

2017-2022年中国壁纸行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国壁纸行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/497995.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

墙纸，也称为壁纸，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。因为具有色彩多样、图案丰富、豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。壁纸分为很多类，如覆膜壁纸、涂布壁纸、压花壁纸等。通常用漂白化学木浆生产原纸，再经不同工序的加工处理，如涂布、印刷、压纹或表面覆塑，最后经裁切、包装后出厂。具有一定的强度、韧度、美观的外表和良好的抗水性能。

现在，国家对涂料的质量安全检测非常严格，市场上只要有正规品牌的涂料都是经过检测的，基本不存在安全问题。现在很多中高档的无纺壁纸都有专门匹配的胶水，有害气体的释放也严格控制在正常范围内。壁纸在欧洲风靡多年，而且一进入中国就为时尚人士所接受，很大因素是因为壁纸的图案丰富多彩，它们意味着时尚、华丽。通过壁纸所营造的温馨氛围也不是涂料那种相对冰冷的质感所能比拟的。

内墙装饰市场分布

2015年无纺壁纸国内市场分布

智研咨询发布的《2017-2022年中国壁纸行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了壁纸相关概念及发展环境，接着分析了中国壁纸规模及消费需求，然后对中国壁纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国壁纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国壁纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 壁纸相关概述 10

第一节 壁纸概念及特点 10

一、概念 10

二、特点 10

第二节 壁纸种类及用途 10

一、种类 10

二、用途 11

第三节 壁纸生产工艺 11

- 一、胶面壁纸生产工艺流程 11
- 二、纺织纤维壁纸生产工艺 14

第二章 2016年世界壁纸行业发展现状 15

第一节 2016年世界壁纸行业运行情况分析 15

- 一、全球壁纸市场规模 15
- 二、世界壁纸产品需求变化分析 15
- 三、国外壁纸市场特色分析 16

第二节 2016年世界主要国家及地区壁纸行业发展状况 16

- 一、美国 17
- 二、欧洲 17
- 三、俄罗斯 17

第三节 2017-2022年世界壁纸行业发展前景预测分析 18

第三章 2016年中国壁纸行业发展环境分析 20

第一节 中国壁纸行业发展经济环境分析 20

- 一、中国GDP增长情况分析 20
- 二、中国城乡居民人均收入增长情况分析 20
- 三、中国汇率调整分析 22
- 四、中国CPI指数分析 23
- 五、工业发展形势分析 24

