

2015-2020年中国瓶装饮用水市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国瓶装饮用水市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/297989.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国瓶装水行业发展现状分析	19
1.1 2012-2014年中国瓶装水行业发展概况	19
1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程	19
1.1.2 2012-2014年中国饮料市场发展概况	20
1.1.3 2014年水饮料调研分析	29
1.1.4 2014年中国瓶装水行业发展现状分析	33
1.1.5 2012-2014年中国瓶装水市场发展动态	40
1.2 2014年中国瓶装水总体运行情况	45
1.2.1 2006-2014年中国瓶装水行业企业数量统计	45
1.2.2 2006-2014年中国瓶装水行业从业人员统计	48
1.2.3 2006-2014年中国瓶装水行业产值增长情况	49
1.2.4 2006-2014年中国瓶装水行业销售产值增长情况	53
1.3 2014年中国瓶装水行业盈利能力分析	53
1.3.1 2006-2014年瓶装水行业成本费用利润分析	53
1.3.2 2006-2014年瓶装水行业毛利率分析	56
1.3.3 2006-2014年瓶装水行业销售利润率分析	57
1.3.4 2006-2014年瓶装水行业总资产利润率分析	57
1.4 2014年中国瓶装水行业偿债能力分析	58
1.5 2014年瓶装水行业资产营运能力分析	61
1.5.1 2006-2014年行业总资产周转率分析	61
1.5.2 2006-2014年行业应收账款周转率分析	61
1.5.3 2006-2014年行业流动资产周转率分析	62
1.6 2014年中国瓶装水行业成长发展能力分析	64
1.6.1 2006-2014年中国瓶装水行业销售增长率	64
1.6.2 2006-2014年中国瓶装水行业利润增长率	65
1.6.3 2006-2014年中国瓶装水行业资产增长率	65
第二章 2014年中国瓶装水行业规模分析	67
2.1 2012-2014年瓶装水行业资产负债状况分析	67
2.1.1 2006-2014年瓶装水行业总资产状况分析	67
2.1.2 2006-2014年瓶装水行业应收账款分析	70
2.1.3 2006-2014年瓶装水行业固定资产状况分析	71
2.1.4 2006-2014年瓶装水行业流动资产分析	71

2.1.5	2006-2014年瓶装水行业负债状况分析	72
2.2	2012-2014年瓶装水行业销售及利润分析	73
2.2.1	2006-2014年中国瓶装水行业产品销售收入分析	73
2.2.2	2006-2014年中国瓶装水行业产品销售税统计	76
2.2.3	2006-2014年中国瓶装水行业利润总额增长情况	77
2.2.4	2006-2014年中国瓶装水行业亏损情况	80
第三章	2014年中国瓶装水行业成本费用分析	82
3.1	2006-2014年中国瓶装水行业产品销售成本	83
3.2	2006-2014年中国瓶装水行业产品销售费用	84
3.3	2006-2014年中国瓶装水行业管理费用统计	85
3.4	2006-2014年中国瓶装水行业财务费用统计	86
第四章	2014年中国瓶装水区域行业结构分析	87
4.1	2014年瓶装水行业区域发展分析	87
4.2	2014年中国各区域瓶装水行业发展分析	90
4.2.1	2004-2014年华北地区瓶装水行业发展分析	90
4.2.2	2004-2014年东北地区瓶装水行业发展分析	92
4.2.3	2004-2014年华东地区瓶装水行业发展分析	94
4.2.4	2004-2014年华中地区瓶装水行业发展分析	95
4.2.5	2004-2014年华南地区瓶装水行业发展分析	97
4.2.6	2004-2014年西南地区瓶装水行业发展分析	99
4.2.7	2004-2014年西北地区瓶装水行业发展分析	100
4.3	2014年中国主要省市瓶装水行业发展分析	102
4.3.1	2004-2014年浙江省瓶装水行业发展分析	102
4.3.2	2004-2014年广东省瓶装水行业发展分析	105
4.3.3	2004-2014年山东省瓶装水行业发展分析	110
4.3.4	2004-2014年天津市瓶装水行业发展分析	115
4.3.5	2004-2014年辽宁省瓶装水行业发展分析	116
第五章	2014年中国瓶装水供给分析	121
5.1	2002-2014年中国瓶装水供给总体分析	121
5.2	2014年中国瓶装水产量分析	122
5.3	2014年中国华北地区瓶装水产量分析	126
5.3.1	2002-2014年中国华北地区瓶装水产量情况	126
5.3.2	2014年北京市瓶装水产量情况	126
5.3.3	2014年天津市瓶装水产量情况	128
5.3.4	2014年河北省瓶装水产量情况	129

