

# 2018-2024年中国保健食品市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国保健食品市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/627958.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保健食品全品类保持双位数增长，其中，海外膳食营养补充食品2018年1月销售额5.95亿，占比42.1%，同比增幅96%。保健食品主要包含国产膳食营养补充剂，占比23.5%，同比增幅61%。普通膳食营养食品主要包含运动营养食品与体重控制食品，占比31.4%，同比增幅100%。特殊用途膳食食品主要包含运动营养等特殊用途饮料，占比2.9%。全网保健食品中，产地来自美、澳的销售额分别占比16%，12%。国产保健品整体占26%份额，同比提升5pcts。

### 保健食品销售额产地分布

智研咨询发布的《2018-2024年中国保健食品市场运行态势及战略咨询研究报告》共十四章。首先介绍了保健食品相关概念及发展环境，接着分析了中国保健食品规模及消费需求，然后对中国保健食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保健食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国保健食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 保健食品行业发展综述

##### 1.1 保健食品行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业产品/服务分类

###### 1.1.3 行业主要商业模式

##### 1.2 保健食品行业特征分析

###### 1.2.1 产业链分析

###### 1.2.2 保健食品行业在产业链中的地位

###### 1.2.3 保健食品行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 保健食品行业生命周期

##### 1.3 最近3-5年中国保健食品行业经济指标分析

###### 1.3.1 赢利性

###### 1.3.2 成长速度

###### 1.3.3 附加值的提升空间

###### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 保健食品行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 保健食品行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 保健食品行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 保健食品行业社会环境分析

#### 2.3.1 保健食品产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 保健食品产业发展对社会发展的影响

### 2.4 保健食品行业技术环境分析

#### 2.4.1 保健食品技术分析

#### 2.4.2 保健食品技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国保健食品行业运行分析

### 3.1 我国保健食品行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国保健食品行业发展阶段

#### 3.1.2 我国保健食品行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国保健食品行业发展特点分析

### 3.2 2015-2017年保健食品行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2017年我国保健食品行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2017年我国保健食品行业发展分析

#### 保健食品行业主要品牌销售额份额

#### 3.2.3 2015-2017年中国保健食品企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

- 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析
- 3.4 保健食品细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 保健食品产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2017年保健食品价格走势
  - 3.5.2 影响保健食品价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2018-2024年保健食品产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要保健食品企业价位及价格策略

#### 第四章 我国保健食品行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2017年中国保健食品行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2017年中国保健食品行业运营情况分析
  - 4.2.1 我国保健食品行业营收分析
  - 4.2.2 我国保健食品行业成本分析
  - 4.2.3 我国保健食品行业利润分析
- 4.3 2015-2017年中国保健食品行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国保健食品行业供需形势分析

- 5.1 保健食品行业供给分析
  - 5.1.1 2015-2017年保健食品行业供给分析
  - 5.1.2 2018-2024年保健食品行业供给变化趋势

### 5.1.3 保健食品行业区域供给分析

## 5.2 2015-2017年我国保健食品行业需求情况

### 5.2.1 保健食品行业需求市场

### 5.2.2 保健食品行业客户结构

### 5.2.3 保健食品行业需求的地区差异

## 5.3 保健食品市场应用及需求预测

### 5.3.1 保健食品应用市场总体需求分析

#### (1) 保健食品应用市场需求特征

#### (2) 保健食品应用市场需求总规模

### 5.3.2 2018-2024年保健食品行业领域需求量预测

#### (1) 2018-2024年保健食品行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2018-2024年保健食品行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业保健食品产品/服务需求分析预测

## 第六章 保健食品行业产业结构分析

### 6.1 保健食品产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国保健食品行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 保健食品产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国保健食品行业产业链分析

### 7.1 保健食品行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

## 7.2 保健食品上游行业分析

### 7.2.1 保健食品产品成本构成

### 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状

### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

### 7.2.4 上游供给对保健食品行业的影响

## 7.3 保健食品下游行业分析

### 7.3.1 保健食品下游行业分布

### 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状

### 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对保健食品行业的影响

## 第八章 我国保健食品行业渠道分析及策略

### 8.1 保健食品行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对保健食品行业的影响

#### 8.1.3 主要保健食品企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 保健食品行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 保健食品行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国保健食品营销概况

#### 8.3.2 保健食品营销策略探讨

#### 8.3.3 保健食品营销发展趋势

## 第九章 我国保健食品行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 保健食品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 保健食品行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 保健食品行业集中度分析

