

# 2015-2020年中国洁具行业市场分析预测及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国洁具行业市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/297981.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 洁具行业发展综述 1

第一节 洁具行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类1

第二节 洁具行业特征分析6

一、产业链分析6

1、产业链上下游关系紧密6

2、产业链整合成趋势7

二、洁具行业在国民经济中的地位7

三、洁具行业生命周期分析8

1、行业生命周期理论基础8

2、洁具行业生命周期10

第三节 最近3-5年中国洁具行业经济指标分析 11

一、赢利性11

二、成长速度12

三、附加值的提升空间14

1、附加值定义14

2、附加值提高空间及方法14

四、进入壁垒 / 退出机制17

五、风险性22

六、行业周期23

七、竞争激烈程度指标24

八、行业及其主要子行业成熟度分析25

第二章 我国洁具行业运行分析26

第一节 我国洁具行业发展状况分析26

一、我国洁具行业发展阶段26

1、第一阶段：2000年以前 26

2、第二阶段：2000-2008年26

3、第三阶段：2008年至今 27

二、我国洁具行业发展总体概况28

三、我国洁具行业发展特点分析30

- 1、洁具产品的发展特点30
- 2、卫浴洁具营销的发展特点31
- 四、我国洁具行业商业模式分析33
- 第二节 2013-2014年洁具行业发展现状34
  - 一、2013-2014年我国洁具行业市场规模34
  - 二、2013-2014年我国洁具行业发展分析36
  - 三、2013-2014年我国洁具企业发展分析38
- 第三节 区域市场分析41
  - 一、区域市场分布总体情况41
    - 1、东北地区42
    - 2、华北地区43
    - 3、西北地区44
    - 4、西南地区45
    - 5、华东地区46
    - 6、华中地区47
    - 7、华南地区48
  - 二、2013-2014年重点省市市场分析48
- 第四节 洁具细分产品市场分析50
  - 一、细分产品构成50
    - 1、2009-2014年细分产品市场规模50
    - 2、各细分产品的知名品牌50
  - 二、2009-2014年细分产品市场规模及增速52
    - 1、坐便器52
    - 2、台面柜52
    - 3、浴缸（浴室）53
    - 4、五金洁具54
  - 三、重点细分产品市场前景预测55
- 第五节 洁具产品价格分析56
  - 一、2013-2014年洁具价格走势56
  - 二、影响洁具产品价格的关键因素分析57
    - 1、质量和成本57
    - 2、功能57
    - 3、设计57
    - 4、品牌58
  - 三、2015-2020年洁具产品价格变化趋势58

