

2016-2022年中国消费金融市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国消费金融市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/427953.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国经济进入新常态，消费担当了经济增长的最主要动力，作为引领我国经济发展的头架马车，消费升级的步伐一直在加快。相比一些发达国家，我国的个人居民消费支出占比还很低，未来有很大的增长空间。

我国个人消费支出占比较低

我国消费支出占GDP比重大幅低于其他国家

随着经济结构的调整，产业转型压力陡增，而当前全球经济的低迷以及传统行业产能过剩等不利因素的爆发，三驾马车中投资与出口都呈现出疲软之态，未来唯有消费能够独当一面，因此近几年来国家也出台了多项政策来促进消费升级，而拉动内需刺激消费也成为了当下我国经济发展的重要途径，这种种迹象与趋势都给消费金融的发展奠定了坚实的基础，提供了宝贵的机遇。

相关政策内容

智研咨询发布的《2016-2022年中国消费金融市场运行态势及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了消费金融产业相关概念及发展环境，接着分析了中国消费金融行业规模及消费需求，然后对中国消费金融行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费金融行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费金融行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国消费金融行业概述 24

第一节 消费金融基本介绍 24

一、传统消费金融 24

二、百度消费金融 24

三、消费金融发展意义 24

第二节 消费金融主要业务 26

一、个人住房贷款 26

二、信用卡贷款 26

三、汽车消费信贷 26

四、其他消费贷款 27

第三节 消费金融市场主体 27

- 一、商业银行 27
- 二、消费金融公司 28
- 三、汽车金融公司 28
- 四、小额贷款公司 28
- 五、互联网金融公司 28

第二章 中国消费金融行业发展环境分析 30

第一节 消费金融体系及其主要内容 30

- 一、消费金融监管机构 30
- 二、《消费金融公司试点管理办法》 30
- 三、消费金融体系及主要内容 35
 - (一) 法律制度体系建设 35
 - (二) 个人征信体系建设 35
 - (三) 消费金融机构建设 35
 - (四) 消费金融产品 35
 - (五) 监管体系建设 36

第二节 消费金融行业宏观环境分析 36

- 一、国内GDP增长分析 36

2008-2015年全国GDP及同比增速

- 二、工业经济增长分析 37
- 三、居民收入增长情况 38

第三节 消费金融行业金融环境分析 39

- 一、货币余额分析 39
- 二、金融机构贷款余额 40
- 三、社会融资规模分析 40
- 四、金融机构存款利率 41

第四节 消费金融行业消费环境分析 41

- 一、城市消费步入更新换代期 42
- 二、农村消费追赶城市 42
- 三、人口结构推动消费 42
- 四、转型期支持国内消费 42

第三章 中国消费金融机构发展状况分析 44

第一节 银行机构发展情况分析 44

- 一、银行业金融机构资产规模 44
- 二、银行业金融机构负债规模 44

- 三、银行业金融机构存款情况 45
- 四、银行业金融机构贷款情况 45
- 五、银行业金融机构盈利分析 45
- 六、银行业金融机构监管指标 46
- 第二节 小额贷款公司发展分析 47
 - 一、小额贷款公司机构数量 47
 - 二、小额贷款公司从业人员 47
 - 三、小额贷款公司资金规模 48
 - 四、小额贷款公司贷款余额 48
 - 五、小额贷款公司盈利状况 48
- 第三节 汽车金融公司发展分析 50
 - 一、汽车金融公司主要企业 50
 - 二、汽车金融公司发展情况 50
 - 三、汽车金融公司注册条件 51
 - 四、汽车金融行业发展前景 51
- 第四节 消费金融公司发展分析 51
 - 一、消费金融公司历程分析 51
 - 二、消费金融公司发展情况 52
 - 三、消费金融公司设立条件 52
 - 四、消费金融公司业务范围 52
 - 五、消费金融公司定位与特点 53
 - 六、消费金融公司发展前景 53
- 第四章 全球消费金融行业发展状况分析 54
 - 第一节 国外消费金融综合比较 54
 - 一、市场定位 54
 - (一) 美国模式 54
 - (二) 欧盟模式 54
 - (三) 中国模式 54
 - 二、风险控制 55
 - (一) 美国模式 55
 - (二) 欧盟模式 56
 - (三) 中国模式 56
 - 三、金融监管 56
 - (一) 美国模式 56
 - (二) 欧盟模式 57

- (三) 日本模式 57
- (四) 中国模式 57
- 四、立法保障 58
 - (一) 美国模式 58
 - (二) 欧盟模式 58
 - (三) 中国模式 59
- 第二节 主要国家消费金融发展分析 59
 - 一、美国消费金融行业发展分析 59
 - (一) 消费金融发展现状分析 59
 - (二) 消费金融经营特点分析 60
 - (三) 代表性的消费金融公司 60
 - 二、欧盟消费金融行业发展分析 61
 - (一) 消费金融发展现状分析 61
 - (二) 消费金融经营特点分析 61
 - (三) 代表性的消费金融公司 62
 - 三、日本消费金融行业发展分析 63
 - (一) 消费金融发展现状分析 63
 - (二) 消费金融经营特点分析 63
 - (三) 代表性的消费金融公司 63
- 第三节 国外消费金融公司经验借鉴分析 64
 - 一、国内消费金融公司与国外的差距 64
 - (一) 设立方式上 64
 - (二) 资金来源方面 64
 - (三) 产品品种方面 65
 - 二、国外消费金融公司发展经验分析 65
 - (一) 美国 65
 - (二) 欧洲 65
 - (三) 日本 66
 - 三、国外消费金融公司对我国的启示 66
 - (一) 具有广泛的设立主体 66
 - (二) 实施多元化的营销模式 66
 - (三) 建立完善的信用体系 66
 - (四) 健全的法律法规体系 67
- 第五章 中国消费金融行业发展状况分析 68
 - 第一节 消费金融行业发展现状 68

