

2016-2022年中国红葡萄酒市场专项调研及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国红葡萄酒市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/398000.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红葡萄酒以葡萄为原料酿制的酒精饮料。

红葡萄酒：酒色分为深红，鲜红，宝石红等，用葡萄果实或葡萄汁，经过发酵酿制而成的酒精饮料。在水果中，由于葡萄的葡萄糖含量较高，贮存一段时间就会发出酒味，因此常常以葡萄酿酒。葡萄酒是目前世界上产量最大、普及最广的单糖酿造酒。红葡萄酒由于色泽喜庆，更是人们喜欢的葡萄酒之一。

红葡萄酒是选择皮红肉白或皮肉皆红的酿酒葡萄，采用皮汁混合发酵，然后进行分离陈酿而成的葡萄酒，这类酒的色泽呈自然宝石红色、紫红色、石榴红色等。它的酒精含量在8%~20%，是营养丰富，味道甘甜醇美，并能防治多种疾病的饮料，最早盛行于法国，在欧美和世界各地都很流行。

近年来，随着国内需求的不断增长，我国成为了世界上葡萄酒消费增长最快的市场。我国人均葡萄酒消费量已突破1升大关。国内消费能力快速成长刺激葡萄酒制造业规模扩大。2012年1-12月，全国葡萄酒累计产量为1381614.56千升，比2011年同期增长了16.90%。2013年1-12月，全国葡萄酒累计产量为1178341.04千升。2014年1-12月我国共生产葡萄酒116.1万千升。

2010-2014年全国葡萄酒产量（万千升）

2002-2014年我国规模以上葡萄酒生产企业葡萄酒产量及主营业务收入增长趋势图

智研咨询发布的《2016-2022年中国红葡萄酒市场专项调研及未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国红葡萄酒行业市场发展环境、中国红葡萄酒整体运行态势等，接着分析了中国红葡萄酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国红葡萄酒市场竞争格局。随后，报告对中国红葡萄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红葡萄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对红葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资红葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红葡萄酒行业发展概述 13

第一节 红葡萄酒行业定义 13

一、红葡萄酒定义 13

二、红葡萄酒应用 14

第二节 红葡萄酒行业发展概况 22

一、全球红葡萄酒行业发展简述 22

二、红葡萄酒国内行业现状阐述 22

第三节 红葡萄酒行业市场现状 24

一、市场概述 24

二、市场规模 25

第四节、红葡萄酒产品发展历程 26

第五节、红葡萄酒产品发展所处的阶段 28

第六节、红葡萄酒行业地位分析 29

第七节、红葡萄酒行业产业链分析 29

第八节、红葡萄酒行业国内与国外情况分析 30

第二章2014-2015年红葡萄酒产业运行态势分析 31

第一节2014-2015年红葡萄酒市场发展分析 31

一、国内红葡萄酒生产综述 31

二、红葡萄酒市场发展的特点 31

三、红葡萄酒市场景气向好 32

第二节2014-2015年红葡萄酒市场分析 33

一、国外企业红葡萄酒料发展的特点 33

二、红葡萄酒专用料供需分析 34

三、红葡萄酒专用料市场发展综述 35

第三节2014-2015年红葡萄酒市场发展中的问题及策略 35

一、红葡萄酒市场发展面临的挑战及对策 35

二、提高红葡萄酒整体竞争力的建议 36

三、加快红葡萄酒发展的措施 38

第三章 红葡萄酒行业外部环境分析 38

第一节、红葡萄酒行业经济环境影响分析 38

一、国民经济影响情况 38

二、国内投资红葡萄酒情况 40

第二节、红葡萄酒行业政策影响分析 41

一、国内宏观政策影响分析 41

二、行业政策影响分析 43

第三节、红葡萄酒产业上下游影响分析 43

一、红葡萄酒行业上游影响分析 43

二、红葡萄酒行业下游影响分析 47

第四节、红葡萄酒行业的技术影响分析 48

- 一、红葡萄酒行业技术现状分析 48
- 二、红葡萄酒行业技术发展趋势 52

第四章 红葡萄酒行业经营和竞争分析 53

第一节、行业核心竞争力分析及构建 53

第二节、经营手段分析 53

- 一、消费特征分析 53
- 二、产品分类与定位 53
- 三、产品策略分析 54
- 四、渠道和促销 64

第三节、红葡萄酒技术最新发展趋势分析 68

- 一、国外同类技术重点研发方向 68
- 二、国内红葡萄酒研发技术路径分析 68
- 四、国内最新研发动向 69
- 五、技术走势预测 69
- 六、技术进步对企业发展影响 70