#### 四、主要洁具企业价位及价格策略59

##### 1、2014年洁具购买的影响因素 59

##### 2、定价策略59

#### 第三章 我国洁具行业整体运行指标分析 62

##### 第一节 2013-2014年中国洁具行业总体规模分析62

###### 一、企业数量结构分析62

###### 二、人员规模状况分析62

###### 三、行业资产规模分析63

###### 四、行业市场规模分析63

##### 第二节 2013-2014年中国洁具行业产销情况分析64

###### 一、我国洁具行业工业总产值64

###### 二、我国洁具行业工业销售产值64

###### 三、我国洁具行业产销率64

##### 第三节 2013-2014年中国洁具行业财务指标总体分析65

###### 一、行业盈利能力分析65

###### 二、行业偿债能力分析66

###### 三、行业营运能力分析67

###### 四、行业发展能力分析67

#### 第四章 我国洁具行业供需形势分析68

##### 第一节 洁具行业生产分析68

###### 一、2012-2014年洁具行业生产规模及增速68

###### 二、2015-2020年洁具行业产量产能变化趋势68

###### 1、陶卫洁具产能过剩68

###### 2、2015-2020年产量产能趋势70

###### 三、洁具行业区域生产分析71

###### 1、区域生产分布总体情况71

###### 2、2013-2014年重点省市生产分析72

##### 第二节 2013-2014年我国洁具行业需求情况79

###### 一、洁具行业需求市场79

###### 二、洁具行业客户结构80

###### 1、高中低端客户结构80

###### 2、大小城市的行业客户需求81

###### 三、洁具行业需求的地区差异83

##### 第三节 洁具产品市场应用及需求预测86

###### 一、洁具产品应用市场总体需求分析86

- 1、洁具产品应用市场需求特征86
- 2、洁具产品应用市场需求总规模87
- 二、2015-2020年洁具行业领域需求量预测88
  - 1、2015-2020年洁具行业领域需求产品功能预测88
  - 2、2015-2020年洁具行业领域需求产品市场格局预测89
- 三、重点行业洁具产品需求分析预测90
- 第五章 我国洁具行业进出口结构分析91
  - 第一节 洁具行业进出口市场分析91
    - 一、洁具行业进出口综述91
      - 1、中国洁具进出口的特点分析91
      - 2、中国洁具进出口地区分布状况91
      - 3、中国洁具进出口的贸易方式及经营企业分析93
      - 4、中国洁具进出口政策与国际化经营97
    - 二、洁具行业出口市场分析98
      - 1、2013-2014年行业出口整体情况98
      - 2、2013-2014年行业出口总额分析99
      - 3、2013-2014年行业出口产品结构101
    - 三、洁具行业进口市场分析111
      - 1、2013-2014年行业进口整体情况111
      - 2、2013-2014年行业进口总额分析111
      - 3、2013-2014年行业进口产品结构112
  - 第二节 中国洁具进出口面临的挑战及对策114
    - 一、中国洁具进出口面临的挑战114
    - 二、中国洁具行业未来进出口展望115
    - 三、中国洁具产品进出口对策115
    - 四、洁具行业进出口前景及建议117
      - 1、行业出口前景及建议117
      - 2、行业进口前景及建议118
- 第二部分 产业结构分析
- 第六章 洁具行业产业结构分析120
  - 第一节 洁具产业结构分析120
    - 一、市场细分充分程度分析120
    - 二、各细分市场领先企业排名121
    - 三、各细分市场占总市场的结构比例122
    - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）123

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析130

### 一、产业价值链的构成130

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析130

#### 1、产业链竞争优势130

#### 2、产业链竞争劣势131

## 第三节 产业结构发展预测132

### 一、产业结构调整指导政策分析132

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素133

### 三、中国洁具行业参与国际竞争的战略市场定位134

### 四、产业结构调整方向分析135

## 第七章 我国洁具行业产业链分析139

### 第一节 洁具行业产业链分析139

#### 一、产业链结构分析139

#### 二、主要环节的增值空间139

#### 三、与上下游行业之间的关联性140

### 第二节 洁具上游行业分析142

#### 一、洁具产品成本构成142

#### 二、2013-2014年上游行业发展现状142

#### 三、2015-2020年上游行业发展趋势143

#### 四、上游供给对洁具行业的影响145

### 第三节 洁具下游行业分析146

#### 一、洁具下游行业分布146

##### 1、住宅146

##### 2、酒店147

##### 3、餐饮娱乐148

##### 4、办公楼148

##### 5、其它149

#### 二、2013-2014年下游行业发展现状150

#### 三、2015-2020年下游行业发展趋势152

#### 四、下游需求对洁具行业的影响155

## 第八章 我国洁具行业渠道分析及策略156

### 第一节 洁具行业渠道分析156

#### 一、渠道形式及对比156

##### 1、零售渠道156

##### 2、家装渠道157

- 3、工程渠道157
    - 二、各类渠道对洁具行业的影响157
    - 三、主要洁具企业渠道策略研究159
      - 1、重视二三级新兴市场159
      - 2、渠道拓展更加多元化160
    - 四、各区域主要代理商情况161
  - 第二节 洁具行业用户分析163
    - 一、用户认知程度分析163
    - 二、用户需求特点分析164
      - 1、品种多样化164
      - 2、产品的综合功能更加突出165
      - 3、富有强烈的装饰色彩165
    - 三、用户购买途径分析165
  - 第三节 洁具行业营销策略分析166
    - 一、中国洁具营销概况166
    - 二、洁具营销策略探讨168
      - 1、品牌运营策略168
      - 2、服务策略168
      - 3、产品创新策略169
      - 4、市场营销策略169
    - 三、洁具营销发展趋势169
- 第三部分 竞争格局分析
- 第九章 我国洁具行业竞争形势及策略172
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析172
- 一、洁具行业竞争结构分析172
    - 1、现有企业间竞争172
    - 2、潜在进入者分析173
    - 3、替代品威胁分析173
    - 4、供应商议价能力174
    - 5、客户议价能力174
    - 6、竞争结构特点总结174
  - 二、洁具行业企业间竞争格局分析174
  - 三、洁具行业集中度分析175
  - 四、洁具行业SWOT分析176
    - 1、优势176