- 一、消费金融信贷规模分析 68
- 二、消费金融业务模式分析 68
 - (一) 结合消费场景的消费金融 68
 - (二) 直接发放个人贷款的消费金融 69
 - (三) 校园市场分期 69
- 三、消费金融发展存在问题 69
 - (一) 消费者权益保护不当 69
 - (二) 消费金融市场混乱 69
 - (三) 对于消费金融认识不足 70
 - (四) 有关部门监管力度不够 70
- 第二节 消费金融试点推进情况 70
 - 一、消费金融试点城市推进情况 70
 - 二、第一批消费金融公司试点城市 71
 - (一) 北京 71
 - (二) 天津 71
 - (三) 上海 72
 - (四) 成都 72
 - 三、第二批消费金融公司试点城市 73
 - (一) 沈阳 73
 - (二) 南京 73
 - (三) 杭州 74
 - (四) 合肥 74
 - (五) 泉州 75
 - (六) 武汉 76
 - (七) 广州 77
 - (八) 重庆 77
 - (九) 西安 78
 - (十) 青岛 78
 - 四、消费金融试点取得成效情况 79
- 第三节 消费金融行业发展策略分析 80
 - 一、监管部门的政策 80
 - 二、消费者和金融机构两个方面的保护措施 80
 - 三、消费金融体系的完善 80
- 第六章 中国个人住房贷款市场分析 82
 - 第一节 房地产行业运行分析 82

- 一、房地产开发投资情况 82
- 二、房地产市场供给结构 82
- 三、房地产商品房建筑面积 83
- 四、房地产商品房销售情况 84
- 五、房地产价格趋势分析 84
- 第二节 个人住房贷款业务分析 87
 - 一、个人住房贷款委托贷款 87
 - 二、个人住房贷款自营贷款 87
 - 三、个人住房贷款组合贷款 87
- 第三节 个人住房贷款 87
 - 一、个人住房贷款政策 87
 - 二、个人住房贷款业务经营管理方式 88
 - 三、公积金个人住房贷款发放情况 89
 - (一) 公积金个人住房贷款累计发放情况 89
 - (二) 公积金个人住房贷款发放情况 90
 - 四、公积金个人住房贷款回收情况 91
 - 五、个人住房贷款存量情况 91
 - (一) 个人住房贷款余额增长情况 91
 - (二) 个人住房贷款占比情况 92
 - 六、个人住房抵押贷款资产证券化 92
- 第四节 住房公积金 93
 - 一、中国的住房公积金制度解析 93
 - (一) 住房公积金的性质和特点 93
 - (二) 住房公积金的缴存和提取 94
 - (三) 住房公积金的利率和税收 95
 - (四) 现行住房公积金的管理制度 96
 - (五) 现行住房公积金制度存在的问题 96
 - 二、住房公积金发展现状 97
 - (一) 住房公积金实缴单位和人数 97
 - (二) 住房公积金缴存总额 99
 - (三) 住房公积金缴存余额 100
 - (四) 住房公积金提取额 101
 - (五) 住房公积金贷款余额 101
- 第七章 中国汽车消费信贷市场分析 103
 - 第一节 汽车行业发展分析 103

一、汽车行业发展概况 103

二、汽车产销数据分析 104

(一) 汽车产量 104

(二) 汽车销量 104

2016年1-5月汽车产销分别完成1084.4万辆和1075.5万辆，比上年同期分别增长5.8%和7%，高于上年同期2.6个百分点。我们预计，中国市场则有望继续保持2015年平稳的增长态势，在购置税减半的消费刺激之下，全年车市保持5%的增幅，预计销量有望达到2580万辆。

2016年中国汽车销量及增速

三、汽车保有量分析 105

(一) 民用汽车保有量情况 105

(二) 私人汽车保有量情况 105

(三) 公路营运汽车拥有量 106

四、汽车市场规模预测 106

第二节 汽车金融行业发展分析 107

一、汽车金融发展历程 107

(一) 摸索发展阶段（1998-2005年） 107

(二) 竞争发展阶段（2006-2015年） 107

(三) 稳定发展阶段（2016-2025年） 108

二、汽车金融业务发展模式分析 108

(一) 传统消费贷款模式 108

(二) 信用卡分期模式 108

(三) 汽车金融公司“一站式”服务 108

三、汽车金融市场现状分析 109

(一) 渗透率不高 109

(二) 汽车金融最受年轻消费者接受 110

(三) 资产支持证券发行：汽车金融公司的融资渠道多样化 110

(四) 增加汽车金融产品种类 110

(五) 租赁：另一种汽车金融 111

四、汽车贷款市场规模分析 111

五、汽车消费金融市场总体格局 111

(一) 四大行在汽车消费金融中占主导地位 111

(二) 股份制商业银行成汽车高端市场竞争主体 112

(三) 汽车金融公司异军突起 112

六、汽车消费金融发展存在问题 112

- (一) 业务渠道难以建立 112
- (二) 审批链条较长，申请手续繁琐 113
- (三) 产品种类创新能力不足 113
- (四) 人员专业素质有待提高 113
- 七、汽车消费金融发展建议分析 113
 - (一) 从战略上重视汽车分期消费业务开展 113
 - (二) 细分市场和客户，合理、灵活确定信用额度 114
 - (三) 简化和优化审批和制卡环节，以“短流程”应对“短消费” 114
 - (四) 加强与上游厂商和经销商战略合作，拓展产业链金融 114
- 第三节 汽车消费信贷业务分析 114
 - 一、银行汽车贷款 114
 - (一) 贷款手续 114
 - (二) 首付情况 115
 - (三) 利率水平 115
 - 二、汽车金融公司 115
 - (一) 贷款手续 115
 - (二) 首付情况 115
 - (三) 利率水平 115
 - (四) 主要企业 115
 - 三、整车厂财务公司 115
 - (一) 贷款手续 115
 - (二) 首付情况 116
 - (三) 利率水平 116
 - (四) 主要企业 116
 - 四、信用卡购车分期 116
 - 五、汽车融资租赁 116
 - (一) 贷款手续 116
 - (二) 首付情况 116
 - (三) 利率水平 116
 - (四) 产权 117
- 第四节 汽车消费金融市场的发展前景 117
 - 一、汽车消费金融市场渗透率进一步提高 117
 - 二、业务重点将向二三线及中西部城市转移 117
 - 三、专业化经营趋势进一步增强 118
 - 四、年轻消费群体将为推动市场发展的重要引擎 118

