

# 2015-2020年中国灶具市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国灶具市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/297962.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年中国灶具行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

第一节 中国经济环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP 16

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

三、全国居民收入情况（季度更新） 32

四、恩格尔系数（年度更新） 34

五、工业发展形势（季度更新） 37

六、固定资产投资情况（季度更新） 44

七、财政收支状况（年度更新） 51

八、中国汇率调整（人民币升值） 57

九、存贷款基准利率调整情况 58

十、存款准备金率调整情况 59

十一、社会消费品零售总额 63

十二、对外贸易&进出口 67

第二节 2012-2014年中国灶具行业政策环境分析 71

一、进出口政策分析 71

二、产业政策分析 72

三、相关行业政策影响分析 72

第三节 2012-2014年中国灶具行业社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、教育环境分析 74

三、文化环境分析 75

四、生态环境分析 76

五、中国城镇化率 77

六、居民的各种消费观念和习惯 77

第二章 2012-2014年中国灶具产业总体形势分析 78

第一节 2012-2014年中国灶具行业发展概况分析 78

一、中国灶具行业发展历程分析 78

二、中国灶具产业整体规模分析 80

三、灶具产品技术研发进展 81

第二节 2012-2014年中国灶具行业存在的问题分析 83

一、与国外产品差异 83

二、	发展制约因素	83
三、	生存困境	84
第三节	2012-2014年中国灶具产业发展策略分析	84
第三章	2012-2014年中国灶具市场运营格局分析	85
第一节	2012-2014年中国灶具市场发展情况分析	85
一、	灶具市场容量分析	85
二、	灶具市场需求情况分析	85
三、	灶具生产规模分析	86
第二节	2012-2014年中国灶具市场运行局势分析	86
一、	灶具产品市场价格走势分析	86
二、	灶具市场销售动态分析	87
三、	灶具市场进出口贸易分析	87
第三节	2012-2014年中国灶具市场最新资讯分析	87
第四章	2012-2014年中国灶具市场营销情况分析	90
第一节	2012-2014年中国灶具市场营销现状分析	90
一、	灶具市场营销动态概览	90
二、	灶具营销模式分析	90
三、	灶具市场营销渠道分析	92
第二节	2012-2014年中国灶具网络营销分析	92
第三节	2012-2014年中国灶具市场营销策略分析	97
一、	产品策略	97
二、	价格策略	98
三、	渠道策略	99
第五章	2011-2014年中国灶具行业数据监测分析	103
第一节	2011-2014年中国灶具行业规模分析	103
一、	企业数量增长分析	103
二、	从业人数增长分析	103
三、	资产规模增长分析	104
第二节	2014年中国灶具行业结构分析	105
一、	企业数量结构分析	105
二、	销售收入结构分析	106
第三节	2011-2014年中国灶具行业产值分析	107
一、	产成品增长分析	107
二、	工业销售产值分析	108
三、	出口交货值分析	109

第四节2011-2014年中国灶具行业成本费用分析	109
一、销售成本统计	109
二、费用统计	110
第五节2011-2014年中国灶具行业盈利能力分析	111
一、主要盈利指标分析	111
二、主要盈利能力指标分析	111
第六章 2011-2014年中国灶具进出口数据监测分析	113
第一节 2011-2014年中国灶具进口数据分析	113
一、进口数量分析	113
二、进口金额分析	113
第二节 2011-2014年中国灶具出口数据分析	114
一、出口数量分析	114
二、出口金额分析	114
第三节 2011-2014年中国灶具进出口平均单价分析	114
第四节 2011-2014年中国灶具进出口国家及地区分析	115
一、进口国家及地区分析	115
二、出口国家及地区分析	115
第七章 2012-2014年中国灶具行业消费市场分析	116
第一节 中国灶具消费者收入分析	116
一、中国人口、人民生活分析	116
二、消费者收入水平	117
三、2012-2014年消费者信心指数分析	118
第二节 灶具市场消费需求分析	119
一、灶具市场的消费需求变化	119
二、灶具行业的需求情况分析	121
三、2012-2014年灶具品牌市场消费需求分析	121
第三节 灶具消费市场状况分析	122
一、灶具行业消费特点	122
二、灶具消费者分析	122
三、灶具消费结构分析	122
四、灶具消费的市场变化	123
五、灶具市场的消费方向	123
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	123
一、价格敏感程度	123
二、品牌的影响	123

