

# 2015-2020年中国火锅连锁行业深度调研与未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国火锅连锁行业深度调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/348015.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

火锅，古称"古董羹"，因食物投入沸水时发出的"咕咚"声而得名，它是中国独创的美食，历史悠久。据考证，东汉时期即有火锅，唐代白居易的《问刘十九》诗:"绿蚁新醅酒，红泥小火炉。晚来天欲雪，能饮一杯无?"就惟妙惟肖地描述了当时吃火锅的情景。到宋代，火锅的吃法在民间已十分常见，南宋林洪的《山家清供》食谱中，便有同友人吃火锅的介绍。元代，火锅流传到蒙古一带，用来煮牛羊肉。至清代，火锅不仅在民间盛行，而且成了一道著名的"宫廷菜"，用料是山鸡等野味。

火锅一般而言，是以锅为器具，以热源烧锅，以水或汤烧开，来涮煮食物的烹调方式，同时亦可指这种烹调方式所用的锅具。其特色为边煮边吃，或是锅本身具有保温效果，吃的时候食物仍热气腾腾，汤物合一。世界各地均有类似的料理，但主要在东亚地方特别盛行。火锅现吃现烫，辣咸鲜，油而不腻，暴汗淋漓，酣畅之极，解郁除湿，适于山川之气候，今发展为鸳鸯锅，麻辣清淡各别，各取所需，老少咸宜，至冬之佳品。

典型的火锅食材包括各种肉类、海鲜类、蔬菜类、豆制品类、菌菇类、蛋类制品等，将其放入煮开的清水或特制的高汤锅底烫熟后食用。有些吃法还会蘸上调味料一起食用。

本火锅连锁行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。火锅连锁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了火锅连锁行业市场潜在需求与市场机会，报告对火锅连锁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国火锅连锁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 2014年中国餐饮业整体运行态势分析 1

##### 第一节 2014年中国餐饮业运行综述 1

##### 一、中国餐饮业多种所有制存在 1

##### 二、餐饮业总体规模逐年壮大 1

- 三、现阶段餐饮市场的概况 2
- 四、餐饮市场与需求的平衡分析 3
- 第二节 2009-2014年中国餐饮市场发展情况 6
  - 一、餐饮市场状况及发展特点 6
  - 二、2014年中国餐饮业运行状况分析 10
  - 三、2014年我国餐饮消费平稳增长 12
  - 四、2014年中国餐饮业基本面良好增速放缓 13
- 第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况 14
  - 一、2014年我国餐饮百强企业发展特征 14
  - 二、2014年我国餐饮百强企业发展状况分析 18
  - 三、餐饮百强销售额破千亿 28
- 第四节 2014年餐饮业存在的问题及发展对策 29
  - 一、国内制约餐饮业发展的问题 29
  - 二、餐饮业存在问题及发展趋势 30
  - 三、餐饮行业存在的问题及对策 31
  - 四、四大问题制约餐饮企业上市融资 35
  - 五、餐饮企业的主要营销手段 38
  - 六、国内餐饮业品牌打造的策略 43
- 第二章 2014年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析 51
  - 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 51
    - 一、中国GDP分析 51
    - 二、消费价格指数分析 73
    - 三、城乡居民收入分析 75
    - 四、社会消费品零售总额 78
    - 五、全社会固定资产投资分析 79
    - 六、进出口总额及增长率分析 81
  - 第二节 2014年中国火锅店连锁市场政策环境分析 89
    - 一、餐饮连锁：政策扶持力度大 89
    - 二、火锅底料国家标准 91
    - 三、执行《食品安全法》需方方面面的努力 92
    - 四、餐饮整治行业“潜规则” 93
    - 五、民族餐饮需国家政策扶植 94
    - 六、中国餐饮业发展规划纲要 95
  - 第三节 2014年中国火锅连锁行业社会环境分析 108
    - 一、饮食观念升级促火锅业发展 108