- 5.3.5 2014年山西省瓶装水产量情况 131
- 5.3.6 2014年内蒙古瓶装水产量情况 132
- 5.4 2014年中国东北地区瓶装水产量分析 134
 - 5.4.1 2002-2014年中国东北地区瓶装水产量情况 134
 - 5.4.2 2014年辽宁省瓶装水产量情况 134
 - 5.4.3 2014年吉林省瓶装水产量情况 136
 - 5.4.4 2014年黑龙江省瓶装水产量情况 137
- 5.5 2014年中国华东地区瓶装水产量分析 139
 - 5.5.1 2002-2014年中国华东地区瓶装水产量情况 139
 - 5.5.2 2014年上海市瓶装水产量情况 139
 - 5.5.3 2014年江苏省瓶装水产量情况 141
 - 5.5.4 2014年浙江省瓶装水产量情况 142
 - 5.5.5 2014年安徽省瓶装水产量情况 144
 - 5.5.6 2014年福建省瓶装水产量情况 145
 - 5.5.7 2014年江西省瓶装水产量情况 147
 - 5.5.8 2014年山东省瓶装水产量情况 148
- 5.6 2014年中国华中地区瓶装水产量分析 150
 - 5.6.1 2002-2014年中国华中地区瓶装水产量情况 150
 - 5.6.2 2014年河南省瓶装水产量情况 150
 - 5.6.3 2014年湖北省瓶装水产量情况 152
 - 5.6.4 2014年湖南省瓶装水产量情况 153
- 5.7 2014年中国华南地区瓶装水产量分析 155
 - 5.7.1 2002-2014年中国华南地区瓶装水产量情况 155
 - 5.7.2 2014年广东省瓶装水产量情况 155
 - 5.7.3 2014年广西区瓶装水产量情况 157
 - 5.7.4 2014年海南省瓶装水产量情况 158
- 5.8 2014年中国西南地区瓶装水产量分析 160
 - 5.8.1 2002-2014年中国西南地区瓶装水产量情况 160
 - 5.8.2 2014年重庆市瓶装水产量情况 160
 - 5.8.3 2014年四川省瓶装水产量情况 162
 - 5.8.4 2014年贵州省瓶装水产量情况 163
 - 5.8.5 2014年云南省瓶装水产量情况 165
 - 5.8.6 2014年西藏区瓶装水产量情况 166
- 5.9 2014年中国西北地区瓶装水产量分析 168
 - 5.9.1 2002-2014年中国西北地区瓶装水产量情况 168

