

2016-2022年中国纸尿裤市场供需预测及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国纸尿裤市场供需预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/407976.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸尿裤是一次性使用后即可抛弃的产品。以无纺布、卫生纸、绒毛浆、高分子吸水树脂、PE膜、橡皮筋等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。

最新研发的环保可降解的纸尿裤，以玉米纤维、大豆纤维或荞麦纤维提炼的原材料制造。

近年来，一次性纸尿裤市场在国内保持了高速发展，其中婴儿纸尿裤的增速长期保持在30%左右，成人失禁用品的消费量更是增长了一倍。据最新调查显示，婴儿纸尿裤和成人失禁用品的市场价格都在高位运行，行业利润率较高。在传统生活用纸已处于稳定发展期的大背景下，一次性纸尿裤的市场表现显得特别抢眼。

2010-2014年中国纸尿裤产量数据统计（单位：亿片）

年份	婴儿纸尿裤	成人纸尿裤	合计
2010	120.4	3.02	123.42
2011	147.7	3.85	151.55
2012	178.2	4.82	183.02
2013	198.7	5.42	204.12
2014	228.6	6.45	235.05

2014年我国婴儿纸尿裤和成人失禁用品在一次性卫生用品行业中占比

在成人失禁用品方面，随着国内人口结构的不断变化，近年来整个行业已进入快速成长期。据调查，国内市场规模已超过12亿元，但市场渗透率仍不足3%。若按照世界平均渗透率12%的水平计算，我国成人失禁用品的市场规模在100亿元左右。可以预见，随着中国经济的发展、社会进入老龄化以及老年消费者观念的转变，中国成人失禁用品在基数很低的情况下将有一次飞跃式的“井喷”发展。

2011-2015年中国成人失禁用品市场规模

智研咨询发布的《2016-2022年中国纸尿裤市场供需预测及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国纸尿裤行业市场发展环境、中国纸尿裤整体运行态势等，接着分析了中国纸尿裤行业市场运行的现状，然后介绍了中国纸尿裤市场竞争格局。随后，报告对中国纸尿裤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸尿裤行业发展趋势与投资预测。您若想对纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界纸尿裤产业运行态势分析	24
第一节2015年世界一次性纸制品业运行简况	24
一、世界一次性纸制品市场特征分析	24
二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析	25
第二节2015年世界纸尿裤市场环境分析	29

- 一、世界人口增长趋势分析 29
 - 二、俄罗斯出生人口发展情况 29
 - 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势 32
 - 四、生育率提高推动法国人口快速增长 34
 - 五、英国人口出生率大幅上升 34
 - 六、俄罗斯用经济手段提高生育率 35
 - 七、法国迎来25年来最大婴儿潮 36
- 第三节2015年全球纸尿裤市场运行态势分析 38