- 三、购买方便的影响 123
- 四、广告的影响程度 124
- 五、包装的影响程度 124
- 第五节 灶具行业产品的品牌市场调查 124
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 124
  - 二、消费者对灶具产品的品牌偏好调查 124
  - 三、消费者对灶具品牌的首要认知渠道 125
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 126
  - 五、灶具品牌忠诚度调查 126
  - 六、灶具品牌市场占有率调查 126
  - 七、消费者的消费理念调研 127
- 第八章 2012-2014年中国灶具行业竞争格局分析 128
  - 第一节 2012-2014年中国灶具行业SWOT分析 128
    - 一、优势 128
    - 二、劣势 128
    - 三、机会 129
    - 三、威胁 129
  - 第二节 2012-2014年中国灶具行业集中度分析 129
    - 一、灶具市场集中度分析 129
    - 二、灶具生产企业分布分析 130
  - 第三节 2012-2014年中国灶具行业竞争态势分析 131
    - 一、灶具产品技术竞争分析 131
    - 二、灶具市场价格竞争分析 131
    - 三、灶具生产成本竞争分析 131
  - 第四节 2012-2014年中国灶具行业竞争策略分析 131
    - 一、产品竞争策略 131
    - 二、品牌竞争策略 132
    - 三、成本控制策略 132
- 第九章 2012-2014年中国灶具行业重点企业竞争力分析 136
  - 第一节 广州市赛贝家用电器有限公司 136
    - 一、企业概况 136
    - 二、企业主要经济指标分析 136
  - 第二节 湖南科旺节能环保灶具有限公司 139
    - 一、企业概况 139
    - 二、企业主要经济指标分析 140

第三节 青岛加宝莱电器有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
第四节 嵊州市法帝电器有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
第五节 广州杰能燃气灶具有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
第十章 2012-2014年中国灶具行业相关产业运行态势分析	152
第一节 上游原材料	152
一、行业总况	152
二、市场发展格局	152
三、未来前景预测	152
第二节 下游市场	153
一、行业总况	153
二、市场发展格局	154
三、未来前景预测	156
第十一章 2015-2020年中国灶具行业发展趋势分析	157
第一节 2015-2020年我国灶具行业发展前景与机遇分析	157
一、我国灶具行业发展前景	157
二、我国灶具发展机遇分析	157
三、金融环境对灶具行业的影响分析	159
第二节 2015-2020年中国灶具市场趋势分析	159
一、灶具市场趋势总结	159
二、灶具市场发展空间	159
三、灶具价格走势分析	160
四、灶具产业政策趋向	160
五、灶具技术革新趋势	160
第三节 2015-2020年中国灶具市场需求与消费预测	161
一、灶具产品消费预测	161
二、灶具市场规模预测	161
三、灶具行业总产值预测	162
四、灶具供需平衡预测	162
第十二章 2015-2020年中国灶具行业投资机会与风险分析	164

