

2016-2022年中国发电市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国发电市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/397966.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发电是将原始能源转换为电能的生产过程。现在发电多用化石燃料，但化石燃料的资源不多，日渐枯竭，人类已渐渐较多的使用可再生能源（水能、太阳能、风能、地热能、海洋能等）来发电。

电能在生产、传送、使用中比其他能源更易于调控，因此，它是当前最理想的二次能源。发电在电力工业中处于中心地位，决定着电力工业的规模，也影响到电力系统中输电、变电、配电等各个环节的发展。

发电动力装置按能源的种类分为火电动力装置、水电动力装置、核电动力装置及其他能源发电动力装置。火电动力装置由锅炉、汽轮机和发电机（惯称三大主机）及其辅助装置组成。水电动力装置由水轮发电机组、调速器、油压装置及其他辅助装置组成。核电动力装置由核反应堆、蒸气发生器、汽轮发电机组及其他附属设备组成。

2015年，受国内经济增长放缓、产业结构调整 and 工业转型升级等因素影响，我国全社会用电量55500亿千瓦时，同比增长0.5%，增速比上年回落3.2个百分点。

2007-2015年全社会用电量增速

2007-2015年中国用电量结构占比图

2007-2015年中国城乡居民生活用电

2007-2005年中国工业用电占比趋势

智研咨询发布的《2016-2022年中国发电市场分析预测及发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国发电行业市场发展环境、中国发电整体运行态势等，接着分析了中国发电行业市场运行的现状，然后介绍了中国发电市场竞争格局。随后，报告对中国发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发电行业发展趋势与投资预测。您若想对发电产业有个系统的了解或者想投资发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章发电产品特性13

第一节产品分类13

第二节产品发展社会背景13

第三节产品原理15

第四节产业链概述17

一、产业链模型介绍17

二、发电产业链模型分析18

第二章发电市场分析20

第一节国际发电市场发展总体概况20

一、国际现状分析20

二、主要国家和地区情况21

三、国际发展趋势分析22

四、2014-2015年国际发电发展概况23

第二节我国发电市场的发展状况24

一、我国发电市场发展基本情况24

二、发电市场的总体现状30

三、发电行业发展中存在的问题31

四、2014-2015年我国发电行业发展回顾32

2015年，全国全口径发电量 56045 亿千瓦时，同比增长 0.6%，增速较上年回落3.5个百分点，为有统计数据以来最低增速。2015年，全国全口径水电发电量 11143 亿千瓦时，占全部发电量的 19.9%，较上年增长 0.9 个百分点；2015年，火电发电量40972亿千瓦时，占全国发电量的 73.1%，比上年降低2.2个百分点，其中燃煤发电量占火电发电量比重 91.9%，燃气发电量占火电发电量比重 4.0%；2015年，核电、并网风电和太阳能发电量分别为 1695 亿千瓦时、1851 亿千瓦时和 383 亿千瓦时，占全国发电量的比重分别为 3.02%、3.3%和 0.68%，比上年分别提高 0.6、0.4 和 0.3 个百分点。

2007-2015年中国发电量统计

第三章发电行业所处生命周期33

第一节生命周期33

第二节发电行业技术变革与产品革新34

一、技术变革可能会改变行业竞争格局34

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分35

第三节差异化 / 同质化分析35

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求35

二、产品个性化是行业远离战火的武器38

三、发电产品的个性化空间很大39

第四节进入 / 退出难度分析39

一、发电产品市场进入壁垒39

二、可以选择不同方式进入39

第四章中国发电销售状况分析42

第一节发电国内营销模式分析42

第二节发电国内分销商形态分析45

第三节发电国内销售渠道分析	47
第四节发电行业国际化营销模式分析	47
第五节发电重点销售区域分析	50
第六节2014-2015年市场供需现状分析	54
第七节2016-2022年行业发展前景预测	54
第八节2016-2022年行业投资战略预测	55
第五章发电的生产分析	58
第一节行业生产规模及增长速度	58
第二节产业地区分布情况	59
第三节优势企业产品价格策略	59
第四节行业生产所面临的几个问题	60
第五节未来几年行业产量变化趋势	61
第六节发电营销策略分析	62
第七节发电行业广告与促销方式分析	65
第六章发电市场渠道分析	69
第一节渠道对行业至关重要	69
第二节市场渠道格局	71
第三节销售渠道形式	71
第四节销售渠道要素对比	72
第五节对竞争对手渠道策略的研究	72
第七章发电行业品牌分析	76
第一节品牌数量分析	76
第二节品牌推广策略分析	76
第三节品牌首要认知渠道分析	80
第四节消费者对发电品牌认知度宏观调查	80
第五节消费者对发电品牌偏好调查	81
第八章发电用户分析	82
第一节用户认知程度	82
第二节用户关注的因素	82
一、用户对发电产品不同功能各有需求	82
二、用户普遍关注发电产品质量	82
三、价格与用户心理预期已比较接近	83
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	83
第九章中国发电产品价格分析	84
第一节中国发电历年平均价格回顾	84