5.9.2	2014年陕西省瓶装水产量情况	168
5.9.3	2014年甘肃省瓶装水产量情况	170
5.9.4	2014年青海省瓶装水产量情况	171
5.9.5	2014年宁夏区瓶装水产量情况	172
5.9.6	2014年新疆区瓶装水产量情况	173
第六章 中国瓶装水市场消费者分析 175		
6.1	中国瓶装水主要消费市场分析	175
6.1.1	北京市瓶装水消费行为分析	176
6.1.2	天津市瓶装水消费行为分析	178
6.1.3	太原市瓶装水消费行为分析	179
6.1.4	哈尔滨市瓶装水消费行为分析	181
6.1.5	长春市瓶装水消费行为分析	182
6.1.6	沈阳市瓶装水消费行为分析	184
6.1.7	大连市瓶装水消费行为分析	185
6.1.8	济南市瓶装水消费行为分析	187
6.1.9	青岛市瓶装水消费行为分析	188
6.1.10	南京市瓶装水消费行为分析	189
6.1.11	苏州市瓶装水消费行为分析	191
6.1.12	上海市瓶装水消费行为分析	192
6.1.13	杭州市瓶装水消费行为分析	194
6.1.14	宁波市瓶装水消费行为分析	195
6.1.15	福州市瓶装水消费行为分析	197
6.1.16	厦门市瓶装水消费行为分析	199
6.1.17	合肥市瓶装水消费行为分析	200
6.1.18	南昌市瓶装水消费行为分析	201
6.1.19	郑州市瓶装水消费行为分析	203
6.1.20	长沙市瓶装水消费行为分析	204
6.1.21	武汉市瓶装水消费行为分析	206
6.1.22	广州市瓶装水消费行为分析	207
6.1.23	深圳市瓶装水消费行为分析	208
6.1.24	佛山市瓶装水消费行为分析	210
6.1.25	南宁市瓶装水消费行为分析	211
6.1.26	海口市瓶装水消费行为分析	213
6.1.27	成都市瓶装水消费行为分析	214
6.1.28	重庆市瓶装水消费行为分析	216

- 6.1.29 昆明市瓶装水消费行为分析 217
- 6.1.30 西安市瓶装水消费行为分析 218
- 6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析 220
 - 6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况 220
 - 6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况 223
 - 6.2.3 中国纯净水重度消费者情况 225
 - 6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况 227
- 6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析 229
- 6.4 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析 232
- 第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析 234
 - 7.1 娃哈哈 234
 - 7.1.1 企业基本情况 234
 - 7.1.2 娃哈哈发展历程 236
 - 7.1.3 娃哈哈瓶装水生产及消费情况 238
 - 7.1.4 2014年娃哈哈企业运行情况 241
 - 7.1.5 2014年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况 243
 - 7.1.5 娃哈哈企业发展战略 245
 - 7.1.6 娃哈哈达能事件发展 247
 - 7.2 农夫山泉 254
 - 7.2.1 企业基本情况 254
 - 7.2.2 农夫山泉的发展历程 255
 - 7.2.3 农夫山泉瓶装水生产及消费情况 258
 - 7.2.4 2014年农夫山泉企业运行情况 260
 - 7.2.5 农夫山泉企业发展战略 261
 - 7.3 乐百氏 262
 - 7.3.1 企业基本情况 262
 - 7.3.2 乐百氏瓶装水生产及消费情况 264
 - 7.3.3 2014年乐百氏企业运行情况 266
 - 7.3.4 乐百氏企业发展战略 267
 - 7.4 康师傅 268
 - 7.4.1 企业基本情况 268
 - 7.4.2 康师傅瓶装水生产及消费情况 270
 - 7.4.3 2014年康师傅企业运行情况 272
 - 7.4.4 康师傅企业发展战略 274
 - 7.4.5 康师傅构建瓶装水王者地位 276

- 7.5 泉阳泉 280
 - 7.5.1 企业基本情况 280
 - 7.5.2 泉阳泉瓶装水生产情况 281
 - 7.5.3 2014年泉阳泉企业运行情况 281
 - 7.5.4 泉阳泉品牌之路 284
- 7.6 雀巢 289
 - 7.6.1 企业基本情况 289
 - 7.6.2 雀巢瓶装水生产及消费情况 291
 - 7.6.3 2014年雀巢企业运行情况 293
 - 7.6.4 雀巢企业发展战略 294
- 7.7 怡宝 294
 - 7.7.1 企业基本情况 294
 - 7.7.2 怡宝瓶装水生产及消费情况 296
 - 7.7.3 2014年怡宝企业运行情况 298
 - 7.7.4 “怡宝百所图书馆计划”复合营销案例 301
 - 7.7.5 怡宝品牌实现自我超越 301
- 7.8 冰露 303
 - 7.8.1 企业基本情况 303
 - 7.8.2 冰露瓶装水生产及消费情况 304
 - 7.8.3 2014年冰露代工企业运行情况 307
- 7.9 润田 307
 - 7.9.1 企业基本情况 307
 - 7.9.2 企业发展历程 309
 - 7.9.3 润田瓶装水生产及消费情况 310
 - 7.9.4 2014年润田企业运行情况 312
 - 7.9.5 润田企业发展战略 313
- 7.10 益力 314
 - 7.10.1 企业基本情况 314
 - 7.10.2 益力瓶装水生产及消费情况 315
 - 7.10.3 2014年益力企业运行情况 317
- 第八章 2009-2014年瓶装水行业预测 318
 - 8.1 2009-2014年瓶装水行业产值预测 318
 - 8.2 2009-2014年瓶装水行业销售收入预测 319
 - 8.3 瓶装水未来发展趋势 319
 - 8.3.1 全球饮料市场发展趋势 319

