

2017-2022年中国毛皮行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国毛皮行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/518016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛皮，指带毛的动物皮经鞣制、染整所得到的具有使用价值的产品。又称裘皮。毛皮由毛被和皮板两部分构成（见生皮），其价值主要由毛被决定。毛皮的皮板柔韧，毛被松散、光亮、美观、保暖，经久耐用，用于制作服装、披肩、帽子、衣领、手套、靠垫、挂毯和玩具等制品。

智研咨询发布的《2017-2022年中国毛皮行业深度调研及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了毛皮产业相关概念及发展环境，接着分析了中国毛皮行业规模及消费需求，然后对中国毛皮行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国毛皮行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国毛皮行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年国际毛皮市场贸易形势分析 18

第一节 国际毛皮市场发展态势分析 18

一、全球毛皮销售规模 18

二、当前世界裘皮产业产销格局 18

三、毛皮革服装进出口形势 20

第二节 国际毛皮市场价格走势分析 20

一、2016年原料皮价格行情的变化过程 20

二、影响毛皮价格变化的因素 22

（一）2016年价格变化最主要影响因素是国内外的经济形势 22

（二）养殖数量对皮张价格的影响 22

（三）中间商囤积皮张的心态及行业流动资金情况对皮张价格的影响 23

（四）俄罗斯市场对毛皮的需求是裘皮行情变化的基石 24

（五）其它不确定因素会间接影响到原料皮的供求关系 24

三、今后裘皮原料价格行情走势 25

第二章 2016年中国毛皮行业市场发展环境分析（PEST分析法） 27

第一节 中国经济环境分析 27

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 27

二、消费价格指数CPI、PPI 29

三、全国居民收入情况 41

四、恩格尔系数 44

五、工业发展形势 46

六、固定资产投资情况 52

七、中国汇率调整（人民币升值） 60

八、对外贸易&进出口 61

第二节 2016年中国毛皮行业政策环境分析 62

一、俄罗斯对天然毛皮服装进口继续实施低关税政策 62

二、《毛皮服装》标准分析 63

三、我国推出纺织服装法律法规及标准库 63

第三节 2016年中国毛皮行业社会环境分析 64

一、人口环境分析 64

二、教育环境分析 65

三、文化环境分析 66

四、生态环境分析 67

五、中国城镇化率 68

六、居民的各种消费观念和习惯 68

第三章 2016年中国毛皮工业运营态势分析 69

第一节 2016年中国毛皮工业发展概况分析 69

一、中国毛皮工业发展规模分析 69

二、中国毛皮市场产销分析 71

三、毛皮工业生产情况分析 71

第二节 2016年我国裘皮产销市场发展形势分析 72

一、我国裘皮生产和消费市场的扩大必将促进国际裘皮产业重新洗牌 72

二、我国裘皮消费市场在全球所占比重及地位 74

三、当前我国国内裘皮市场消费及价格走势分析 75

四、当前我国毛皮产业出口面临的问题及应对策略分析 76

（一）人民币升值我国毛皮出口企业利润受挤压 76

（二）国外皮毛政策法规影响国内企业出口 76

（三）我国皮毛产业应对策略分析 77

第三节 当前国内裘皮原料现状及今后的走势 78

第四节 我国皮毛服装行业发展形势及存在问题分析 79

一、近年来我国毛皮服装行业市场波动分析 79

二、我国毛皮服装行业市场发展的制约问题分析 81

第五节 2016年獭兔价格低迷的原因剖析及反思 83

- 一、不能一味追求量的扩张 83
- 二、面对媒体宣传要头脑冷静 83
- 三、引导消费的工作严重滞后 84

第六节 水貂市场需求、市场供给与标准化问题分析 84

第七节 皮草品牌拓展B2C销售渠道及皮草行业电子营销分析 86

第四章 2016年我国毛皮工业发展存在的问题分析 88

第一节 当前我国毛皮行业发展中存在的主要问题分析 88

一、毛皮动物养殖和市场销售环节发展滞后，处在粗放式发展阶段 88

- (一) 养殖领域 88
- (二) 皮张加工、销售领域 88
- (三) 终端产品裘皮服装领域 88

二、科技、信息交流及毛皮产业上下游之间的联系与合作问题 89