第八章 中国信用卡消费信贷市场分析 119

第一节 信用卡市场运行总况 119

一、信用卡市场发展历程 119

(一) 初创期：激进时代 119

(二) 高速成长期：产品时代 122

(三) 成熟期：成本时代 124

二、信用卡市场运行特点分析 125

第二节 信用卡发行情况分析 127

一、信用卡市场需求分析 127

(一) 影响信用卡的使用因素 127

(二) 支付体系发展趋势及影响 128

(三) 信用卡的支付结算需求 129

(四) 信用卡的消费信贷需求 130

二、国内信用卡发卡现状分析 131

(一) 总体发卡规模分析 131

(二) 发卡模式变化趋势 131

三、信用卡人均拥有量分析 133

四、信用卡用户开发策略选择 134

第三节 信用卡消费收单分析 135

一、信用卡授信总额分析 135

二、信用卡消费情况分析 136

(一) 使用场所 136

(二) 使用功能 136

(三) 使用率 137

(四) 月用卡额度 138

(五) 还款渠道 138

(六) 账单管理 139

三、信用卡交易金额 140

四、信用卡收单现状分析 140

(一) 信用卡受理市场情况 140

(二) 信用卡收单业务发展策略 140

四、信用卡贷款余额分析 142

第四节 信用卡主要品种分析 143

一、女性信用卡市场分析 143

(一) 产品定位解析 143

- (二) 各行产品比较 143
- (三) 市场发展现状 144
- (四) 品牌定位策略 144
- 二、大学生信用卡市场分析 146
 - (一) 产品定位解析 146
 - (二) 产品功能分析 146
 - (三) 各行产品比较 146
 - (四) 市场发展现状 147
- 三、联名信用卡市场分析 148
 - (一) 产品定位解析 148
 - (二) 产品特点分析 149
 - (三) 各行产品比较 149
 - (四) 产品优势分析 151
- 四、公务信用卡市场分析 152
 - (一) 产品定位解析 152
 - (二) 产品特点分析 153
 - (三) 各行推行条件 153
 - (四) 发展现状及建议 154
- 五、白金信用卡市场分析 155
 - (一) 产品定位解析 155
 - (二) 各行产品比较 155
 - (三) 市场发展现状 156
 - (四) 品牌定位策略 157
- 六、其他信用卡市场分析 157
 - (一) 主题信用卡市场分析 157
 - (二) 旅游信用卡市场分析 158
 - (三) 汽车信用卡市场分析 159
 - (四) 航空信用卡市场分析 159
- 第九章 中国其他消费信贷市场分析 161
 - 第一节 家装贷款市场分析 161
 - 一、家装消费市场分析 161
 - (一) 家装消费市场需求 161
 - (二) 家装消费市场趋势 161
 - 二、家装贷款渠道分析 162
 - (一) 银行装修消费信贷 162

- (二) 消费金融公司贷款 162
- 三、家装贷款业务流程 163
- 四、家装贷款案例分析 163
- 五、家装贷款需求潜力 164
- 第二节 旅游信贷市场分析 164
 - 一、旅游消费市场分析 164
 - (一) 旅游消费需求分析 164
 - (二) 旅游消费趋势分析 164
 - 二、旅游贷款主要形式 165
 - 三、旅游贷款市场现状 165
 - (一) 出国旅游保证金贷款 165
 - (二) 旅游消费贷款 166
 - 四、旅游贷款案例分析 166
 - 五、旅游贷款需求潜力 166
- 第三节 教育信贷市场分析 167
 - 一、教育消费市场分析 167
 - (一) 教育消费需求 167
 - (二) 教育消费趋势 168
 - 二、教育贷款市场分析 168
 - (一) 国家助学贷款 168
 - (二) 商业助学贷款 169
 - (三) 出国留学贷款 169
 - 三、建设银行“学易贷” 170
 - 四、教育贷款余额分析 171
- 第四节 个人耐用品贷款分析 172
 - 一、个人耐用品消费市场分析 172
 - (一) 个人耐用品消费需求 172
 - (二) 个人耐用品消费趋势 173
 - 二、个人耐用品贷款现状 174
 - (一) 消费电子 174
 - (二) 家用电器 174
 - 三、个人耐用品贷款余额 175
 - 四、个人耐用品贷款案例 175
- 第五节 医疗保健消费贷款分析 176
 - 一、医疗保健消费市场分析 176

- (一) 医疗保健消费需求 176
- (二) 医疗保健消费趋势 177
- 二、医疗保健消费贷款分析 177
 - (一) 医疗器械 177
 - (二) 健身器材 177
- 三、医疗保健贷款案例分析 178
- 四、医疗保健贷款需求潜力 178
- 第十章 中国消费金融业务创新分析 179
- 第一节 信用卡业务创新 179
 - 一、组织创新分析 179
 - 二、客户层面创新 179
 - 三、业务层面创新 179
 - 四、渠道创新分析 180
 - 五、载体创新分析 180
 - 六、风险管理创新 180
- 第二节 汽车金融业务创新 180
 - 一、担保方式日趋简单 180
 - 二、更加注重流程创新 180
 - 三、费率不断降低 181
 - 四、针对业务特性采取单独的授信政策 181
 - 五、合理利用外部资源发展汽车分期业务 181
 - 六、优化产品功能，树立分期品牌 181
- 第三节 小额信用贷款业务创新 181
 - 一、担保和抵押的方式更加灵活多样 181
 - 二、信用贷款的占比明显提高 182
 - 三、借助政府力量撬动科技和文化信贷杠杆 182
 - 四、银行贷款与资本市场联姻 182
 - 五、互联网与小额信贷加速融合 182
 - 六、保险进入小额贷款 182
- 第四节 金融服务方式创新 182
 - 一、金融服务方式 182
 - (一) 网络银行 182
 - (二) 手机银行 183
 - 二、商业银行服务模式创新 183
 - (一) 服务方式：打造开放平台 184

