年中国蔬菜产量统计

7.1.3 2018年中国区域蔬菜产量与播种面积

7.1.4 2018年中国各省份蔬菜产量与播种面积

7.2 2013-2018年度中国蔬菜交易市场分析

7.2.1 中国区域蔬菜交易市场统计

7.2.2 中国各城市蔬菜交易市场统计

7.2.3 中国蔬菜交易市场排名

7.3 2018年中国城镇居民蔬菜消费情况分析

7.3.1 中国城镇居民蔬菜消费量分析

7.3.2 中国城镇居民蔬菜消费金额分析

7.3.3 中国区域城镇居民蔬菜消费分析

7.4 2018年中国农村居民蔬菜消费情况分析

7.4.1 中国农村居民蔬菜消费量分析

7.4.2 中国区域农村居民蔬菜消费分析

7.4.3 中国各地区农村居民蔬菜消费分析

7.5 中国居民蔬菜消费特点分析

7.5.1 蔬菜在居民膳食构成中的地位

7.5.2 蔬菜消费具有地域差异性特点

7.5.3 城镇居民蔬菜消费高于农村

7.5.4 高收入居民蔬菜消费量多

7.5.5 蔬菜消费品种结构复杂

7.6 中国居民蔬菜消费的发展趋势

7.6.1 蔬菜消费的区域特色减弱

7.6.2 向营养保健型转化

7.6.3 向净菜方便型转化

7.6.4 向绿色食品型转化

7.6.5 向蔬菜工业食品型转化

第八章 2013-2018年度中国蔬菜种植成本收益分析

8.1 2013-2018年度中国西红柿成本收益情况分析

8.1.1 中国西红柿化肥投入情况

8.1.2 中国西红柿生产费用和用工情况

8.1.3 中国西红柿收益情况分析

8.2 2013-2018年度中国黄瓜成本收益情况分析

8.2.1 中国黄瓜化肥投入情况

8.2.2 中国黄瓜生产费用和用工情况

8.2.3 中国黄瓜收益情况分析

8.3 2013-2018年度中国茄子成本收益情况分析

8.3.1 中国茄子化肥投入情况

8.3.2 中国茄子生产费用和用工情况

8.3.3 中国茄子收益情况分析

8.4 2013-2018年度中国菜椒成本收益情况分析

8.4.1 中国菜椒化肥投入情况

8.4.2 中国菜椒生产费用和用工情况

8.4.3 中国菜椒收益情况分析

8.5 2013-2018年度中国圆白菜成本收益情况分析

8.5.1 中国圆白菜化肥投入情况

8.5.2 中国圆白菜生产费用和用工情况

8.5.3 中国圆白菜收益情况分析

8.6 2013-2018年度中国大白菜成本收益情况分析

8.6.1 中国大白菜化肥投入情况

8.6.2 中国大白菜生产费用和用工情况

8.6.3 中国大白菜收益情况分析

8.7 2013-2018年度中国马铃薯成本收益情况分析

8.7.1 中国马铃薯化肥投入情况

8.7.2 中国马铃薯生产费用和用工情况

8.7.3 中国马铃薯收益情况分析

8.8 2013-2018年度中国萝卜成本收益情况分析

8.8.1 中国萝卜化肥投入情况

8.8.2 中国萝卜生产费用和用工情况

8.8.3 中国萝卜收益情况分析

8.9 2013-2018年度中国菜花成本收益情况分析

- 8.9.1 中国菜花化肥投入情况
- 8.9.2 中国菜花生产费用和用工情况
- 8.9.3 中国菜花收益情况分析
- 8.10 2013-2018年度中国豆角成本收益情况分析
 - 8.10.1 中国豆角化肥投入情况
 - 8.10.2 中国豆角生产费用和用工情况
 - 8.10.3 中国豆角收益情况分析
- 第九章 2016-2018年中国蔬菜价格分析
 - 9.1 2016-2018年中国蔬菜市场价格分析
 - 9.1.1 2018年蔬菜价格基本变动分析
 - 9.1.2 2018年各月份主要蔬菜品种市场价格
 - 9.1.3 2018年主要蔬菜品种市场价格