三、产品和技术问题 89

四、外贸环境变化 90

第二节 我国毛皮产业发展面临转型升级的巨大压力 90

一、我国毛皮业面临着附加值低、品牌效应弱和环境污染等发展难题 90

二、我国毛皮业发展的关键在于打造具有完整产业链的产业集群 91

第五章 2016年我国毛皮工业发展策略分析 93

第一节 当前形势下我国毛皮行业发展策略分析 93

- 一、科学的动物养殖是产业健康发展的基础 93
- 二、规范的市场交易是产业健康发展的保证 93
- 三、顺畅的产品加工销售是产业健康发展的必需 94
- 四、建立完善毛皮产业联动机制，依托专业市场实现大发展 94
- 五、全力打造毛皮行业环保优势 95

第二节 我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求 95

- 一、我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求 95
- 二、我国裘皮企业建立裘服品牌、打造品牌竞争力策略分析 96
 - (一) 企业的高层对品牌策略的把握 96
 - (二) 企业对人力资源的把握 97
 - (三) 企业对学习、借鉴的把握 97

第六章 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业数据监测分析 99

第一节 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业规模分析 99

一、企业数量增长分析 99

二、从业人数增长分析 100

三、资产规模增长分析 100

第二节 2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业结构分析 101

一、企业数量结构分析 101

二、销售收入结构分析 102

第三节 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业产值分析 103

一、产成品增长分析 103

二、工业销售产值分析 104

三、出口交货值分析 104

第四节 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业成本费用分析 105

一、销售成本统计 105

二、费用统计 105

第五节 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业盈利能力分析 106

一、主要盈利指标分析 106

二、主要盈利能力指标分析 107

第七章 2014-2016年中国毛皮服装产量统计分析 109

第一节 2014-2015年全国毛皮服装产量分析 109

第二节 2016年全国及主要省份毛皮服装产量分析 109

第三节 2016年毛皮服装产量集中度分析 110

第八章 2016年中国毛皮服装产业生产企业竞争对手分析 111

第一节 浙江天湖裘皮制品有限公司 111

一、企业基本概况 111

二、公司主要财务指标分析 112

三、企业成本费用指标 115

第二节 广州市嘉进皮革有限公司 118

一、企业基本概况 118

二、公司主要财务指标分析 118

三、企业成本费用指标 121

第三节 北京圣龙利泰毛皮制品有限公司 124

一、企业基本概况 124

二、公司主要财务指标分析 125

三、企业成本费用指标 128

第四节 嘉善西猛人造毛皮服装有限公司 131

一、企业基本情况 131

二、公司主要财务指标分析 131

三、企业成本费用指标 134

第五节 肃宁县华宇皮草有限公司 137

一、企业基本情况 137

二、公司主要财务指标分析 137

三、企业成本费用指标 140

第六节 浙江沃姆斯裘皮有限公司 143

一、企业基本情况 143

二、公司主要财务指标分析 144

三、企业成本费用指标 147

第七节 浙江敦奴时装有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、公司主要财务指标分析 151

三、企业成本费用指标 154

第八节 肃宁县博通裘皮制品有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、公司主要财务指标分析 157

三、企业成本费用指标 160

第九节 东莞加明时装有限公司 163

一、企业基本情况 163

二、公司主要财务指标分析 164

三、企业成本费用指标 167

第十节 远丰皮草工业(深圳)有限公司 170

一、企业基本情况 170

二、公司主要财务指标分析 170

三、企业成本费用指标 173

第九章 “十三五”我国毛皮产业发展机遇分析 177 (ZY CW)