8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代 322

8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势 326

图表目录：

图表 1 2001-2014年中国饮料产量增长趋势图 29

图表 2 2014年网民最关注的水饮料品牌排行 29

图表 3 2014年关注各类型水饮料的网民群体的重合度 30

图表 4 2014年关注水饮料的网民所关注的明星排行 31

图表 5 2014年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布 32

图表 6 2014年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯 33

图表 7 2014年中国瓶装水行业经济指标统计 33

图表 8 2014年瓶装水行业前五省区企业数量排名 35

图表 9 2014年瓶装水行业前五省区工业总产值排名 35

图表 10 2014年瓶装水行业前五省区资产总计排名 35

图表 11 2014年瓶装水行业前五省区销售收入排名 36

图表 12 2014年瓶装水行业前五省区利润总额排名 36

图表 13 2014年中国瓶装水行业经济指标统计 37

图表 14 2014年瓶装水行业前五省区企业数量排名 38

图表 15 2014年瓶装水行业前五省区工业总产值排名 38

图表 16 2014年瓶装水行业前五省区资产总计排名 39

图表 17 2014年瓶装水行业前五省区销售收入排名 39

图表 18 2014年瓶装水行业前五省区利润总额排名 39

图表 19 2006-2014年中国瓶装水行业企业数量统计 46

图表 20 2006-2014年不同规模的瓶装水企业数量比较 47

图表 21 2014年不同规模的瓶装水企业数量构成图 47

图表 22 2006-2014年不同性质的瓶装水企业数量比较 47

图表 23 2014年不同性质的瓶装水企业数量构成图 47

图表 24 2014年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较 48

图表 25 2014年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较 49

图表 26 2006-2014年中国瓶装水行业从业人员统计 50

图表 27 2006-2014年中国瓶装水行业工业总产值统计 50

图表 28 2006-2014年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图 50

图表 29 2006-2014年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较 51

图表 30 2014年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额 51

图表 31 2006-2014年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较 51

图表 32 2014年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额 52

- 图表 33 2014年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较 52
- 图表 34 2014年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较 53
- 图表 35 2006-2014年中国瓶装水行业工业销售产值统计 54
- 图表 36 2006-2014年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图 54
- 图表 37 2006-2014年中国瓶装水行业成本费用利润率 55
- 图表 38 2006-2014年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较 55
- 图表 39 2006-2014年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较 55
- 图表 40 2014年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 56
- 图表 41 2014年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 57
- 图表 42 2006-2014年中国瓶装水行业销售毛利率 58
- 图表 43 2006-2014年中国瓶装水行业销售利润率 58
- 图表 44 2006-2014年中国瓶装水行业总资产利润率 59
- 图表 45 2006-2014年中国瓶装水行业资产负债率 59
- 图表 46 2006-2014年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较 60
- 图表 47 2006-2014年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较 60
