

# 2018-2024年中国网络媒体行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络媒体行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/627985.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 网络媒体相关概述

#### 第一节 新媒体阐述

- 一、新媒体的内涵
- 二、新媒体内容分类
- 三、新媒体的特征及经济学特性
  - 1、新媒体的传播特征及要求
  - 2、新媒体的优势与特点
  - 3、新媒体的经济学特性

#### 第二节 网络媒体简述

- 一、网络媒体的特性
- 二、网络媒体和传统媒体之间的关系
- 三、网络媒体的利润点

### 第二章 2015-2017年中国网络媒体运行环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015-2017年中国网络媒体业政策环境分析

- 一、互联网信息服务管理办法
- 二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法
- 三、相关产业法律法规

#### 第三节 2015-2017年中国网络媒体社会环境分析

- 一、中国互联网的覆盖与应用
- 二、中国人口规模及学历情况
- 三、中国电脑的普及

#### 第四节 2015-2017年中国网络媒体行业环境分析

- 一、中国稳步推进文化产业体制改革
- 二、中国将从媒体大国走向媒体强国
- 三、中国传媒产业进入快速发展阶段
- 四、中国新媒体发展日趋成熟

### 第三章 2015-2017年中国新媒体行业运行态势分析

#### 第一节 2015-2017年中国新媒体行业运行概况

- 一、中国新媒体产业链日渐成熟
- 二、国内新媒体业务布局决胜要点
- 三、中国新媒体运营与赢利模式浅析

#### 第二节 2015-2017年中国新媒体产业受众及需求分析

- 一、中国新媒体业目标群体分析
- 二、新媒体用户的需求与使用特点发生改变
- 三、针对客户需求变化提供新媒体产品
- 四、需求演变导致媒体角色产生新变化

#### 第三节 2015-2017年中国传统媒体与新媒体的竞争与发展

- 一、新媒体发展是传统媒体变革的必然
- 二、新媒体环境下的传媒创新特征
- 三、新媒体对传统媒体的冲击分析
- 四、新媒体受众接触率已经超越传统媒体
- 五、我国新媒体与传统媒体共谋发展

#### 第四节 2015-2017年中国新媒体营销解析

- 一、新媒体时代的营销及原则
- 二、新媒体营销初显峥嵘
- 三、营销行业迎接新媒体时代来临
- 四、整合营销下的我国新媒体价值实现
- 五、新媒体变化促进精准营销发展
- 六、新媒体浪潮下网络营销策略解析

