

# 2019-2025年中国醋酸行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国醋酸行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/657965.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球醋酸消费量持续增长，亚洲地区占比超过三分之二。受益于下游需求领域不断扩张，2006 年以来，全球醋酸行业整体规模稳步上升。2017 年，全球醋酸消费总量为 1,405.3 万吨，年均复合增速为 4.1%。亚洲是全球最大的醋酸需求地区。2017 年，亚洲需求占世界醋酸消费量的比例为 67.2%，而位居次席的北美地区，占比仅为 16.1%。

2017 年亚洲地区醋酸消费量占全球比例超过三分之二

### 醋酸乙烯 (VAc)

需求稳中有增，价格传导顺利。醋酸乙烯主要用于制造聚乙烯醇 (PVA)、聚醋酸乙烯、VAE 乳液、EVA、腈纶，终端市场包括建筑、纺织、涂料、光伏等。2009 年以来，得益于终端行业快速发展，醋酸乙烯产量也逐步增长，2017 年，国内醋酸乙烯的产量为 182.4 万吨。2009-2017 年，醋酸乙烯产量的年均复合增速为 11.4%，近两年下游建筑和涂料行业需求保持上升趋势，预计未来醋酸乙烯产量仍将平稳增长。2017 年以来，醋酸乙烯海外供给收缩，同时受醋酸价格上涨推动，醋酸乙烯价格稳步上升，显示上游原材料至醋酸乙烯价格传导顺利。

### 醋酸乙烯下游消费结构

智研咨询发布的《2019-2025 年中国醋酸行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国醋酸行业市场发展环境、醋酸整体运行态势等，接着分析了中国醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸市场竞争格局。随后，报告对醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资中国醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 醋酸行业发展综述

第一章 全球醋酸行业发展分析

第一节 国际醋酸行业发展轨迹综述

一、国际醋酸行业发展历程

二、国际醋酸行业发展面临的问题

三、国际醋酸行业技术发展现状及趋势

## 第二节 世界醋酸行业市场情况

- 一、2018年世界醋酸产业发展现状
- 二、2018年国际醋酸产业发展态势
- 三、2018年国际醋酸行业研发动态
- 四、2018年全球醋酸行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区醋酸行业发展状况

- 一、2016-2018年美国醋酸行业发展分析
- 二、2016-2018年欧洲醋酸行业发展分析
- 三、2016-2018年日本醋酸行业发展分析

## 第二章 我国醋酸行业发展现状

### 第一节 中国醋酸行业发展概述

- 一、中国醋酸行业发展历程
- 二、中国醋酸行业发展面临的问题
- 三、中国醋酸行业技术发展现状及趋势

### 第二节 中国醋酸行业供需分析

- 一、2018年中国醋酸市场供给总量分析
- 二、2018年中国醋酸市场供给结构分析
- 三、2018年中国醋酸市场需求总量分析
- 四、2018年中国醋酸市场需求结构分析

## 第三章 中国醋酸行业经济运行分析

### 第一节 2018年醋酸行业运行情况分析

- 一、2018年醋酸行业经济指标分析
- 二、2018年醋酸行业收入前十企业

### 第二节 2018年醋酸行业进出口分析

- 一、2018年醋酸行业进口总量及价格
- 二、2018年醋酸行业出口总量及价格
- 三、2019-2025年醋酸进出口态势展望

## 第二部分 醋酸行业市场分析

## 第四章 中国醋酸行业区域市场分析

### 醋酸产能全国分布情况

### 第一节 2018年华北地区醋酸行业分析

- 一、2016-2018年市场规模情况分析
- 二、2019-2025年华北市场需求情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

## 第二节 2018年东北地区醋酸行业分析

- 一、2016-2018年市场规模情况分析
- 二、2019-2025年市场需求情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

## 第三节 2018年华东地区醋酸行业分析

- 一、2016-2018年市场规模情况分析
- 二、2019-2025年市场需求情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

## 第四节 2018年华中地区醋酸行业分析

- 一、2016-2018年市场规模情况分析
- 二、2019-2025年市场需求情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