- (二) 服务对象：构建普惠金融 187
- (三) 服务内容：提供差异服务 189
- 第五节 消费金融产品发展方向分析 191
 - 一、大宗耐用消费品 191
 - 二、新型消费品 191
 - (一) 购买式消费 191
 - 1、信息消费 191
 - 2、医疗消费 192
 - 3、文化消费 192
 - 4、养老消费 192
 - (二) 租赁式消费 192
 - 三、消费服务类 193
 - (一) 服务消费品内涵 193
 - (二) 服务消费品类型 193
 - (三) 服务消费品发展方向 194
- 第十一章 中国消费金融行业合作新创分析 195
 - 第一节 消费金融与零售业发展 195
 - 一、零售业发展分析 195
 - (一) 零售业发展历程 195
 - (二) 零售业发展现状 197
 - (三) 零售业发展前景 198
 - 二、商业预付卡发展分析 198
 - (一) 商业预付卡发展历程 198
 - (二) 商业预付卡市场特点 201
 - (三) 商业预付卡发展现状 202
 - (四) 商业预付卡消费特征 202
 - (五) 商业预付卡发展前景 203
 - 第二节 消费金融与保险业发展 204
 - 一、汽车消费信贷保证保险分析 204
 - (一) 汽车消费信贷保证保险特点 204
 - (二) 汽车消费信贷保证保险前景 204
 - 二、助学贷款信用保证保险分析 205
 - (一) 助学贷款信用保证保险的意义 205
 - (二) 助学贷款信用保证保险的原理 206
 - (三) 助学贷款信用保证保险的成效 207

- 三、小额信贷保证保险分析 208
 - (一) 小额信贷保证保险内涵及意义 208
 - (二) 小额贷款保证保险发展现状 209
 - (三) 小额信贷保证保险的问题及前景 209
- 第三节 消费金融与互联网发展 211
 - 一、消费金融互联网模式创新 211
 - (一) P2P 211
 - (二) 众筹融资 214
 - (三) P2C 217
 - 二、重点P2P理财产品对比 219
 - (一) 人人贷 219
 - (二) 陆金所 221
 - (三) 温州贷 222
 - 三、众筹融资主要平台分析 223
 - (一) 淘宝众筹 223
 - (二) 京东众筹 225
 - (三) 天使汇 227
 - 四、互联网金融模式P2C创新 231
- 第四节 消费金融机构合作案例 232
 - 一、中信银行消费金融业务拓展 232
 - (一) 财富管理板块重构 232
 - (二) 消费金融版图扩围 233
 - 二、中信银行消费金融合作案例 234
 - (一) 搭建财富管理体系 234
 - (二) 以旗舰店模式打造智慧网点 235
 - (三) 与我爱我家和庞大集团合作 237
 - (四) 与海尔集团供应链网络金融合作 237
 - (五) 与易居中国合作开发“乐居贷” 238
 - 三、中银消费金融与腾讯财付通合作 238
 - 四、腾讯前海银行试水消费金融 239
 - (一) 以消费金融为特色 239
 - (二) 定位“大存小贷” 239
 - (三) 构筑风险管控防线 240
- 第十二章 中国消费金融第三方支付模式创新 241
 - 第一节 网络交易拓宽消费金融空间 241

- 一、网络交易为消费金融提供机会 241
- 二、第三方支付推动网上零售市场 242
- 三、第三方支付平台与金融机构合作 243
- 第二节 第三方支付产业发展规模分析 243
 - 一、第三方支付市场交易规模 243
 - 二、第三方支付细分市场份额 244
 - (一) 互联网支付行业交易规模 244
 - (二) 移动支付行业交易规模 245
 - (三) 固话支付行业市场规模 245
 - (四) 数字电视支付行业市场规模 246
 - 三、移动支付企业APP覆盖人数情况 246
- 第三节 第三方支付产业商业模式分析 247
 - 一、第三方支付主流商业模式 247
 - 二、第三方支付细分商业模式 248
 - (一) 支付网关模式 248
 - (二) 信用增强型支付模式 248
 - (三) 账户支付型模式 249
 - (四) 移动支付模式 250
 - 三、重点企业商业模式解析 250
 - (一) 支付宝商业模式分析 250
 - (二) 财付通商业模式分析 251
 - (三) 银联支付商业模式分析 252
 - (四) 快钱支付商业模式分析 253
 - (五) 网银在线商业模式分析 254
 - 四、第三方支付发展瓶颈分析 254
 - 五、第三方支付企业营销管理建议 255
 - 六、第三方支付商业模式发展建议 257
 - 七、第三方支付产业创新模式探析 258
- 第四节 第三方支付产业竞争格局分析 259
 - 一、第三方支付产业运营主体分类 259
 - (一) 互联网巨头企业 259
 - (二) 电信运营商企业 259
 - (三) 银联和银行企业 260
 - (四) 地方性国资企业 260
 - (五) 发卡为主类企业 261

- (六) 独立第三方支付运营商 261
- 二、获牌照支付企业业务分析 262
- 三、发放牌照企业竞争格局分析 262
- 四、第三方支付产业牌照发放情况 263
 - (一) 第一批支付牌照企业分析 264
 - (二) 第二批支付牌照企业分析 265
 - (三) 第三批支付牌照企业分析 266
 - (四) 第四批支付牌照企业分析 268
 - (五) 第五批支付牌照企业分析 270
- 第五节 第三方支付行业产品创新方向 274
 - 一、支付产品多元化趋势 274
 - 二、移动支付多场景趋势 274
 - 二、第三方支付金融化趋势 275
- 第十三章 中国消费金融机构发展分析 277
- 第一节 银行金融机构 277
 - 一、中国银行 277
 - (一) 银行机构基本情况 277
 - (二) 银行机构经营情况 277
 - (三) 银行信贷业务规模 278
 - (四) 银行信贷业务结构 278
 - (五) 银行信贷业务质量 279
 - 二、中国工商银行 280
 - (一) 银行机构基本情况 280
 - (二) 银行机构经营情况 281
 - (三) 银行信贷业务规模 281
 - (四) 银行信贷业务结构 282
 - (五) 银行信贷业务质量 284
 - 三、中国建设银行 285
 - (一) 银行机构基本情况 285
 - (二) 银行机构经营情况 285
 - (三) 银行信贷业务规模 286
 - (四) 银行信贷业务结构 286
 - (五) 银行信贷业务质量 287
 - 四、中国农业银行 289
 - (一) 银行机构基本情况 289