第一节2015-2020年中国灶具行业投资效益分析	164
一、灶具行业投资状况分析	164
二、灶具行业投资效益分析	164
三、灶具行业投资趋势预测	165
四、新进入者应注意的障碍因素分析	165
第二节2015-2020年中国影响灶具行业发展的主要因素分析	168
一、影响灶具行业运行的有利因素分析	168
二、影响灶具行业运行的稳定因素分析	169
三、影响灶具行业运行的不利因素分析	170
四、我国灶具行业发展面临的挑战分析	170
第三节2015-2020年中国灶具行业投资风险及控制策略分析	171
一、灶具行业市场风险及控制策略	171
二、灶具行业政策风险及控制策略	171
三、灶具行业经营风险及控制策略	172
四、灶具行业技术风险及控制策略	172
五、灶具同业竞争风险及控制策略	172
六、灶具行业其他风险及控制策略	173
第十三章2015-2020年中国灶具行业投资战略研究	174
第一节 灶具行业发展战略研究	174
一、战略综合规划	174
二、技术开发战略	174
三、业务组合战略	174
四、区域战略规划	176
五、产业战略规划	176
六、营销品牌战略	179
七、竞争战略规划	179
第二节 对我国灶具品牌的战略思考	179
一、企业品牌的重要性	179
二、灶具实施品牌战略的意义	182
三、灶具企业品牌的现状分析	184
四、我国灶具企业的品牌战略	185
五、灶具品牌战略管理的策略	187
第三节2015-2020年中国灶具行业投资战略研究	188
图表目录：	
图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据	16



- 图表2 GDP环比增长速度 17
- 图表3 2011-2014年我国国内生产总值及其增长速度 17
- 图表4 2014年3季度国内生产总值初步核算数据 19
- 图表5 GDP环比增长速度 19
- 图表6 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 21
- 图表7 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 22
- 图表8 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 22
- 图表9 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 24
- 图表10 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 25
- 图表11 2014年9月居民消费价格主要数据 25
- 图表12 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 27
- 图表13 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 28
- 图表14 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 29
- 图表15 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 29
- 图表16 2014年9月份工业生产者价格主要数据 30
- 图表 17 2011-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 33
- 图表 18 2011-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33
- 图表19 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 35
- 图表 20 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 37
- 图表 21 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 38
- 图表 22 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 40
- 图表 23 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 41
- 图表 24 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 41
- 图表 25 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 42
- 图表 26 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 42
- 图表 27 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 43
- 图表 28 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 43
- 图表 29 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 44
- 图表 30 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 46
- 图表 31 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 47
- 图表 32 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 48
- 图表 33 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 48
- 图表34中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 58
- 图表35存款准备金率历次调整一览表 59
- 图表36 2011-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 64

- 图表37 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 64
- 图表38 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 65
- 图表 39 2011-2014年我国货物进出口总额增长分析 68
- 图表 40 2010-2014年灶具市场容量分析 85
- 图表 41 2010-2014年灶具市场需求情况分析 85
- 图表 42 2010-2014年灶具市场产量情况分析 86
- 图表 43 2011-2014年中国灶具行业企业数量增长分析 103
- 图表 44 2011-2014年中国灶具行业从业人数增长分析 103
- 图表 45 2011-2014年中国灶具行业资产规模增长分析 104
- 图表 46 2014年1-9月中国灶具行业不同类型企业数量结构分析% 105
- 图表 47 2014年1-9月中国灶具行业不同所有制企业数量结构分析% 105
- 图表 48 2014年1-9月中国灶具行业不同类型销售收入结构分析% 106
- 图表 49 2014年1-9月中国灶具行业不同所有制销售收入结构分析% 107
- 图表 50 2011-2014年中国灶具行业产成品增长分析 107
- 图表 51 2011-2014年中国灶具行业工业销售产值分析 108
- 图表 52 2011-2014年中国灶具行业出口交货值分析 109
- 图表 53 2011-2014年中国灶具行业销售成本分析 109
- 图表 54 2011-2014年中国灶具行业费用统计分析 110
- 图表 55 2011-2014年中国灶具行业主要盈利指标分析 111
- 图表 56 2011-2014年中国灶具行业主要盈利指标增长分析 111
- 图表 57 2010-2014年中国灶具进口数量分析 113
- 图表 58 2010-2014年中国灶具进口金额分析 113
- 图表 59 2010-2014年中国灶具出口数量分析 114
- 图表 60 2010-2014年中国灶具出口金额分析 114
- 图表 61 2010-2014年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口金额分析 114
- 图表 62 2010-2014年中国灶具进口国家及地区分析 115
- 图表 63 2010-2014年中国灶具出口国家及地区分析 115
- 图表 64 2012-2014年消费者信心指数分析 118
- 图表 65 2010-2014年灶具市场需求趋势分析 121
- 图表 66 消费者对灶具品牌认知度宏观调查 124
- 图表 67 消费者对灶具产品的品牌偏好调查 125
- 图表 68 消费者对灶具品牌的首要认知渠道 125
- 图表 69 消费者经常购买的品牌调查 126
- 图表 70 消费者的消费理念调研 127
- 图表 71 近4年广州市赛贝家用电器有限公司流动资产周转次数变化情况 136

