

2020-2026年中国免税业行业市场竞争状况及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国免税业行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788002.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免税指国家为了实现一定的政治经济政策，给某些纳税人或征税对象的一种鼓励或特殊照顾。减税是从应征税款中减征部分税款；免税是免征全部税款。我国幅员广阔，经济情况千差万别。可能因为国家经济政策的要求，需要对某些行业、企业或产品的发展给予一定的支持和鼓励；可能因为某些纳税人遭受自然灾害发生意外损失，需要给予特殊照顾；也可能因为生产经营条件发生较大变化，而税法规定的税率一时又不宜于调整，需要给予特殊照顾，等等，这就需要采取减税免税措施把税法的统一性和必需的灵活性结合起来，因地制宜地对待征税中的各种特殊情况。

2019Q1-2019H免税板块行业归母净利同比增速走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国免税业行业市场竞争状况及未来发展潜力报告》共六章。首先介绍了中国免税业行业市场发展环境、免税业整体运行态势等，接着分析了中国免税业行业市场运行的现状，然后介绍了免税业市场竞争格局。随后，报告对免税业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税业行业发展趋势与投资预测。您若想对免税业产业有个系统的了解或者想投资中国免税业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税业基础及全球免税业背景

第一节 免税行业概况

一、行业概况

二、免税商店

三、免税商品

第二节 2015-2019年全球免税业分析

一、全球免税业发展历史

二、全球免税业销售规模

三、免税商品类别构成

全球免税商品品类分布

四、免税品销售渠道构成

五、免税品销售区域构成

六、免税业发展趋势分析

第二章 2015-2019年韩国免税业研究

第一节 2015-2019年韩国免税业市场容量

一、韩国免税业市场分析

二、韩国免税业销售渠道

三、韩国免税产业链

第二节 2015-2019年韩国免税店竞争格局

一、行业主要运营商

二、市场寡头垄断

第三节 2015-2019年韩国免税业发展有利因素

一、入境游客增长迅速

二、韩国免税业享受政策支持

三、免税店建设作为旅游目的地

第四节 韩国免税业发展案例分析

一、仁川机场案例

二、济州岛案例

第三章 2015-2019年中国免税产业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2019年中国旅游业发展环境分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游总收入分析

三、国内旅游市场规模分析

四、中国旅游市场运行情况分析

第三节 2015-2019年中国零售业发展规模分析

一、中国零售行业发展状况

二、全国重点零售企业销售规模

三、按业态分中国连锁零售企业基本情况

四、中国连锁零售企业经营规模

第四章 2015-2019年中国免税业所属行业发展现状

第一节 中国免税业历史进程

一、1979年产生

二、1979-1984

三、1984-1993

四、1994-2000

五、2000以后

第二节 中国免税业发展背景

一、奢侈品行业已经起步

二、店运营商趋于成熟

三、国家出台鼓励免税品消费政策

第三节 2015-2019年中国免税业市场容量

第四节 中国免税行业发展特点

一、国内销售渠道特点

二、销售商品结构特点

三、季节性和区域性

第五节 中国免税业行业竞争格局

一、国内市场格局

二、市场份额分析

第六节 免税行业管理及政策

一、行业管理体制

二、行业主要法律法规和政策

三、海南离岛免税政策分析

第五章 中国免税运营商分析

第一节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业基础概况

二、企业发展历程

三、企业业务结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业经营情况分析

第二节 其它运营商概述

一、深圳国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海免税企业集团有限责任公司

三、日上免税行（上海）有限公司

四、深圳市中免免税品有限责任公司

五、珠海市中免免税品有限责任公司

第六章 2020-2026年中国免税业发展前景预测(ZY GXH)

第一节 2020-2026年中国免税业发展机遇及策略分析

一、发展免税行业对扩大内需的拉动作用

二、中国免税行业发展面临的机遇分析

三、未来中国免税行业发展措施分析

第二节 2020-2026年免税业市场前景分析

一、旅游业快速发展推动免税行业发展

二、机场、口岸建设是免税业发展的重要依托

三、向旅游零售业的拓展将为免税行业带来更多的业务机会

第三节 2020-2026年中国免税业市场规模预测(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788002.html>