- (二) 银行机构经营情况 290
- (三) 银行信贷业务规模 290
- (四) 银行信贷业务结构 291
- (五) 银行信贷业务质量 293
- 五、平安银行 295
 - (一) 银行机构基本情况 295
 - (二) 银行机构经营情况 296
 - (三) 银行信贷业务规模 296
 - (四) 银行信贷业务结构 297
 - (五) 银行信贷业务质量 298
- 六、中信银行 300
 - (一) 银行机构基本情况 300
 - (二) 银行机构经营情况 300
 - (三) 银行信贷业务规模 301
 - (四) 银行信贷业务结构 301
 - (五) 银行信贷业务质量 303
- 七、广发银行 303
 - (一) 银行机构基本情况 303
 - (二) 银行机构经营情况 304
 - (三) 银行信贷业务规模 305
 - (四) 银行信贷业务结构 305
 - (五) 银行信贷业务质量 306
- 八、南京银行 306
 - (一) 银行机构基本情况 306
 - (二) 银行机构经营情况 306
 - (三) 银行信贷业务规模 307
 - (四) 银行信贷业务结构 307
 - (五) 银行信贷业务质量 309
- 九、宁波银行 309
 - (一) 银行机构基本情况 309
 - (二) 银行机构经营情况 310
 - (三) 银行信贷业务规模 310
 - (四) 银行信贷业务结构 311
 - (五) 银行信贷业务质量 312
- 十、广州农商银行 313

- (一) 银行机构基本情况 313
- (二) 银行机构经营情况 313
- (三) 银行信贷业务规模 314
- (四) 银行信贷业务结构 314
- (五) 银行信贷业务质量 315
- 第二节 汽车金融公司 315
 - 一、上汽通用汽车金融有限公司 315
 - (一) 企业发展基本介绍 315
 - (二) 企业车贷套餐分析 316
 - (三) 企业营销服务网点 317
 - (四) 企业竞争优势分析 317
 - 二、宝马汽车金融(中国)有限公司 318
 - (一) 企业发展基本介绍 318
 - (二) 企业车贷套餐分析 318
 - (三) 企业营销服务网点 319
 - (四) 企业竞争优势分析 319
 - 三、大众汽车金融(中国)有限公司 320
 - (一) 企业发展基本介绍 320
 - (二) 企业车贷套餐分析 321
 - (三) 企业营销服务网点 321
 - (四) 企业竞争优势分析 321
 - 四、丰田汽车金融(中国)有限公司 322
 - (一) 企业发展基本介绍 322
 - (二) 企业经营情况分析 323
 - (三) 企业车贷套餐分析 324
 - (四) 企业营销服务网点 324
 - (五) 企业竞争优势分析 324
 - 五、奇瑞徽银汽车金融有限公司 325
 - (一) 企业发展基本介绍 325
 - (二) 企业车贷套餐分析 326
 - (三) 企业营销服务网点 326
 - 六、三一汽车金融有限公司 327
 - (一) 企业发展基本介绍 327
 - (二) 企业营销服务网点 328
 - (三) 企业竞争优势分析 329

七、一汽汽车金融有限公司 329

- (一) 企业发展基本介绍 329
- (三) 企业车贷套餐分析 330
- (四) 企业营销服务网点 330
- (五) 企业竞争优势分析 330

第三节 小额贷款公司 331

一、苏州高新区鑫庄农村小额贷款股份有限公司 331

- (一) 企业发展基本情况 331
- (二) 企业贷款业务分析 331
- (三) 企业经营情况分析 332
- (四) 企业竞争优势分析 332

二、济南市高新区东方小额贷款股份有限公司 333

- (一) 企业发展基本情况 333
- (二) 企业贷款业务分析 333
- (三) 企业经营情况分析 334
- (四) 企业竞争优势分析 334

三、常州市武进区通利农村小额贷款股份有限公司 335

- (一) 企业发展基本情况 335
- (二) 企业贷款业务分析 335
- (三) 企业经营情况分析 336
- (四) 企业竞争优势分析 336
- (五) 企业发展战略分析 337