第五章 2014-2015年中国红葡萄酒行业环境分析 70

第一节 我国经济发展环境分析 70

- 一、GDP历史变动轨迹 70
- 二、固定资产投资历史变动轨迹 72
- 三、进出口贸易历史变动轨迹 77
- 四、2016年我国宏观经济发展预测 81

第二节行业相关政策、法规、标准 85

- 一、中国相关环保规定 85
- 二、国外相关环保规定 86

第六章 红葡萄酒行业国内市场深度分析 86

第一节 红葡萄酒行业市场现状及预测 86

第二节 2014-2015年产品产量分析及预测 87

第三节 2014-2015年市场需求分析及预测 87

第四节 产品消费领域与消费结构分析 88

70后葡萄酒消费者占比最高，90后将作为葡萄酒的主力消费群体。根据《葡萄酒消费调查报告》，我国葡萄酒消费群体主要集中在70后和80后，两者占比超过一半，并且90后的年轻消费群体正在快速增加。根据我国人口结构，2013年10-19岁、20-29

岁、30-39、40-49、50-65岁的人口数量分别达到1.5 亿人、2.3 亿人、2.0 亿人、2.4 亿人、2.4 亿人，占总人口比重分别达到11.3%、17%、14.9%、18.1%、17.8%，随着90后人群逐渐步入社会，90

后潜在葡萄酒消费人群人口占比有望达到20%以上，并且他们的消费频率会更高。

不同年龄段经常喝葡萄酒人数结构图

第五节 价格趋势分析 89

第七章 红葡萄酒行业需求与预测分析 89

第一节、红葡萄酒行业需求分析及预测 89

一、红葡萄酒行业需求总量及增长速度 89

二、红葡萄酒行业需求结构分析 90

三、红葡萄酒行业需求影响因素分析 91

四、红葡萄酒行业未来需求预测分析 91

第二节、红葡萄酒行业地区需求分析 92

一、行业的总体区域需求分析 92

二、华北地区需求分析 93

三、华东地区需求分析 93

四、东北地区需求分析 94

五、中南地区需求分析 94

六、西北地区需求分析 95

七、西南地区需求分析 96

第三节、红葡萄酒行业细分市场需求分析 96

一、红葡萄酒行业市场需求量情况 96

二、红葡萄酒行业市场供求量情况 97

第八章 红葡萄酒行业进出口分析 98

第一节、红葡萄酒行业进出口分析 98

一、进出口总量对比分析 98

2015年上半年进口酒增速实现42.6%的大幅回升后，7-8

两月继续保持高增长势头。其中，7

月份葡萄酒进口量56,25.1

万升，同比大增54.9%；进口额1.97

亿美元，同比增长近30%，进口均价同比环比均小幅下滑。

2015年1-8 月我国葡萄酒进口量同比增长42.1%

二、进出口金额对比分析 98

2015年1-8 月我国葡萄酒进口额同比增长20.1%

第二节、红葡萄酒行业出口分析 99

一、出口总量分析 99

二、出口金额分析 99

三、出口市场分析 100

四、出口价格分析 101

第三节 红葡萄酒进口分析 101

一、进口总量分析 101

二、进口金额分析 101

三、进口市场分析 102

四、进口价格分析 103

第九章 2014-2015年国内外重点企业竞争力分析 103

第一节 烟台张裕集团有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司主要财务指标分析 104

第二节 中国长城葡萄酒有限公司 111

一、公司基本情况 111

二、公司主要财务指标分析 112

第三节 王朝葡萄酒有限公司 120

一、公司基本情况 120

二、公司主要财务指标分析 121

第四节 北京昌黎华夏葡萄酒有限公司 128

一、公司基本情况 128

二、公司主要财务指标分析 129

第五节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司 137

一、公司基本情况 137

二、公司主要财务指标分析 138

第十章 2008-2015年红葡萄酒行业竞争格局分析 147

第一节 红葡萄酒行业竞争结构分析 147

一、现有企业间竞争 147

二、潜在进入者分析 148

三、替代品威胁分析 148

四、供应商议价能力 148

五、客户议价能力 148

第二节 红葡萄酒企业国际竞争力比较 149

- 一、生产要素 149
- 二、需求条件 149
- 三、支援与相关产业 149
- 四、企业战略、结构与竞争状态 149
- 五、政府的作用 150

第三节 红葡萄酒行业竞争格局分析 150

- 一、红葡萄酒行业集中度分析 150
- 二、红葡萄酒行业竞争程度分析 150

第四节 2010-2015年红葡萄酒行业竞争策略分析 151

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 151
- 二、2016-2022年红葡萄酒行业竞争格局展望 151
- 三、2016-2022年红葡萄酒行业竞争策略分析 152

