

2017-2023年中国银行卡行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国银行卡行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/558021.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章银行卡相关概述

第一节:银行卡的概念界定

一、银行卡定义及分类

二、银行卡与货币的异同点

三、银行卡与现金支付地位的变化

第二节:银行卡产业的特征及运行机制

一、银行卡产业的经济特征

二、银行卡的双边市场理论

三、银行卡产业的运作机制解析

第二章 :2015-2017年世界银行卡产业分析

第一节2016-2017年世界银行卡产业总体状况

一、世界银行卡市场发展历程

二、世界银行卡产业的运行状况

三、世界银行卡产业的发展特点

四、世界银行卡市场的性规则

五、世界银行卡组织发展状况

六、世界银行卡产业政策监管状况

第二节:美国

一、美国银行卡产业的发展特征

二、美国积极推进信用卡市场变革

三、美国信用卡行业规模

四、美国信用卡违约率情况

五、:2015-2017年美国信用卡行业发展态势

六、美国银行卡交易授权与风险分担规则

第三节:欧盟

一、欧盟银行卡市场规模分析

二、欧盟银行卡产业的政策变革

三、银行卡行业发展概况

四、西班牙拟强制降低银行卡刷卡手续费

五、奥地利信用卡市场发展现状

第四节:亚洲

一、亚洲信用卡产业发展态势

二、日韩银行卡市场发展形势

三、日韩银行卡市场存在的问题

四、韩国信用卡行业发展分析

五、印度信用卡交易规模分析

第三章 :2015-2017年中国银行卡产业发展分析

第一节:经济

一、2015-2017年国民经济发展情况

二、2016-2017年国民经济运行现状

三、:2015-2017年国民经济发展分析

四、经济对银行卡产业的影响

第二节:政策

一、银行卡业务的基本法律规范

二、银行卡业务的监管政策分析

三、外资行银行卡业务相关

四、央行发布金融IC卡推广应用时间表

五、央行拟规范银行卡收单业务管理

六、银行卡刷卡手续费实行新标准

七、新版银行卡行业自律公约出炉

第三节:社会

一、中国社会民生状况分析

二、个人消费信贷增强

三、国民消费信贷行为分析

四、居民支付行为习惯分析

第四节:技术

一、银行卡的技术演进历史

二、银行卡的技术标准制定

三、银行卡的安全技术措施

四、银行卡的技术创新动态

第四章 :2015-2017年中国银行卡产业发展分析

第一节:中国银行卡产业发展概述

一、中国银行卡产业的发展历程

二、银行卡产业的经济社会效益

三、中国银行卡产业的运行特征

四、中国银行卡产业的发展趋势

五、银行卡支付渠道及方式持续创新

六、主要商业银行的银行卡产品和服务情况

第二节2016-2017年中国银行卡业发展分析

一、2015-2017年中国银行卡业运行状况

二、2016-2017年中国银行卡业运行状况

三、:2015-2017年中国银行卡业运行状况

第三节2016-2017年中国银行卡市场SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势 (Weaknesses)

三、机会 (Opportunities)

四、挑战 (Threats)