四、诸暨市海博小额贷款股份有限公司 338

- (一) 企业发展基本情况 338
- (二) 企业贷款业务分析 338
- (三) 企业经营情况分析 338
- (四) 企业竞争优势分析 338

五、苏州市沧浪区昌信农村小额贷款股份有限公司 339

- (一) 企业发展基本情况 339
- (二) 企业贷款业务分析 339
- (三) 企业经营情况分析 339
- (四) 企业竞争优势分析 340

六、镇江市丹徒区文广世民农村小额贷款股份有限公司 340

- (一) 企业发展基本情况 340
- (二) 企业贷款业务分析 341

- (三) 企业经营情况分析 341
- (四) 企业竞争优势分析 341
- 七、聊城市东昌府区天元小额贷款股份有限公司 341
 - (一) 企业发展基本情况 341
 - (二) 企业贷款业务分析 342
 - (三) 企业经营情况分析 342
 - (四) 企业竞争优势分析 342
- 第四节 消费金融公司 343
 - 一、北银消费金融公司 343
 - (一) 企业发展基本介绍 343
 - (二) 企业业务经营范围 344
 - (三) 企业竞争优势分析 344
 - 二、中银消费金融公司 344
 - (一) 企业发展基本介绍 344
 - (二) 企业业务经营范围 345
 - (三) 企业竞争优势分析 345
 - 三、四川锦程消费金融公司 346
 - (一) 企业发展基本介绍 346
 - (二) 企业业务经营范围 346
 - (三) 企业竞争优势分析 347
 - 四、捷信消费金融公司 347
 - (一) 企业发展基本介绍 347
 - (二) 企业业务经营范围 348
 - (三) 企业竞争优势分析 348
- 第十四章 2016-2022年中国消费金融行业趋势及前景预测 349
 - 第一节 2016-2022年消费金融行业发展态势分析 349
 - 一、个人住房贷款仍将占主导地位 349
 - 二、信用卡消费信贷将保持强劲增长 349
 - 三、汽车消费信贷市场日趋成熟 349
 - 四、一般性消费贷款发展潜力巨大 350
 - 第二节 2016-2022年消费金融行业发展预测分析 350
 - 一、消费金融行业发展趋势分析 350
 - 二、消费金融行业发展前景分析 353
 - 三、消费金融行业发展规模预测 354
 - (一) 汽车贷款规模预测 354

- (二) 信用卡贷款规模预测 354
- (三) 教育贷款规模预测 355
- (四) 个人耐用品贷款规模预测 356
- 第三节 2016-2022年消费金融行业投资机会分析 356
 - 一、金融机构消费信贷投资机会 356
 - 二、大消费背景下消费信贷机会 357
 - 三、互联网消费金融投资机会 358
- 第四节 2016-2022年消费金融行业投资策略分析 359
- 第十五章 中国消费金融行业风险防范策略分析 360 (ZY CW)
 - 第一节 消费金融行业风险管理建议 360
 - 一、消费金融行业市场风险管理 360
 - 二、消费金融行业信用风险管理 360
 - 三、消费金融行业风险转移与风险分担 361
 - 第二节 消费金融行业风险防范及监管 362
 - 一、小额贷款信用风险级防范分析 362
 - (一) 小额贷款信用风险分析 362
 - (二) 小额贷款信贷过程的风险 363
 - (三) 小额贷款信用风险的成因 364
 - (四) 小额贷款信用风险的防范 365
 - 二、消费金融企业监管风险分析 366
 - (一) 消费金融企业外部监管风险 366
 - (二) 消费金融企业法律风险分析 367
 - (三) 消费金融管理风险防范措施 368
 - 第三节 消费金融行业风险防范对策建议 371
 - 一、完善制度促进消费金融发展 371
 - 二、完善消费金融企业监管机制 372
- 图表目录：
 - 图表 1 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37
 - 图表 2 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 37
 - 图表 3 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 38
 - 图表 4 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 39
 - 图表 5 2011-2015年中国货币余额情况分析 40
 - 图表 6 2011-2015年中国金融机构贷款余额情况分析 40
 - 图表 7 2011-2014年中国社会融资规模存量分析 40
 - 图表 8 主要银行机构存款利率情况 41

- 图表 9 2011-2015年中国银行业金融机构资产规模 44
- 图表 10 2011-2015年中国银行业金融机构负债规模 44
- 图表 11 2011-2014年中国银行业金融机构存款情况 45
- 图表 12 2011-2014年中国银行业金融机构贷款情况表 45
- 图表 13 2011-2014年银行业金融机构税后利润情况表 46
- 图表 14 2010-2014年银行业金融机构监管指标分析 46
- 图表 15 2010-2015年中国小额贷款机构数量统计 47
- 图表 16 2011-2015年中国小额贷款公司从业人员数量统计 47
- 图表 17 2010-2015年中国小额贷款公司实收资本统计 48
- 图表 18 2010-2015年中国小额贷款公司贷款余额统计 48
- 图表 19 国内主要汽车金融公司情况统计 50
- 图表 20 适用于美国消费金融公司的法案简介 58
- 图表 21 2010-2014年中国消费信贷市场规模变化趋势图 68
- 图表 22 2010-2015年中国房地产开发投资额情况 82
- 图表 23 2015年房地产开发投资结构 82
- 图表 24 2010-2015年中国房地产商品房施工面积 83
- 图表 25 2010-2015年中国房地产商品房新开工面积统计 83
- 图表 26 2010-2015年中国房地产商品房竣工面积统计 83
- 图表 27 2010-2015年中国房地产开发企业商品房销售面积情况 84
- 图表 28 2010-2015年中国房地产开发企业商品房销售金额情况 84
- 图表 29 2015年10月份中国70个大中城市住宅销售价格指数 85
- 图表 30 2014年公积金个人住房贷款累计发放情况 89
- 图表 31 2014年公积金个人住房贷款发放情况 90
- 图表 32 2011-2015年中国金融机构个人购房贷款余额变化趋势图 92
- 图表 33 2011-2015年金融机构个人购房贷款占比 92
- 图表 34 2014年住房公积金实缴单位和人数情况 98
- 图表 35 2014年住房公积金缴存总额情况 99
- 图表 36 2014年住房公积金缴存余额情况 100
- 图表 37 2014年住房公积金贷款余额情况 101
- 图表 38 2014-2015年中国汽车制造行业经济指标统计 103
- 图表 39 2009-2015年中国汽车产量统计 104
- 图表 40 2009-2015年中国汽车销售情况统计 105
- 图表 41 2009-2014年中国民用汽车保有量统计 105
- 图表 42 2009-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计 106
- 图表 43 2009-2014年中国公路运营汽车保有量和增长率统计 106