- 一、全球纸尿裤新品研发分析 38
- 二、2015年全球纸尿裤品牌分析 38

全球一次性卫生用品行业主要品牌	企业	品牌	好奇
金佰利始于1872年美国,全球500强企业,全球健康卫生护理领域领导者,大型跨国集团公司			
帮宝适宝洁始创于1837年美国,消费者最喜爱的品牌之一,世界500强企业,全球最大的日用品公司之一			妈咪宝贝
尤妮佳始于1961年日本,大型跨国公司,致力于婴儿用品、 妇女用品等卫生产品生产企业			
妙而舒			
花王创始于1887年日本,全球500强企业日本花王旗下品牌,日本最大的日用品生产企业之一			
安儿乐福建名牌,福建著名商标,国内最大的妇女卫生巾和婴儿纸尿裤生产企业之一,恒安国际集团有限公司			大王
于1943年,日本规模最大纸业生产商之一,世界上最大的纸浆一体化工厂之一			嘘嘘乐
爱生雅旗下,欧洲领先的包装解决方案供应商,全球最大的卫生用品制造商之一	苏菲	于1961	
年日本,致力于婴儿用品、 妇女用品等产品生产的企业,尤妮佳生活用品(中国)有限公司) 娇爽 (始创于1887年美国,卫生巾十大品牌,规模最大的消费者护理产品公司之一,强生(中国)有限公司) 护舒宝 (中国最大的日用消费品公司之一,卫生巾十大品牌,卫生巾行业领导品牌,宝洁(中国)有限公司) 高洁丝Kotex (始于1872年美国,全球500强企业,全球健康卫生护理领域的领导者之一,金佰利(中国)有限公司) 乐而雅 (创于1887年日本,日本最大的日用品生产企业之一,卫生巾十大品牌,花王(中国)投资有限公司) 怡丽 (金光集团与日本大王制纸合资企业,拥有较强的研发生产实力,极具竞争力,金王卫生用品有限公司) 洁婷 (十大卫生巾品牌,湖北著名商标,致力于妇女用品等卫生产品生产的企业,湖北丝宝股份有限公司)			ABC
(致力于开发与销售个人卫生护理用品,卫生巾十大品牌,广东景兴卫生用品有限公司)倍舒特(专业生产/经营一次性妇幼用品中外合资企业,北京市著名商标,高新企业,北京倍舒特妇幼用品有限公司)			

- 三、2015年全球纸尿裤销售分析 39
- 第四节2015年全球纸尿裤重点国家运行分析 40
- 一、英国 40

二、俄罗斯	41
三、法国	42
四、日本	42
第五节2016-2022年世界纸尿裤行业新趋势探析	43
第二章2015年中国纸尿裤行业发展环境分析	45
第一节 2015年中国人口结构分析	45
一、中国人口出生情况	45
二、中国人口地区分布状况	46
三、中国人口结构面临的六大问题	48
第二节 2015年中国宏观经济环境分析	49
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	49
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	50
三、全国居民收入情况(季度更新)	57
四、恩格尔系数(年度更新)	58
五、工业发展形势(季度更新)	58
六、固定资产投资情况(季度更新)	61
七、财政收支状况(年度更新)	63
八、社会消费品零售总额	64
九、对外贸易&进出口	65
第三节 2015年中国纸尿裤行业社会环境分析	69
一、消费观念	69
二、中国居民收入情况	71
三、城市化和人民生活水平	72
四、中国迎业“80后”生育潮高峰	73
第三章2015年中国纸尿裤产业整体运行态势分析	74
第一节 2015年中国一次性纸制品产业概述	74
一、金融风暴将加快行业洗牌	74
二、一次性纸制品市场继续稳步增长	75
三、国产设备水平迅速提高走向国际市场	76
四、一次性纸制品消费区域化差异大	76
第二节2015年中国纸尿裤产业运行总况	77
一、中国纸尿裤市场进入高速增长期	77
二、小纸尿裤蕴含大市场	78
三、纸尿裤质量情况分析	78
第三节2015年我国纸尿裤业市场新亮点呈现	79