第二节中国发电当前市场价格84

一、产品市场价格驱动因素分析84

二、产品未来价格预测86

第三节中国发电价格影响因素分析87

一、我国总体经济环境走势分析87

二、国家宏观调控政策分析107

三、发电市场国家宏观发展规划调控影响112

第十章行业运行状况分析125

第一节行业情况背景125

一、参与调查企业及其分布情况125

二、典型企业介绍125

第二节总体效益运行状况126

一、总体销售效益126

二、2014-2015年发电行业总体盈利能力127

三、2014-2015年发电行业总体税收能力127

四、2014-2015年发电行业市场总体产值能力127

第三节不同地区行业效益状况对比128

一、不同地区销售效益状况对比128

二、不同地区行业盈利能力状况对比128

三、不同地区行业税收能力状况对比129

四、不同地区行业产值状况对比129

第四节类型运行效益对比130

一、行业不同类型销售效益状况对比130

二、不同类型盈利能力状况对比130

三、不同类型税收能力状况对比131

四、不同类型产值状况对比131

第五节规模运行效益对比131

一、行业不同规模销售效益状况对比131

二、不同规模盈利能力状况对比132

三、不同规模税收能力状况对比132

四、不同规模产值状况对比133

第十一章发电国内重点生产厂家分析134

第一节发电重点公司介绍134

一、大唐发电134

1、企业简介134

2、经营情况	135
3、未来发展趋势	143
二、国电电力	143
1、企业简介	143
2、经营情况	144
3、未来发展趋势	152
三、华电国际	153
1、企业简介	153
2、经营情况	153
3、未来发展趋势	161
四、中国电力	162
1、企业简介	162
2、经营情况	162
3、未来发展趋势	165
五、华能国际	165
1、企业简介	165
2、经营情况	167
3、未来发展趋势	174
第十二章2016-2022年发电行业发展趋势及投资风险分析	176
第一节当前发电存在的问题	176
第二节发电未来发展预测分析	180
一、中国发电发展方向分析	180
二、2016-2022年中国发电行业发展规模	184
三、2016-2022年中国发电行业投资发展趋势预测	184
第三节2016-2022年中国发电行业投资风险分析	186
一、市场竞争风险	186
二、原材料压力风险分析	187
三、技术风险分析	187
四、政策和体制风险	187
五、外资进入退出风险	188
第十三章行业项目投资建议	189
第一节发电技术应用注意事项	189
第二节项目投资注意事项	189
第三节发电生产开发注意事项	190
第四节发电销售注意事项	191

