

# 2017-2022年中国金属切削机床市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属切削机床市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/527946.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

高端市场主要被日本和德国企业占据；中高端市场包括深圳创世纪公司、东莞台一盈拓公司、广东润星科技公司、华中数控、沈阳机床；低端市场主要是技术水平低、生产能力较弱的国内企业。

### 国内金属切削机床市场竞争格局

上游关键部件逐步进口替代，推动成本不断下降。

金属切削机床位于产业链中游，属于技术交叉融合高、资本壁垒高的行业。上游以数控系统为核心的部件技术壁垒高，性能直接关系到机床的竞争力水平，成本可占到机床制造成本的20%-30%。

### 金属切削机床产业链

智研咨询发布的《2017-2022年中国金属切削机床市场供需预测及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了金属切削机床相关概念及发展环境，接着分析了中国金属切削机床规模及消费需求，然后对中国金属切削机床市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属切削机床面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属切削机床有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2014-2016年金属切削机床市场概述

##### 第一节 2014-2016年金属切削机床市场发展现状分析

###### 一、重要市场动态及动向

###### 二、市场发展现状分析

##### 第二节 2014-2016年金属切削机床市场政策环境分析

###### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

###### 二、相关政策法规对市场的影响程度

##### 第三节 金属切削机床市场容量分析

##### 第四节 金属切削机床市场特征分析

###### 一、市场界定及行业定义

###### 二、市场现状特征分析及建议

#### 第二章 2014-2016年我国金属切削机床市场发展环境分析

## 第一节 政策环境分析

## 第二节 经济环境分析

### 一、国际经济环境分析

### 二、国内经济环境

## 第三节 社会环境分析

### 一、社会不平衡问题

### 二、环境保护的问题

## 第四节 生产工艺技术分析

### 一、产品生产工艺进展及发展趋势

### 二、工艺原理与工艺流程

### 三、成本核算与岗位定员

### 四、生产技术筛选比较

### 五、产品生产及加工相关专利

## 第三章 2014-2016年金属切削机床市场运行情况分析

### 第一节 2014-2016年国内金属切削机床市场生产能力分析

#### 一、总体产品产量统计分析

#### 二、产品产量结构性分析

##### 1、产品产量区域结构性分析

##### 2、产品产量省份结构性分析

#### 三、产品产量企业集中度分析

### 第二节 金属切削机床市场综合经济指标分析

#### 一、行业规模

#### 二、赢利能力

#### 三、经营发展能力

#### 四、偿债能力

### 第三节 2014-2016年金属切削机床进出口市场分析

#### 一、代表性国家和地区进出口市场分析

##### 1、进口来源国家及地区

##### 2、出口国家及地区

#### 二、全球进出口市场价格互动机制研究

#### 三、国内产品进出口数据分析

##### 1、进口数据分析

##### 2、出口数据分析

##### 3、进出口单价分析

#### 四、2017-2022年国内产品未来进出口情况预测

## 第四章 2014-2016年金属切削机床市场综合竞争趋势分析

### 第一节 2014-2016年国际金属切削机床市场发展现状分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、主要国家发展情况
- 三、国际市场变化对国内市场影响分析

### 第二节 2014-2016年国内金属切削机床市场区域市场需求集中度比较

- 一、市场需求区域集中度比较
- 二、市场需求主要省份地区集中度比较
  - 1、东北地区
  - 2、华东地区
  - 3、华中地区
  - 4、华北地区
  - 5、华南地区
  - 6、西北地区
  - 7、西南地区

### 第三节 2014-2016年金属切削机床市场价格变化走势

## 第五章 2014-2016年金属切削机床市场重点企业分析(企业可自选)

### 第一节 大连机床集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 沈阳机床(集团)有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 齐齐哈尔二机床(集团)有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 秦川机床集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业发展战略

#### 第五节 宝鸡机床厂

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 齐重数控装备股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节、三菱电机大连机器有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节、苏州沙迪克特种设备有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节、上海机床厂有限公司(本部)

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略

#### 第十节、青海华鼎实业股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、企业竞争优势分析

##### 四、企业发展战略

### 第六章 2017-2022年中国金属切削机床行业前景展望

#### 第一节 行业发展环境预测

##### 一、全球主要经济指标预测

## 二、主要宏观政策趋势及其影响分析

### 三、消费、投资及外贸形势展望

### 四、国家政策

## 第二节 2017-2022年宏观经济形势展望

### 一、中国经济发展周期分析

### 二、经济发展展望

## 第三节 2017-2022年行业供求形势展望

上游关键部件逐步进口替代，推动成本不断下降。

金属切削机床位于产业链中游，属于技术交叉融合高、资本壁垒高的行业。上游以数控系统为核心的部件技术壁垒高，性能直接关系到机床的竞争力水平，成本可占到机床制造成本的20%-30%。

### 金属切削机床产业链

#### 下游金属外壳渗透率提升，刺激需求增长

作为智能手机潮流引导者，苹果手机率先从第一代塑料外壳过渡到金属外壳。在性能趋同的形势下，在外观创新中给消费者带来了更好的使用体验。2014年以来，华为、小米、OPPO、等国产手机品牌纷纷引入金属外壳，国产手机金属外壳渗透率出现快速增长。相比平板电脑、笔记本电脑等电子终端产品，目前智能手机中的金属外壳整体使用率较低。此外国产手机金属外壳使用率也远低于苹果，仍处于渗透率快速提升期。预计2016年至2018年，全球手机外壳出货量的年复合增长率将达到12%。随着金属外壳渗透率的提升，其出货量的年复合增长率有望达到28%。

### 手机金属外壳渗透率

2015年我国智能手机出货量为4.57亿部，符合该市场的专用型、特型金属切削机床呈现增长态势。从国内各主要电子消费品加工企业的数控加工中心保有量看，2014年比2013年增长37.3%，是国内金属切削机床唯一保持大幅增长的细分领域。

### 2013-2016E全球手机出货量

随着下游市场需求趋缓和对金属切削机床的要求提高，产能过剩的低端市场企业将逐步退出市场，中高端市场中有规模效益和生产能力的企业将具备优势。我国消费电子厂商聚集华南地区，金属外壳成本向下、规模效应凸显，考验金属切削机床企业的生产、交货和服务能力，贴近下游客户产地并具备大批量交货能力的国内厂商将会保持优势。

随着国内中高端手机金属外壳渗透率的提高与行业技术的成熟，手机金属外壳价格呈现下降趋势，CNC厂商面临较大的价格压力。同时，行业内替代方案已经出现，低端手机市场开始配备金属外壳，行业开始步入整合期。

## 一、上游原料供应预测及市场情况

## 二、金属切削机床下游需求行业发展展望

## 三、金属切削机床行业产能预测

## 四、进出口形势展望

### 第四节 行业市场格局与经济效益展望

#### 一、市场格局展望

#### 二、经济效益预测

### 第五节 2017-2022年行业整体发展展望

#### 一、金属切削机床行业国际展望

#### 二、国内金属切削机床行业发展展望

## 第七章 2017-2022年中国金属切削机床行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 2017-2022年投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

#### 三、投资区域选择

#### 四、专家投资建议

## 第八章 2017-2022年中国金属切削机床行业盈利模式与投资策略分析（ZY LT）

### 第一节 国外金属切削机床行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外金属切削机床行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国金属切削机床行业商业模式探讨

### 第三节 2017-2022年我国金属切削机床行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 我国金属切削机床行业投资策略分析



## 第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/527946.html>