第四节2016-2017年农村地区银行卡业务的发展

一、农村地区银行卡业务发展的现状

二、农村地区银行卡市场发展的机遇

三、农村银行卡业务发展的制约因素

四、农村地区银行卡业务开展策略

第五节:国内外银行卡业务经营模式的比较

一、经营差异

二、经营模式差异

三、经营模式的改进

第六节:中国银行卡产业存在的问题与不足

一、银行卡业务发展的主要问题

二、银行卡产业发展的不足分析

三、制约银行卡市场发展的因素

四、中国银行卡产业的现实困境

第七节:发展中国银行卡产业的对策

一、发展中国银行卡业务的

二、银行卡业务的创新策略探索

三、银行卡产业的政策完善

四、银行卡产业的持续发展思

五、国外银行卡产业发展的

第五章 :2015-2017年中国信用卡市场发展分析

第一节:中国信用卡市场发展概况

一、中国信用卡产业的发展历程

二、信用卡产业的经济效益分析

三、信用卡产业的发展态势分析

- 四、中国信用卡产业格局的演进透析
- 五、信用卡产业与互联网的融合发展
- 六、中国信用卡商城的发展分析
- 七、区域性银行信用卡业务发展分析
- 第二节2016-2017年中国信用卡产业发展分析
 - 一、信用卡产业技术创新与应用
 - 二、2015-2017年中国信用卡行业运行状况
 - 三、2016-2017年中国信用卡行业运行分析
 - 四、:2015-2017年中国信用卡行业运行分析
- 第三节2016-2017年信用卡细分市场分析
 - 一、大学生信用卡市场的利弊
 - 二、女性信用卡消费习惯分析
 - 三、旅游信用卡迎来市场机遇
 - 四、信用卡在汽车信贷市场的发展
- 第四节:信用卡行业的盈利模式分析
 - 一、利息收入
 - 二、年费
 - 三、商家折扣
 - 四、其他收入
- 第五节:中国信用卡市场存在的问题分析
 - 一、信用卡产业存在的突出问题
 - 二、信用卡产业发展的制约因素
 - 三、规模管制信用卡消费信贷增长
 - 四、定价机制成信用卡行业发展掣肘
 - 五、信用卡业务的服务问题及成因
- 第六节:发展中国信用卡市场的对策
 - 一、中国信用卡产业的发展思
 - 二、信用卡消费信贷发展策略
 - 三、信用卡产业的政策完善
 - 四、信用卡业务的创新径思考
 - 五、信用卡业务可持续开拓
 - 六、中国信用卡产业竞争策略探讨
- 第六章 :2015-2017年其他银行卡市场分析
 - 第一节:借记卡
 - 一、全球市场借记卡支付崛起

- 二、国内借记卡市场发展概况
- 三、外资银行进入国内借记卡市场
- 四、各大银行借记卡手续费标准不一
- 五、大型商业银行发行借记卡的优劣势
- 六、大型商业银行借记卡业务发展策略

第二节:公务卡

- 一、中国公务卡业务的主要内容
- 二、国内银联公务卡的发行情况
- 三、中国公务卡制度推广落实状况
- 四、公务卡推广应用中所面临的问题
- 五、公务卡业务推广的对策

第三节:农民工银行卡

- 一、农民工银行卡特色服务概述
- 二、我国农民工银行卡业务发展现状
- 三、农民工银行卡特色服务面临的阻碍
- 四、加快农民工银行卡特色业务发展的措施

第七章 :2015-2017年银行卡市场重点区域分析

第一节:上海市

- 一、上海成为境内外银行卡聚集地
- 二、上海市贷记卡发卡数量增长迅猛
- 三、2016-2017年上海银行卡业务发展状况
- 四、:2015-2017年上海银行卡业务发展状况
- 五、2016-2017年上海银行卡业务发展分析

第二节:广州市

- 一、广州银行业启动芯片卡换磁条卡工程
- 二、广州市将大力普及推广IC银行卡
- 三、广州信用卡套现市场发展形势
- 四、广州地区银行卡安全问题频发

第三节:深圳市

- 一、深圳银行卡产业发展概况
- 二、深圳专业市场银行卡推广效果显著
- 三、体育盛会助力深圳银行卡产业发展
- 四、深圳旅游银行卡业务发展状况
- 五、深圳银行卡市场存在的问题

第四节:市

- 一、市银行卡业务发展现状
- 二、市开展优惠励活动促进刷卡消费
- 三、地区银行卡自律公约执行情况

第五节:四川省

- 一、四川银行卡产业发展现状
- 二、四川银行卡市场存在的问题
- 三、四川省银行卡产业发展的对策

第六节:其他地区

- 一、银行卡产业发展状况
- 二、安徽银行卡产业发展状况
- 三、银行卡产业“十三五”发展规划
- 四、青海省银行卡产业“十三五”发展规划

第八章 :2015-2017年四大国有银行银行卡业务分析

第一节:中国工商银行

- 一、银行简介
- 二、2015-2017年工商银行银行卡业务情况
- 三、2016-2017年工商银行银行卡业务情况
- 四、:2015-2017年工商银行银行卡业务动态

