

# 2020-2026年中国美瞳行业市场运行潜力及营销渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国美瞳行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/818009.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美瞳®是强生公司专用的注册商标，是该公司专为亚洲市场设计的具有美容效果的隐形眼镜系列的品种，英文商标为 1DAY ACUVUE® DEFINE®，也是第一家采用“三明治”技术（舒氧夹心）的具有美容效果的隐形眼镜。所有“美瞳®”产品皆经过中国国家食品药品监督管理局的注册，消费者均可放心使用。值得提醒的是“美瞳®”并非美容镜片的通用名称。只有由强生视力健经销的具有美容效果的隐形眼镜才能称之为“美瞳®”，而市场上各类非由强生视力健经销的美容镜片均不能称之为“美瞳®”，也与强生视力健经销之“美瞳®”隐形眼镜产品完全无关。

智研咨询发布的《2020-2026年中国美瞳行业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共十二章。首先介绍了美瞳行业市场发展环境、美瞳整体运行态势等，接着分析了美瞳行业市场运行的现状，然后介绍了美瞳市场竞争格局。随后，报告对美瞳做了重点企业经营状况分析，最后分析了美瞳行业发展趋势与投资预测。您若想对美瞳产业有个系统的了解或者想投资美瞳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 美瞳行业概述

#### 第一节 美瞳行业界定

##### 一、隐形眼镜

##### 二、美瞳

#### 第二节 美瞳行业发展历程

#### 第三节 美瞳产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、美瞳产业链模型分析

### 第二章 美瞳行业发展环境分析

#### 第一节 美瞳行业环境分析

##### 一、政治法律环境分析

##### 二、经济环境分析

##### 1、经济发展现状分析

##### 2、当前经济主要问题

##### 3、未来经济运行与政策展望

### 三、社会文化环境分析

### 四、技术环境分析

#### 第二节 美瞳行业相关政策、法规

### 第三章 2019年中国美瞳所属行业发展概况

#### 第一节 中国隐形眼镜行业近年发展动态

##### 一、中国隐形眼镜线下零售市场规模

##### 二、抛弃型隐形眼镜稳步增长

#### 第二节 美瞳行业近年发展态势

##### 一、近几年发展历程

##### 二、美瞳市场主要格局

#### 第三节 美瞳行业市场特点分析

### 第四章 中国美瞳所属行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2015-2019年中国美瞳行业总体规模

#### 第二节 中国美瞳行业盈利情况分析

#### 第三节 中国美瞳行业供给概况

##### 一、2015-2019年中国美瞳供给情况分析

##### 二、2020-2026年中国美瞳行业供给预测

#### 第四节 中国美瞳行业需求概况

##### 一、2015-2019年中国美瞳行业需求情况分析

##### 二、2020-2026年中国美瞳市场需求预测

#### 第五节 美瞳产业供需平衡状况分析

### 第五章 中国美瞳所属行业重点区域市场分析

#### 一、华北地区市场规模分析

#### 二、东北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、中南地区市场规模分析

#### 五、西部地区市场规模分析

### 第六章 中国美瞳行业进出口情况分析

#### 第一节 美瞳行业出口情况

##### 一、2015-2019年美瞳行业出口情况

##### 1、中国隐形眼镜片出口分析

##### 2、中国美瞳片出口分析

##### 三、2020-2026年美瞳行业出口情况预测

#### 第二节 美瞳行业进口情况

##### 一、2015-2019年美瞳行业进口情况

- 1、中国隐形眼镜片进口分析
- 2、中国美瞳片进口分析
- 三、2020-2026年美瞳行业进口情况预测
- 第七章 美瞳行业上、下游市场分析
  - 第一节 美瞳行业上游
  - 第二节 美瞳行业下游
- 第八章 中国美瞳行业竞争格局分析
  - 第一节 美瞳行业“波特五力模型”
    - 一、行业内竞争
    - 二、潜在进入者威胁
    - 三、替代品威胁
    - 四、供应商议价能力分析
    - 五、买方侃价能力分析
  - 第二节 美瞳行业竞争分析
    - 一、隐形眼镜行业竞争
    - 二、美瞳市场竞争
  - 第三节 美瞳行业竞争策略分析
- 第九章 美瞳行业领先企业发展调研
  - 第一节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业发展规划及前景展望
  - 第二节 强生视力健（上海）商贸有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业发展规划及前景展望
  - 第三节 海昌隐形眼镜有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业发展规划及前景展望
  - 第四节 上海卫康光学眼镜有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业经营情况分析
    - 三、企业发展规划及前景展望
  - 第五节 上海科莱博隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第十章 美瞳行业投资战略研究

第一节 美瞳发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 2020-2026年我国美瞳投资策略

第十一章 美瞳行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响美瞳行业发展有利因素分析

一、2019年影响美瞳行业发展的稳定因素

二、2019年影响美瞳行业发展的有利因素

三、2019年我国美瞳行业发展面临的机遇

第二节 美瞳行业投资风险分析预测

一、2020-2026年市场竞争风险

二、2020-2026技术风险分析

三、2020-2026政策和体制风险

四、2020-2026外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 美瞳行业投资情况与发展前景分析(ZY ZS)

第一节 2020-2026年美瞳市场预测分析

一、2020-2026年隐形眼镜线下零售市场规模预测

二、2020-2026年美瞳零售市场规模预测

第二节 美瞳行业投资机会分析

第三节 美瞳行业发展前景分析

一、2019年美瞳市场的发展前景

二、2019年美瞳市场面临的发展商机

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 2：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 3：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

- 图表 7：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%
  - 图表 8：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%
  - 图表 9：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%
  - 图表 10：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元
  - 图表 11：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %
  - 图表 12：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%
  - 图表 13：2019年末人口数及其构成
  - 图表 14：2015-2019年中国城乡居民收入情况
  - 图表 15：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%
  - 图表 16：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）
  - 图表 17：2015-2019年中国隐形眼镜线下零售市场规模及增速统计
  - 图表 18：2015-2019年中国隐形眼镜线下零售市场规模及增长情况
  - 图表 19：2015-2019年中国美瞳在整体市场中的零售额比重统计
  - 图表 20：2015-2019年中国美瞳在整体市场中的零售额比重走势图
  - 图表 21：中国城市市场不同抛弃周期的彩片零售额占比变化
  - 图表 22：中国城市市场不同抛弃周期的彩片零售额占比对比图
  - 图表 23：2015-2019年中国美瞳线下零售市场规模及增速统计
  - 图表 24：2015-2019年中国美瞳线下零售市场规模及增长情况
  - 图表 25：2015-2019年中国美瞳行业盈利能力统计
  - 图表 26：2015-2019年中国美瞳行业盈利能力走势图
  - 图表 27：2015-2019年中国美瞳产量及增速统计
  - 图表 28：2015-2019年中国美瞳产量及增长情况
  - 图表 29：2020-2026年中国美瞳产量预测
  - 图表 30：2020-2026年中国美瞳产量预测图
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/818009.html>