

2024-2030年中国三文鱼行业市场行情动态及发展 趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国三文鱼行业市场行情动态及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解三文鱼行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国三文鱼行业市场行情动态及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国三文鱼市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保三文鱼行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年三文鱼行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能三文鱼从业者抢跑转型赛道。

三文鱼（学名Oncorhynchus）其英语词义为“鲑科鱼”三文鱼分为鲑科鲑属与鲑科鳟属，所以准确的说Salmon是鲑鳟鱼。鲑科鱼中的鳟属鱼有两种：海鳟和虹鳟。三文鱼也叫撒蒙鱼或萨门鱼，是西餐中较常用的鱼类原料之一。在不同国家的消费市场三文鱼涵盖不同的种类，挪威三文鱼主要为大西洋鲑，芬兰三文鱼主要是养殖的大规格红肉虹鳟，美国的三文鱼主要是阿拉斯加鲑鱼。大马哈鱼一般指鲑形目鲑科太平洋鲑属的鱼类，有很多种，如我国东北产大马哈鱼和驼背大马哈鱼等。

随着中国对海鲜消费的增加与升级，三文鱼消费市场前景广阔，各三文鱼主要供应国则直接指向消费的线上渠道的争夺。据中国海关进口数据显示，挪威、智利、法罗群岛（丹麦的海外自治领地）、加拿大、英国和澳大利亚的鲜冷大西洋鲑鱼进口量都比较大，2022年国三文鱼进口总量约为7.37万吨。中国养殖“三文鱼”主要为虹鳟及大西洋鲑鱼，近年来也在稳步推进。其中中国青海等地养殖三倍体虹鳟在市场内也有较好反响，目前三倍体虹鳟主要集中在我国青海、甘肃等地的大型水库、高原湖泊以及库湾，2022年我国淡水鳟鱼的产量为4.91万吨。

目前中国三文鱼人均年消费量大约为0.06kg，而在挪威、瑞典和芬兰的人均年消费量多达6kg~8kg不等，对标欧洲，中国市场更是具有超过百倍的增量空间，是全球最有增长潜力的三文鱼消费市场。同时，随着超市的迅速发展以及中心城市的鲜活水产批发市场的逐步形成，三文鱼在零售市场的销量也在稳定扩大。2022年我国三文鱼市场规模达到87.5亿元，同比增长4.79%。

我国三文鱼产业的发展趋势呈现出市场需求持续增长、供给侧改革成效显著、环保成为重要发展方向、产业链不断完善和进口量逐渐增加等特点。未来几年，我国三文鱼产业将继续保持快速发展态势，但同时也需要注重可持续发展和环保问题，加强技术创新和质量监管，以实现产业的长期稳健发展。

《2024-2030年中国三文鱼行业市场行情动态及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是三文鱼领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 三文鱼行业发展背景分析

第一节 三文鱼行业发展概述

- 一、产品概念定义
- 二、行业产品分类
- 三、产品营养价值

第二节 三文鱼行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - (一) 国际宏观经济分析
 - (二) 国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - (一) 国内宏观经济现状
 - (二) 国内宏观经济预测

第二章 2019-2023年三文鱼行业发展环境分析

第一节 2019-2023年经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国三文鱼行业政策环境分析

- 一、行业监管部门及管理体制
- 二、国内产业相关政策分析
 - (一) 中华人民共和国渔业法
 - (二) 合法捕捞产品通关证明
 - (三) 水产行业相关政策法规