第十一章 红葡萄酒行业投融资分析 153

第一节、红葡萄酒行业的SWOT分析 153

第二节、红葡萄酒行业国内企业投资状况 154

第三节、红葡萄酒行业外资投资状况 155

第四节、红葡萄酒行业资本并购重组情况 155

第五节、红葡萄酒行业投资特点分析 156

第六节、红葡萄酒行业融资分析 156

第七节、红葡萄酒行业投资机会分析 157

- 一、2016-2022年总体投资机会及投资建议 157
- 二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议 157
- 三、2016-2022年区域投资机会及投资建议 157
- 四、2016-2022年企业投资机会及投资建议 158

第十二章 产业政策及贸易预警 158

第一节 国内外产业政策分析 158

- 一、中国相关产业政策 158
- 二、国外相关产业政策 159

第二节 国内外环保规定 159

- 一、中国相关环保规定 159
- 二、国外相关环保规定 160

第三节 贸易预警 160

- 一、可能涉及的倾销及反倾销 160
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 161
- 第四节 近期人民币汇率变化的影响 161
- 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 165

- 第十三章 2010-2016年红葡萄酒行业投资分析 167
 - 第一节 行业投资机会分析 167
 - 一、投资领域 167
 - 二、主要项目 168
 - 第二节 行业投资风险分析 169
 - 一、市场风险 169
 - 二、成本风险 169
 - 三、贸易风险 170
 - 第三节 行业投资建议 170
 - 一、把握国家投资的契机 170
 - 二、竞争性战略联盟的实施 171
 - 三、市场的重点客户战略实施 172

- 第十四章 红葡萄酒行业投资机会与风险 173
 - 第一节 中国红葡萄酒产业投资机会分析 173
 - 一、投资机会分析 173
 - 二、可行研究分析 174
 - 第二节 红葡萄酒行业投资效益分析 174
 - 一、2015年红葡萄酒行业投资状况分析 174
 - 二、2015年红葡萄酒行业投资效益分析 174
 - 三、2015年红葡萄酒行业投资趋势预测 175
 - 四、2015年红葡萄酒行业的投资方向 175
 - 五、2015年红葡萄酒行业投资的建议 176
 - 第三节 2016-2022红葡萄酒行业投资风险及控制策略分析 179
 - 一、2016-2022年红葡萄酒行业市场风险及控制策略 179
 - 二、2016-2022年红葡萄酒行业政策风险及控制策略 179
 - 三、2016-2022年红葡萄酒行业经营风险及控制策略 180
 - 四、2016-2022年红葡萄酒同业竞争风险及控制策略 181
 - 五、2016-2022年红葡萄酒行业其他风险及控制策略 182