- 一、纸尿裤季节特性 79
- 二、纸尿裤产品创新特点 80
- 三、纸尿裤市场服务特点 81
- 四、纸尿裤市场品牌特性 81
- 第四节 2015年我国纸尿裤品牌结构分析 82
 - 一、高端品牌 82
 - 二、中低端品牌 83
- 第五节 2015年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨 83
- 第四章 2009-2015年中国纸尿裤制造行业数据监测分析 89
 - 第一节 2009-2015年中国我国纸尿裤制造行业规模分析 89
 - 一、企业数量增长分析 89
 - 二、从业人数增长分析 90
 - 三、资产规模增长分析 91
 - 第二节 2015年中国我国纸尿裤制造行业结构分析 92
 - 一、企业数量结构分析 92
 - (一)、不同类型分析 92
 - (二)、不同所有制分析 93
 - 二、销售收入结构分析 94
 - (一)、不同类型分析 94
 - (二)、不同所有制分析 94
 - 第三节 2009-2015年中国我国纸尿裤制造行业产值分析 95
 - 一、产成品增长分析 95
 - 二、工业销售产值分析 97
 - 三、出口交货值分析 98
 - 第四节 2009-2015年中国我国纸尿裤制造行业成本费用分析 100
 - 一、销售成本统计 100
 - 二、费用统计 101
 - 第五节 2009-2015年中国我国纸尿裤制造行业盈利能力分析 103
 - 一、主要盈利指标分析 103
 - 二、主要盈利能力指标分析 104
- 第五章 2015年中国纸尿裤行业生产状况分析 106
 - 第一节 纸尿裤产量增长情况 106
 - 第二节 2015年中国纸尿裤行业产能分析 107
 - 一、主要生产企业及其产能 107
 - 二、纸尿裤行业产能扩张趋势 110

三、重点省区产能分析	112
第三节 2015年中国纸尿裤行业成本结构分析	112
一、原材料成本	112
二、研发和设计成本	113
三、知识产权使用许可费	114
四、劳动力成本	114
五、其它成本	115
第四节 2015年中国纸尿裤行业生产中存在的主要问题	117
第六章 2015年中国纸尿裤行业市场消费形势分析	118
第一节 2015年中国纸尿裤消费需求特征分析	118
一、城镇和农村消费者需求特征	118
二、不同收入层次家庭需求特征	118
三、纸尿裤等细分产品的需求特征	118
四、纸尿裤消费的决策过程分析	119
第二节 2015年中国纸尿裤行业供需状况	121
一、纸尿裤市场消费层次	121
二、纸尿裤需求状况	122
三、影响市场消费的因素分析	123
第三节 2015年中国纸尿裤重点市场消费情况分析	124
一、2015年中国纸尿裤十大一线城市销售情况	124
二、2015年中国纸尿裤十大一线城市品牌份额分析	124
第四节 2015年中国纸尿裤价格分析	126
一、品牌价格走势分析	126
二、影响价格的因素分析	127
第七章 2015年中国纸尿裤进出口贸易分析	128
第一节 2015年中国纸尿裤进出口贸易综述	128
一、纸尿裤进出口退税政策及影响分析	128
二、我国纸尿裤行业遭受“反倾销”	131
三、中国市场纸尿裤进口品牌销售分析	131
第二节 2015年中国纸尿裤进出口数据监测分析	132
一、纸尿裤进出口数量分析	132
二、纸尿裤进出口金额分析	132
三、纸尿裤进出口国家及地区分析	132
第八章 2015年中国婴幼儿纸尿裤市场消费调研	134
第一节 受访者基本情况分析	134

- 一、消费者年龄 134
- 二、消费者家庭收入情况 134
- 三、学历情况 134
- 四、受访者不用纸尿裤的原因分析 135
- 第二节2015年纸尿裤消费者使用习惯调查分析 136
 - 一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析 136
 - 二、消费者购买纸尿裤渠道分析 137
 - 三、消费者使用纸尿裤频率分析 138
 - 四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析 139
 - 五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析 141
- 第三节2015年纸尿裤品牌信息传播渠道分析 141
 - 一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析 141
 - 二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析 142
- 第四节 2015年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析 142
- 第九章2015年中国纸尿裤行业市场营销模式与策略分析 144
 - 第一节2015年中国纸尿裤主要营销模式分析 144
 - 一、直营模式 144
 - 二、代理经销商模式 144
 - 三、大型综合连锁卖场模式 144
 - 四、网络营销 145
 - 第二节 2015年中国纸尿裤营销策略分析 145
 - 一、锁定目标人群 145
 - 二、定位突出产品功能 146
 - 三、实施价格覆盖 146
 - 四、市场传播渠道及方式 146
 - 六、呈现清晰卖点 147
 - 第三节 2015年中国纸尿裤企业营销模式建议 148
- 第十章2015年中国纸尿裤主要区域市场竞争格局分析 152
 - 第一节 华北地区 152
 - 一、纸尿裤市场容量分析 152
 - 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 152
 - 三、区域消费水平及偏好分析 153
 - 四、区域市场前景分析 153
 - 第二节 东北地区 154
 - 一、纸尿裤市场容量分析 154