- 图表 48 2014年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 60
- 图表 49 2014年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 61
- 图表 50 2006-2014年中国瓶装水行业总资产周转率 62
- 图表 51 2006-2014年中国瓶装水行业应收帐款周转率 63
- 图表 52 2006-2014年中国瓶装水行业流动资产周转率 63
- 图表 53 2006-2014年不同规模的瓶装水企业营运能力比较 63
- 图表 54 2006-2014年不同性质的瓶装水企业营运能力比较 63
- 图表 55 2014年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 64
- 图表 56 2014年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 65
- 图表 57 2006-2014年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图 66
- 图表 58 2006-2014年中国瓶装水行业利润增长趋势图 66
- 图表 59 2006-2014年中国瓶装水行业总资产增长趋势图 67
- 图表 60 2006-2014年中国瓶装水行业总资产统计 68
- 图表 61 2006-2014年不同规模的瓶装水企业资产总计比较 68
- 图表 62 2014年不同规模的瓶装水企业资产所占份额 69
- 图表 63 2006-2014年不同性质的瓶装水企业资产比较 69
- 图表 64 2014年不同性质的瓶装水企业资产所占份额 69
- 图表 65 2014年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 70
- 图表 66 2014年中国各省区的瓶装水企业总资产比较 71
- 图表 67 2006-2014年中国瓶装水行业应收帐款统计 72

- 图表 68 2006-2014年中国瓶装水行业固定资产统计 72
- 图表 69 2006-2014年中国瓶装水行业流动资产统计 73
- 图表 70 2006-2014年中国瓶装水行业负债统计 73
- 图表 71 2006-2014年中国瓶装水行业总负债增长趋势图 73
- 图表 72 2006-2014年中国瓶装水行业销售收入统计 74
- 图表 73 2006-2014年不同规模的瓶装水企业销售收入比较 74
- 图表 74 2014年不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额 75
- 图表 75 2006-2014年不同性质的瓶装水企业销售收入比较 75
- 图表 76 2014年不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额 75
- 图表 77 2014年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 76
- 图表 78 2014年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较 77
- 图表 79 2006-2014年中国瓶装水行业销售税统计 78
- 图表 80 2006-2014年中国瓶装水行业利润总额统计 78
- 图表 81 2006-2014年不同规模的瓶装水企业利润比较 78
- 图表 82 2014年不同规模的瓶装水企业利润所占份额 79
- 图表 83 2006-2014年不同性质的瓶装水企业利润比较 79
- 图表 84 2014年不同性质的瓶装水企业利润所占份额 79
- 图表 85 2014年中国各省区的瓶装水企业利润比较 80
- 图表 86 2014年中国各省区的瓶装水企业利润比较 81
- 图表 87 2006-2014年中国瓶装水行业亏损额统计 82
- 图表 88 2006-2014年中国瓶装水行业亏损面情况 82
- 图表 89 2006-2014年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况 83
- 图表 90 2014年中国瓶装水行业成本费用结构情况 83
- 图表 91 2006-2014年中国瓶装水行业销售成本统计 84
- 图表 92 2006-2014年中国瓶装水行业销售成本增长趋势图 84
- 图表 93 2006-2014年中国瓶装水行业销售费用统计 85
- 图表 94 2006-2014年中国瓶装水行业销售费用增长趋势图 85
- 图表 95 2006-2014年中国瓶装水行业管理费用统计 86
- 图表 96 2006-2014年中国瓶装水行业管理费用增长趋势图 86
- 图表 97 2006-2014年中国瓶装水行业财务费用统计 87
- 图表 98 2006-2014年中国瓶装水行业财务费用增长趋势图 87
- 图表 99 2007-2014年中国各区域瓶装水企业数量统计 88
- 图表 100 2014年中国各区域瓶装水企业数所占份额情况 88
- 图表 101 2007-2014年中国各区域瓶装水行业资产统计 89
- 图表 102 2014年中国各区域瓶装水行业资产所占份额情况 89

