

2015-2020年中国桌上游戏行业分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国桌上游戏行业分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201503/307989.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 桌上游戏行业基础剖析

第一节 桌上游戏行业阐述

一、桌上游戏的概述

二、桌上游戏的历史

第二节 桌上游戏的分类

一、德式桌上游戏

二、美式桌上游戏

三、棋类桌上游戏

四、牌类桌上游戏

五、文字谈判类桌上游戏

六、图形创意类桌上游戏

七、肢体操作类桌上游戏

八、版图策略类桌上游戏

九、战争类桌上游戏

十、桌上角色扮演类游戏

第三节 桌上游戏的特点分析

第二章 2014年中国桌上游戏行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易进出口

第二节 2014年中国桌上游戏行业政策环境分析

一、游戏行业政策解读

二、桌上游戏行业标准分析

第三节 2014年中国桌上游戏行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014年中国桌上游戏行业技术环境分析

第三章 2014年中国桌上游戏行业运行形势综述

第一节 2014年中国桌上游戏行业发展概述

一、桌上游戏在国内发展状况

二、国内热门桌游归类

三、桌游的益处

第二节 2014年中国桌上游戏行业运行态势分析

一、中国桌游接轨世界

二、桌游成为休闲娱乐新选择

三、游卡引领中国桌游走向世界

第三节 2014年中国桌上游戏产业面临的问题

一、一个企业撑起来的行业模式

二、各司其职才能推动良性发展

三、桌游吧或成产业链下一掘金点

第四章 2014年中国桌上游戏行业市场动态分析

第一节 2014年中国桌上游戏行业市场走势

一、游卡桌游携手海航乐游推出三国杀旅游项目

二、桌游世界将绿色进行到底

三、三国杀3V3专用牌震撼上市

第二节 2014年中国桌上游戏行业市场动态分析

一、海外桌游市场繁荣

二、桌游改编电影前景难测

三、个性桌游学生市场提前走俏

第三节 2014年兰州桌游悄然兴起分析

第五章 2014年中国桌上游戏行业市场运行局势研究

第一节 2014年中国桌上游戏行业市场透析

一、掌中桌游更方便

二、桌游亮相Chinajoy 线下游戏前途光明

三、桌游世界欲做国内最大手游商

第二节 2014年中国桌上游戏行业市场深度研究

一、全国首款地铁桌游推出

二、桌游世界《口袋大富翁》震撼发售

三、桌游成为休闲娱乐新方式

四、桌游热催生职业桌游设计人才

第三节 韩国gemblo多款桌游出口至欧美中国

第六章 2014年中国3D魔幻智能桌游运行态势解析

第一节 2014年中国3D魔幻智能桌游市场分析

一、今年创业者的最佳机遇

二、让你重拾昔日雄风

三、成就你的一生

第二节 2014年中国3D魔幻智能桌游市场动态分析

一、给你乐陶陶的生活

二、给你一片属于自己的天地

三、给夜店全新的活力

四、夜店挣钱的法宝

第二节 2014年中国3D魔幻智能桌游超炫的游戏赢得未来

第七章 2011-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进口数据分析

一、进口数量分析（95049040）

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国麻将及类似桌上游戏用品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国桌游市场消费者深度调研

第一节 消费者基本情况调研

一、消费者性别

二、消费者年龄段

第九章 2013-2014年中国桌游产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国桌游行业竞争力分析

一、中国桌游行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国桌游行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2014年中国桌游行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国桌游行业五力竞争分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、桌游“波特五力模型”分析
 - (1) 行业内竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 替代品威胁
 - (4) 供应商议价能力分析
 - (5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国桌游行业竞争策略分析

第十章 桌上游戏优势企业竞争性财务数据分析(3-5家)

第一节 企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

第二节 企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

第三节 企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

第四节 企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

第五节 企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、2013-2014年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营优势分析

第十一章 2015-2020年中国桌上游戏产业发趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国桌上游戏发展趋势分析

- 一、桌上游戏产业技术发展方向分析
- 二、桌上游戏竞争格局预测分析
- 三、桌上游戏行业发展预测分析

第二节 2015-2020年中国桌上游戏市场预测分析

- 一、桌上游戏供给预测分析

二、桌上游戏需求预测分析

三、桌上游戏进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国桌上游戏市场盈利预测分析

第十二章2015-2020年中国桌上游戏行业投资建议分析

第一节2015-2020年中国桌上游戏企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节2015-2020年中国桌上游戏企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节2015-2020年中国桌上游戏企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、桌上游戏企业海外营销模式建议