- 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 155
- 三、区域消费水平及偏好分析 155
- 四、区域市场前景分析 156
- 第三节 华东地区 157
 - 一、纸尿裤市场容量分析 157
 - 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 157
 - 三、区域消费水平及偏好分析 158
 - 四、区域市场前景分析 158
- 第四节 华中地区 159
 - 一、纸尿裤市场容量分析 159
 - 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 160
 - 三、区域消费水平及偏好分析 160
 - 四、区域市场前景分析 161
- 第五节 华南地区 162
 - 一、纸尿裤市场容量分析 162
 - 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 162
 - 三、区域消费水平及偏好分析 163
 - 四、区域市场前景分析 163
- 第六节 西南地区 164
 - 一、纸尿裤市场容量分析 164
 - 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 165
 - 三、区域消费水平及偏好分析 165
 - 四、区域市场前景分析 166
- 第七节 西北地区 167
 - 一、纸尿裤市场容量分析 167
 - 二、区域纸尿裤市场品牌分布情况 167
 - 三、区域消费水平及偏好分析 168
 - 四、区域市场前景分析 168
- 第十一章 2015年中国纸尿裤竞争新格局透析 170
 - 第一节 2015年中国纸尿裤竞争总况 170
 - 一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧 170
 - 二、纸尿裤品牌竞争力分析 172
 - 三、纸尿裤价格竞争分析 173
 - 第二节 2015年中国纸尿裤产业集中度分析 175
 - 一、市场集中度分析 175