### 9.1.4 保健食品行业SWOT分析

## 9.2 中国保健食品行业竞争格局综述

### 9.2.1 保健食品行业竞争概况

#### (1) 中国保健食品行业竞争格局

#### (2) 保健食品行业未来竞争格局和特点

#### (3) 保健食品市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国保健食品行业竞争力分析

#### (1) 我国保健食品行业竞争力剖析

#### (2) 我国保健食品企业市场竞争的优势

#### (3) 国内保健食品企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 保健食品市场竞争策略分析

## 第十章 保健食品行业领先企业经营形势分析

### 10.1 上海交大昂立股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2015-2017年经营状况

#### 10.1.5 2018-2024年发展规划

### 10.2 广东汤臣倍健生物科技股份有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2015-2017年经营状况

#### 10.2.5 2018-2024年发展规划

### 10.3 宝健(中国)日用品有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 2015-2017年经营状况

#### 10.3.5 2018-2024年发展规划

### 10.4 完美(中国)日用品有限公司

#### 10.4.1 企业概况



#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 2015-2017年经营状况

#### 10.4.5 2018-2024年发展规划

### 10.5 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 2015-2017年经营状况

#### 10.5.5 2018-2024年发展规划

### 10.6 康宝莱（中国）保健品有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业优势分析

#### 10.6.3 产品/服务特色

#### 10.6.4 2015-2017年经营状况

#### 10.6.5 2018-2024年发展规划

## 第十一章 2018-2024年保健食品行业投资前景

### 11.1 2018-2024年保健食品市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年保健食品市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年保健食品市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年保健食品细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年保健食品市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年保健食品行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年保健食品市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年保健食品行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国保健食品行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国保健食品行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国保健食品行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国保健食品供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2018-2024年保健食品行业投资机会与风险

#### 12.1 保健食品行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2018-2024年保健食品行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2018-2024年保健食品行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 保健食品行业投资战略研究

#### 13.1 保健食品行业发展战略研究

##### 13.1.1 战略综合规划

##### 13.1.2 技术开发战略

##### 13.1.3 业务组合战略

##### 13.1.4 区域战略规划

##### 13.1.5 产业战略规划

##### 13.1.6 营销品牌战略

##### 13.1.7 竞争战略规划

#### 13.2 对我国保健食品品牌的战略思考

##### 13.2.1 保健食品品牌的重要性

##### 13.2.2 保健食品实施品牌战略的意义

##### 13.2.3 保健食品企业品牌的现状分析

##### 13.2.4 我国保健食品企业的品牌战略

##### 13.2.5 保健食品品牌战略管理的策略

- 13.3 保健食品经营策略分析
  - 13.3.1 保健食品市场细分策略
  - 13.3.2 保健食品市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 保健食品新产品差异化战略
- 13.4 保健食品行业投资战略研究
  - 13.4.1 2017年保健食品行业投资战略
  - 13.4.2 2018-2024年保健食品行业投资战略
  - 13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ZYYF）

- 14.1 保健食品行业研究结论
- 14.2 保健食品行业投资价值评估
- 14.3 保健食品行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：保健食品行业生命周期
- 图表2：保健食品行业产业链结构
- 图表3：2015-2017年全球保健食品行业市场规模
- 图表4：2015-2017年中国保健食品行业市场规模
- 图表5：2015-2017年保健食品行业重要数据指标比较
- 图表6：2015-2017年中国保健食品市场占全球份额比较
- 图表7：2015-2017年保健食品行业工业总产值
- 图表8：2015-2017年保健食品行业销售收入
- 图表9：2015-2017年保健食品行业利润总额
- 图表10：2015-2017年保健食品行业资产总计
- 图表11：2015-2017年保健食品行业负债总计
- 图表12：2015-2017年保健食品行业竞争力分析
- 图表13：2015-2017年保健食品市场价格走势
- 图表14：2015-2017年保健食品行业主营业务收入
- 图表15：2015-2017年保健食品行业主营业务成本
- 图表16：2015-2017年保健食品行业销售费用分析

图表17：2015-2017年保健食品行业管理费用分析

图表18：2015-2017年保健食品行业财务费用分析

图表19：2015-2017年保健食品行业销售毛利率分析

图表20：2015-2017年保健食品行业销售利润率分析

图表21：2015-2017年保健食品行业成本费用利润率分析

图表22：2015-2017年保健食品行业总资产利润率分析

图表23：2015-2017年保健食品行业集中度

图表24：2018-2024年中国保健食品行业供给预测

图表25：2018-2024年中国保健食品行业需求预测

图表26：2018-2024年中国保健食品行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/627958.html>