2、劣势177

3、机会177

4、威胁178

第二节 中国洁具行业竞争格局综述178

一、洁具行业竞争概况178

1、中国洁具行业竞争格局178

2、洁具行业未来竞争格局和特点180

3、洁具市场进入及竞争对手分析180

二、中国洁具行业竞争力分析180

1、我国洁具行业竞争力剖析180

2、我国洁具企业市场竞争的优势180

3、国内洁具企业竞争能力提升途径181

三、洁具市场竞争策略分析183

1、打造竞争优势183

2、着力品牌提升183

3、推动企业转型184

第十章 洁具行业领先企业经营形势分析 185

第一节 九牧集团公司185

一、企业概况185

二、企业优势分析186

三、九牧集团经营状况186

四、2015-2020年发展规划187

第二节 中宇建材集团有限公司188

一、企业概况188

二、企业优势分析189

三、企业发展历程190

四、2015-2020年发展规划191

第三节 广东恒洁卫浴有限公司192

一、企业概况192

二、企业优势分析193

三、企业发展历程194

四、2015-2020年发展规划201

第四节 四川帝王股份有限公司202

一、企业概况202

二、企业优势分析203

- 三、2013-2014年经营状况204
- 四、2015-2020年发展规划204
- 第五节 惠达卫浴股份有限公司205
  - 一、企业概况205
  - 二、企业优势分析209
  - 三、企业经营历程209
  - 四、2015-2020年发展规划210
- 第六节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司212
  - 一、企业概况212
  - 二、企业优势分析213
  - 三、企业发展历程214
  - 四、2015-2020年发展规划215
- 第七节 樱花卫厨（中国）股份有限公司216
  - 一、企业概况216
  - 二、企业优势分析217
  - 三、企业发展历程221
- 第八节 广东东鹏陶瓷股份有限公司225
  - 一、企业概况225
  - 二、企业优势分析226
  - 三、2013-2014年经营状况227
  - 四、2015-2020年发展规划227
- 第四部分 投资价值研究
- 第十一章 2015-2020年洁具行业投资前景229
  - 第一节 2015-2020年洁具市场发展前景229
    - 一、2015-2020年洁具市场发展潜力229
      - 1、老龄化市场发展潜力229
      - 2、整体卫浴发展潜力232
      - 3、三四线城市发展潜力234
    - 二、2015-2020年洁具市场发展前景展望236
    - 三、2015-2020年洁具细分行业发展前景分析238
      - 1、座便器发展前景238
      - 2、淋浴房的发展前景240
      - 3、浴室柜发展前景241
      - 4、五金洁具发展前景242
  - 第二节 2015-2020年洁具市场发展趋势预测244

## 一、2015-2020年洁具行业发展趋势244

- 1、技术继续提升244
- 2、品牌化进程将加快244
- 3、资源整合将加剧244
- 4、产品将更加专业化245
- 5、市场整合加速245
- 6、服务更加注重细节 246

## 二、2015-2020年洁具市场规模预测246

## 三、2015-2020年洁具行业应用趋势预测247

- 1、产品智能化247
- 2、产品环保化247

## 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测248

- 1、智能马桶248
- 2、软体浴缸251
- 3、整体浴室柜252
- 4、五金洁具趋势253

## 第三节 2015-2020年中国洁具行业供需预测255

- 一、2015-2020年中国洁具行业供给预测255
- 二、2015-2020年中国洁具行业产量预测255
- 三、2015-2020年中国洁具市场销量预测256
- 四、2015-2020年中国洁具行业需求预测258