- 图表 44 2016-2022年中国汽车制造业市场规模预测 107
- 图表 45 汽车金融业务渗透率对比 109
- 图表 46 2010-2014年中国汽车贷款余额统计表 111
- 图表 47 影响信用卡使用的因素调查 128
- 图表 48 2010-2014年中国信用卡发行情况统计 131
- 图表 49 2010-2014年中国信用卡人均拥有量统计 133
- 图表 50 2010-2014年中国信用卡授信总额统计 135
- 图表 51 信用卡主要用途占比情况 137
- 图表 52 2012-2014年中国信用卡授信使用率情况统计 137
- 图表 53 调查者信用卡消费额度情况 138
- 图表 54 信用卡还款方式结构图 139
- 图表 55 消费者信用卡不良记录情况调查 139
- 图表 56 2010-2014年中国信用卡交易金额统计 140
- 图表 57 2010-2014年中国联网商户、联网POS机、ATM统计 140
- 图表 58 2009-2014年中国信用卡贷款余额统计表 143
- 图表 59 大学生信用卡各行产品比较 147
- 图表 60 各行主题信用卡对比 158
- 图表 61 各行旅游信用卡对比 158
- 图表 62 2011-2014年中国住宅装饰装修工程总产值统计 161
- 图表 63 2016-2022年中国家居装饰装修产值变化趋势预测 161
- 图表 64 2009-2014年中国国内旅游收入统计 164
- 图表 65 2016-2022年中国国内旅游收入统计 165
- 图表 66 2010-2014年中国城镇居民人均教育现金支出统计 168
- 图表 67 2016-2022年中国城镇居民人均教育现金支出变化趋势图 168
- 图表 68 2009-2014年中国教育贷款余额统计表 172
- 图表 69 2012-2014年中国城镇居民平均每百户年末主要耐用品拥有量 173
- 图表 70 2010-2014年中国个人耐用品贷款余额统计表 175
- 图表 71 2011-2014年中国居民人均医疗保健支出统计 176
- 图表 72 2015年电子商务和零售品牌价值排名 197
- 图表 73 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 198
- 图表 74 2010-2015年中国汽车保险行业实现保费收入走势图 205
- 图表 75 国内主要P2P网贷平台 213
- 图表 76 2012-2014年P2P信贷主要经济指标统计 214
- 图表 77 2014年中国众筹领域数据统计 215
- 图表 78 2015年各类众筹平台筹款额分布 216

- 图表 79 2011-2015年中国众筹平台数量变化趋势图 216
- 图表 80 P2C的主体架构和运营模式 217
- 图表 81 国内主要P2C企业网贷融资平台发展情况 219
- 图表 82 人人贷客户等级及借款期限分析 220
- 图表 83 人人贷的产品分类 220
- 图表 84 人人贷基本情况统计 221
- 图表 85 陆金所P2P信贷平台主要产品介绍表 222
- 图表 86 陆金所P2P信贷平台主要产品介绍表 223
- 图表 87 淘宝众筹平台业务模式 224
- 图表 88 2014年淘宝众筹平台项目规模 225
- 图表 89 2014年京东众筹平台项目规模 226
- 图表 90 天使汇平台业务模式 229
- 图表 91 2013-2014年天使汇平台项目规模 230
- 图表 92 2011-2015年中国网络购物市场交易规模变化趋势图 242
- 图表 93 2011-2015年中国第三方支付市场交易规模变化趋势图 244
- 图表 94 2010-2015年中国第三方互联网支付市场交易规模变化趋势图 245
- 图表 95 2010-2015年中国第三方移动支付交易规模变化趋势图 245
- 图表 96 2010-2015年中国电话用户到达数和净增数统计 246
- 图表 97 2009-2014年中国数字电视用户规模统计 246
- 图表 98 2013-2014年中国主要移动支付企业APP覆盖人数 247
- 图表 99 不同支付牌照具体业务 262
- 图表 100 国内第一批获得支付牌照的企业名单 264
- 图表 101 国内第二批获得支付牌照的企业名单 265
- 图表 102 国内第三批获得支付牌照的企业名单 266
- 图表 103 国内第四批获得支付牌照的企业名单 268
- 图表 104 国内第五批获得支付牌照的企业名单一 271
- 图表 105 国内第五批获得支付牌照的企业名单二 271
- 图表 106 国内第五批获得支付牌照的企业名单三 272
- 图表 107 国内第五批获得支付牌照的企业名单四 273
- 图表 108 国内第五批获得支付牌照的企业名单五 273
- 图表 109 2012-2015年中国银行收入与利润统计 278
- 图表 110 2012-2015年中国银行资产与负债统计 278
- 图表 111 2011-2015年中国银行贷款规模 278
- 图表 112 2013-2015年中国银行贷款结构 279
- 图表 113 2014-2015年中国银行五级分类贷款情况 280

- 图表 114 2012-2015年中国工商银行收入与利润统计 281
- 图表 115 2012-2015年中国工商银行资产与负债统计 281
- 图表 116 2011-2015年中国工商银行贷款规模 282
- 图表 117 2014-2015中国工商银行业分业务类型贷款结构 282
- 图表 118 2014-2015中国工商银行业分期限公司类贷款结构 283
- 图表 119 2014-2015中国工商银行业分品种公司类贷款结构 283
- 图表 120 2014-2015中国工商银行业分产品个人贷款结构 283
- 图表 121 2012-2014年中国工商银行资产质量指标 284
- 图表 122 2014-2015中国工商银行业贷款五级分类分布情况 284
- 图表 123 2012-2015年中国建设银行收入与利润统计 285
- 图表 124 2012-2015年中国建设银行资产与负债统计 285
- 图表 125 2011-2015年中国建设银行贷款和垫资规模 286
- 图表 126 2014-2015年中国建设银行客户贷款结构情况 287
- 图表 127 2014-2015年中国建设银行按担保方式划分的贷款分布情况 287
- 图表 128 2014-2015年中国建设银行五级分类贷款情况 288
- 图表 129 2014-2015年中国建设银行分产品贷款及不良贷款情况 288
- 图表 130 2014-2015年中国建设银行已重组客户贷款和垫款情况 289
- 图表 131 2014-2015年中国建设银行逾期客户贷款和垫款情况 289
- 图表 132 2014-2015年中国建设银行贷款迁徙率情况 289
- 图表 133 2012-2015年中国农业银行收入与利润统计 290
- 图表 134 2012-2015年中国农业银行资产与负债统计 290
- 图表 135 2011-2015年中国农业银行贷款和垫款规模 290
- 图表 136 2014-2015年中国农业银行分业务发放贷款和垫款情况 291
- 图表 137 2014-2015年中国农业银行分产品期限公司类贷款情况 292
- 图表 138 2014-2015年中国农业银行分产品个人贷款情况 293
- 图表 139 2014-2015年中国农业银行分区域贷款情况 293
- 图表 140 2014-2015年中国农业银行五级分类贷款情况 294
- 图表 141 2014-2015年中国农业银行分业务不良贷款情况 295
- 图表 142 2012-2015年平安银行收入与利润统计 296
- 图表 143 2012-2015年平安银行资产与负债统计 296
- 图表 144 2011-2015年平安银行贷款和垫款规模 296
- 图表 145 2014-2015年平安银行分产品贷款结构 297
- 图表 146 2014-2015年平安银行分地区贷款结构 297
- 图表 147 2014-2015年平安银行分行业贷款结构 298
- 图表 148 2014-2015年平安银行分担保贷款结构 298

