

# 2018-2024年中国智能手机行业市场现状分析及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能手机行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/627976.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能手机，是指像个人电脑一样，具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的程序，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入手机类型的总称。

智能手机具有优秀的操作系统、可自由安装各类软件（仅安卓系统）、完全大屏的全触屏式操作感这三大特性，其中Google(谷歌)、苹果、三星、诺基亚、HTC（宏达电）这五大品牌在全世界最广为皆知，而小米（Mi）、华为（HUAWEI）、魅族(MEIZU)、联想（Lenovo）、中兴（ZTE）、酷派（Coolpad）、一加手机（oneplus）、金立（GIONEE）、天宇（天语，K-Touch）等品牌在中国备受关注。

苹果手机出货量（亿部）

安卓手机出货量（亿部）

智研咨询发布的《2018-2024年中国智能手机行业市场现状分析及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国智能手机行业市场发展环境、智能手机整体运行态势等，接着分析了中国智能手机行业市场运行的现状，然后介绍了智能手机市场竞争格局。随后，报告对智能手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手机行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手机产业有个系统的了解或者想投资中国智能手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 智能手机相关概念

第一节 智能手机简述

一、智能手机简介

二、智能手机的分类

三、智能手机的质量指标

第二节 智能手机的主要作用及用途简介

第三节 智能手机产品主要生产技术分析

一、智能手机生产工艺概述

二、智能手机主要生产工艺简介

第二章 2014-2017年世界智能手机行业发展状况分析

## 第一节 2014-2017年世界智能手机行业运行概况

### 一、世界智能手机行业市场供需分析

全球智能手机出货量及同比增速预测

### 二、世界智能手机价格分析

## 第二节 2014-2017年世界主要地区智能手机行业运行情况

### 一、美国

### 二、日韩地区

### 三、欧洲

## 第三节 2018-2024年世界智能手机行业发展趋势分析

## 第三章 2014-2017年中国智能手机的行业发展环境分析

### 第一节 2014-2017年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2014-2017年中国智能手机的行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2018-2024年中国智能手机行业发展社会环境分析

## 第四章 2017年中国智能手机行业市场运行动态分析

### 第一节 2017年中国智能手机行业市场供需分析

#### 一、智能手机市场消费情况分析

2016-2020年中国智能手机出货量及增长率

#### 二、智能手机进出口形势分析

#### 三、中国智能手机企业动态分析

### 第二节 2017年中国智能手机行业市场营销策略分析

#### 一、不断推出新的销售方式

#### 二、辨别并选择正确的销售对象

#### 三、创造性的广告策略

#### 四、密切关注消费者的需求

### 第三节 2017年中国智能手机市场供需平衡分析

## 第五章 2014-2017年中国智能手机行业数据调查分析

## 第一节 2014-2017年中国智能手机行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2014-2017年中国智能手机行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2014-2017年中国智能手机行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2014-2017年中国智能手机行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2014-2017年中国智能手机行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2014-2017年中国智能手机进出口数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国智能手机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2014-2017年中国智能手机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2014-2017年中国智能手机进出口平均单价分析

### 第四节 2014-2017年中国智能手机进出口国家及地区分析

## 第七章 中国智能手机区域市场调查状况分析

### 第一节 华北市场

#### 一、地区生产状况

#### 二、地区需求状况

#### 三、地区市场集中度

### 第二节 中南市场

#### 一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区市场集中度

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区市场集中度

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区市场集中度

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区市场集中度

第八章 中国智能手机用户度市场调查情况分析

第一节 智能手机用户认知程度

第二节 智能手机用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第二部分 行业竞争格局

第九章 智能手机行业竞争分析

第一节 智能手机市场竞争层次体系探讨

一、产品式样竞争

二、产品大类竞争

三、产品使用价值竞争

四、基于消费观念和文化导向的竞争

第二节 2014-2017年我国智能手机竞争分析

一、2014-2017年智能手机市场竞争分析

二、2014-2017年智能手机市场竞争形势分析

三、2014-2017年智能手机竞争性的供给市场分析

#### 四、2014-2017年我国智能手机市场增加竞争的必要性

#### 第三节 2018-2024年中国智能手机行业竞争分析及预测

- 一、2018-2024年集中度分析及预测
- 二、2018-2024年SWOT分析及预测
- 三、2018-2024年进入退出状况分析及预测
- 四、2018-2024年生命周期分析及预测