第十四章2016-2022年中国发电行业发展预测分析193

第一节2016-2022年国内发电产业宏观预测193

一、2016-2022年我国发电行业宏观预测193

1、2016-2022年中国固定资产投资预测193

2、2016-2022年中国国际贸易预测194

二、2016-2022年发电工业发展展望194

三、2016-2022年发电业发展状况预测分析196

第二节2016-2022年中国发电市场趋势分析201

一、2014-2015年发电市场趋势总结201

二、2016-2022年发电企业资本结构发展趋势分析202

1、发电企业国内资本市场的运作建议202

2、发电企业海外资本市场的运作建议205

三、2016-2022年发电市场发展空间205

四、2016-2022年发电市场战略208

1、战略综合规划208

2、技术开发战略208

3、区域战略规划208

4、产业战略规划209

5、营销品牌战略210

6、竞争战略规划211

第十五章发电行业投资风险预警 (ZY GXH) 212

第一节影响发电行业发展的主要因素212

一、2014-2015年影响发电行业运行的有利因素212

二、2014-2015年影响发电行业运行的稳定因素212

三、2014-2015年影响发电行业运行的不利因素213

四、2014-2015年我国发电行业发展面临的挑战213

五、2014-2015年我国发电行业发展面临的机遇214

第二节发电行业专家投资风险预警214

一、2016-2022年发电行业市场风险及控制策略214

二、2016-2022年发电行业政策风险及控制策略215

三、2016-2022年发电行业经营风险及控制策略216

四、2016-2022年发电同业竞争风险及控制策略217

五、2016-2022年发电行业其他风险及控制策略217

图表目录：

图表1：产业链模型18

- 图表2：发电产业链分析18
- 图表3：全球发电量能源类型构成（Twh）20
- 图表4：全球发电量区域分布（Twh）22
- 图表5：发电行业生命周期示意图33
- 图表6：2014-2015年下半年我国发电市场供需分析54
- 图表7：2011-2015年下半年中国发电行业生产规模分析58
- 图表8：2011-2015年下半年中国发电行业增长速度分析58
- 图表9：2015年下半年中国发电行业生产地区分布59
- 图表10：2016-2022年中国发电行业产量预测61
- 图表11：2015年下半年发电设备渠道市场结构分析71
- 图表12：发电设备销售渠道要素对比72
- 图表13：2015年下半年消费者对发电产品品牌的首要认知渠道调查80
- 图表14：2015年下半年消费者对发电产品品牌认知度调查80
- 图表15：2015年下半年消费者品牌偏好调查81
- 图表16：消费者对发电行业认知度调查82
- 图表17：2010-2015年下半年中国电力工业品生产者出厂价格同比变动84
- 图表18：七国集团GDP增长率（%）88
- 图表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）88
- 图表20：2009-2014年国内生产总值及其增长速度93
- 图表21：2014年居民消费价格月度涨跌幅度93
- 图表22：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度94
- 图表23：2009-2014年农村居民人均纯收入95
- 图表24：2009-2014年城镇居民人均纯收入95
- 图表25：2014年规模以上工业增加值增速96
- 图表26：2014年主要工业产品产量及其增长速度97
- 图表27：2014年固定资产投资增速98
- 图表28：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度98
- 图表29：2014年固定资产投资新增主要生产能力99
- 图表30：2009-2014年全国公共财政收入99
- 图表31：2009-2014年年末国家外汇储备102
- 图表32：2014年社会消费品零售总额104
- 图表33：2009-2014年货物进出口总额105
- 图表34：2014年货物进出口总额及其增长速度105
- 图表35：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度105
- 图表36：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度106

- 图表37：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度106
- 图表38：2009-2014年城镇新增就业人数106
- 图表39：参与调查企业及其分布125
- 图表40：2014-2015年下半年我国发电行业总体销售效益分析126
- 图表41：2014-2015年下半年我国发电行业总体盈利能力分析127
- 图表42：2014-2015年下半年我国发电行业总体税收能力分析127
- 图表43：2014-2015年下半年我国发电行业总体产值能力分析127
- 图表44：2015年下半年我国发电行业不同地区销售效益状况对比128
- 图表45：2015年下半年我国发电行业不同地区盈利能力状况对比128
- 图表46：2015年下半年我国发电行业不同地区税收能力状况对比129
- 图表47：2015年下半年我国发电行业不同地区产值状况对比129
- 图表48：2015年下半年我国发电行业不同类型销售效益状况对比130
- 图表49：2015年下半年我国发电行业不同类型盈利能力状况对比130
- 图表50：2015年下半年我国发电行业不同类型税收能力状况对比131
- 图表51：2015年下半年我国发电行业不同类型产值状况对比131
- 图表52：2015年下半年我国发电行业不同规模销售效益状况对比131
- 图表53：2015年下半年我国发电行业不同规模盈利能力状况对比132
- 图表54：2015年下半年我国发电行业不同规模税收能力状况对比132
- 图表55：2015年下半年我国发电行业不同规模产值状况对比133
- 图表56：企业资产负债表分析135
- 图表57：企业利润表分析140
- 图表58：企业资产负债表分析144
- 图表59：企业利润表分析150
- 图表60：企业资产负债表分析153
- 图表61：企业利润表分析159
- 图表62：企业资产负债表分析162
- 图表63：企业利润表分析163
- 图表64：企业资产负债表分析167
- 图表65：企业利润表分析172
- 图表66：2016-2022年中国发电行业发展规模预测184
- 图表67：发电产品技术应用注意事项分析189
- 图表68：发电产品项目投资注意事项图190
- 图表69：发电产品行业生产开发注意事项191
- 图表70：发电产品销售注意事项191

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/397966.html>