- 图表 72 近4年广州市赛贝家用电器有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表 73 近4年广州市赛贝家用电器有限公司销售毛利率变化情况 137
- 图表 74 近4年广州市赛贝家用电器有限公司资产负债率变化情况 138
- 图表 75 近4年广州市赛贝家用电器有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 76 近4年广州市赛贝家用电器有限公司固定资产周转次数情况 138
- 图表 77 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 78 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司总资产周转次数变化情况 140
- 图表 79 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司销售毛利率变化情况 140
- 图表 80 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司资产负债率变化情况 141
- 图表 81 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司产权比率变化情况 141
- 图表 82 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司固定资产周转次数情况 142
- 图表 83 近4年青岛加宝莱电器有限公司流动资产周转次数变化情况 143
- 图表 84 近4年青岛加宝莱电器有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表 85 近4年青岛加宝莱电器有限公司销售毛利率变化情况 144
- 图表 86 近4年青岛加宝莱电器有限公司资产负债率变化情况 144
- 图表 87 近4年青岛加宝莱电器有限公司产权比率变化情况 144
- 图表 88 近4年青岛加宝莱电器有限公司固定资产周转次数情况 145
- 图表 89 近4年嵊州市法帝电器有限公司流动资产周转次数变化情况 146
- 图表 90 近4年嵊州市法帝电器有限公司总资产周转次数变化情况 146
- 图表 91 近4年嵊州市法帝电器有限公司销售毛利率变化情况 147
- 图表 92 近4年嵊州市法帝电器有限公司资产负债率变化情况 147
- 图表 93 近4年嵊州市法帝电器有限公司产权比率变化情况 148
- 图表 94 近4年嵊州市法帝电器有限公司固定资产周转次数情况 148
- 图表 95 近4年广州杰能燃气灶具有限公司流动资产周转次数变化情况 149
- 图表 96 近4年广州杰能燃气灶具有限公司总资产周转次数变化情况 149
- 图表 97 近4年广州杰能燃气灶具有限公司销售毛利率变化情况 150
- 图表 98 近4年广州杰能燃气灶具有限公司资产负债率变化情况 150
- 图表 99 近4年广州杰能燃气灶具有限公司产权比率变化情况 150
- 图表 100 近4年广州杰能燃气灶具有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表 101 2015-2020年中国灶具产品消费预测 161
- 图表 102 2015-2020年中国灶具市场规模预测 161
- 图表 103 2015-2020年中国灶具行业总产值预测 162
- 图表 104 2015-2020年中国灶具供需平衡预测 162
- 图表 105 2010-2014年9月我国灶具投资增速分析 164
- 图表 106 2015-2020年中国灶具行业投资效益分析预测 164

- 图表 107 2015-2020年影响灶具行业运行的有利因素 168
- 图表 108 2015-2020年影响灶具行业运行的稳定因素 169
- 图表 109 2015-2020年影响灶具行业运行的不利因素 170
- 图表 110 2015-2020年我国灶具行业发展面临的挑战 170
- 图表 111 2015-2020年灶具行业经营风险及控制策略 172
- 图表 112 2015-2020年灶具行业同业竞争风险及控制策略 173
- 图表 113 四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/297962.html>