（四）水产品加工业相关政策

三、国内进口水产品手续及要求

四、进出口相关政策的影响分析

第三节 中国三文鱼行业技术环境分析

一、三文鱼养殖技术发展概况

二、三文鱼开发养殖技术水平

三、淡水鱼加工技术发展分析

四、淡水鱼冷冻加工保鲜技术

第四节 中国三文鱼行业社会环境分析

一、居民水产品消费情况分析

二、水产品加工行业发展分析

三、淡水鱼类产量规模分析

四、居民崇尚健康的消费理念

第三章 2019-2023年中国三文鱼行业发展分析

第一节 三文鱼行业发展状况分析

一、三文鱼行业发展现状概况

二、三文鱼行业生产企业现状

三、三文鱼行业产量情况分析

第二节 三文鱼行业发展现状分析

一、三文鱼行业市场需求现状

二、三文鱼市场需求规模分析

三、三文鱼行业盈利水平分析

第三节 三文鱼市场价格及影响因素分析

一、国内三文鱼市场价格分析

二、三文鱼市场价格影响因素

第四章 中国三文鱼行业市场区域结构分析

第一节 三文鱼行业市场需求结构分析

第二节 三文鱼行业不同区域市场需求分析

一、华北地区三文鱼市场需求分析

二、东北地区三文鱼市场需求分析

三、华东地区三文鱼市场需求分析

四、华中地区三文鱼市场需求分析

五、华南地区三文鱼市场需求分析

六、西部地区三文鱼市场需求分析

第五章 中国三文鱼行业产业链分析

第一节 三文鱼行业产业链概述

第二节 三文鱼上游产业发展状况分析

一、水产饲料市场发展现状

二、鱼粉市场发展情况分析

三、三文鱼苗种繁育市场调研

第三节 三文鱼下游产业发展情况分析

一、中国人口发展环境分析

二、国内餐饮业发展运行分析

三、中国星级酒店发展运行分析

四、水产品批发市场运行分析

第六章 中国三文鱼行业竞争状况分析

第一节 三文鱼行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国三文鱼行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国三文鱼行业兼并重组分析

一、三文鱼行业兼并重组背景

二、三文鱼行业兼并重组意义

三、三文鱼行业兼并重组方式

四、三文鱼行业兼并重组策略

第四节 中国三文鱼企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第七章 2019-2023年三文鱼所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年三文鱼所属行业进口分析

一、三文鱼所属行业进口数量情况

二、三文鱼所属行业进口金额分析

三、三文鱼所属行业进口来源分析

四、三文鱼所属行业进口价格分析

第二节 2019-2023年三文鱼所属行业出口分析

一、三文鱼所属行业出口数量情况

二、三文鱼所属行业出口金额分析

三、三文鱼所属行业出口流向分析

四、三文鱼所属行业出口价格分析

第八章 国内外三文鱼企业竞争力分析

第一节 国外三文鱼主要供应商分析

一、挪威耕海公司

二、智利Southseafood公司

三、Mainstream集团公司

四、莱瑞水产集团（LSG）

五、MarineHarvest公司

第二节 东方海洋科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

第三节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

第四节 通威（成都）三文鱼有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

第五节 青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

第六节 丹东华美渔业有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

第七节 庞仕水产(上海)有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

第八节 大连凯洋食品有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

第九节 上海冰海水产有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

第十节 其他企业分析

一、枣庄润厚刘氏食品有限责任公司

二、辽宁太平湾渔业有限公司

三、北京中加枫华养殖技术有限公司

四、天津市长久发达水产养殖有限公司

五、悦海上品(北京)食品有限公司

第九章 2024-2030年中国三文鱼市场趋势分析

第一节 2024-2030年中国三文鱼行业行业前景调研分析

一、三文鱼行业投资环境分析

二、三文鱼行业市场趋势分析

三、三文鱼市场投资机会分析

第二节 2024-2030年中国三文鱼行业投资前景分析

一、产业政策风险分析

二、经营成本风险分析

三、市场竞争风险分析

四、灾害疫情风险分析

五、质量安全风险分析

第三节 2024-2030年三文鱼行业投资前景研究及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十章 三文鱼养殖加工企业投融资战略规划分析

第一节 三文鱼养殖加工企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 三文鱼养殖加工企业投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、风险性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 三文鱼养殖加工企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 三文鱼养殖加工企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：部分

图表1：三文鱼行业定义分类

图表2：三文鱼行业发展历程

图表3：三文鱼产业链分析

图表4：2019-2023年中国三文鱼行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国三文鱼市场需求情况

图表6：2019-2023年中国三文鱼行业进出口统计情况

图表7：中国三文鱼市场格局分析

图表8：2019-2023年中国三文鱼行业市场规模

图表9：2023年中国三文鱼区域市场规模分析

图表10：2023年中国三文鱼产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978016.html>