二、儒家思想的中国餐饮文化	110
三、春节 餐饮消费红红火火	112
四、中国餐饮消费增速	113
第四节 2014年中国火锅连锁行业资本市场环境分析	114
一、中国VC/PE发展现状及趋势	114
二、中国努力解决中小企业融资难题	120
三、中国股市已降至历史最低位	121
四、中国股市从融资转型到投资需三步走	123
五、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势	125
第二部分 行业运行形势	
第三章 2014年中国火锅店连锁业运行新形势透析	131
第一节 2014年中国火锅店连锁业运行状况	131
一、中国火锅店连锁业的发展速度快	131
二、中国火锅店连锁行业市场规模	133
三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显	133
四、火锅产业链雏形显现	134
五、中国火锅店连锁行业的三大流派	136
第二节 2014年中国火锅店连锁行业的经营状况分析	138
一、火锅连锁行业发展分析	138
二、火锅业态扩张过快	139
三、火锅连锁业经营模式	140
四、连锁火锅店的成本管理	142
五、餐饮连锁行业运行状况	144
第三节 2014年中国火锅店连锁行业热点问题探讨	154
一、行业持续稳步发展，企业实力不断增强	154
二、经营分类细化，特点各有所长	154
三、连锁经营盛行，直营成为行业新主导	155
四、产业链初具规模，带动地方经济发展效果显著	155
五、风险投资将更多的进入火锅行业	156
第四章 2014年中国火锅店连锁细分市场运营状况分析	157
第一节 重庆火锅店连锁	157
一、重庆火锅店连锁发展现状	157
二、重庆火锅连锁发展的未来	165
三、重庆火锅店连锁经营之道	168
四、重庆火锅店连锁加盟规范	170

五、重庆火锅店连锁产业调整	175
第二节 北方涮羊肉火锅店连锁	177
第三节 新派火锅店连锁	178
第五章 2014年中国火锅店连锁区域市场运行分析	185
第一节 华北地区市场现状及发展趋势	185
一、运行环境分析	185
1、地域特征	185
2、居民饮食习惯	195
3、人均餐饮消费支出	197
二、火锅餐饮市场情况	198
三、连锁餐饮企业门店	199
四、连锁餐饮配送中心	200
第二节 华东地区市场现状及发展趋势	202
第三节 华中地区市场现状及发展趋势	207
第四节 华南地区市场现状及发展趋势	209
第五节 东北地区市场现状及发展趋势	211
第六节 西北地区市场现状及发展趋势	213
第七节 西南地区市场现状及发展趋势	216
第八节 各区域市场发展对比	219
第六章 2014年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态解读	223
第一节 重庆火锅店连锁市场	223
一、宏观环境PEST分析	223
二、重庆火锅店连锁行业的发展概述	230
三、市场规模预测	231
四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析	232
五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变	232
第二节 北京火锅店连锁市场	233
第三节 天津火锅店连锁市场	234
第四节 广州火锅店连锁市场	235
第五节 上海火锅店连锁市场	235
第六节 其他城市火锅店连锁市场	236
第三部分 行业竞争格局	
第七章 2015-2020年中国火锅店连锁业竞争新格局透析	255
第一节 2014年中国火锅店连锁行业的竞争总况	255
一、火锅竞争从单兵作战到集团对决	255

二、京城火锅业竞争激烈	256
三、火锅加盟在餐饮市场占有率最高	258
第二节 2014年中国火锅店连锁业集中度分析	259
一、市场集中度分析	259
二、区域集中度分析	261
第三节 2014年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析	263
一、市场定位	263
二、竞争对手	264
三、营销策略	264
四、供应管理	266
五、经营原则	267
第四节 2015-2020年中国火锅店连锁业竞争趋势分析	268
第八章 2014年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析	273
第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	273
一、企业概况	273
二、连锁模式及发展规模	273
三、企业发展现状	273
四、公司经营效益	274
五、小肥羊产品服务	275
六、小肥羊加盟市场	275
七、小肥羊上市运作状况探析	278
第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司	279
第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司	280
第四节 重庆德庄实业集团	281
第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司	282
第六节 重庆苏大姐火锅	287
第七节 北京呷哺呷哺	288
第八节 四川谭鱼头	289
第九节 北京东来顺	291
第九章 中国火锅优势品牌竞争力分析	293
第一节 小肥羊火锅	293
一、产品特色	293
二、品牌竞争力分析	293
三、品牌市场份额分析	294
四、未来发展战略分析	294