### 第十章 智能手机企业竞争策略分析

#### 第一节 智能手机市场竞争策略分析

- 一、2017年智能手机市场增长潜力分析
- 二、2017年智能手机主要潜力项目分析
- 三、现有智能手机竞争策略分析
- 四、智能手机潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

#### 第二节 智能手机企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对智能手机行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划智能手机行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国智能手机市场竞争趋势
- 四、2018-2024年智能手机行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年智能手机行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年智能手机企业竞争策略分析

### 第十一章 重点智能手机品牌分析

#### 第一节 三星

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

#### 第二节 苹果

- 一、品牌概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

#### 第三节 HTC

- 一、品牌概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2014-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第四节 联想

### 一、品牌概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第五节 诺基亚

### 一、品牌概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第六节 步步高

### 一、品牌概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第七节 摩托罗拉

### 一、品牌概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第八节 LG

### 一、品牌概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第九节 小米

### 一、品牌概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2014-2017年经营状况

### 四、2018-2024年发展战略

## 第十节 华为

### 一、品牌概况



- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十二章 智能手机行业发展趋势预测

##### 第一节 智能手机行业前景分析

- 一、未来智能手机的发展趋势展望
- 二、中国智能手机未来发展前景广阔
- 三、2017年我国智能手机产业发展趋势
- 四、2017年中国智能手机市场发展预测
- 五、2018-2024年智能手机发展方向探讨
- 六、2018-2024年智能手机市场规模预测

##### 第二节 2018-2024年智能手机市场趋势分析

- 一、2014-2017年智能手机市场趋势总结
- 二、2018-2024年智能手机发展趋势分析
- 三、2018-2024年智能手机市场发展空间
- 四、2018-2024年智能手机产业政策趋向
- 五、2018-2024年智能手机价格走势分析

##### 第三节 2018-2024年智能手机市场预测

- 一、2018-2024年智能手机市场结构预测
- 二、2018-2024年智能手机市场需求前景
- 三、2018-2024年智能手机市场价格预测
- 四、2018-2024年智能手机行业集中度预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 智能手机行业投资现状分析

##### 第一节 2017年智能手机行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

##### 第二节 2017年智能手机行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第十四章 智能手机行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年智能手机行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 智能手机行业投资机会与风险

### 第一节 智能手机行业投资效益分析

- 一、2014-2017年智能手机行业投资状况分析
- 二、2018-2024年智能手机行业投资效益分析
- 三、2018-2024年智能手机行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年智能手机行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、中国产业研究报告网建议

### 第二节 影响智能手机行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响智能手机行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响智能手机行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响智能手机行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国智能手机行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国智能手机行业发展面临的机遇分析

### 第三节 智能手机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年智能手机行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年智能手机行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年智能手机行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年智能手机同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年智能手机行业其他风险及控制策略

## 第十六章 智能手机行业投资战略研究 (ZY GXH)

### 第一节 智能手机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对智能手机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能手机实施品牌战略的意义
- 三、智能手机企业品牌的现状分析
- 四、智能手机企业的品牌战略
- 五、智能手机品牌战略管理的策略

### 第三节 智能手机行业投资战略研究

- 一、2017年智能手机行业投资战略
- 二、2018年智能手机行业投资战略
- 三、2018-2024年智能手机行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略 (ZY GXH)

### 图表目录：

- 图表：智能手机行业生命周期
- 图表：智能手机行业产业链结构
- 图表：2014-2017年全球智能手机行业市场规模
- 图表：2014-2017年中国智能手机行业市场规模
- 图表：2014-2017年智能手机行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国智能手机市场占全球份额比较
- 图表：2014-2017年智能手机行业工业总产值

- 图表：2014-2017年智能手机行业销售收入
- 图表：2014-2017年智能手机行业利润总额
- 图表：2014-2017年智能手机行业资产总计
- 图表：2014-2017年智能手机行业负债总计
- 图表：2014-2017年智能手机行业竞争力分析
- 图表：2014-2017年智能手机市场价格走势
- 图表：2014-2017年智能手机行业主营业务收入
- 图表：2014-2017年智能手机行业主营业务成本
- 图表：2014-2017年智能手机行业销售费用分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业管理费用分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业财务费用分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业销售利润率分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业总资产利润率分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业产能分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业产量分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业需求分析
- 图表：2014-2017年智能手机行业进口数据
- 图表：2014-2017年智能手机行业出口数据
- 图表：2014-2017年智能手机行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/627976.html>