第十三章 2015-2020年中国桌上游戏行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国桌上游戏行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国桌上游戏行业投资特性分析

一、2015-2020年中国桌上游戏行业行业进入壁垒分析

二、2015-2020年中国桌上游戏行业行业盈利模式分析

三、2015-2020年中国桌上游戏行业行业盈利因素分析

第三节 2015-2020年中国桌上游戏行业投资机会分析

一、桌上游戏投资潜力分析

二、桌上游戏投资吸引力分析

第四节 2015-2020年中国桌上游戏行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第十四章 2015-2020中国桌上游戏投资价值分析

第一节 桌上游戏行业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 桌上游戏行业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

图表目录：

- 图表：2010-2014年中国GDP增长变化趋势图
- 图表：2010-2014年中国消费价格指数变化趋势图
- 图表：2010-2014年中国城镇居民可支配收入变化趋势图
- 图表：2010-2014年中国农村居民纯收入变化趋势图
- 图表：2010-2014年中国社会消费品零售总额变化趋势图
- 图表：2007-2012年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图
- 图表：2007-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏产量情况
- 图表：2013年我国桌上游戏消费结构表
- 图表：2013年我国桌上游戏消费结构图
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏需求量情况
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏进口量情况表
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏进口量变化趋势图
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏进口金额情况表
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏进口平均价格情况表
- 图表：2010年中国桌上游戏分国家进口情况
- 图表：2011年中国桌上游戏分国家进口情况
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏出口量情况表
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏出口量变化趋势图
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏出口金额情况表
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏出口平均价格情况表
- 图表：2010-2014年中国桌上游戏行业产品市场价格变化趋势图
- 图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业企业数量及其增长情况
- 图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业亏损企业数量及亏损面情况
- 图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业从业人数及其增长情况
- 图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业资产规模及其增长情况
- 图表：2012年中国桌上游戏所属行业不同类型企业数量情况
- 图表：2012年中国桌上游戏所属行业不同类型企业企业数量结构图
- 图表：2012年中国桌上游戏所属行业不同所有制企业数量情况
- 图表：2012年中国桌上游戏所属行业不同所有制企业企业数量结构图
- 图表：2012年中国桌上游戏所属行业不同类型企业销售收入情况
- 图表：2012年中国桌上游戏所属行业不同类型企业销售收入结构图
- 图表：2012年中国桌上游戏所属行业不同所有制企业销售收入情况
- 图表：2012年中国桌上游戏所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业产成品及其增长情况

图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业出口交货值及其增长情况

图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业销售成本情况

图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业营业费用情况

图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业利润总额及其增长情况

图表：2007-2012年中国桌上游戏所属行业盈利能力变化趋势图

图表：企业一主要经济指标

图表：企业一销售收入变化趋势图

图表：企业一盈利指标分析

图表：企业一盈利能力分析

图表：企业一偿债能力分析

图表：企业一经营能力分析

图表：企业一成长能力分析

图表：企业二主要经济指标

图表：企业二销售收入变化趋势图

图表：企业二盈利指标分析

图表：企业二盈利能力分析

图表：企业二偿债能力分析

图表：企业二经营能力分析

图表：企业二成长能力分析

图表：企业三主要经济指标

图表：企业三销售收入变化趋势图

图表：企业三盈利指标分析

图表：企业三盈利能力分析

图表：企业三偿债能力分析

图表：企业三经营能力分析

图表：企业三成长能力分析

图表：企业四主要经济指标

图表：企业四销售收入变化趋势图

图表：企业四盈利指标分析

图表：企业四盈利能力分析

图表：企业四偿债能力分析

图表：企业四经营能力分析

图表：企业四成长能力分析

图表：企业五主要经济指标

图表：企业五销售收入变化趋势图

图表：企业五盈利指标分析

图表：企业五盈利能力分析

图表：企业五偿债能力分析

图表：企业五经营能力分析

图表：企业五成长能力分析

图表：2015-2020年中国桌上游戏产量预测

图表：2015-2020年中国桌上游戏需求量预测

图表：2015-2020年中国桌上游戏进出口量预测

图表：2015-2020年中国桌上游戏市场价格预测

图表：2015-2020年中国桌上游戏盈利能力预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201503/307989.html>