

# 2015-2020年中国灶具市场运行态势及投资策略报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国灶具市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/297962.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年中国灶具行业市场发展环境分析（PEST分析法） 16

第一节 中国经济环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP 16

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

三、全国居民收入情况（季度更新） 32

四、恩格尔系数（年度更新） 34

五、工业发展形势（季度更新） 37

六、固定资产投资情况（季度更新） 44

七、财政收支状况（年度更新） 51

八、中国汇率调整（人民币升值） 57

九、存贷款基准利率调整情况 58

十、存款准备金率调整情况 59

十一、社会消费品零售总额 63

十二、对外贸易&进出口 67

第二节 2012-2014年中国灶具行业政策环境分析 71

一、进出口政策分析 71

二、产业政策分析 72

三、相关行业政策影响分析 72

第三节 2012-2014年中国灶具行业社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、教育环境分析 74

三、文化环境分析 75

四、生态环境分析 76

五、中国城镇化率 77

六、居民的各种消费观念和习惯 77

第二章 2012-2014年中国灶具产业总体形势分析 78

第一节 2012-2014年中国灶具行业发展概况分析 78

一、中国灶具行业发展历程分析 78

二、中国灶具产业整体规模分析 80

三、灶具产品技术研发进展 81

第二节 2012-2014年中国灶具行业存在的问题分析 83

一、与国外产品差异 83

二、	发展制约因素	83
三、	生存困境	84
第三节	2012-2014年中国灶具产业发展策略分析	84
第三章	2012-2014年中国灶具市场运营格局分析	85
第一节	2012-2014年中国灶具市场发展情况分析	85
一、	灶具市场容量分析	85
二、	灶具市场需求情况分析	85
三、	灶具生产规模分析	86
第二节	2012-2014年中国灶具市场运行局势分析	86
一、	灶具产品市场价格走势分析	86
二、	灶具市场销售动态分析	87
三、	灶具市场进出口贸易分析	87
第三节	2012-2014年中国灶具市场最新资讯分析	87
第四章	2012-2014年中国灶具市场营销情况分析	90
第一节	2012-2014年中国灶具市场营销现状分析	90
一、	灶具市场营销动态概览	90
二、	灶具营销模式分析	90
三、	灶具市场营销渠道分析	92
第二节	2012-2014年中国灶具网络营销分析	92
第三节	2012-2014年中国灶具市场营销策略分析	97
一、	产品策略	97
二、	价格策略	98
三、	渠道策略	99
第五章	2011-2014年中国灶具行业数据监测分析	103
第一节	2011-2014年中国灶具行业规模分析	103
一、	企业数量增长分析	103
二、	从业人数增长分析	103
三、	资产规模增长分析	104
第二节	2014年中国灶具行业结构分析	105
一、	企业数量结构分析	105
二、	销售收入结构分析	106
第三节	2011-2014年中国灶具行业产值分析	107
一、	产成品增长分析	107
二、	工业销售产值分析	108
三、	出口交货值分析	109

第四节2011-2014年中国灶具行业成本费用分析	109
一、销售成本统计	109
二、费用统计	110
第五节2011-2014年中国灶具行业盈利能力分析	111
一、主要盈利指标分析	111
二、主要盈利能力指标分析	111
第六章 2011-2014年中国灶具进出口数据监测分析	113
第一节 2011-2014年中国灶具进口数据分析	113
一、进口数量分析	113
二、进口金额分析	113
第二节 2011-2014年中国灶具出口数据分析	114
一、出口数量分析	114
二、出口金额分析	114
第三节 2011-2014年中国灶具进出口平均单价分析	114
第四节 2011-2014年中国灶具进出口国家及地区分析	115
一、进口国家及地区分析	115
二、出口国家及地区分析	115
第七章 2012-2014年中国灶具行业消费市场分析	116
第一节 中国灶具消费者收入分析	116
一、中国人口、人民生活分析	116
二、消费者收入水平	117
三、2012-2014年消费者信心指数分析	118
第二节 灶具市场消费需求分析	119
一、灶具市场的消费需求变化	119
二、灶具行业的需求情况分析	121
三、2012-2014年灶具品牌市场消费需求分析	121
第三节 灶具消费市场状况分析	122
一、灶具行业消费特点	122
二、灶具消费者分析	122
三、灶具消费结构分析	122
四、灶具消费的市场变化	123
五、灶具市场的消费方向	123
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	123
一、价格敏感程度	123
二、品牌的影响	123