## 第二节 奇火锅 297

- 一、产品特色 297
- 二、品牌竞争力分析 299
- 三、品牌市场份额分析 300
- 四、未来发展战略分析 300

## 第三节 谭鱼头火锅 301

- 一、产品特色 301
- 二、品牌竞争力分析 303
- 三、品牌市场份额分析 304
- 四、未来发展战略分析 304

## 第四节 秦妈火锅 306

- 一、产品特色 306
- 二、品牌竞争力分析 307
- 三、品牌市场份额分析 308
- 四、未来发展战略分析 308

## 第五节 蓉城老妈 311

- 一、产品特色 311
- 二、品牌竞争力分析 311
- 三、品牌市场份额分析 313
- 四、未来发展战略分析 313

## 第六节 海底捞火锅 313

- 一、产品特色 313
- 二、品牌竞争力分析 314
- 三、品牌市场份额分析 315
- 四、未来发展战略分析 316

## 第七节 德庄火锅 317

- 一、产品特色 317
- 二、品牌竞争力分析 318
- 三、品牌市场份额分析 321
- 四、未来发展战略分析 321

## 第八节 丰滑火锅 322

- 一、产品特色 322
- 二、品牌竞争力分析 323
- 三、品牌市场份额分析 323
- 四、未来发展战略分析 323



## 第九节 鼎鼎香火锅 325

- 一、产品特色 325
- 二、品牌竞争力分析 326
- 三、品牌市场份额分析 327
- 四、未来发展战略分析 327

## 第十节 小天鹅火锅 327

- 一、产品特色 327
- 二、品牌竞争力分析 328
- 三、品牌市场份额分析 328
- 四、未来发展战略分析 328

## 第四部分 行业投资前景

### 第十章 2014年9月中国火锅市场消费调研 331

#### 第一节 中国火锅市场消费影响因素分析 331

- 一、经济对火锅的影响 331
- 二、传统对火锅的影响 331
- 三、环境对火锅的影响 331
- 四、火锅经营影响因素 331

#### 第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析 332

- 一、火锅服务对象分析 332
- 二、顾客消费行为分析 333
- 三、顾客消费特征分析 334
- 四、顾客功用需求分析 334
- 五、顾客方式需求分析 334
- 六、顾客价钱需求分析 335
- 七、顾客外延需求分析 335

### 第十一章 2015-2020年中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测 336

#### 第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势 336

- 一、连锁经营的发展趋势 336
- 二、中国餐饮消费呈十大发展趋势 338
- 三、未来餐饮业营销的的几大发展方向 340
- 四、特色餐饮加盟发展趋势 347

#### 第二节 2015-2020年中国火锅店连锁行业新趋势分析 349

- 一、随着消费需求细化，经营模式针对性更加明显 349
- 二、中心厨房和物流配送站将发挥越来越重要的作用 349
- 三、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港 350

- 四、2014年火锅产业十大发展趋势 351
- 第三节 2015-2020年中国火锅店连锁业盈利预测分析 357
- 第十二章 2015-2020年中国火锅店连锁的市场投资战略研究 359
- 第一节 2015-2020年中国火锅店连锁投资概况 359
  - 一、金融危机下国内投资转向餐饮业 359
  - 二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热 361
  - 三、中国餐饮连锁行业投资趋势 363
  - 四、火锅成为最具投资价值项目 364
- 第二节 2015-2020年中国火锅店连锁投资机会分析 364
  - 一、连锁餐饮业和冷链物流业投资机会 364
  - 二、火锅餐饮外卖模式投资机会 365
  - 三、餐饮业投资机会洞察 370
  - 四、火锅市场品类机会 374
- 第三节 2015-2020年中国火锅店连锁的风险预警 379
  - 一、资金风险 379
  - 二、政策风险 380
  - 三、经营管理风险 381
  - 四、技术风险 383
  - 五、竞争风险 383
- 第四节 投资建议 383

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/348015.html>