### 第四章 2015-2017年中国网络媒体运行态势分析

#### 第一节 2015-2017年中国网络媒体运行总况

- 一、中国网络媒体发展的第一个十年阶段
- 二、中国网络媒体发展规律

#### 第二节 2015-2017年中国网络媒体业热点透析

- 一、网络媒体建设
- 二、网络媒体管理

#### 第三节 2015-2017年中国网络媒体业

- 一、网络新闻信息传播
- 二、博客能量增长
- 三、网络技术发展

#### 四、网络舆论影响

#### 五、对互联网作用的评估

### 第五章 2015-2017年中国网络媒体细分市场运行分析

#### 第一节 搜索类网络媒体情况

##### 一、搜索引擎市场基本状况

##### 二、搜索引擎用户特征调查分析

##### 三、中国搜索引擎用户数量及变化情况

###### 1、中国搜索引擎用户数量情况

###### 2、中国搜索引擎用户占互联网用户比例情况

###### 3、中国搜索引擎日搜索请求量情况

##### 四、中国搜索引擎网站用户使用量情况

###### 1、中国搜索引擎网站用户使用量变化情况

###### 2、2016年中国搜索引擎使用量情况

###### 3、2017年中国搜索引擎使用量情况

###### 4、用户使用的中国搜索引擎网站市场份额变化情况

###### 5、2017年中国搜索引擎各搜索功能用户访问量市场份额情况

###### 6、中国搜索引擎市场规模情况

###### 7、中国搜索引擎市场运营商收入市场份额

#### 第二节 新闻类网络媒体情况

##### 一、2017年中国网络媒体新闻类网站用户覆盖数

##### 二、2017年新闻类网站用户月均访问页面数

#### 第三节 IT类网络媒体情况

##### 一、2017年IT类网站的用户覆盖数情况

##### 二、2017年IT类网站用户月均访问页面数

#### 第四节 游戏资讯类网络媒体情况

##### 一、游戏资讯类网络媒体用户情况

###### 1、用户经常访问游戏资讯类网络媒体的原因

###### 2、主要游戏资讯类媒体用户的教育情况

###### 3、主要游戏资讯类媒体用户的地区情况

##### 二、我国网络游戏服务发展现状

##### 三、中国网络游戏营销现状

#### 第五节 汽车类网络媒体情况

##### 一、中国部分汽车类网站个体综述

##### 二、中国汽车类网站的内容分析

### 三、中国汽车类网站广告业务分析

### 四、用户基本特征和行为分析

### 五、中国汽车类网站整体分析

### 六、汽车类网络媒体发展趋势

#### 第六节 房产类网络媒体情况

##### 一、房产类网站的五大种类

##### 二、2015-2017年房产类网络媒体的用户覆盖数

#### 第七节 博客类网络媒体情况

##### 一、中国博客及博客读者规模发展状况

##### 二、中国博客用户发展情况

#### 第八节 门户类网络媒体情况

##### 一、用户经常访问门户类网络媒体的原因

##### 二、用户经常使用门户类网络媒体的服务

##### 三、主要门户类网络媒体用户的职业情况

## 第六章 2015-2017年中国互联网用户深度调研分析

### 第一节 2015-2017年中国互联网络宏观状况

#### 一、网民规模

#### 二、网民数量

#### 三、宽带网民及占网民同比分析

### 第二节 2015-2017年中国网民基础概况

#### 一、性别分布

#### 二、省市分布

#### 三、地区分布

### 第三节 我国互联网网民特征结构调查

### 第四节 网民上网途径调查

### 第五节 网民上网行为调查

## 第七章 2015-2017年中国网络媒体典型企业运营状况分析

### 第一节 腾讯

#### 一、腾讯公司简介

#### 二、腾讯公司收入状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第二节 新浪

- 一、新浪公司简介
- 二、新浪净营收额情况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力体现

### 第三节 搜狐

- 一、搜狐公司简介
- 二、搜狐净营收额情况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力体现

### 第四节 网易

- 一、网易公司简介
- 二、近几年网易净营收额情况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力体现

### 第五节 百度

- 一、百度公司简介
- 二、百度2015-2017年经营状况
- 三、企业动态分析
- 四、企业竞争力体现

## 第八章 2018-2024年中国网络媒体前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国新媒体行业前景分析

- 一、未来新媒体的趋势展望
- 二、中国新媒体未来前景看好

### 第二节 2018-2024年中国网络媒体趋势预测

- 一、网络媒体迈向 Web 3.0时代
- 二、手机上网将得到普及，手机媒体将成为新媒体的主要成员
  - 1、中国电信格局重组，将带来手机上网热潮
  - 2、手机宽带上网—3G会成主流

## 第九章 2018-2024年中国网络媒体产业投资战略分析（ZY CW）

### 第一节 2018-2024年中国网络媒体行业投资概况

- 一、网络媒体行业投资特性
- 二、网络媒体具有良好的投资价值
- 三、网络媒体投资环境

## 第二节 2018-2024年中国网络媒体投资机会分析

## 第三节 2018-2024年中国网络媒体投资风险分析

## 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2017年国内生产总值

图表：2005-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2017年国家外汇储备

图表：2005-2017年财政收入

图表：2005-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年手机网民性别分布

图表：2017年中国网民省份分布对比

图表：中国网民地区分布对比

图表：用户常用的搜索引擎排名情况如下

图表：主要搜索引擎使用者年龄分布情况

图表：主要搜索引擎使用者教育程度分布情况

图表：主要搜索引擎使用者行业分布情况

图表：主要搜索引擎使用者职位分布情况

图表：主要搜索引擎使用者收入分布情况

图表：主要搜索引擎使用者消费分布情况

图表：主要搜索引擎使用者手机月消费分布情况

图表：主要搜索引擎使用者移动增值服务月消费分布情况

图表：主要搜索引擎使用者地区分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的即时通讯软件构成情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的电子邮件构成情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的地图搜索情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的影视网站情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的黄页网站情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的网址导航分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的新闻网站分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的音乐搜索网站分布情况

图表：主要搜索引擎使用者常用的WAP网站分布情况



更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/627985.html>