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势259

### 一、市场整合成长趋势259

- 1、品牌营销战略转型259
- 2、产销研流程一体化260
- 3、渠道调整260

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测260

- 1、卫浴洁具产品艺术化261
- 2、节水节能261
- 3、卫浴洁具配套产品261
- 4、智能化卫浴洁具261

### 三、企业区域市场拓展的趋势262

### 四、科研开发趋势及替代技术进展263

- 1、马桶智能技术263
- 2、节水技术263

- 3、新材料技术应用266
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势266
- 第十二章 2015-2020年洁具行业投资环境分析271
  - 第一节 洁具行业政治法律环境分析271
    - 一、行业管理体制分析271
    - 二、行业主要法律法规271
    - 三、行业相关发展规划272
  - 第二节 洁具行业经济环境分析274
    - 一、国际宏观经济形势分析274
      - 1、不确定因素依然较多274
      - 2、发达国家债务上升274
      - 3、欧债危机275
      - 4、美国财政危机275
      - 5、全球制造业回升275
    - 二、国内宏观经济形势分析275
    - 三、产业宏观经济环境分析278
  - 第三节 洁具行业社会环境分析281
    - 一、洁具产业社会环境281
    - 二、社会环境对行业的影响282
    - 三、洁具产业发展对社会发展的影响283
  - 第四节 洁具行业技术环境分析285
    - 一、洁具技术分析285
    - 二、洁具技术发展水平286
    - 三、行业主要技术发展趋势286
- 第十三章 2015-2020年洁具行业投资机会与风险288
  - 第一节 洁具行业投融资情况288
    - 一、行业资金渠道分析288
    - 二、固定资产投资分析290
    - 三、兼并重组情况分析290
  - 第二节 2015-2020年洁具行业投资机会292
    - 一、产业链投资机会292
      - 1、卫浴机械投资292
      - 2、洁具企业投资293
      - 3、大品牌洁具产品代理294
    - 二、细分市场投资机会295

- 1、智能马桶投资295
- 2、淋浴房投资机会295
- 3、浴室柜投资296
- 三、重点区域投资机会297
- 第三节 2015-2020年洁具行业投资风险及防范299
  - 一、政策风险及防范299
  - 二、技术风险及防范299
  - 三、供求风险及防范300
  - 四、宏观经济波动风险及防范300
  - 五、关联产业风险及防范301
  - 六、产品结构风险及防范301
  - 七、其他风险及防范302
- 第十四章 洁具行业投资战略研究304
  - 第一节 洁具行业发展战略研究304
    - 一、战略综合规划304
    - 二、技术开发战略306
      - 1、自我选择发展战略306
      - 2、战略联盟306
      - 三、业务组合战略307
      - 四、区域战略规划308
      - 五、产业战略规划309
        - 1、要与企业资源的适应性309
        - 2、与企业发展战略阶段的适应性310
        - 3、需要结合自身的企业文化310
      - 六、营销品牌战略310
        - 1、品牌定位的差异性311
        - 2、品牌形象的统一性311
        - 3、品牌传播的持续性311
      - 七、竞争战略规划312
    - 第二节 对我国洁具品牌的战略思考313
      - 一、洁具品牌的重要性313
      - 二、洁具实施品牌战略的意义314
        - 1、品牌战略可以树立良好的企业形象314
        - 2、品牌战略有助于提高经济效益314
        - 3、品牌战略可以提高员工向心力314

- 4、品牌战略可以促进产品销售314
- 5、品牌战略是区域经济发展的龙头315
- 三、洁具企业品牌的现状分析315
- 四、我国洁具企业的品牌战略315
  - 1、品牌打造力度不够315
  - 2、品牌战略概念模糊316
  - 3、缺乏实施品牌战略的紧迫感316
  - 4、品牌产品创新能力差316
- 五、洁具品牌战略管理的策略316
  - 1、要树立强烈的品牌战略意识316
  - 2、选准市场定位,确定战略品牌 316
  - 3、引入尖端策略打造品牌317
  - 4、一品牌多层次产品策略317
  - 5、加大品牌宣传317
  - 6、营造优良的品牌开发环境317
- 第三节 洁具经营策略分析318
  - 一、洁具市场细分策略318
    - 1、集中策略319
    - 2、产异化策略319
  - 二、洁具市场创新策略320
    - 1、产品创新320
    - 2、渠道建设创新323
  - 三、品牌定位与品类规划324
    - 1、品牌定位324
    - 2、品类规划326
  - 四、洁具新产品差异化战略326
- 第四节 洁具行业投资战略研究327
  - 一、2015-2020年洁具行业投资战略327
  - 二、2015-2020年细分行业投资战略328
    - 1、专业化投资战略328
    - 2、多元化投资战略328
- 第十五章 研究结论及投资建议329
  - 第一节 洁具行业研究结论329
    - 一、行业正处于快速发展期329
    - 二、行业进入整合阶段329