二、区域集中度分析 176

第三节 中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新 178

第四节 2016-2022年中国纸尿裤竞争趋势分析 179

第十二章2015年国际知名纸尿裤生产企业运行态势浅析 184

第一节 宝洁 184

一、公司基本概况 184

二、产品在华市场销售情况分析 185

三、企业竞争力分析 187

四、国际化战略发展分析 191

第二节 金佰利 193

一、公司基本概况 193

二、产品在华市场销售情况分析 193

三、企业竞争力分析 194

四、国际化战略发展分析 194

第三节 恒安 195

一、公司基本概况 195

二、产品在华市场销售情况分析 195

三、企业竞争力分析 197

四、国际化战略发展分析 197

第四节 尤妮佳 198

一、公司基本概况 198

二、产品在华市场销售情况分析 198

三、企业竞争力分析 198

四、国际化战略发展分析 199

第十三章2015年中国纸尿裤行业主要品牌企业竞争力及动态分析 200

第一节 恒安集团 200

一、公司简介 200

二、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展 200

三、恒安集团的竞争策略分析 205

（一）企业偿债能力分析 206

（二）企业运营能力分析 209

（三）企业盈利能力分析 214

四、恒安集团在金融危机中改革谋发展 215

第二节 好奇纸尿裤（金佰利公司） 216

（一）企业偿债能力分析 216

(二) 企业运营能力分析	219
(三) 企业盈利能力分析	223
第三节 帮宝适纸尿裤(宝洁)	225
(一) 企业偿债能力分析	229
(二) 企业运营能力分析	232
(三) 企业盈利能力分析	236
第四节 妈咪宝贝纸尿裤	238
(一) 企业偿债能力分析	242
(二) 企业运营能力分析	244
(三) 企业盈利能力分析	249
第五节 贝亲pigeon纸尿裤	251
(一) 企业偿债能力分析	251
(二) 企业运营能力分析	254
(三) 企业盈利能力分析	258
第六节 安儿乐纸尿裤	260
第七节 嘘嘘乐纸尿裤	261
(一) 企业偿债能力分析	262
(二) 企业运营能力分析	264
(三) 企业盈利能力分析	269
第九节 菲比纸尿裤	271
(一) 企业偿债能力分析	271
(二) 企业运营能力分析	274
(三) 企业盈利能力分析	278
第十节 雀氏(福建)实业发展有限公司(雀氏纸尿裤)	280
(一) 企业偿债能力分析	281
(二) 企业运营能力分析	284
(三) 企业盈利能力分析	288
第十一节 上海花王有限公司(花王纸尿裤)	290
(一) 企业偿债能力分析	291
(二) 企业运营能力分析	294
(三) 企业盈利能力分析	298
第十四章 2016-2022年中国纸尿裤行业发展趋势预测分析	301
第一节 2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势	301
一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势	301
二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势	301

三、婴儿用品经营方式发展趋势 302

第二节2016-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测 305

一、婴幼儿用品行业整体前景看好 305

二、纸尿裤市场前景广阔 305

三、纸尿裤蕴藏巨大市场 306

第三节 2016-2022年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析 307

第十五章2016-2022年中国纸尿裤行业投资战略研究 309 (ZY GXH)

第一节2015年中国纸尿裤行业投资概况 309

一、纸尿裤行业投资特性分析 309

二、纸尿裤行业投资环境分析 309

第二节2016-2022年中国纸尿裤行业投资机会分析 310

一、纸尿裤市场投资潜力分析 310

二、纸尿裤市场投资吸引力分析 311

第三节2016-2022年中国纸尿裤行业投资风险分析 311

一、市场风险 311

二、竞争风险 313

三、原材料价格波动的风险 313

四、经营风险 314

五、政策风险 314

第四节 权威专家投资建议 314 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 俄罗斯帝国第一次人口普查于1897年进行 30

