

# 2017-2023年中国电动观光车市场运营评估与发展 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动观光车市场运营评估与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/567960.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动观光车又叫观光电动车，是属于区域用电动车的一种，可分为旅游观光车，小区看房车，电动老爷车，小型高尔夫车。是种专为旅游景区、公园、大型游乐园、封闭社区、学校代步专用的环保型电动乘用车辆。

电动观光车采用蓄电池供电驱动方式，本身不排放污染大气的有害气体，只需蓄电池充电即可使用，由于电厂大多建于远离人口密集的城市，对人类伤害较少，而且电厂是固定不动的，集中的排放，清除各种有害排放物较容易，也已有了相关技术。

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动观光车市场运营评估与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 电动观光车行业国内外发展概述

#### 1.1 全球电动观光车行业发展概况

##### 1.1.1 全球电动观光车行业发展现状

##### 1.1.2 主要国家和地区发展状况

##### 1.1.3 全球电动观光车行业发展趋势

#### 1.2 中国电动观光车行业发展概况

##### 1.2.1 中国电动观光车行业发展历程与现状

##### 1.2.2 中国电动观光车行业发展中存在的问题

##### 1.2.3 主要省市和地区发展状况

###### (1) 区域市场分布状况

###### (2) 重点区域市场需求分析

###### (3) 区域市场需求变化趋势

### 第二章 2016年中国电动观光车行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

#### 2.2 国际贸易环境

#### 2.3 宏观政策环境

#### 2.4 电动观光车行业政策环境

#### 2.5 电动观光车行业技术环境

## 第三章 电动观光车行业市场分析

### 3.1 市场规模

#### 3.1.1 2011-2016年电动观光车行业市场规模及增速

#### 3.1.2 影响电动观光车行业市场规模的因素

#### 3.1.3 2017-2023年电动观光车行业市场规模及增速预测

### 3.2 市场特点

#### 3.2.1 电动观光车行业所处生命周期

#### 3.2.2 技术变革与行业革新对电动观光车行业的影响

#### 3.2.3 差异化分析

## 第四章 细分行业分析

### 4.1 主要电动观光车细分行业

### 4.2 各细分行业需求与供给分析

### 4.3 细分行业发展趋势

## 第五章 电动观光车行业竞争分析

### 5.1 重点电动观光车企业市场份额

### 5.2 电动观光车行业市场集中度

### 5.3 行业竞争群组

### 5.4 潜在进入者

### 5.5 替代品威胁

### 5.6 供应商议价能力

### 5.7 下游用户议价能力

## 第六章 电动观光车行业主导驱动因素分析

### 6.1 国家政策导向

### 6.2 关联行业发展

### 6.3 行业技术发展

### 6.4 行业竞争状况

### 6.5 社会需求的变化

## 第七章 电动观光车行业重点企业分析

### 7.1 苏州市益高电动车辆制造有限公司

#### 7.1.1 企业简介

#### 7.1.2 企业竞争优势

#### 7.1.3 企业经营状况

### 7.2 珠海亿威电动产业股份有限公司

#### 7.2.1 企业简介

#### 7.2.2 企业竞争优势

### 7.2.3 企业经营状况

## 7.3 洛阳奥巴车辆科技有限公司

### 7.3.1 企业简介

### 7.3.2 企业竞争优势

### 7.3.3 企业经营状况

## 7.4 广州朗晴电动车有限公司

### 7.4.1 企业简介

### 7.4.2 企业竞争优势

### 7.4.3 企业经营状况

## 7.5 东风电动车辆股份有限公司

### 7.5.1 企业简介

### 7.5.2 企业竞争优势

### 7.5.3 企业经营状况

## 7.6 东莞绿通高尔夫观光车有限公司

### 7.6.1 企业简介

### 7.6.2 企业竞争优势

### 7.6.3 企业经营状况

## 7.7 厦门奇富电动车辆有限公司

### 7.7.1 企业简介

### 7.7.2 企业竞争优势

### 7.7.3 企业经营状况

## 7.8 安徽奔特电动车科技(芜湖)有限公司

### 7.8.1 企业简介

### 7.8.2 企业竞争优势

### 7.8.3 企业经营状况

## 第八章 电动观光车行业投资机会分析

### 8.1 电动观光车行业发展前景预测

#### 8.1.1 用户需求变化预测

#### 8.1.2 竞争格局发展预测

#### 8.1.3 渠道发展变化预测

#### 8.1.4 行业发展前景及市场机会分析

### 8.2 电动观光车企业营销策略

#### 8.2.1 价格策略

#### 8.2.2 渠道建设与管理策略

#### 8.2.3 促销策略

#### 8.2.4 服务策略

#### 8.2.5 品牌策略

### 8.3 电动观光车企业投资机会

#### 8.3.1 子行业投资机会

#### 8.3.2 区域市场投资机会

#### 8.3.3 产业链投资机会

## 第九章 电动观光车行业风险分析

### 9.1 电动观光车行业环境风险

#### 9.1.1 国际经济环境风险

#### 9.1.2 汇率风险

#### 9.1.3 宏观经济风险

#### 9.1.4 宏观经济政策风险

#### 9.1.5 区域经济变化风险

### 9.2 产业链上下游及各关联产业风险

### 9.3 电动观光车行业政策风险

### 9.4 电动观光车行业市场风险

#### 9.4.1 市场供需风险

#### 9.4.2 价格风险

#### 9.4.3 竞争风险

## 第十章 研究结论及建议

### 10.1 研究结论

### 10.2 智研咨询建议

#### 图表目录：

图表：2011-2016年中国电动观光车行业市场规模及增速

图表：2017-2023年中国电动观光车行业市场规模及增速预测

图表：2011-2016年中国电动观光车行业重点企业市场份额

图表：2011-2016年中国电动观光车行业需求总量

图表：2017-2023年中国电动观光车行业需求总量预测

图表：2011-2016年中国电动观光车行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国电动观光车行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国电动观光车行业供给总量

图表：2011-2016年中国电动观光车行业供给增长速度

图表：2017-2023年中国电动观光车行业供给量预测

图表：2016年中国电动观光车行业企业区域分布

图表：2016年中国电动观光车行业销售渠道分布

图表：2016年中国电动观光车行业主要代理商分布

图表：2011-2016年中国电动观光车行业产品价格走势

图表：2017-2023年中国电动观光车行业产品价格趋势  
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/567960.html>