### 三、行业未来成长空间大330

#### 第二节 洁具行业投资价值评估331

##### 一、从行业成长能力评估331

##### 二、从行业盈利能力评估331

#### 第三节 洁具行业投资建议332

##### 一、行业发展策略建议332

###### 1、加快品牌推广332

###### 2、加速整合生产资源332

###### 3、专业化经营332

###### 4、加速整合终端市场333

##### 二、行业投资方向建议333

###### 1、从产品发展角度看333

###### 2、从细分行业发展角度看333

###### 3、从洁具产业区域发展角度看333

##### 三、行业投资方式建议334

#### 图表目录：

图表：行业生命周期8

图表：2008-2013年洁具行业盈利能力指标11

图表：2009-2014年洁具行业国内市场规模13

图表：2009-2014年中国洁具行业出口额13

图表：2014年中国洁具行业集中度指标24

图表：2013-2014年中国洁具产量占全球产量的份额35

图表：2013-2014年中国洁具行业销售总产值规模35

图表：2009-2014年我国卫生洁具行业区域市场规模42

图表：2009-2014年东北地区洁具市场规模增长情况42

图表：2009-2014年东北地区洁具市场规模增长情况43

图表：2009-2014年西北地区洁具市场规模增长情况44

图表：2009-2014年西北地区洁具市场规模增长情况45

图表：2009-2014年华东地区洁具市场规模增长情况46

图表：2009-2014年华中地区洁具市场规模增长情况47

图表：2009-2014年华南地区洁具市场规模增长情况48

图表：2014年重点城市卫浴洁具消费水平 49

图表：2009-2014年中国卫生洁具行业产品细分市场规模50

图表：2009-2014年座便器市场规模的成长情况52

图表：2009-2014年台面柜市场规模的成长情况53

- 图表：2009-2014年台浴缸（淋浴房）市场规模的成长情况53
- 图表：2009-2014年台五金洁具市场规模的成长情况54
- 图表：2014年洁具产品购买因素构成 59
- 图表：2014年企业数量 62
- 图表：2014年洁具行业从业人员规模 62
- 图表：2014年行业资产规模 63
- 图表：2014年行业市场规模 63
- 图表：2014年中国洁具行业工业总产值64
- 图表：2014年中国洁具行业工业销售产值 64
- 图表：2013中国洁具行业产销率 65
- 图表：2014年洁具行业盈利能力指标 66
- 图表：2014年洁具行业偿债能力指标 66
- 图表：2014年行业运营能力指标 67
- 图表：2014年行业发展能力指标 67
- 图表：2012-2014年中国洁具产量规模68
- 图表：2014年国内洁具需求和洁具出口量的比例71
- 图表：2014年洁具行业高中低端客户消费结构 80
- 图表：2014年我国卫生洁具行业各区域市场份额83
- 图表：2014年国内洁具产品销量及潜在需求量 87
- 图表：2013年洁具行业各细分产品市场份额89
- 图表：2014年洁具行业各细分产品市场份额89
- 图表：2014年洁具产品出口目的地市场份额92
- 图表：2014年洁具产品出口地区市场份额 93
- 图表：2014年中国卫生洁具出口规模及增速99
- 图表：2014年中国卫生陶瓷出口规模及增速99
- 图表：2014年中国五金洁具类产品出口规模及增速 100
- 图表：2014年中国淋浴房出口规模及增速 100
- 图表：2014年中国浴缸出口规模及增速100
- 图表：2014年中国马桶座圈及盖板出口规模及增速 100
- 图表：2014年中国水箱及配件出口规模及增速 100
- 图表：2014年卫生陶瓷出口数量及单价变化100
- 图表：2014年五金洁具类产品出口数量及单价变化 100
- 图表：2014年浴缸出口数量及单价变化101
- 图表：2014年淋浴房出口数量及单价变化 101
- 图表：2014年塑料马桶座圈及盖板类产品出口数量及单价变化101



