2019-2025年中国化肥行业市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国化肥行业市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201810/687996.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012-2016 年产能增加2000 万吨，2017-2018年预计新增产能1350万吨，到2031年，供应量平均增长3.8%。

钾肥新增产能 公司/ 装置/所在地 产能（百万吨/年） 投产时间 Turkmenkhimya Garlyk, Turkmen 1.4 2017 K+S Bethune, Canada 2.9 2017 Mosaic K3, Canada 0.9 2017 Eurochem Usolskiy, Russia 3.7 2018 Eurochem Volgakaliy, Russia 4.6 2018 合计 13.5 -

智研咨询发布的《2019-2025年中国化肥行业市场运行态势及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了化肥相关概念及发展环境，接着分析了中国化肥规模及消费需求，然后对中国化肥市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化肥面临的机遇及发展前景。您若想对中国化肥有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章化肥概念阐释19
第一节化肥行业定义19
一、化肥的定义19
二、化肥的特征19
三、化肥的形态20
四、化肥的类别20
第二节化肥的相关概述21
一、化肥的分类21
二、化肥的模式22
三、化肥的标准24
第三节化肥子行业概述25
一、氮肥的概述25
（一）氮肥的种类25
（二）氮肥的作用26
（三）氮肥的产品26
（四）尿素的简况27
二、磷肥的概述28
（一）磷肥的分类28

（二）磷肥的产品29
（三）磷肥的作用30
三、钾肥的概述30
（一）钾肥的产品30
（二）钾肥的作用30
（三）钾肥的功能31
四、复合肥的概述31
（一）复合肥的分类31
（二）复合肥的产品32
（三）复合肥的特点33
（四）复合肥的优劣33
（五）复合肥国家标准36
五、有机肥的概述37
（一）有机肥的种类37
（二）有机肥的作用38
（三）有机肥产品特性39
（四）有机肥的利用价值40
第二章中国化肥市场的发展42
第一节中国化肥行业发展综述42
一、化肥的产业地位分析42
二、行业呈现周期化特征42
三、行业整体利润率分析45
第二节化肥行业产业分析45
一、化肥产业链分析45
二、化肥产业链内涵与特征46
三、化肥价格形成机制分析47
四、中国化肥供应链新变化48
五、化肥行业成本分析50
第三节“十三五”期间中国化肥行业面临的问题51
一、当前需注意的问题51
二、行业面临的危机52
三、市场供需结构明显失衡53
四、全球经济增长放缓对化肥行业的影响55
第三章中国化肥行业需求分析57
第一节化肥市场需求形势分析57

一、化肥不同的需求差异57
二、化肥整体需求分析57
三、农业发展拉动化肥产量59
四、化肥出口推动行业发展59
第二节中国化肥产量需求分析60
一、2016-2018年全国化肥产量分析60
二、2016-2018年全国及主要省份化肥产量分析61
三、2016-2018年化肥产量集中度分析62
四、2016-2018年化肥产品需求分析62
第三节2016-2018年中国宏观经济发展环境分析64
一、2016-2018年中国GDP增长情况分析64
二、2016-2018年工业经济发展形势分析65
三、2016-2018年全社会固定资产投资分析66
四、2016-2018年社会消费品零售总额分析67
五、2016-2018年城乡居民收入与消费分析68
六、2016-2018年对外贸易的发展形势分析69
第四章化肥行业相关政策分析71
第一节政策发展环境71
一、管理体制分析71
二、产业振兴规划71
三、相关政策分析73
四、出口关税调整74
五、财政税收政策77
六、发展政策措施78
七、发展政策建议79
第二节投融资发展环境81
一、金融开放81
二、财政政策82
三、货币政策85
第三节化肥金融市场资金需求分析87
一、氮肥金融服务需求87
二、磷肥金融服务需求89
三、钾肥金融服务需求89
四、化肥资金供给分析90
第四节中国化肥行业需求环境分析91

一、农作物总播种面积情况91
二、粮食播种面积及产量分析92
三、稻谷播种面积及产量分析93
四、小麦播种面积及产量分析94
五、玉米播种面积及产量分析94
六、豆类播种面积及产量分析94
七、薯类播种面积及产量分析95
八、油料播种面积及产量分析95
九、果蔬播种面积及产量分析96
十、糖料播种面积及产量分析97
第五章中国化肥行业分析99
第一节国外化肥行业发展分析99
一、世界化肥市场发展概况99
二、世界化肥市场走势分析100
三、世界主要国家化肥复合率101
四、世界化肥生产情况分析101
五、世界化肥产能情况分析101
六、世界化肥消费情况分析104
七、世界化肥施用情况分析105
八、世界钾肥供需体系分析106
第二节2016-2018年中国肥料行业经济运行状况108
一、肥料行业企业数量分析108
二、肥料行业资产规模分析109
三、肥料行业产值规模分析111
四、肥料行业销售收入分析112
五、肥料行业利润总额分析113
第三节中国化肥业发展概述115
一、中国化肥行业发展的历程115
二、中国化肥行业总体发展情况116
三、化肥行业发展的现状与特征118
四、化肥行业在国民经济中的地位120
第四节化肥行业的转变经济增长方式分析121
一、化肥行业当前运行状态的分析121
二、化肥结构的分析122
三、化肥行业总体运行状态122

