

2019-2025年中国醋酸行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国醋酸行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/657971.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球产能增速放缓。2017 年全球醋酸产能近 2,000 万吨，亚洲地区占比超过三分之二。全球醋酸产能在 2011 年增速达到高点，为 11.5%，随后不断下

降，2006-2017 年年均复合增速为 5.3%。亚洲醋酸产能在全球位列第一，占比为 74.2%，北美为全球醋酸第二大生产基地，占比仅为 15.1%。

亚洲地区醋酸产能位列全球第一

全球醋酸消费量持续增长，亚洲地区占比超过三分之二。受益于下游需求领域不断扩张，2006 年以来，全球醋酸行业整体规模稳步上升。2017 年，全球醋酸消费总量为 1,405.3万吨，年均复合增速为 4.1%。亚洲是全球最大的醋酸需求地区。2017 年，亚洲需求占世界醋酸消费量的比例为 67.2%，而位居次席的北美地区，占比仅为 16.1%。

2017 年亚洲地区醋酸消费量占全球比例超过三分之二

智研咨询发布的《2019-2025年中国醋酸行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中国醋酸行业市场发展环境、醋酸整体运行态势等，接着分析了中国醋酸行业市场运行的现状，然后介绍了醋酸市场竞争格局。随后，报告对醋酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国醋酸行业发展趋势与投资预测。您若想对醋酸产业有个系统的了解或者想投资中国醋酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年世界醋酸行业发展状况分析

第一节 2018年世界醋酸行业分析

一、全球醋酸行业生产能力

二、世界醋酸市场运行情况

三、国外醋酸生产技术分析

节 2018年世界主要国家醋酸行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、德国

第三节 2019-2025年世界醋酸行业发展趋势分析

第二章 2018年世界主要醋酸企业运营情况分析

第一节 英国石油公司

一、公司概况

二、2018年公司经营情况分析

三、2018年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第二节 德国赫斯特-塞拉尼斯公司

一、公司概况

二、2018年公司经营情况分析

三、2018年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第三节 美国伊斯曼化学公司

一、公司概况

二、2018年公司经营情况分析

三、2018年公司竞争优势分析

四、公司未来国际化战略分析

第三章 2018年中国醋酸行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国醋酸行业发展政策环境分析

一、工业用冰乙酸国家标准

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策

第三节 2018年中国醋酸行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2018年中国醋酸行业运行形势分析

第一节 2018年中国醋酸行业发展概况

- 一、国内醋酸工业发展现状
- 二、近年来国内醋酸产能变化分析
- 三、国内醋酸生产技术的进展
- 四、自主催化剂促使醋酸产业升级

第二节 2018年中国醋酸生产装置及项目分析

- 一、醋酸生产装置概况
- 二、醋酸项目建设情况分析

第三节 2018年中国醋酸行业存在的问题与对策

- 一、醋酸行业国际竞争力有待提高
- 二、国内醋酸工业与世界水平的差距
- 三、发展国内醋酸行业的若干建议
- 四、增强醋酸产业竞争优势的战略
- 五、醋酸企业应多路径提高国际竞争力
- 六、醋酸企业降低税负的生产方法

第五章 2018年中国醋酸行业市场发展动态分析

第一节 2018年中国醋酸市场消费状况分析

- 一、国内醋酸市场的消费结构
- 二、国内醋酸市场状况

醋酸产能全国分布情况

- 三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性

第二节 2018年中国醋酸市场运行动态分析

- 一、国内醋酸市场行情回顾
- 二、醋酸市场价格走势分析
- 三、冰醋酸市场供需状况

第三节 2018年中国醋酸市场面临的问题与对策

- 一、国内食用醋酸市场出现的问题
- 二、加强国内醋酸市场监管的措施

第六章 2013-2018年中国有机化学原料制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2018年中国有机化学原料制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国有机化学原料制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2018年中国有机化学原料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2018年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2018年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2018年中国冰醋酸（29152110）进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国冰醋酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国冰醋酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国冰醋酸进出口平均单价分析

2013-2018年中国冰乙酸（29152110）进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国冰醋酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2018年中国其它乙酸（29152190）进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国其它乙酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国其它乙酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国其它乙酸进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国其它乙酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2018年中国冰醋酸产量统计分析

第一节 2013-2018年全国冰醋酸产量分析

第二节 2018年全国及主要省份冰醋酸产量分析

第三节 2018年冰醋酸产量集中度分析

第十章 2018年中国醋酸行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国醋酸行业市场竞争环境分析

一、醋酸产业获取竞争优势的意义

二、醋酸产业竞争规模分析

三、醋酸产业竞争要素分析

第二节 2018年中国醋酸行业市场竞争格局分析

一、醋酸产业集中度分析

二、中国醋酸行业竞争力分析

三、中国醋酸产业竞争新格局透 视

第三节 2019-2025年中国醋酸行业市场竞争格局预测分析

第十一章 2018年中国醋酸行业著名企业竞争力与关键性数据分析

第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏索普化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬子江乙酰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海吴泾化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南宁化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 塞拉尼斯（南京）化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海吴泾化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 兖矿国泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2018年中国醋酸主要上游行业运行走势分析

