

# 2017-2022年中国工艺美术品行业运营态势与投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国工艺美术品行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/518011.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十大大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。大类包括陶瓷工艺品、雕塑工艺品、玉器、织锦、刺绣、印染手工艺品、花边、编织工艺品、地毯和壁毯、漆器、金属工艺品、工艺画、首饰、皮雕画等。

2016年1-9月全国工艺美术品制造业工业生产者出厂价格指数 指标  
 工艺美术品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2016年9月 105.8 2016年8月  
 107.3 2016年7月 106.4 2016年6月 102.9 2016年5月 102.7 2016年4月 101.6 2016年3月  
 102.2 2016年2月 99.4 2016年1月 98.4

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2016年12月全国工艺美术品类产品出口统计表

商品名称	计量单位	当月数量	当月金额	一至当月量	一至当月额	去年同期量	去年同期额	量同比增长	额同比增长
工艺美术品	万美元	0.0	370726.6	0.0	3188757.3	0.0	4210989.5	0.00	-24.28
1.雕塑工艺品	万美元	0.0	64856.3	0.0	65679.8	0.00	-1.25	2.00	-1.25
2.珠宝玉石制品及半成品	万美元	0.0	2170.1	0.0	38265.2	0.00	-62.66	3.00	-62.66
3.首饰及仿首饰	万美元	0.0	213601.7	0.0	1516777.5	0.00	2128852.2	0.00	-28.75
#: 贵金属制首饰	公斤	58018.2	189730.0	463055.2	1303528.0	596035.4	1864549.5	-22.31	-30.09
4.抽纱刺绣工艺品	万美元	0.0	14653.2	0.0	162353.1	0.00	185247.2	0.00	-12.36
5.地毯、挂毯类工艺品	万美元	0.0	23174.6	0.0	255337.5	0.00	266061.4	0.00	-4.03
#: 羊毛或动物细毛制地毯	吨	2044.8	2269.5	21544.4	23705.5	27276.7	32352.5	-21.02	-26.73
化纤或尼龙制地毯	吨	56033.8	19112.4	614548.9	212728.0	567900.1	212240.3	8.21	0.23
6.烟花爆竹	吨	16888.2	4025.4	313923.1	73204.5	334264.9	84676.3	-6.09	-13.55
7.金属工艺品	吨	20296.4	21501.5	177254.8	129158.0	189584.1	158271.4	-6.50	-18.39
8.天然植物纤维编织工艺品	吨	14939.1	10236.4	142204.0	95853.9	150539.3	105185.5	-5.54	-8.87
9.花画工艺品	万美元	0.0	44709.1	0.0	242789.8	0.00	337630.6	0.00	-28.09
#: 人造花类工艺品	吨	24249.3	41936.5	206646.0	226780.8	208996.9	293641.3	-1.12	-22.77
10.发制品	吨	3937.7	23410.2	43381.9	271925.4	48486.2	367660.3	-10.53	-26.04
11.其他工艺品	吨	9387.3	6574.5	488248.0	338236.2	483170.9	409250.8	1.05	-17.35

数据来源：中国轻工业联合会，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国工艺美术品行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第1章：中国工艺美术品行业发展综述