- 三、购买方便的影响 123
- 四、广告的影响程度 124
- 五、包装的影响程度 124
- 第五节 灶具行业产品的品牌市场调查 124
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 124
  - 二、消费者对灶具产品的品牌偏好调查 124
  - 三、消费者对灶具品牌的首要认知渠道 125
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 126
  - 五、灶具品牌忠诚度调查 126
  - 六、灶具品牌市场占有率调查 126
  - 七、消费者的消费理念调研 127
- 第八章 2012-2014年中国灶具行业竞争格局分析 128
  - 第一节 2012-2014年中国灶具行业SWOT分析 128
    - 一、优势 128
    - 二、劣势 128
    - 三、机会 129
    - 三、威胁 129
  - 第二节 2012-2014年中国灶具行业集中度分析 129
    - 一、灶具市场集中度分析 129
    - 二、灶具生产企业分布分析 130
  - 第三节 2012-2014年中国灶具行业竞争态势分析 131
    - 一、灶具产品技术竞争分析 131
    - 二、灶具市场价格竞争分析 131
    - 三、灶具生产成本竞争分析 131
  - 第四节 2012-2014年中国灶具行业竞争策略分析 131
    - 一、产品竞争策略 131
    - 二、品牌竞争策略 132
    - 三、成本控制策略 132
- 第九章 2012-2014年中国灶具行业重点企业竞争力分析 136
  - 第一节 广州市赛贝家用电器有限公司 136
    - 一、企业概况 136
    - 二、企业主要经济指标分析 136
  - 第二节 湖南科旺节能环保灶具有限公司 139
    - 一、企业概况 139
    - 二、企业主要经济指标分析 140

第三节 青岛加宝莱电器有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143
第四节 嵊州市法帝电器有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	146
第五节 广州杰能燃气灶具有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
第十章 2012-2014年中国灶具行业相关产业运行态势分析	152
第一节 上游原材料	152
一、行业总况	152
二、市场发展格局	152
三、未来前景预测	152
第二节 下游市场	153
一、行业总况	153
二、市场发展格局	154
三、未来前景预测	156
第十一章 2015-2020年中国灶具行业发展趋势分析	157
第一节 2015-2020年我国灶具行业发展前景与机遇分析	157
一、我国灶具行业发展前景	157
二、我国灶具发展机遇分析	157
三、金融环境对灶具行业的影响分析	159
第二节 2015-2020年中国灶具市场趋势分析	159
一、灶具市场趋势总结	159
二、灶具市场发展空间	159
三、灶具价格走势分析	160
四、灶具产业政策趋向	160
五、灶具技术革新趋势	160
第三节 2015-2020年中国灶具市场需求与消费预测	161
一、灶具产品消费预测	161
二、灶具市场规模预测	161
三、灶具行业总产值预测	162
四、灶具供需平衡预测	162
第十二章 2015-2020年中国灶具行业投资机会与风险分析	164

第一节2015-2020年中国灶具行业投资效益分析 164

- 一、灶具行业投资状况分析 164
- 二、灶具行业投资效益分析 164
- 三、灶具行业投资趋势预测 165
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析 165

第二节2015-2020年中国影响灶具行业发展的主要因素分析 168

- 一、影响灶具行业运行的有利因素分析 168
- 二、影响灶具行业运行的稳定因素分析 169
- 三、影响灶具行业运行的不利因素分析 170
- 四、我国灶具行业发展面临的挑战分析 170