第一节 2018年中国甲醇行业分析概况

一、国内甲醇工业的生产分布

二、国内甲醇工业产能分析

三、中国甲醇工业生产并非过热

四、国内甲醇工业与世界水平的差距

五、提高国内甲醇工业竞争力的建议

第二节 2018年中国甲醇市场运行形势分析

一、国内甲醇市场价格回望

二、国内甲醇市场发展的特点

三、影响甲醇市场行情的因素

四、国内甲醇的主要消费领域

五、甲醇消费亟待开发新的增长点

第三节 2018年中国乙烯行业现状分析概述

一、全球前十大乙烯装置的产能

二、世界乙烯工业发展的主要特点

三、全球乙 烯业集中布局显区域优势

四、中国乙 烯工业的发展环境分析

五、中国乙 烯产业的竞争力分析

六、国内乙 烯工业发展面临的主要问题

七、未来中国的乙 烯行业仍具发展潜力

八、中国乙 烯工业发展的战略规划

第四节 2018年中国乙 烯市场营运格局分析

一、国内外乙 烯市场的供需分析

二、中国乙 烯消费总量分析

三、浅析中外企业逐鹿中国乙 烯市场

四、乙 烯原料供需矛盾分析及对策

五、未来中国乙 烯市场需求巨大

第十三章 2018年中国醋酸主要的下游行业市场供需分析

第一节 醋酸乙 烯

一、2018年国内醋酸乙 烯市场分析

二、中国醋酸乙 烯技术的发展状况

三、关于中国醋酸乙 烯装置建设的思考

四、发展国内醋酸乙 烯工业的若干建议

五、国内醋酸乙 烯的供需前景及预测

第二节 对苯二甲酸

一、对苯二甲酸的生产工艺

二、世界精对苯二甲酸工业分析

三、中国精对苯二甲酸工业分析

四、对苯二甲酸工业国产化技术分析

第三节 醋酸纤维

一、国外醋酸纤维的发展历史

二、中国醋酸纤维工业发展分析

三、醋酸纤维的用途及需求展望

第四节 有机中间体

一、中国氯乙酸市场步入微利时代

二、国内外双乙酸钠产业分析

三、下游需求拉动双乙 烯酮发展

第十四章 2019-2025年中国醋酸行业趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国醋酸市场趋势调查分析

一、醋酸行业发展走向预测

二、醋酸行业技术研发方向预测

第二节 2019-2025年中国醋酸行业市场走势预测分析

一、醋酸产业的需求预测

二、醋酸产业的供给预测

三、醋酸产业的进出口形势预测

四、醋酸行业价格预测

第三节 2019-2025年中国醋酸行业市场盈利预测分析

第十五章 2018年中国醋酸行业投资环境与热点分析

第一节 2018年中国醋酸行业的投资环境

一、世界石化行业投资结构发生巨大变化

二、中国石化业投资主体多元化初步形成

三、中国化工行业的投资面临着成本压力

第二节 2018年中国醋酸行业投资热点分析

一、国内醋酸行业迎来投资热潮

二、两大外企合作投资醋酸和醋酸乙烯

三、中石化与BP合建世界级醋酸基地

四、投资国内醋酸行业的三大建议

第三节 2018年中国醋酸行业投资项目分析

第十六章 2019-2025年中国醋酸行业投资前景与专家建议分析(ZYGXH)

第一节 2019-2025年中国醋酸行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第二节 2019-2025年投资国内醋酸行业的建议分析

一、新建装置规模大型化，技术先进及工艺多样化

二、降低原料成本、发展相关产品链，实现上下游一体化

三、转变融资方式，降低财务费用

第三节 2019-2025年中国投资醋酸规避风险的专家建议分析(ZYGXH)

图表目录：

图表 2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2018年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2018年我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2018年我国财政收入支出走势图

图表 2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表 2018年人民币汇率中间价对照表

图表 2013-2018年中国货币供应量统计表

图表 2013-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2013-2018年中国外汇储备走势图

图表 2013-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表 2018年中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2018年中国就业人数走势图

图表 2013-2018年中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表 2018年人口数量及其构成

图表 2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2018年中国城镇化率走势图

图表 2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2018年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2018年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2018年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2018年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2013-2018年中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表 2013-2018年中国冰醋酸进口数量分析

图表 2013-2018年中国冰醋酸进口金额分析

图表 2013-2018年中国冰醋酸出口数量分析

图表 2013-2018年中国冰醋酸出口金额分析

图表 2013-2018年中国冰醋酸进出口平均单价分析

图表 2013-2018年中国冰醋酸进口国家及地区分析

图表 2013-2018年中国冰醋酸出口国家及地区分析

图表 2013-2018年中国其它乙酸进口数量分析

图表 2013-2018年中国其它乙酸进口金额分析

图表 2013-2018年中国其它乙酸出口数量分析

图表 2013-2018年中国其它乙酸出口金额分析

图表 2013-2018年中国其它乙酸进出口平均单价分析

图表 2013-2018年中国其它乙酸进口国家及地区分析

图表 2013-2018年中国其它乙酸出口国家及地区分析

图表 2013-2018年全国冰醋酸产量分析

图表 2018年全国及主要省份冰醋酸产量分析

图表 2018年全国冰醋酸产量集中度分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/657971.html>