## 第五节 2018年西南地区醋酸行业分析

- 一、2016-2018年市场规模情况分析
- 二、2019-2025年市场需求情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

## 第六节 2018年西北地区醋酸行业分析

- 一、2016-2018年市场规模情况分析
- 二、2019-2025年市场需求情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

## 第五章 醋酸行业投资与发展前景分析

### 第一节 2018年醋酸行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分地区投资分析
- 五、2018年大行业投资分析

### 第二节 醋酸行业发展前景分析

- 一、醋酸市场发展前景分析
- 二、国内外醋酸市场分析
- 三、金融危机下醋酸市场的发展前景
- 四、煤制醋酸产能严重过剩

## 第三部分 醋酸行业竞争格局分析

## 第六章 醋酸行业竞争格局分析

### 第一节 醋酸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业利润总额对比分析
- 第二节 2018年国内醋酸市场评述及发展建议

- 一、产能产量实现快速增长
- 二、出口量较2018年大幅减少
- 三、价格疲软的主要因素
- 四、全方位提高竞争力
- 五、对于醋酸产业的现状建议.

## 第七章 2019-2025年中国醋酸行业发展形势分析

### 第一节 国内醋酸乙烯市场格局研究

- 一、国内生产概况
- 二、醋酸乙烯进出口情况
- 三、近两年国内新建、拟建装置情况
- 四、下游应用领域分析

### 第二节 我国醋酸产业发展趋势和对策研究

- 一、世界醋酸产业形势
- 二、世界醋酸消费情况
- 三、中国醋酸产业形势
- 四、中国醋酸产业存在的问题

## 第八章 中国醋酸行业整体运行指标分析

### 第一节 2018年国内醋酸行业现状及发展趋势分析 一、行业发展现状

- 二、行业发展趋势
- 三、产业链延伸成必然
- 四、拓展应用领域最重要

### 第二节 2018年年中国醋酸行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第九章 醋酸行业盈利能力分析

### 第一节 2018年中国醋酸行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

## 第二节 2018年中国醋酸行业销售利润率

### 一、销售利润率分析

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

## 第十章 醋酸重点企业发展分析

### 第一节 江苏索普化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年企业经营状况

#### 三、2019-2025年企业发展战略

### 第二节 万华化学集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年企业经营状况

#### 三、2019-2025年企业发展战略

### 第三节 云维股份

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年企业经营状况

#### 三、2019-2025年企业发展战略

### 第四节 上海石化有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年企业经营状况

#### 三、2019-2025年企业发展战略

### 第五节 中国石化扬子石油化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年企业经营状况

#### 三、2019-2025年企业发展战略

### 第六节 山东华鲁恒升集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年企业经营状况

#### 三、2019-2025年企业发展战略

### 第七节 丹化化工科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年企业经营状况

#### 三、2019-2025年企业发展战略

### 第八节 中国石油化工集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2016-2018年企业经营状况

### 三、2019-2025年企业发展战略

## 第四部分 醋酸行业投资价值分析

### 第十一章 醋酸行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、行业swot分析

三、行业五力模型分析

#### 第三节 醋酸行业投资策略研究

一、醋酸行业投资策略