 - 9.1.4 2018年下旬蔬菜价格涨幅回落
 - 9.2 中国蔬菜价格变动的特征分析
 - 9.2.1 蔬菜价格呈现明显的季节性特征
 - 9.2.2 蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬
 - 9.3 中国蔬菜价格变动的原因分析
 - 9.3.1 根本原因是蔬菜供应不足
 - 9.3.2 蔬菜生产成本与运输成本提高
 - 9.3.3 蔬菜商品化炒作推波助澜
 - 9.3.4 城市化进程造成菜地减少消费增加
 - 9.3.5 高品质蔬菜需求增大带动价格上涨
- 第十章 2016-2018年中国蔬菜行业贸易情况分析
 - 10.1 2016-2018年中国蔬菜贸易情况
 - 10.1.1 2016-2018年中国蔬菜进口情况分析
 - 10.1.2 2016-2018年中国蔬菜出口情况分析
 - 10.1.3 2018年中国蔬菜进出口情况分析
 - 10.2 2016-2018年中国大蒜出口分析
 - 10.2.1 2016-2018年中国大蒜出口数量与金额
 - 10.2.2 2016-2018年中国大蒜出口流向分析
 - 10.2.3 2016-2018年中国各省份大蒜出口分析
 - 10.2.4 2016-2018年中国大蒜分贸易方式出口分析
 - 10.2.5 2016-2018年中国大蒜分企业性质出口分析
 - 10.2.6 2016-2018年中国大蒜出口价格与物量指数
 - 10.3 2016-2018年中国大葱出口分析

- 10.3.1 2016-2018年中国大葱出口数量与金额
- 10.3.2 2016-2018年中国大葱出口流向分析
- 10.3.3 2016-2018年中国各省份大葱出口分析
- 10.3.4 2016-2018年中国大葱分贸易方式出口分析
- 10.3.5 2016-2018年中国大葱分企业性质出口分析
- 10.3.6 2016-2018年中国大葱出口价格与物量指数
- 10.4 2016-2018年中国香菇出口分析
 - 10.4.1 2016-2018年中国香菇出口数量与金额
 - 10.4.2 2016-2018年中国香菇出口流向分析
 - 10.4.3 2016-2018年中国各省份香菇出口分析
 - 10.4.4 2016-2018年中国香菇分贸易方式出口分析
 - 10.4.5 2016-2018年中国香菇分企业性质出口分析
 - 10.4.6 2016-2018年中国香菇出口价格与物量指数
- 10.5 中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析
 - 10.5.1 技术性贸易壁垒内涵
 - 10.5.2 技术性贸易壁垒的成因
 - 10.5.3 技术性贸易壁垒的主要形式
- 10.6 中国蔬菜出口面临的主要问题
 - 10.6.1 农药残留有隐患
 - 10.6.2 国外技术性贸易壁垒的影响
 - 10.6.3 技术标准不够科学合理
 - 10.6.4 检测技术与方法较落后
 - 10.6.4 对进口国的检疫要求不够重视
 - 10.6.6 法律法规体系还不健全
- 10.7 促进中国蔬菜出口发展的对策
 - 10.7.1 尽快建立蔬菜贸易信息中心
 - 10.7.2 建立健全中国蔬菜标准体系
 - 10.7.3 改变传统生产模式和经营策略
 - 10.7.4 充分利用国际技术性贸易壁垒协定
 - 10.7.5 提高蔬菜产品的质量安全水平
- 第十一章 2016-2018年中国蔬菜主要省份市场发展分析
 - 11.1 山东
 - 11.1.1 2018年山东蔬菜产业发展概况
 - 11.1.2 山东设施蔬菜发展现状
 - 11.1.3 山东大蒜发展分析