图表 2 英国所售纸尿裤尺寸表 40

图表 3 日本纸尿裤市场四大品牌 42

图表 4 2014年年末人口数及其构成 45

图表 5 2005年4季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 49

图表 6 2015年12月居民消费价格主要数据 50

图表 7 2005年12月—2015年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 55

图表 8 2005年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 58

图表 9 2005年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 61

图表 10 2005年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 64

图表

11

2005年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 65

图表 12 2015年高端纸尿裤品牌消费格局 82

图表 13 2015年中低端纸尿裤品牌消费格局 83

- 图表 14 2009-2015年我国纸尿裤制造行业规模企业个数 89
- 图表 15 2009-2015年我国纸尿裤制造行业从业人员 90
- 图表 16 2009-2015年我国纸尿裤制造行业资产合计及增长情况 91
- 图表 17 2009-2015年我国纸尿裤制造行业资产合计及增长对比 92
- 图表 18 2013-2015年我国纸尿裤制造行业不同规模企业数量对比 92
- 图表 19 2013-2015年我国纸尿裤制造行业不同所有制企业数量对比 93
- 图表 20 2013-2015年我国纸尿裤制造行业不同规模企业销售收入对比 94
- 图表 21 2013-2015年我国纸尿裤制造行业不同所有制企业销售收入对比 94
- 图表 22 2009-2015年我国纸尿裤制造行业产成品及增长情况 95
- 图表 23 2009-2015年我国纸尿裤制造行业产成品及增长对比 96
- 图表 24 2009-2015年我国纸尿裤制造行业工业销售产值及增长情况 97
- 图表 25 2009-2015年我国纸尿裤制造行业工业销售产值及增长对比 97
- 图表 26 2009-2015年我国纸尿裤制造行业出口交货值及增长情况 98
- 图表 27 2009-2015年我国纸尿裤制造行业出口交货值及增长对比 99
- 图表 28 2009-2015年我国纸尿裤制造行业主营业务成本及增长情况 100
- 图表 29 2009-2015年我国纸尿裤制造行业主营业务成本及增长对比 101
- 图表 30 2009-2015年我国纸尿裤制造行业营业费用及增长情况 101
- 图表 31 2009-2015年我国纸尿裤制造行业营业费用及增长对比 102
- 图表 32 2009-2015年我国纸尿裤制造行业利润总额及增长情况 103
- 图表 33 2009-2015年我国纸尿裤制造行业利润总额及增长对比 104
- 图表 34 2009-2015年我国纸尿裤制造行业销售收入及增长情况 104
- 图表 35 2009-2015年我国纸尿裤制造行业销售收入及增长对比 105
- 图表 36 纸尿裤消费的决策过程 119
- 图表 37 2015年我国婴儿纸尿裤产品关注度调查 125
- 图表 38 2015年我国纸尿裤出口金额分析 132
- 图表 39 2015年我国纸尿裤出口目的地分析 132
- 图表 40 受访者学历构成 134
- 图表 41 最多的纸尿裤是什么牌子 136
- 图表 42 使用纸尿裤的频率 138
- 图表 43 平均天是用量 138
- 图表 44 纸尿裤消费者购买纸尿裤时的选择要素分析 142
- 图表 45 2009-2015年华北地区纸尿裤行业销售收入及增长情况 152
- 图表 46 2015年华北地区纸尿裤市场品牌分布情况 152
- 图表 47 2015年华北地区纸尿裤行业消费者的偏好 153
- 图表 48 2009-2015年东北地区纸尿裤行业销售收入及增长情况 154

- 图表 49 2015年东北地区纸尿裤市场品牌分布情况 155
- 图表 50 2015年东北地区纸尿裤行业消费者的偏好 155
- 图表 51 2009-2015年华东地区纸尿裤行业销售收入及增长情况 157
- 图表 52 2015年华东地区纸尿裤市场品牌分布情况 157
- 图表 53 2015年华东地区纸尿裤行业消费者的偏好 158
- 图表 54 2009-2015年华中地区纸尿裤行业销售收入及增长情况 159
- 图表 55 2015年华中地区纸尿裤市场品牌分布情况 160
- 图表 56 2015年华中地区纸尿裤行业消费者的偏好 160
- 图表 57 2009-2015年华南地区纸尿裤行业销售收入及增长情况 162
- 图表 58 2015年华南地区纸尿裤市场品牌分布情况 162
- 图表 59 2015年华南地区纸尿裤行业消费者的偏好 163
- 图表 60 2009-2015年西南地区纸尿裤行业销售收入及增长情况 164
- 图表 61 2015年西南地区纸尿裤市场品牌分布情况 165
- 图表 62 2015年西南地区纸尿裤行业消费者的偏好 165
- 图表 63 2009-2015年西北地区纸尿裤行业销售收入及增长情况 167
- 图表 64 2015年西北地区纸尿裤市场品牌分布情况 167
- 图表 65 2015年西北地区纸尿裤行业消费者的偏好 168
- 图表 66 纸尿裤行业环境“波特五力”分析模型 173
- 图表 67 我国纸尿裤行业不同地区销售收入占比 175
- 图表 68 近3年恒安集团资产负债率变化情况 207
- 图表 69 近3年恒安集团产权比率变化情况 209
- 图表 70 近3年恒安集团固定资产周转次数情况 210
- 图表 71 近3年恒安集团流动资产周转次数变化情况 212
- 图表 72 近3年恒安集团总资产周转次数变化情况 213
- 图表 73 近3年恒安集团销售毛利率变化情况 214
- 图表 74 近3年金佰利(中国)有限公司资产负债率变化情况 217
- 图表 75 近3年金佰利(中国)有限公司产权比率变化情况 218
- 图表 76 近3年金佰利(中国)有限公司固定资产周转次数情况 220
- 图表 77 近3年金佰利(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 221
- 图表 78 近3年金佰利(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 223
- 图表 79 近3年金佰利(中国)有限公司销售毛利率变化情况 224
- 图表 80 近3年宝洁(中国)有限公司资产负债率变化情况 230
- 图表 81 近3年宝洁(中国)有限公司产权比率变化情况 231
- 图表 82 近3年宝洁(中国)有限公司固定资产周转次数情况 233
- 图表 83 近3年宝洁(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 234