第三节2015-2020年中国灶具行业投资风险及控制策略分析 171

- 一、灶具行业市场风险及控制策略 171
- 二、灶具行业政策风险及控制策略 171
- 三、灶具行业经营风险及控制策略 172
- 四、灶具行业技术风险及控制策略 172
- 五、灶具同业竞争风险及控制策略 172
- 六、灶具行业其他风险及控制策略 173

第十三章2015-2020年中国灶具行业投资战略研究 174

第一节 灶具行业发展战略研究 174

- 一、战略综合规划 174
- 二、技术开发战略 174
- 三、业务组合战略 174
- 四、区域战略规划 176
- 五、产业战略规划 176
- 六、营销品牌战略 179
- 七、竞争战略规划 179

第二节 对我国灶具品牌的战略思考 179

- 一、企业品牌的重要性 179
- 二、灶具实施品牌战略的意义 182
- 三、灶具企业品牌的现状分析 184
- 四、我国灶具企业的品牌战略 185
- 五、灶具品牌战略管理的策略 187

第三节2015-2020年中国灶具行业投资战略研究 188

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据 16

- 图表2 GDP环比增长速度 17
- 图表3 2011-2014年我国国内生产总值及其增长速度 17
- 图表4 2014年3季度国内生产总值初步核算数据 19
- 图表5 GDP环比增长速度 19
- 图表6 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 21
- 图表7 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 22
- 图表8 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 22
- 图表9 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 24
- 图表10 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 25
- 图表11 2014年9月居民消费价格主要数据 25
- 图表12 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 27
- 图表13 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 28
- 图表14 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 29
- 图表15 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 29
- 图表16 2014年9月份工业生产者价格主要数据 30
- 图表 17 2011-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 33
- 图表 18 2011-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33
- 图表19 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 35
- 图表 20 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 37
- 图表 21 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 38
- 图表 22 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 40
- 图表 23 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 41
- 图表 24 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 41
- 图表 25 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 42
- 图表 26 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 42
- 图表 27 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 43
- 图表 28 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 43
- 图表 29 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 44
- 图表 30 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 46
- 图表 31 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 47
- 图表 32 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 48
- 图表 33 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 48
- 图表34中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 58
- 图表35存款准备金率历次调整一览表 59
- 图表36 2011-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 64

- 图表37 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 64
- 图表38 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 65
- 图表 39 2011-2014年我国货物进出口总额增长分析 68
- 图表 40 2010-2014年灶具市场容量分析 85
- 图表 41 2010-2014年灶具市场需求情况分析 85
- 图表 42 2010-2014年灶具市场产量情况分析 86
- 图表 43 2011-2014年中国灶具行业企业数量增长分析 103
- 图表 44 2011-2014年中国灶具行业从业人数增长分析 103
- 图表 45 2011-2014年中国灶具行业资产规模增长分析 104
- 图表 46 2014年1-9月中国灶具行业不同类型企业数量结构分析% 105
- 图表 47 2014年1-9月中国灶具行业不同所有制企业数量结构分析% 105
- 图表 48 2014年1-9月中国灶具行业不同类型销售收入结构分析% 106
- 图表 49 2014年1-9月中国灶具行业不同所有制销售收入结构分析% 107
- 图表 50 2011-2014年中国灶具行业产成品增长分析 107
- 图表 51 2011-2014年中国灶具行业工业销售产值分析 108
- 图表 52 2011-2014年中国灶具行业出口交货值分析 109
- 图表 53 2011-2014年中国灶具行业销售成本分析 109
- 图表 54 2011-2014年中国灶具行业费用统计分析 110
- 图表 55 2011-2014年中国灶具行业主要盈利指标分析 111
- 图表 56 2011-2014年中国灶具行业主要盈利指标增长分析 111
- 图表 57 2010-2014年中国灶具进口数量分析 113
- 图表 58 2010-2014年中国灶具进口金额分析 113
- 图表 59 2010-2014年中国灶具出口数量分析 114
- 图表 60 2010-2014年中国灶具出口金额分析 114
- 图表 61 2010-2014年中国坐具（包括能作床用的两用椅）及其零件出口金额分析 114
- 图表 62 2010-2014年中国灶具进口国家及地区分析 115
- 图表 63 2010-2014年中国灶具出口国家及地区分析 115
- 图表 64 2012-2014年消费者信心指数分析 118
- 图表 65 2010-2014年灶具市场需求趋势分析 121
- 图表 66 消费者对灶具品牌认知度宏观调查 124
- 图表 67 消费者对灶具产品的品牌偏好调查 125
- 图表 68 消费者对灶具品牌的首要认知渠道 125
- 图表 69 消费者经常购买的品牌调查 126
- 图表 70 消费者的消费理念调研 127
- 图表 71 近4年广州市赛贝家用电器有限公司流动资产周转次数变化情况 136