四、化肥行业建设规模分析123
五、化肥行业建设项目分析124
六、实现化肥行业的经济再增长战略126
第六章化肥细分行业发展分析128
第一节中国化肥产业发展分析128
一、2016-2018年中国化肥产业发展回顾128
二、2016-2018年中国肥料行业发展概况128
三、2016-2018年中国化肥产业发展现状131
四、2016-2018年化肥行业产业转移概况132
第二节化肥行业发展分析133
一、化肥市场发展态势133
二、化肥流通行业状况133
三、化肥技术特点分析135
四、化肥行业市场竞争力分析136
五、化肥市场竞争存在问题分析137
六、化肥行业成本竞争模式分析138
第三节化肥行业细分市场分析138
一、氮肥行业发展现状分析138
二、磷肥产业发展现状分析141
三、钾肥行业发展现状分析143
四、复合肥行业总体情况分析145
第四节氮肥行业市场供需分析148
一、中国氮肥生产情况分析148
二、中国尿素生产情况分析150
三、氮肥市场需求情况分析151
四、氮肥行业销售收入分析153
第五节中国磷肥市场供需分析153
一、中国磷肥生产情况分析153
二、中国磷肥需求情况分析155
三、磷肥行业销售收入分析156
第六节中国钾肥市场供需分析157
一、中国钾肥生产情况分析157
二、中国钾肥需求情况分析158

钾肥需求增长量预测（百万吨） 地区 2015 2031 年均增长 东北亚 15.1 30.78 4.6% 拉丁美洲及加勒比地区 12.58 19.8 2.9% 东南亚 8.92 11.99 1.9% 北美 10.45 9.77 -0.4%

南亚 5.98 7.68 1.6% 中欧及东欧 3.33 4.78 2.3% 西欧 4.11 3.87 -0.4% 非洲 1.68 3.42 4.5% 俄罗斯及中亚 0.95 2.21 5.4% 中东 0.46 0.82 3.6% 澳大利亚 0.7 0.83 1% 合计 64.26 95.94 2.5%

三、钾肥行业销售收入分析160
第七节中国复合肥市场供需分析160
一、中国复合肥生产情况分析160
二、中国复合肥需求情况分析161
三、复合肥行业销售收入分析163
四、中国化肥复合率情况分析164
五、复合肥需求关键因素分析164
第八节中国化肥价格情况分析166
一、化肥行业市场价格166
二、化肥价格指数分析167
三、钾肥市场价格走势167
四、复合肥市场价格走势169
五、尿素市场价格走势171
第七章中国化肥行业融资分析175
第一节中国化肥行业的融资概况175
一、中国化肥行业融资渠道现状分析175
二、中国化肥行业融资的模式分析175
三、化肥上市公司主要以公司债方式募集资金176
四、信托创新化肥行业直接融资模式176
五、宏观调控政策转折下的化肥行业融资177
第二节化肥上市企业资本市场融资方式比较178
一、资本市场融资方式比较178
二、资本市场融资结构分析178
三、比较之后得出的结论分析180
第三节中国化肥融资分析180
一、化肥的融资意义180
二、化肥的固有特性181
三、化肥融资的现实困境181
四、化肥不同融资渠道分析181
第四节商业抵押担保证券（CMBS）分析182
一、CMBS的产生与发展182
二、CMBS的优势182

三、CMBS的风险183
第五节中国化肥企业融资渠道与选择184
一、化肥企业融资方法与渠道简析184
二、利用股权融资谋划企业发展新机遇186
三、合理利用政府杠杆拓展企业融资渠道190
四、适度运用债权融资配置自身资本结构191
五、积极关注民间资本和外资的投资动向192
第六节化肥企业资本市场运作建议193
一、化肥企业兼并及收购建议193
二、化肥企业融资方式选择建议195
三、化肥企业海外资本市场运作建议197
第八章中国化肥投资分析198
第一节化肥行业投资时机分析198
一、时间因素198
二、空间因素198
三、生命周期因素198
第二节中国化肥行业的投资特性198
一、周期性198
二、季节性198
三、地域性199
四、政策敏感性199
第三节2016-2018年中国化肥行业的投资现状199
一、投资市场规模199
二、投资增速较快200
三、投资吸引力200
四、投资特点201
第九章2019-2025年化肥市场投资机会202
第一节化肥投资前景分析202
一、化肥市场风险202
二、化肥投资价值202
三、化肥市场持续受政策利好203
四、化肥行业投资前景分析203
五、化肥行业投资潜力分析204
第二节国外投资者看好中国中小城市化肥商机205
一、2019-2025年中国化肥投资热点分析205