第二节 2016年中国壁纸行业发展政策环境分析 27

- 一、壁纸验收质量标准 27
- 二、《(墙纸部分)室内装饰装修材料壁纸中有害物质限量》 29
- 三、家具、壁纸等产品环境标志认证要求颁布 37

第三节 2016年中国壁纸行业发展社会环境分析 37

第四章 2016年中国壁纸行业运营态势分析 40

第一节 2016年中国壁纸行业发展概述 40

- 一、我国壁纸材料发展及4大种类优缺点分析 40
- 二、我国壁纸行业发展脉络分析 42
- 三、壁纸行业管理现状分析 44

第二节 2016年中国壁纸产品行业发展动态分析 44

- 一、环保壁纸发展前景广阔 44
- 二、壁纸业三条发展之路 44

三、液体壁纸受欢迎 45

第三节 2017-2022年中国壁纸行业发展所面临的主要问题分析 46

第五章 2016年中国壁纸市场供需态势分析 48

第一节 2016年中国壁纸市场规模变化情况 48

一、中国壁纸市场规模分析 48

二、国内壁纸市场发展空间分析 49

第二节 2016年中国壁纸市场需求增长情况 49

一、中国壁纸市场需求现状分析 49

二、中国壁纸市场多元化需求分析 49

三、中国壁纸消费情况分析 49

第三节 2016年中国壁纸市场供需平衡性分析 49

第四节 2016年中国壁纸行业进入退出壁垒分析 50

一、进入 50

二、退出 50

第六章 2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业主要指标监测分析 51

第一节 2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业数据统计与监测分析 51

一、2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业企业数量增长分析 51

二、2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业从业人数调查分析 52

三、2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业总销售收入分析 52

四、2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业利润总额分析 53

五、2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业投资资产增长性分析 53

第二节

2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新） 53

一、企业数量与分布 53

二、销售收入 59

三、利润总额 59

四、从业人数 59

第三节 2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业投资状况监测 60

一、行业资产区域分布 60

二、主要省市投资增速对比 63

第七章 2014-2016年中国壁纸及类似品（4814）进出口贸易分析 70

第一节 2014-2016年中国壁纸及类似品进出口数据监测 70

- 一、壁纸及类似品进口数据分析 70
- 二、壁纸及类似品出口数据分析 71
- 三、壁纸及类似品进出口单价分析 73
- 第二节 2014-2016年壁纸及类似品进出口国家及地区分析 75
 - 一、壁纸及类似品进口来源国家及地区 75
 - 二、壁纸及类似品出口国家及地区 76
- 第三节 2014-2016年壁纸及类似品进出口省市分析 78
 - 一、壁纸及类似品主要进口省市分析 78
 - 二、壁纸及类似品主要出口省市分析 80

- 第八章 2016年中国壁纸行业市场竞争格局分析 82
 - 第一节 2016年中国壁纸市场竞争格局分析 82
 - 一、壁纸PK涂料 82
 - 二、中国壁纸无序竞争严重 82
 - 三、品牌壁纸的核心竞争力体现 82
 - 第二节 2016年中国壁纸行业集中度分析 82
 - 一、市场集中度分析 82
 - 二、生产企业集中分析 83
 - 第三节 2017-2022年中国壁纸行业竞争策略研究分析 83

- 第九章 2016年中国壁纸行业重点企业关键性数据分析 84
 - 第一节 江苏北台壁纸实业有限公司 84
 - 一、企业概况 84
 - 二、企业销售及盈利水平分析 85
 - 三、企业资产及负债情况分析 86
 - 四、企业成本费用情况 87
 - 第二节 洛阳北台壁纸有限公司 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、企业销售及盈利水平分析 88
 - 三、企业资产及负债情况分析 89
 - 四、企业成本费用情况 90
 - 第三节 江苏皇冠壁纸有限公司 91
 - 一、企业概况 91
 - 二、企业销售及盈利水平分析 91
 - 三、企业资产及负债情况分析 92

四、企业成本费用情况 93

第四节 桂林威迈壁纸有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业销售及盈利水平分析 94

三、企业资产及负债情况分析 95

四、企业成本费用情况 96

第五节 宁波元隆壁纸有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业销售及盈利水平分析 98

三、企业资产及负债情况分析 99

四、企业成本费用情况 100

第六节 桂林市第三塑料厂 101

一、企业概况 101

二、企业销售及盈利水平分析 101

三、企业资产及负债情况分析 102

四、企业成本费用情况 103

第七节 上海新华美装饰材料有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业销售及盈利水平分析 104