- 图表 72 近4年广州市赛贝家用电器有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 图表 73 近4年广州市赛贝家用电器有限公司销售毛利率变化情况 137
- 图表 74 近4年广州市赛贝家用电器有限公司资产负债率变化情况 138
- 图表 75 近4年广州市赛贝家用电器有限公司产权比率变化情况 138
- 图表 76 近4年广州市赛贝家用电器有限公司固定资产周转次数情况 138
- 图表 77 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表 78 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司总资产周转次数变化情况 140
- 图表 79 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司销售毛利率变化情况 140
- 图表 80 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司资产负债率变化情况 141
- 图表 81 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司产权比率变化情况 141
- 图表 82 近4年湖南科旺节能环保灶具有限公司固定资产周转次数情况 142
- 图表 83 近4年青岛加宝莱电器有限公司流动资产周转次数变化情况 143
- 图表 84 近4年青岛加宝莱电器有限公司总资产周转次数变化情况 143
- 图表 85 近4年青岛加宝莱电器有限公司销售毛利率变化情况 144
- 图表 86 近4年青岛加宝莱电器有限公司资产负债率变化情况 144
- 图表 87 近4年青岛加宝莱电器有限公司产权比率变化情况 144
- 图表 88 近4年青岛加宝莱电器有限公司固定资产周转次数情况 145
- 图表 89 近4年嵊州市法帝电器有限公司流动资产周转次数变化情况 146
- 图表 90 近4年嵊州市法帝电器有限公司总资产周转次数变化情况 146
- 图表 91 近4年嵊州市法帝电器有限公司销售毛利率变化情况 147
- 图表 92 近4年嵊州市法帝电器有限公司资产负债率变化情况 147
- 图表 93 近4年嵊州市法帝电器有限公司产权比率变化情况 148
- 图表 94 近4年嵊州市法帝电器有限公司固定资产周转次数情况 148
- 图表 95 近4年广州杰能燃气灶具有限公司流动资产周转次数变化情况 149
- 图表 96 近4年广州杰能燃气灶具有限公司总资产周转次数变化情况 149
- 图表 97 近4年广州杰能燃气灶具有限公司销售毛利率变化情况 150
- 图表 98 近4年广州杰能燃气灶具有限公司资产负债率变化情况 150
- 图表 99 近4年广州杰能燃气灶具有限公司产权比率变化情况 150
- 图表 100 近4年广州杰能燃气灶具有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表 101 2015-2020年中国灶具产品消费预测 161
- 图表 102 2015-2020年中国灶具市场规模预测 161
- 图表 103 2015-2020年中国灶具行业总产值预测 162
- 图表 104 2015-2020年中国灶具供需平衡预测 162
- 图表 105 2010-2014年9月我国灶具投资增速分析 164
- 图表 106 2015-2020年中国灶具行业投资效益分析预测 164

- 图表 107 2015-2020年影响灶具行业运行的有利因素 168
- 图表 108 2015-2020年影响灶具行业运行的稳定因素 169
- 图表 109 2015-2020年影响灶具行业运行的不利因素 170
- 图表 110 2015-2020年我国灶具行业发展面临的挑战 170
- 图表 111 2015-2020年灶具行业经营风险及控制策略 172
- 图表 112 2015-2020年灶具行业同业竞争风险及控制策略 173
- 图表 113 四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/297962.html>