二、中国化肥的投资方向205
三、二、三线城市化肥市场蕴藏商机205
四、化肥成为投资新宠206
第三节中国化肥投资的策略206
一、国内化肥的投资运作分析206
二、国内化肥投资应警惕误区207
三、投资化肥需把握的关键207
四、投资化肥须注意的事项208
五、化肥投资相关的政策性规定208
第四节化肥行业的投资风险210
一、化肥的投资的经营风险210
二、政策环境风险211
（一）产业政策风险211
（二）环保政策风险211
（三）税收政策风险212
（四）货币政策风险212
三、市场供需风险212
（一）供给过剩风险212
（二）需求减弱风险213
（三）原材料价格风险213
（四）企业竞争风险213
（五）产品价格波动风险214
四、其他风险214
（一）技术风险214
（二）行业整合风险214
（三）人民币汇率风险215
第十章中国化肥发展趋势分析216
第一节中国化肥行业发展前景预测216
一、中国化肥市场将逐渐步入理性发展216
二、未来中国化肥行业或将转型216
三、“十三五”中国化肥业发展趋势预测217
第二节中国化肥市场趋势218
一、化肥行业发展趋势分析218
二、化肥行业流通发展趋势220
三、化肥细分行业发展趋势221

（一）氮肥企业面临整合趋势221
（二）磷肥行业发展趋势分析222
（三）钾肥行业发展趋势分析222
（四）复合肥业发展趋势分析224
（五）缓控释肥发展趋势分析224
（六）尿素市场发展趋势分析225
第三节2019-2025年中国化肥市场预测分析226
一、2019-2025年中国化肥市场投资规模预测226
二、2019-2025年中国化肥市场销售规模预测226
第十一章中国化肥重点企业竞争力分析228
第一节中化化肥有限公司228
一、企业基本情况228
二、企业经营情况分析228
三、企业经济指标分析229
四、企业盈利能力分析230
第二节辽宁华锦通达化工股份有限公司232
一、企业基本情况232
二、企业经营情况分析233
三、企业经济指标分析235
四、企业盈利能力分析236
第三节中国心连心化肥有限公司238
一、企业基本情况238
二、企业经营情况分析238
三、企业经济指标分析239
四、企业盈利能力分析239
第四节四川美丰化工股份有限公司241
一、企业基本情况241
二、企业经营情况分析242
三、企业经济指标分析243
四、企业盈利能力分析244
第五节山东华鲁恒升化工股份有限公司246
一、企业基本情况246
二、企业经营情况分析247
三、企业经济指标分析248
四、企业盈利能力分析249

第六节湖北宜化集团有限公司251
一、企业基本情况251
二、企业经营情况分析251
三、企业经济指标分析253
四、企业盈利能力分析254
第十二章2019-2025年中国化肥行业竞争趋势预测分析297
第一节中国化肥行业兼并与重组分析297
一、国内企业兼并重组发展态势分析297
二、国际化肥企业投资与兼并与重组298
三、国内化肥企业投资与兼并与重组298
四、化肥企业兼并与重组情况分析299
五、化肥企业兼并与重组优势及动态301
（一）中化化肥受惠行业重组并购301
（二）安徽化肥业重组兼并中壮大301
（三）山东化肥企业兼并重组成效302
（四）磷肥协会鼓励企业兼并重组303
（五）复合肥产业扩张加速整合304
第二节中国化肥行业竞争趋势及策略309
一、化肥企业应对竞争的策略分析309
二、肥料企业差异化战略竞争趋势310
三、中国复合肥行业竞争趋势分析311
四、中国复合肥企业竞争战略分析313
五、中国尿素市场竞争趋势及策略315
（一）中国尿素市场竞争趋势分析315
（二）中国尿素行业竞争格局展望315
（三）中国尿素行业竞争策略研究316
第十三章2019-2025年化肥未来走势及发展方向分析318（ZYYF）
第一节2019-2025年我国化肥市场走势318
一、化肥行业需求走势分析318
二、化肥行业细分市场走势319
（一）氮肥市场走势分析319
（二）磷肥市场走势分析320
（三）钾肥市场走势分析321
（四）复合肥业市场走势325
（五）有机化肥市场走势327

（六）缓释肥料市场走势328
（七）尿素市场走势分析329
第二节2019-2025年化肥行业供需预测331
一、2019-2025年化肥供给预测331
二、2019-2025年化肥需求预测332
三、2019-2025年化肥价格预测333
第三节2019-2025年化肥行业规划建议333
一、2019-2025年化肥行业整体规划333
二、2019-2025年化肥行业发展预测334
三、2019-2025年化肥细分行业规划336
四、2019-2025年化肥行业规划建议345
图表目录：
图表1化肥行业尿素技术要求23
图表2化肥行业硝酸磷肥技术要求23
图表3化肥行业粉状重过磷酸钙标准24
图表4化肥行业粒状重过磷酸钙标准24
图表5化肥产业生命周期结构图42
图表6化肥产业生命周期特征分析42
图表72016-2018年中国肥料行业毛利率情况44
图表8化肥行业产业链示意图45
图表9中国化肥产业链关系图46
图表10中国化肥价格形成机制47

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201810/687996.html