第十五章 项目投资建议（ZYGXH） 182

第一节 技术应用注意事项 182

第二节 项目投资注意事项 183

第三节 生产开发注意事项 185

第四节 销售注意事项 187

图表目录：

图表、2009-2015年1-12月全球红葡萄酒产能 22

图表、红葡萄酒行业特征 24

图表、红葡萄酒产品行业主要竞争因素分析 26

图表、2006-2015年1-12月中国红葡萄酒产能 27

图表、国内外红葡萄酒行业发展趋势分析总结 27

图表、我国红葡萄酒生产行业所处生命周期 29

图表、红葡萄酒行业产业链模型分析 30

图表、2006-2015年1-12月我国红葡萄酒产量分析 32

图表、红葡萄酒行业基本特点分析 33

图表、2016-2022年我国红葡萄酒市场需求分析 33

图表、国外红葡萄酒行业特点研究 35

图表、2006-2015年1-12月我国红葡萄酒供需分析 35

图表、2016-2022年红葡萄酒市场供需发展综述 36

图表、2006-2015年1-12月红葡萄酒产能利用率 42

图表、影响红葡萄酒行业运行的有利因素 48

图表、2014-2015年前四季度中国GDP增长分析 71

图表、2015年1-12月我国固定资产投资统计 73

图表、2014年我国固定资产投资统计 74

图表、2013年我国固定资产投资统计 76

图表、2015年1-12月进、出口月度增长情况 79

图表、2015年1-12月我国与主要贸易伙伴贸易情况 81

图表、2015年1-12月我国进、出口贸易方式情况 82

图表、2010-2020我国GDP预测 86

图表、2006-2015年中国红葡萄酒产量及预测 88

图表、2006-2015年中国红葡萄酒国内需求量及预测 88

图表 2016-2022年中国红葡萄酒平均价格走势预测 90

图表、2006-2015年1-12月我国红葡萄酒行业需求总量统计 90

图表、红葡萄酒行业需求结构分析 91

图表、影响红葡萄酒行业供给关系的主要因素	92
图表、2016-2022年红葡萄酒行业市场需求量预测	92
图表、2014-2015年中国各地区产品需求比例变化分析预测	93
图表、2014-2015年华北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	94
图表、2014-2015年华东地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	94
图表、2014-2015年东北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	95
图表、2014-2015年中南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	95
图表、2014-2015年西北地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	96
图表、2014-2015年西南地区红葡萄酒产品需求比例变化趋势	97
图表、2016-2022年红葡萄酒行业市场需求量预测	97
图表、2016-2022年我国红葡萄酒行业市场供求量预测	98
图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒进出口量对比	99
图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒进出口金额对比分析	99
图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒出口总量分析	100
图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒出口金额分析	100
图表、我国红葡萄酒出口结构分析	101
图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒进口总量分析	102
图表、2009-2015年1-12月年中国红葡萄酒进口金额分析	102
图表、我国红葡萄酒进口结构分析	103
表格 近4年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况	105
图表 近3年烟台张裕集团有限公司资产负债率变化情况	105
表格 近4年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况	106
图表 近3年烟台张裕集团有限公司产权比率变化情况	106
表格 近4年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况	107
图表 近3年烟台张裕集团有限公司已获利息倍数变化情况	107
表格 近4年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 近3年烟台张裕集团有限公司固定资产周转次数情况	108
表格 近4年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 近3年烟台张裕集团有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 近4年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 近3年烟台张裕集团有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 近4年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 近3年烟台张裕集团有限公司销售毛利率变化情况	112
表格 近4年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	113
图表 近3年中国长城葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	114

表格	近4年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况	114
图表	近3年中国长城葡萄酒有限公司产权比率变化情况	115
表格	近4年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况	115
图表	近3年中国长城葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况	116
表格	近4年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况	116
图表	近3年中国长城葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况	117
表格	近4年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表	近3年中国长城葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况	118
表格	近4年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表	近3年中国长城葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况	119
表格	近4年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	120
图表	近3年中国长城葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	120
表格	近4年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	122
图表	近3年王朝葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	122
表格	近4年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况	123
图表	近3年王朝葡萄酒有限公司产权比率变化情况	123
表格	近4年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况	124
图表	近3年王朝葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况	124
表格	近4年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况	125
图表	近3年王朝葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况	126
表格	近4年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表	近3年王朝葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况	127
表格	近4年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表	近3年王朝葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况	128
表格	近4年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	128
图表	近3年王朝葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	129
表格	近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	130
图表	近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司资产负债率变化情况	131
表格	近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况	131
图表	近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司产权比率变化情况	132
表格	近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况	132
图表	近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司已获利息倍数变化情况	133
表格	近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况	133
图表	近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司固定资产周转次数情况	134
表格	近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况	135

图表	近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格	近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表	近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格	近4年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	137
图表	近3年北京昌黎华夏葡萄酒有限公司销售毛利率变化情况	138
表格	近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况	139
图表	近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司资产负债率变化情况	140
表格	近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况	141
图表	近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司产权比率变化情况	141
表格	近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况	142
图表	近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司已获利息倍数变化情况	142
表格	近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况	143
图表	近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司固定资产周转次数情况	143
表格	近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表	近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格	近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况	145
图表	近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格	近4年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况	146
图表	近3年烟台威龙葡萄酒股份有限公司销售毛利率变化情况	147
图表	、红葡萄酒产品行业波特五力模型	148
图表	、2015年红葡萄酒行业投资结构	156
图表	、2015年中国广义货币供应量增幅加快	163
图表	：近期人民币汇率变化	165
图表	、2016-2022年红葡萄酒组行业同业竞争风险及控制策略	170
图表	、2016-2022年红葡萄酒行业投资收益率预测	175
图表	、2016-2022年红葡萄酒行业投资方向预测	176
图表	、2016-2022年红葡萄酒行业经营风险及控制策略	181
图表	、2016-2022年红葡萄酒行业同业竞争风险及控制策略	182
图表	、红葡萄酒技术应用注意事项分析	183
图表	、红葡萄酒项目投资注意事项图	185
图表	、红葡萄酒新产品开发应注意的问题	187
图表	、红葡萄酒销售注意事项	188

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/398000.html>