三、企业资产及负债情况分析 105

四、企业成本费用情况 106

第八节 宁波卓成壁纸有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业销售及盈利水平分析 107

三、企业资产及负债情况分析 108

四、企业成本费用情况 109

第十章 2016年中国建筑装饰产业运行态势分析 111

第一节 2016年中国建筑装饰产业发展综述 111

一、建筑装饰的功能与手段 111

二、建筑装饰设计的相关概述 113

三、建筑装饰业对国民经济的贡献 130

四、建筑装饰业技术状况 131

第二节 2016年中国建筑装饰行业流通环节 重点企业分析 132

一、百安居 132

二、好美家 133

三、东方家园 134

四、家得宝 135

第三节 2016年中国建筑装饰产业主要问题探讨 135

一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象 135

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低 135

三、从业者队伍的专业技术能力偏低 135

四、是资源利用和环保形势严峻 136

第十一章 2017-2022年中国壁纸行业发展趋势与前景展望 137

第一节 2017-2022年中国壁纸行业发展趋势分析 137

一、壁纸的流行趋势分析 137

二、墙面材料由壁纸走向液体壁纸的必然性 138

三、天然壁纸渐成发展趋势 139

第二节 2017-2022年中国壁纸行业发展前景展望 140

一、壁纸印刷市场前景广阔 140

二、墙面装修涂料仍占主流壁纸发展前景被看好 141

三、液体壁纸市场前景分析 142

第三节 2017-2022年中国壁纸市场盈利预测分析 143

第十二章 2017-2022年中国壁纸行业投资机会分析与投资风险预警 144 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国壁纸行业投资机会分析 144

一、规模的发展及投资需求分析 144

二、总体经济效益判断 144

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 144

第二节 2017-2022年中国壁纸行业投资风险预警 145

一、市场竞争风险 145

二、原材料压力风险分析 145

三、技术风险分析 145

四、政策和体制风险 145

五、外资进入的威胁 146

第三节 2017-2022年中国壁纸行业企业投资策略与专家建议 146

第四节 专家建议 147

图标目录：

- 图表1 2007-2016年各国壁纸消费数据 16
- 图表2 俄罗斯壁纸销量分析 17
- 图表3 2005-2016年国内生产总值 20
- 图表4 2005-2016年农村居民人均纯收入 21
- 图表5 2005-2016年城镇居民人均可支配收入 21
- 图表6 2016年CPI同比涨幅走势 23
- 图表7 2005-2016年工业增加值 24
- 图表8 2016年主要工业产品产量及其增长速度 25
- 图表9 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27
- 图表10 壁纸中的有害物质限量 29
- 图表11 修正因子 32
- 图表12 甲醛系列校准溶液 34
- 图表13 2014-2016年壁纸及其他纸制品制造行业企业数量增长趋势图 51
- 图表14 2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图 51
- 图表15 2014-2016年壁纸及其他纸制品制造行业累计从业人数及增长情况对比图 52
- 图表16 2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业销售收入及增长趋势图 52
- 图表17 2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业利润总额及增长趋势图 53
- 图表18 2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业总资产及增长趋势图 53
- 图表19 2009-2016年壁纸及其他纸制品制造行业企业数量增长趋势图 53
- 图表20 2014-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业亏损企业对比图 54
- 图表21 2009-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业不同规模企业分布结构图 54
- 图表22 2009-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业不同所有制企业比例分布图 55
- 图表23 2009-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业销售收入及增长趋势图 59
- 图表24 2009-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业利润总额及增长趋势图 59
- 图表25 2009-2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业从业人数 59
- 图表26 2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业资产总计前五省市资产情况对比表 60
- 图表27 2016年壁纸及其他纸制品制造业资产总计同比增速五省市对比 61
- 图表28 2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业资产总计增长速度五位省市增长趋势图 62
- 图表29 2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业资产总计五位省区占全国比例结构图 62
- 图表30 2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业收入五位省市比例对比表 63
- 图表31 2016年壁纸及其他纸制品制造业主营业务收入同比增速五省市对比 65
- 图表32 2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业主营业务收入增长速度五位省市增长趋势图 65
- 图表33 2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业收入五位省区占全国比例结构图 65
- 图表34 2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业利润总额前五位省市对比图 66