### 1.1 工艺美术品行业定义及特点

#### 1.1.1 工艺美术品行业的定义

#### 1.1.2 工艺美术品行业产品/业务特点

### 1.2 工艺美术品行业统计标准

#### 1.2.1 工艺美术品行业统计口径

#### 1.2.2 工艺美术品行业统计方法

#### 1.2.3 工艺美术品行业数据种类

#### 1.2.4 工艺美术品行业研究范围

## 第2章：国际工艺美术品行业发展经验借鉴

### 2.1 美国工艺美术品行业发展经验借鉴

#### 2.1.1 美国工艺美术品行业发展历程分析

#### 2.1.2 美国工艺美术品行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国工艺美术品行业发展趋势预测

#### 2.1.4 美国工艺美术品行业对我国的启示

### 2.2 英国工艺美术品行业发展经验借鉴

#### 2.2.1 英国工艺美术品行业发展历程分析

#### 2.2.2 英国工艺美术品行业运营模式分析

#### 2.2.3 英国工艺美术品行业发展趋势预测

#### 2.2.4 英国工艺美术品行业对我国的启示

### 2.3 日本工艺美术品行业发展经验借鉴

#### 2.3.1 日本工艺美术品行业发展历程分析

#### 2.3.2 日本工艺美术品行业运营模式分析

#### 2.3.3 日本工艺美术品行业发展趋势预测

#### 2.3.4 日本工艺美术品行业对我国的启示

### 2.4 韩国工艺美术品行业发展经验借鉴

#### 2.4.1 韩国工艺美术品行业发展历程分析

#### 2.4.2 韩国工艺美术品行业运营模式分析

#### 2.4.3 韩国工艺美术品行业发展趋势预测

#### 2.4.4 韩国工艺美术品行业对我国的启示

## 第3章：中国工艺美术品行业市场发展现状分析

### 3.1 工艺美术品行业环境分析

#### 3.1.1 工艺美术品行业经济环境分析

#### 3.1.2 工艺美术品行业政治环境分析

#### 3.1.3 工艺美术品行业社会环境分析

#### 3.1.4 工艺美术品行业技术环境分析

### 3.2 工艺美术品行业发展概况

#### 3.2.1 工艺美术品行业市场规模分析

#### 3.2.2 工艺美术品行业竞争格局分析

#### 3.2.3 工艺美术品行业市场容量预测

### 3.3 工艺美术品行业供需状况分析

#### 3.3.1 工艺美术品行业供给状况分析

#### 3.3.2 工艺美术品行业需求状况分析

#### 3.3.3 工艺美术品行业供需平衡分析

### 3.4 工艺美术品行业技术申请分析

#### 3.4.1 工艺美术品行业专利申请数分析

#### 3.4.2 工艺美术品行业专利类型分析

#### 3.4.3 工艺美术品行业热门专利技术分析

## 第4章：中国工艺美术品行业产业链上下游分析

### 4.1 工艺美术品行业产业链简介

#### 4.1.1 工艺美术品产业链上游行业分布

#### 4.1.2 工艺美术品产业链中游行业分布

#### 4.1.3 工艺美术品产业链下游行业分布

### 4.2 工艺美术品产业链上游行业分析

#### 4.2.1 工艺美术品产业上游发展现状

#### 4.2.2 工艺美术品产业上游竞争格局

### 4.3 工艺美术品产业链中游行业分析

#### 4.3.1 工艺美术品行业中游经营效益

#### 4.3.2 工艺美术品行业中游竞争格局

#### 4.3.3 工艺美术品行业中游发展趋势

### 4.4 工艺美术品产业链下游行业分析

#### 4.4.1 工艺美术品行业下游需求分析

#### 4.4.2 工艺美术品行业下游运营现状

#### 4.4.3 工艺美术品行业下游发展前景

## 第5章：中国工艺美术品行业市场竞争格局分析

### 5.1 工艺美术品行业竞争格局分析

- 5.1.1 工艺美术品行业区域分布格局
- 5.1.2 工艺美术品行业企业规模格局
- 5.1.3 工艺美术品行业企业性质格局
- 5.2 工艺美术品行业竞争状况分析
  - 5.2.1 工艺美术品行业上游议价能力
  - 5.2.2 工艺美术品行业下游议价能力
  - 5.2.3 工艺美术品行业新进入者威胁
  - 5.2.4 工艺美术品行业替代产品威胁
  - 5.2.5 工艺美术品行业行业内部竞争
- 5.3 工艺美术品行业投资兼并重组整合分析
  - 5.3.1 投资兼并重组现状
  - 5.3.2 投资兼并重组案例
  - 5.3.3 投资兼并重组趋势
- 第6章：中国工艺美术品行业重点省市投资机会分析
  - 6.1 工艺美术品行业区域投资环境分析
    - 6.1.1 行业区域结构总体特征
    - 6.1.2 行业区域集中度分析
    - 6.1.3 行业地方政策汇总分析
  - 6.2 行业重点区域运营情况分析
    - 6.2.1 华北地区工艺美术品行业运营情况分析
      - (1) 北京市工艺美术品行业运营情况分析
      - (2) 天津市工艺美术品行业运营情况分析
      - (3) 河北省工艺美术品行业运营情况分析
      - (4) 山西省工艺美术品行业运营情况分析
      - (5) 内蒙古工艺美术品行业运营情况分析
    - 6.2.2 华南地区工艺美术品行业运营情况分析
      - (1) 广东省工艺美术品行业运营情况分析
      - (2) 广西工艺美术品行业运营情况分析
      - (3) 海南省工艺美术品行业运营情况分析
    - 6.2.3 华东地区工艺美术品行业运营情况分析
      - (1) 上海市工艺美术品行业运营情况分析
      - (2) 江苏省工艺美术品行业运营情况分析
      - (3) 浙江省工艺美术品行业运营情况分析
      - (4) 山东省工艺美术品行业运营情况分析
      - (5) 福建省工艺美术品行业运营情况分析

- (6) 江西省工艺美术品行业运营情况分析
- (7) 安徽省工艺美术品行业运营情况分析
- 6.2.4 华中地区工艺美术品行业运营情况分析
  - (1) 湖南省工艺美术品行业运营情况分析
  - (2) 湖北省工艺美术品行业运营情况分析
  - (3) 河南省工艺美术品行业运营情况分析
- 6.2.5 西北地区工艺美术品行业运营情况分析
  - (1) 陕西省工艺美术品行业运营情况分析
  - (2) 甘肃省工艺美术品行业运营情况分析
  - (3) 宁夏工艺美术品行业运营情况分析
  - (4) 新疆工艺美术品行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区工艺美术品行业运营情况分析
  - (1) 重庆市工艺美术品行业运营情况分析
  - (2) 四川省工艺美术品行业运营情况分析
  - (3) 贵州省工艺美术品行业运营情况分析
  - (4) 云南省工艺美术品行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区工艺美术品行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省工艺美术品行业运营情况分析
  - (2) 吉林省工艺美术品行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省工艺美术品行业运营情况分析
- 6.3 工艺美术品行业区域投资前景分析
  - 6.3.1 华北地区省市工艺美术品投资前景
  - 6.3.2 华南地区省市工艺美术品投资前景
  - 6.3.3 华东地区省市工艺美术品投资前景
  - 6.3.4 华中地区省市工艺美术品投资前景
  - 6.3.5 西北地区省市工艺美术品投资前景
  - 6.3.6 西南地区省市工艺美术品投资前景
  - 6.3.7 东北地区省市工艺美术品投资前景
- 第7章：中国工艺美术品行业标杆企业经营分析
  - 7.1 工艺美术品行业企业总体发展概况
  - 7.2 工艺美术品行业企业经营状况分析
    - 7.2.1 企业一经营状况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 企业二经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国工艺美术品行业前景预测与投资战略规划

#### 8.1 工艺美术品行业投资特性分析

##### 8.1.1 工艺美术品行业进入壁垒分析

##### 8.1.2 工艺美术品行业投资风险分析

#### 8.2 工艺美术品行业投资战略规划

##### 8.2.1 工艺美术品行业投资机会分析

##### 8.2.2 工艺美术品企业战略布局建议

##### 8.2.3 工艺美术品行业投资重点建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/518011.html>