二、2019-2025年醋酸细分行业投资策略

### 第十二章 醋酸行业投资风险预警

#### 第一节 影响醋酸行业发展的因素

一、2018年影响醋酸行业运行的有利因素

二、2018年影响醋酸行业运行的稳定因素

三、2018年我国醋酸行业发展面临的挑战

四、2018年我国醋酸行业发展面临的机遇

#### 第二节 醋酸行业投资风险预警

一、2019-2025年醋酸行业市场风险预测

二、2019-2025年醋酸行业政策风险预测

三、2019-2025年醋酸行业经营风险预测

四、2019-2025年醋酸行业技术风险预测

五、2019-2025年醋酸行业竞争风险预测

### 第十三章 醋酸行业发展趋势分析

#### 第一节 2019-2025年中国醋酸行业供需预测

一、2019-2025年中国醋酸供给预测

二、2019-2025年中国醋酸需求预测

三、2019-2025年中国醋酸价格预测

#### 第二节 2019-2025年醋酸行业规划建议

一、醋酸行业“十三五”整体规划

二、醋酸行业“十三五”发展预测



## 第十四章 醋酸企业管理策略建议(ZYGXH)

### 第一节 市场策略分析

#### 一、醋酸价格策略分析

#### 二、醋酸渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高醋酸企业竞争力的策略

#### 一、提高中国醋酸企业核心竞争力的对策

#### 二、醋酸企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响醋酸企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高醋酸企业竞争力的策略

### 第四节对我国醋酸品牌的战略思考

#### 一、醋酸实施品牌战略的意义

#### 二、醋酸企业品牌的现状分析

#### 三、我国醋酸企业的品牌战略

#### 四、醋酸品牌战略管理的策略(ZYGXH)

图表目录：

图表 索普醋酸直接加氢工艺的流程简图

图表 反应温度对醋酸转化率及产物选择性的影响

图表 反应压力对醋酸转化率及产物选择性的影响

图表 醋酸液相体积空速对醋酸转化率及产物选择性的影响

图表 氢气与醋酸物质的量比对醋酸转化率和产物选择性影响

图表 530万t/a醋酸直接加氢制燃料乙醇物料消耗及公用工程

图表 630万吨/年醋酸直接加氢制燃料乙醇成本估算

图表 醋酸下游产品

图表 2013-2018年中国醋酸产能

图表 2013-2018年我国醋酸产量走势

图表 国内醋酸消费结构

图表 2018年出口数量排前十大关别情况

图表 2013-2018年中国醋酸进口量

图表 2013-2018年中国醋酸出口量

图表 2013-2018年华北地区醋酸产能

图表 2019-2025年华北地区醋酸市场需求情况

- 图表 2013-2018年东北地区醋酸产能
- 图表 2019-2025年东北地区醋酸市场需求情况
- 图表 2013-2018年华东地区醋酸产能
- 图表 2019-2025年华东地区醋酸市场需求情况
- 图表 2013-2018年华中地区醋酸产能
- 图表 2019-2025年华中地区醋酸市场需求情况
- 图表 2013-2018年西南地区醋酸产能
- 图表 2019-2025年西南地区醋酸市场需求情况
- 图表 2013-2018年西北地区醋酸产能
- 图表 2019-2025年西北地区醋酸市场需求情况
- 图表 2018年世界各地醋酸主要产能分布比率
- 图表 国外主要醋酸装置及工艺
- 图表 全球醋酸消费结构分布图
- 图表 国内主要醋酸装置及工艺情况
- 图表 国内醋酸消费结构分布图
- 图表 近五年醋酸进口价格和国内华东市场的价格走势
- 图表 2016 ~ 2018年国内主要地区的醋酸价格走势图
- 图表 重点企业总资产规模对比
- 图表 重点企业人员数量规模对比
- 图表 2018年重点企业营业收入对比
- 图表 2018年重点企业毛利润对比
- 图表 2018年中国醋酸乙烯生产企业产能产量统计
- 图表 2013-2018年醋酸乙烯进出口情况
- 图表 醋酸乙烯新建拟建项目
- 图表 近年国内醋酸乙烯进出口及表观消费
- 图表 2018年国内醋酸乙烯需求分布
- 图表 2013-2018年世界醋酸生产情况。
- 图表 世界醋酸产能分布情况
- 图表 世界主要地区醋酸消费量
- 图表 2013-2018年中国醋酸生产情况
- 图表 2013-2018年中国醋酸进出口数量
- 图表 2013-2018年中国醋酸年平均价格
- 图表 2018年我国醋酸上下游的生产状况
- 图表 2013-2018年中国醋酸上下游进出口情况
- 图表 2013-2018年我国醋酸主要企业生产能力

图表 2013-2018年我国醋酸产能及表观消费量

图表 2013-2018年我国醋酸产能及增长率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/657965.html>