- 图表 84 近3年宝洁(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 236
- 图表 85 近3年宝洁(中国)有限公司销售毛利率变化情况 237
- 图表 86 近3年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况 242
- 图表 87 近3年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况 244
- 图表 88 近3年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况 245
- 图表 89 近3年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况 247
- 图表 90 近3年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况 248
- 图表 91 近3年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况 250
- 图表 92 近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司资产负债率变化情况 252
- 图表 93 近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司产权比率变化情况 253
- 图表 94 近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司固定资产周转次数情况 255
- 图表 95 近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 256
- 图表 96 近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 258
- 图表 97 近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司销售毛利率变化情况 259
- 图表 98 近3年全日美实业(上海)有限公司资产负债率变化情况 262
- 图表 99 近3年全日美实业(上海)有限公司产权比率变化情况 264
- 图表 100 近3年全日美实业(上海)有限公司固定资产周转次数情况 265
- 图表 101 近3年全日美实业(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 267
- 图表 102 近3年全日美实业(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 268
- 图表 103 近3年全日美实业(上海)有限公司销售毛利率变化情况 270
- 图表 104 近3年中山瑞德卫生纸品有限公司资产负债率变化情况 272
- 图表 105 近3年中山瑞德卫生纸品有限公司产权比率变化情况 273
- 图表 106 近3年中山瑞德卫生纸品有限公司固定资产周转次数情况 274
- 图表 107 近3年中山瑞德卫生纸品有限公司流动资产周转次数变化情况 276
- 图表 108 近3年中山瑞德卫生纸品有限公司总资产周转次数变化情况 277
- 图表 109 近3年中山瑞德卫生纸品有限公司销售毛利率变化情况 279
- 图表 110 近3年雀氏(福建)实业发展有限公司资产负债率变化情况 282
- 图表 111 近3年雀氏(福建)实业发展有限公司产权比率变化情况 283
- 图表 112 近3年雀氏(福建)实业发展有限公司固定资产周转次数情况 285
- 图表 113 近3年雀氏(福建)实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 286
- 图表 114 近3年雀氏(福建)实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 288
- 图表 115 近3年雀氏(福建)实业发展有限公司销售毛利率变化情况 289
- 图表 116 近3年上海花王有限公司资产负债率变化情况 292
- 图表 117 近3年上海花王有限公司产权比率变化情况 293
- 图表 118 近3年上海花王有限公司固定资产周转次数情况 295