- 图表 103 2007-2014年中国各区域瓶装水行业产值统计 89
- 图表 104 2014年中国各区域瓶装水行业产值所占份额情况 90
- 图表 105 2007-2014年中国各区域瓶装水行业销售收入统计 90
- 图表 106 2014年中国各区域瓶装水行业销售收入所占份额情况 90
- 图表 107 2007-2014年中国各区域瓶装水行业利润统计 91
- 图表 108 2014年中国各区域瓶装水行业利润所占份额情况 91
- 图表 109 2007-2014年华北地区瓶装水行业综合情况 92
- 图表 110 2007-2014年华北地区瓶装水行业投资与收益结构 92
- 图表 111 2007-2014年华北地区瓶装水行业资产负债结构 92
- 图表 112 2007-2014年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 93
- 图表 113 2007-2014年东北地区瓶装水行业综合情况 93
- 图表 114 2007-2014年东北地区瓶装水行业投资与收益结构 94
- 图表 115 2007-2014年东北地区瓶装水行业资产负债结构 94
- 图表 116 2007-2014年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 94
- 图表 117 2007-2014年华东地区瓶装水行业综合情况 95
- 图表 118 2007-2014年华东地区瓶装水行业投资与收益结构 95
- 图表 119 2007-2014年华东地区瓶装水行业资产负债结构 96
- 图表 120 2007-2014年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析 96
- 图表 121 2007-2014年华中地区瓶装水行业综合情况 97
- 图表 122 2007-2014年华中地区瓶装水行业投资与收益结构 97
- 图表 123 2007-2014年华中地区瓶装水行业资产负债结构 97
- 图表 124 2007-2014年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析 98
- 图表 125 2007-2014年华南地区瓶装水行业综合情况 98
- 图表 126 2007-2014年华南地区瓶装水行业投资与收益结构 99
- 图表 127 2007-2014年华南地区瓶装水行业资产负债结构 99
- 图表 128 2007-2014年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 99
- 图表 129 2007-2014年西南地区瓶装水行业综合情况 100
- 图表 130 2007-2014年西南地区瓶装水行业投资与收益结构 100
- 图表 131 2007-2014年西南地区瓶装水行业资产负债结构 101
- 图表 132 2007-2014年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析 101
- 图表 133 2007-2014年西北地区瓶装水行业综合情况 102
- 图表 134 2007-2014年西北地区瓶装水行业投资与收益结构 102
- 图表 135 2007-2014年西北地区瓶装水行业资产负债结构 102
- 图表 136 2007-2014年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析 103
- 图表 137 2007-2014年浙江省瓶装水行业运营情况 103

- 图表 138 2007-2014年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况 104
- 图表 139 2007-2014年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 104
- 图表 140 浙江省瓶装水行业主要企业销售情况 104
- 图表 141 浙江省瓶装水行业主要企业盈利指标 105
- 图表 142 浙江省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 105
- 图表 143 2007-2014年广东省瓶装水行业运营情况 106
- 图表 144 2007-2014年广东省瓶装水行业经济效益指标情况 107
- 图表 145 2007-2014年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 107
- 图表 146 广东省瓶装水行业主要企业销售情况 107
- 图表 147 广东省瓶装水行业主要企业盈利指标 109
- 图表 148 广东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 110
- 图表 149 2007-2014年山东省瓶装水行业运营情况 112
- 图表 150 2007-2014年山东省瓶装水行业经济效益指标情况 112
- 图表 151 2007-2014年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 112
- 图表 152 山东省瓶装水行业主要企业销售情况 113
- 图表 153 山东省瓶装水行业主要企业盈利指标 114
- 图表 154 山东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况 115
- 图表 155 2007-2014年天津市瓶装水行业运营情况 116
- 图表 156 2007-2014年天津市瓶装水行业经济效益指标情况 116
- 图表 157 2007-2014年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 117
- 图表 158 天津市瓶装水行业主要企业销售情况 117
- 图表 159 天津市瓶装水行业主要企业盈利指标 117
- 图表 160 天津市瓶装水行业主要企业偿债能力情况 117
- 图表 161 2007-2014年辽宁省瓶装水行业运营情况 118
- 图表 162 2007-2014年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况 118
- 图表 163 2007-2014年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图 118

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/297989.html>