- 图表35 2016年壁纸及其他纸制品制造业利润总额同比增速五省市对比 68
- 图表36 2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业利润总额增长速度五位省市增长趋势图 68
- 图表37 2016年中国壁纸及其他纸制品制造行业利润总额五位省区占全国比例结构图 68
- 图表38 2016年壁纸及类似品进口数量分析 70
- 图表39 2016年壁纸及类似品进口金额分析 70
- 图表40 2016年壁纸、窗纸及纸制铺地制品进口分析 71
- 图表41 2016年壁纸及类似品出口数量分析 71
- 图表42 2016年壁纸及类似品出口金额分析 72
- 图表43 2016年壁纸、窗纸及纸制铺地制品出口分析 73
- 图表44 我国壁纸及类似品进口单价分析 73
- 图表45 我国壁纸及类似品出口单价分析 74
- 图表46 壁纸及类似品进口来源国家及地区数量分析 75
- 图表47 壁纸及类似品进口来源国家及地区金额分析 75
- 图表48 壁纸及类似品出口来源国家及地区数量分析 76
- 图表49 壁纸及类似品出口来源国家及地区金额分析 77
- 图表50 壁纸及类似品主要进口省市数量分析 78
- 图表51 壁纸及类似品主要进口省市金额分析 79
- 图表52 壁纸及类似品主要出口省市数量分析 80
- 图表53 壁纸及类似品主要出口省市金额分析 81
- 图表54 江苏北台壁纸销售网络 84
- 图表55 江苏北台壁纸实业有限公司盈利指标情况 85
- 图表56 江苏北台壁纸实业有限公司盈利能力情况 85
- 图表57 江苏北台壁纸实业有限公司资产运行指标状况 86
- 图表58 江苏北台壁纸实业有限公司资产负债能力指标 86
- 图表59 江苏北台壁纸实业有限公司成本费用情况 87
- 图表60 洛阳北台壁纸有限公司销售网络 88
- 图表61 洛阳北台壁纸有限公司盈利指标情况 88
- 图表62 洛阳北台壁纸有限公司盈利能力情况 89
- 图表63 洛阳北台壁纸有限公司资产运行指标状况 89
- 图表64 洛阳北台壁纸有限公司资产负债能力指标 90
- 图表65 洛阳北台壁纸有限公司成本费用情况 90
- 图表66 江苏皇冠壁纸有限公司盈利指标情况 91
- 图表67 江苏皇冠壁纸有限公司盈利能力情况 92
- 图表68 江苏皇冠壁纸有限公司资产运行指标状况 92
- 图表69 江苏皇冠壁纸有限公司资产负债能力指标 93

- 图表70 江苏皇冠壁纸有限公司成本费用情况 93
- 图表71 桂林威迈壁纸有限公司盈利指标情况 95
- 图表72 桂林威迈壁纸有限公司盈利能力情况 95
- 图表73 桂林威迈壁纸有限公司资产运行指标状况 95
- 图表74 桂林威迈壁纸有限公司资产负债能力指标 96
- 图表75 桂林威迈壁纸有限公司成本费用情况 96
- 图表76 宁波元隆壁纸有限公司盈利指标情况 98
- 图表77 宁波元隆壁纸有限公司盈利能力情况 99
- 图表78 宁波元隆壁纸有限公司资产运行指标状况 99
- 图表79 宁波元隆壁纸有限公司资产负债能力指标 100
- 图表80 宁波元隆壁纸有限公司成本费用情况 100
- 图表81 桂林市第三塑料厂盈利指标情况 101
- 图表82 桂林市第三塑料厂盈利能力情况 102
- 图表83 桂林市第三塑料厂资产运行指标状况 102
- 图表84 桂林市第三塑料厂资产负债能力指标 103
- 图表85 桂林市第三塑料厂成本费用情况 104
- 图表86 上海新华美装饰材料有限公司盈利指标情况 104
- 图表87 上海新华美装饰材料有限公司盈利能力情况 105
- 图表88 上海新华美装饰材料有限公司资产运行指标状况 105
- 图表89 上海新华美装饰材料有限公司资产负债能力指标 106
- 图表90 上海新华美装饰材料有限公司成本费用情况 107
- 图表91 宁波卓成壁纸有限公司盈利指标情况 107
- 图表92 宁波卓成壁纸有限公司盈利能力情况 108
- 图表93 宁波卓成壁纸有限公司资产运行指标状况 109
- 图表94 宁波卓成壁纸有限公司资产负债能力指标 109
- 图表95 宁波卓成壁纸有限公司成本费用情况 110

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/497995.html>