图表 119	近3年上海花王有限公司流动资产周转次数变化情况	296
图表 120	近3年上海花王有限公司总资产周转次数变化情况	298
图表 121	近3年上海花王有限公司销售毛利率变化情况	299
图表 122	2016-2022年中国纸尿裤产品市场销售收入预测	307
图表 123	2016-2022年纸尿裤行业同业竞争风险及控制策略	311
图表 124	纸尿裤项目投资注意事项图	317
表格 1	2016-2022年同期华北地区纸尿裤行业销售收入增长率预测	153
表格 2	2016-2022年同期东北地区纸尿裤行业销售收入增长率预测	156
表格 3	2016-2022年同期华东地区纸尿裤行业销售收入增长率预测	158
表格 4	2016-2022年同期华中地区纸尿裤行业销售收入增长率预测	161
表格 5	2016-2022年同期华南地区纸尿裤行业销售收入增长率预测	163
表格 6	2016-2022年同期西南地区纸尿裤行业销售收入增长率预测	166
表格 7	2016-2022年同期西北地区纸尿裤行业销售收入增长率预测	168
表格 8	近4年恒安集团资产负债率变化情况	207
表格 9	近4年恒安集团产权比率变化情况	208
表格 10	近4年恒安集团固定资产周转次数情况	210
表格 11	近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况	211
表格 12	近4年恒安集团总资产周转次数变化情况	212
表格 13	近4年恒安集团销售毛利率变化情况	214
表格 14	近4年金佰利(中国)有限公司资产负债率变化情况	216
表格 15	近4年金佰利(中国)有限公司产权比率变化情况	218
表格 16	近4年金佰利(中国)有限公司固定资产周转次数情况	219
表格 17	近4年金佰利(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	221
表格 18	近4年金佰利(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	222
表格 19	近4年金佰利(中国)有限公司销售毛利率变化情况	224
表格 20	近4年宝洁(中国)有限公司资产负债率变化情况	229
表格 21	近4年宝洁(中国)有限公司产权比率变化情况	231
表格 22	近4年宝洁(中国)有限公司固定资产周转次数情况	232
表格 23	近4年宝洁(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	234
表格 24	近4年宝洁(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	235
表格 25	近4年宝洁(中国)有限公司销售毛利率变化情况	237
表格 26	近4年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况	242
表格 27	近4年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况	243
表格 28	近4年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况	245
表格 29	近4年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况	246

- 表格 30 近4年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况 248
- 表格 31 近4年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况 249
- 表格 32 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司资产负债率变化情况 251
- 表格 33 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司产权比率变化情况 253
- 表格 34 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司固定资产周转次数情况 254
- 表格 35 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 256
- 表格 36 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 257
- 表格 37 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司销售毛利率变化情况 259
- 表格 38 近4年全日美实业(上海)有限公司资产负债率变化情况 262
- 表格 39 近4年全日美实业(上海)有限公司产权比率变化情况 263
- 表格 40 近4年全日美实业(上海)有限公司固定资产周转次数情况 265
- 表格 41 近4年全日美实业(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 266
- 表格 42 近4年全日美实业(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 268
- 表格 43 近4年全日美实业(上海)有限公司销售毛利率变化情况 269
- 表格 44 近4年中山瑞德卫生纸品有限公司资产负债率变化情况 271
- 表格 45 近4年中山瑞德卫生纸品有限公司产权比率变化情况 272
- 表格 46 近4年中山瑞德卫生纸品有限公司固定资产周转次数情况 274
- 表格 47 近4年中山瑞德卫生纸品有限公司流动资产周转次数变化情况 275
- 表格 48 近4年中山瑞德卫生纸品有限公司总资产周转次数变化情况 277
- 表格 49 近4年中山瑞德卫生纸品有限公司销售毛利率变化情况 278
- 表格 50 近4年雀氏(福建)实业发展有限公司资产负债率变化情况 281
- 表格 51 近4年雀氏(福建)实业发展有限公司产权比率变化情况 283
- 表格 52 近4年雀氏(福建)实业发展有限公司固定资产周转次数情况 284
- 表格 53 近4年雀氏(福建)实业发展有限公司流动资产周转次数变化情况 286
- 表格 54 近4年雀氏(福建)实业发展有限公司总资产周转次数变化情况 287
- 表格 55 近4年雀氏(福建)实业发展有限公司销售毛利率变化情况 289
- 表格 56 近4年上海花王有限公司资产负债率变化情况 291
- 表格 57 近4年上海花王有限公司产权比率变化情况 293
- 表格 58 近4年上海花王有限公司固定资产周转次数情况 294
- 表格 59 近4年上海花王有限公司流动资产周转次数变化情况 296
- 表格 60 近4年上海花王有限公司总资产周转次数变化情况 297
- 表格 61 近4年上海花王有限公司销售毛利率变化情况 299

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/407976.html>