- 图表 149 2014-2015年平安银行五级分类贷款情况 299
- 图表 150 2012-2015年中信银行收入与利润统计 300
- 图表 151 2012-2015年中信银行资产与负债统计 300
- 图表 152 2011-2015年中信银行贷款和垫款规模 301
- 图表 153 2014-2015年中信银行分业务贷款情况 301
- 图表 154 2014-2015年中信银行分地区贷款情况 302
- 图表 155 2014-2015年中信银行分产品贷款情况 302
- 图表 156 2014-2015年中信银行分行业贷款情况 302
- 图表 157 2014-2015年中信银行五级分类贷款情况 303
- 图表 158 2013-2014年广发银行资产及负债情况 304
- 图表 159 2013-2014年广发银行收入及利润情况 304
- 图表 160 2013-2014年广发银行资产负债率及盈利能力指标 304
- 图表 161 2012-2014年广发银行贷款和垫款规模 305
- 图表 162 2013-2014年广发银行分业务贷款情况 305
- 图表 163 2013-2014年广发银行分地区贷款情况 305
- 图表 164 2014年广发银行五级分类贷款情况 306
- 图表 165 2012-2015年南京银行收入与利润统计 307
- 图表 166 2012-2015年南京银行资产与负债统计 307
- 图表 167 2011-2015年南京银行贷款规模 307
- 图表 168 2014-2015年南京银行分产品贷款情况 308
- 图表 169 2014-2015年南京银行分行业贷款情况 308
- 图表 170 2014-2015年南京银行分地区贷款情况 309
- 图表 171 2015年南京银行五级分类贷款情况 309
- 图表 172 2012-2015年宁波银行收入与利润统计 310
- 图表 173 2012-2015年宁波银行资产与负债统计 310
- 图表 174 2011-2015年宁波银行贷款规模 311
- 图表 175 2014-2015年中信银行五级分类贷款情况 312
- 图表 176 2014-2015年中信银行五级分类贷款情况 312
- 图表 177 2014年广州农村商业银行经营情况 313
- 图表 178 2014年广州农村商业银行资产负债率及盈利能力指标 314
- 图表 179 2012-2014年广州农商银行信贷规模 314
- 图表 180 2013-2014年广州农商银行信贷结构情况 315
- 图表 181 2012-2014年广州农商银行信贷业务质量分析 315
- 图表 182 上汽通用汽车金融有限公司基本情况 316
- 图表 183 上汽通用汽车金融有限公司网点分布图 317

- 图表 184 宝马汽车金融（中国）有限公司基本情况 318
- 图表 185 宝马汽车金融（中国）有限公司车贷产品 319
- 图表 186 大众汽车金融（中国）有限公司基本情况 320
- 图表 187 大众汽车金融（中国）有限公司车贷产品 321
- 图表 188 大众汽车金融（中国）有限公司全球网点分布图 321
- 图表 189 丰田汽车金融（中国）有限公司基本情况 322
- 图表 190 2014年丰田汽车金融（中国）有限公司资产及负债情况 323
- 图表 191 2014年丰田汽车金融（中国）有限公司资产负债率及盈利能力指标 323
- 图表 192 丰田汽车金融（中国）有限公司车贷产品 324
- 图表 193 丰田汽车金融（中国）有限公司全球网点分布图 324
- 图表 194 奇瑞徽银汽车金融有限公司基本情况 326
- 图表 195 奇瑞徽银汽车金融有限公司车贷产品 326
- 图表 196 奇瑞徽银汽车金融有限公司国内网点分布图 327
- 图表 197 三一汽车金融有限公司基本情况 328
- 图表 198 三一汽车金融有限公司国内网点分布图 328
- 图表 199 一汽汽车金融有限公司基本情况 329
- 图表 200 苏州高新区鑫庄农村小额贷款股份有限公司主要业务分析 331
- 图表 201 2013-2015年苏州高新区鑫庄农村小额贷款股份有限公司收入统计 332
- 图表 202 2013-2015年济南市高新区东方小额贷款股份有限公司收入统计 334
- 图表 203 2013-2015年常州市武进区通利农村小额贷款股份有限公司收入统计 336
- 图表 204 2013-2015年诸暨市海博小额贷款股份有限公司收入与利润统计 338
- 图表 205 2013-2015年昌信农村小额贷款股份有限公司收入与利润统计 339
- 图表 206 2013-2015年文广世民农村小额贷款股份有限公司收入与利润统计 341
- 图表 207 2013-2015年天元小额贷款股份有限公司收入与利润统计 342
- 图表 208 北银消费金融公司基本情况 344
- 图表 209 中银消费金融公司基本情况 345
- 图表 210 四川锦程消费金融公司基本情况 346
- 图表 211 捷信消费金融公司基本情况 347
- 图表 212 2016-2022年中国汽车贷款余额预测趋势图 354
- 图表 213 2016-2022年中国信用卡贷款余额预测趋势图 355
- 图表 214 2016-2022年中国教育贷款余额预测趋势图 356
- 图表 215 2016-2022年中国个人耐用品贷款余额统计表 356

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/427953.html>