11.1.4 山东蔬菜出口分析

11.1.5 2018年山东将大力发展设施蔬菜

11.2 河北

11.2.1 2018年河北蔬菜产业发展概况

11.2.2 河北蔬菜产业转变发展方式

11.2.3 2018年暴雪对河北蔬菜生的影响

11.2.4 河北将投2.25亿元建蔬菜产业示范县

11.2.5 河北石家庄市将建蔬菜标准化生产基地

11.3 河南

11.3.1 2018年河南蔬菜产业发展概况

11.3.2 河南蔬菜产业发展特点

11.3.3 河南省设施蔬菜发展迅速

11.3.4 河南省蔬菜出口状况分析

11.3.5 河南郑州蔬菜合格率全国第一

11.4 江苏

11.4.1 2018年江苏蔬菜产值超越粮食

11.4.2 江苏转变蔬菜产业发展方式

11.4.3 江苏将创建17个蔬菜标准园

11.4.4 江苏省新审定通过的蔬菜品种

11.5 四川

11.5.1 2018年四川蔬菜产业发展概况

11.5.2 奥运蔬菜科技成果落地四川

11.5.3 2018年四川省内菜价低于国内均价

11.5.4 2018年秋季蔬菜病虫发生趋势

11.6 其它

11.6.1 2018年湖北高山蔬菜产业优势凸显

11.6.2 2018年吉林省棚膜蔬菜产业快速发展

11.6.3 2018年辽宁日光温室蔬菜面积和产量全国第一

11.6.4 2018年山西省启动百万设施蔬菜计划

11.6.5 2018年陕西实施百千万设施蔬菜工程

11.6.6 2018年广东供港蔬菜合格率达100%

第十二章 2019-2025年中国蔬菜产业发展趋势分析

12.1 2019-2025年中国蔬菜产业发展趋势

12.1.1 新品种与新技术将不断涌现

12.1.2 产业布局将呈现差异化发展特点

12.1.3 高效安全标准化生产技术将普遍应用

12.1.4 蔬菜市场前景与竞争力分析

12.2 2019-2025年中国蔬菜行业流通发展趋势

12.2.1 超市将成为主要的蔬菜零售终端

12.2.2 纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势

12.2.3 蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起

12.3 2019-2025年中国蔬菜行业发展预测分析

12.3.1 2019-2025年世界蔬菜产量预测

12.3.2 2019-2025年中国蔬菜播种面积预测

12.3.3 2019-2025年中国蔬菜产量预测

12.4 2019-2025年中国蔬菜重点区域发展规划

12.4.1 指导思想

12.4.2 基本原则

12.4.3 发展目标

12.4.4 确定重点区域的主要依据

12.4.5 中国蔬菜重点区域布局

12.4.6 推进重点区域布局的工作措施

12.4.7 推进重点区域布局的保障措施

第十三章 2018-2025年中国蔬菜行业投资机会与风险分析(ZYGXH)

13.1 2019-2025年中国蔬菜行业投资机会分析

13.1.1 中国蔬菜旅游资源投资潜力分析

13.1.2 中国水生蔬菜具有良好发展潜力

13.1.3 蔬菜连锁加盟店投资潜力分析

13.2 2019-2025年中国蔬菜行业投资风险分析

13.2.1 政策风险

13.2.2 市场风险

13.2.3 技术风险

13.2.4 信息风险

13.2.5 天气风险

13.3 2019-2025年中国蔬菜行业投资策略

13.3.1 优化蔬菜生产的品种结构

13.3.2 实施蔬菜品牌发展战略

13.3.2 发展重点蔬菜旅游业类型(ZYGXH)

图表目录：

图表 1 蔬菜产业集群的生命周期

图表 2 2013-2018年中国国内生产总值增长趋势图

图表 3 2013-2018年中国粮食产量情况

图表 4 2013-2018年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 5 2013-2018年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表 6 2013-2018年中国农村居民人均纯收入情况

图表 7 2013-2018年中国社会消费品零售总额情况

图表 8 2013-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表 9 2013-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 10 2018年中国人口数及其构成情况

图表 11 2013-2018年中国城市人口及所占比例增长趋势图

图表 12 2013-2018年中国农产品播种面积

图表 13 2013-2018年中国农产品播种面积增长趋势图

图表 14 2013-2018年中国农业总产值

图表 15 2013-2018年中国农业总产值增长趋势图

图表 16 2013-2018年世界新鲜蔬菜播种面积

图表 17 2013-2018年世界新鲜蔬菜播种面积增长趋势图

图表 18 2013-2018年世界新鲜蔬菜产量

图表 19 2013-2018年世界新鲜蔬菜产量增长趋势图

图表 20 2018年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜产量

图表 21 2018年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜产量比例分布

图表 22 2018年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜播种面积

图表 23 2018年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜播种面积比例分布

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/657939.html>