第一节 “十三五”我国毛皮产业发展机遇及行业转型升级着力点 177

一、“十三五”时期我国毛皮业将面临较好的发展机遇 177

二、“十三五”我国毛皮行业发展预测 177

(一) 产业布局 177

- (二) 企业规模 178
- (三) 产品结构 178
- (四) 市场趋势 178
- (五) 科技创新 178
- 三、“十三五”时期加快毛皮行业转型升级的着力点 179
 - (一) 加大实施品牌战略，带动产业转型升级 179
 - (二) 加快人力资源开发，建设适应毛皮产业转型升级的人才结构体系 179
 - (三) 以园区为载体整合资源，推动产业升级 179
 - (四) 完善产业的服务平台，加快构建特色区域的创新体系 180
 - (五) 大力发展毛皮化工、毛皮机械及配套行业 180
 - (六) 打造上下游产业链之间的沟通渠道与合作平台 180
- 第二节 裘皮服饰发展趋势与市场发展空间分析 181
 - 一、从功能上来说，裘皮服饰的装饰作用愈加明显 181
 - 二、从价格上来说，近年来裘皮服装价格下降明显越来越适合普通人消费 181
 - 三、从应用范围来说，裘皮越来越受各类服饰的青睐 181
 - 四、裘皮服饰正在朝时尚化、大众化的方向迅猛发展 182

部分图表目录：

- 图表：1 2016年GDP初步核算数据 27
- 图表：2 2014-2016年GDP环比增长速度 27
- 图表：3 2016年GDP初步核算数据 28
- 图表：4 GDP环比和同比增长速度 28
- 图表：5 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 29
- 图表：6 2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 30
- 图表：7 2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 30
- 图表：8 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 32
- 图表：9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 33
- 图表：10 2016年居民消费价格主要数据 33
- 图表：11 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 36
- 图表：12 2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 36
- 图表：13 2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 37
- 图表：14 2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 38
- 图表：15 2016年份工业生产者价格主要数据 38
- 图表：16 2013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 42
- 图表：17 2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 43

- 图表：18 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 45
- 图表：19 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 47
- 图表：20 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 48
- 图表：21 2014-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 48
- 图表：22 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 49
- 图表：23 2016年规模以上工业企业主要财务指标 49
- 图表：24 2014-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 53
- 图表：25 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 53
- 图表：26 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 55
- 图表：27 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 55
- 图表：28 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 58
- 图表：29 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 59
- 图表：30 2014-2016年规模以上毛皮服装产销分析 71
- 图表：31 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业企业数量增长分析 99
- 图表：32 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业从业人数增长分析 100
- 图表：33 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业资产规模增长分析 100
- 图表：34 2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业不同类型企业数量结构分析% 101
- 图表：35 2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业不同所有制企业数量结构分析% 101
- 图表：36 2016年我国毛皮鞣制及制品加工行业不同所有制企业销售收入分布图 102
- 图表：37 2016年我国毛皮鞣制及制品加工行业不同规模企业销售收入分布图 102
- 图表：38 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业产成品增长分析 103
- 图表：39 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业工业销售产值增长分析 104
- 图表：40 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业出口交货值增长分析 104
- 图表：41 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业销售成本分析 105
- 图表：42 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业费用统计分析 105
- 图表：43 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业主要盈利指标分析 106
- 图表：44 2014-2016年中国毛皮鞣制及制品加工行业主要盈利能力指标分析 107
- 图表：45 2014-2016年全国毛皮服装产量分析 109
- 图表：46 2016年全国天然毛皮服装产量分省市统计表 109
- 表格 47 近4年浙江天湖裘皮制品有限公司资产负债率变化情况 112
- 图表：48 近3年浙江天湖裘皮制品有限公司资产负债率变化情况 112
- 表格 49 近4年浙江天湖裘皮制品有限公司产权比率变化情况 113
- 图表：50 近3年浙江天湖裘皮制品有限公司产权比率变化情况 113
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/518016.html>