- 图表：2014年塑料水箱及水箱配件类产品出口数量及单价变化101
- 图表：2014年卫生陶瓷产品出口国家结构 102
- 图表：2014年中国卫生陶瓷出口地区结构 102
- 图表：2014年五金洁具产品出口国家结构 103
- 图表：2014年中国五金洁具出口地区结构 104
- 图表：2014年浴缸类产品出口国家结构105
- 图表：2014年中国浴缸类产品出口地区结构105
- 图表：2014年淋浴房产品出口国家结构106
- 图表：2014年中国淋浴房产品出口地区结构107
- 图表：2014年塑料马桶座圈及便器盖板类产品出口国家结构 108
- 图表：2014年中国马桶座圈及便器盖板类产品出口地区结构 108
- 图表：2014年塑料水箱及水箱配件类产品出口国家结构 109
- 图表：2014年中国塑料水箱及水箱配件类产品出口地区结构 110
- 图表：2014年洁具行业出口产品结构 110
- 图表：2014年中国卫生洁具进口规模及增速111
- 图表：2014年中国卫生陶瓷进口规模及增速111
- 图表：2014年中国五金洁具类产品进口规模及增速 111
- 图表：2014年中国淋浴房及浴缸进口规模及增速112
- 图表：2014年中国马桶座圈及盖板进口规模及增速 112
- 图表：2014年中国水箱及配件进口规模及增速 112
- 图表：2014年卫生陶瓷进口数量及单价变化113
- 图表：2014年浴缸及淋浴房进口数量及单价变化113
- 图表：2014年塑料马桶座圈及盖板类产品进口数量及单价变化113
- 图表：2014年塑料水箱及水箱配件类产品进口数量及单价变化113
- 图表：2014年洁具行业进口产品市场结构 114
- 图表：2014年中国卫生洁具行业产品细分市场规模 122
- 图表：2014年洁具行业各细分产品市场份额122
- 图表：中国洁具行业企业所有制结构129
- 图表：2014年洁具产品成本构成 142
- 图表：2009-2014年卫生洁具的下游市场规模146
- 图表：2009-2014年住宅领域的洁具市场规模成长情况147
- 图表：2009-2014年酒店领域的洁具市场规模成长情况147
- 图表：2009-2014年餐饮娱乐领域的洁具市场规模成长情况148
- 图表：2009-2014年办公楼领域的洁具市场规模成长情况149
- 图表：2009-2014年其它乐领域的洁具市场规模成长情况149

- 图表：2014年中国洁具市场国内外品牌的份额比例 179
  - 图表：2014年我国中高端洁具市场国内外品牌的份额比例179
  - 图表：九牧集团公司主要信息及数据187
  - 图表：中宇建材集团有限公司高中低端产品结构189
  - 图表：广东恒洁卫浴有限公司主要信息及数据202
  - 图表：四川帝王股份有限公司主要信息及数据205
  - 图表：惠达卫浴股份有限公司主要信息及数据211
  - 图表：乐华陶瓷洁具有限公司主要信息及数据216
  - 图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司主要信息及数据224
  - 图表：广东东鹏陶瓷股份有限公司主要信息及数据228
  - 图表：2019年整体卫浴规模预测 233
  - 图表：2014年中国座便器产品结构239
  - 图表：2014年中国传统和智能座便器利润水平 239
  - 图表：未来中国智能卫浴洁具市场规模239
  - 图表：2015-2020年中国洁具市场规模预测247
  - 图表：2015-2020年中国洁具行业产能预测255
  - 图表：2015-2020年中国洁具行业产量预测256
  - 图表：2015-2020年洁具行业国内外总销量预测257
  - 图表：2015-2020年洁具行业国内市场销售预测257
  - 图表：2015-2020年洁具行业出口销售预测258
  - 图表：国内外智能马桶普及率对比295
  - 图表：2014年卫生洁具的下游市场规模330
  - 图表：2014年卫生洁具的下游市场结构
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/297981.html>