第二节:中国建设银行

- 一、银行简介
- 二、2015-2017年建设银行银行卡业务情况
- 三、2016-2017年建设银行银行卡业务情况
- 四、:2015-2017年建设银行银行卡业务动态

第三节:中国银行

- 一、银行简介
- 二、2015-2017年中国银行银行卡业务情况
- 三、2016-2017年中国银行银行卡业务情况
- 四、:2015-2017年中国银行银行卡业务动态
- 五、中国银行积极开拓境外银行卡业务

第四节:中国农业银行

- 一、银行简介
- 二、2015-2017年农业银行银行卡业务情况
- 三、2016-2017年农业银行银行卡业务情况
- 四、:2015-2017年农业银行银行卡业务动态
- 五、农行在县域银行卡市场取得良好成效

六、农业银行银行卡业务的发展策略

第九章 :2015-2017年其他股份制银行银行卡业务分析

第一节:招商银行

一、银行简介

二、2015-2017年招商银行银行卡业务情况

三、2016-2017年招商银行银行卡业务情况

四、:2015-2017年招商银行银行卡业务动态

五、招商银行信用卡的营销模式分析

第二节:中信银行

一、银行简介

二、2015-2017年中信银行银行卡业务情况

三、2016-2017年中信银行银行卡业务情况

四、:2015-2017年中信银行银行卡业务动态

五、中信银行信用卡的产品定位

第三节:民生银行

一、银行简介

二、2015-2017年民生银行银行卡业务情况

三、2016-2017年民生银行银行卡业务情况

四、:2015-2017年民生银行银行卡业务动态

五、民生银行信用卡业务的发展战略

第四节:兴业银行

一、银行简介

二、2015-2017年兴业银行银行卡业务情况

三、2016-2017年兴业银行银行卡业务情况

四、:2015-2017年兴业银行银行卡业务动态

第五节:光大银行

一、银行简介

二、2015-2017年光大银行银行卡业务情况

三、2016-2017年光大银行银行卡业务情况

四、:2015-2017年光大银行银行卡业务动态

五、光大银行发售特色主题高端信用卡

第六节:上海浦东发展银行

一、银行简介

二、2015-2017年浦发银行银行卡业务情况

三、2016-2017年浦发银行银行卡业务情况

四、:2015-2017年浦发银行银行卡业务动态

五、浦发银行信用卡以优质服务制胜

第七节:平安银行

一、银行简介

二、2015-2017年平安银行银行卡业务情况

三、2016-2017年平安银行银行卡业务情况

四、:2015-2017年平安银行银行卡业务动态

第十章 :2015-2017年中国银行卡产业链分析

第一节:银行卡产业价值链

一、银行卡产业价值链的相关概述

二、银行卡产业价值链的分析及应用

三、银行卡产业价值链存在的问题

四、银行卡产业价值链的改进

第二节:银行业

一、中国银行业发生历史性巨变

二、中国银行业的与创新

三、中国银行业规模状况分析

四、中国银行业运行现状分析

五、中国银行业发展的影响因素分析

第三节:(ATM) 自动柜员机行业

一、全球ATM市场区域格局

二、中国ATM行业发展概况

三、中国ATM市场发展现状

四、ATM行业的影响因素分析

五、ATM市场主要竞争主体分析

六、ATM市场未来发展前景展望

第四节:(POS) 刷卡机行业

一、银联POS机及其产业链

二、全球POS机市场发展格局分析

三、中国POS机市场竞争态势分析

四、金融POS机行业增长前景

五、POS机行业发展面临的隐忧

第五节:银行卡缴税(费)系统

一、我国银行卡缴税(费)系统建设概况

二、银行卡缴税(费)系统建设目标和原则

三、银行卡缴税（费）系统总体架构与业务流程

四、银行卡刷卡缴税（费）系统的社会效益

第六节:芯片行业

一、芯片银行卡在中国的发展现状

二、中国芯片产业发展现状

三、国产芯片制造商现状

四、中国芯片产业发展亟待提速

第十一章 :2015-2017年银行卡市场营销与竞争分析

第一节:银行卡市场营销分析

一、银行卡营销模式分析

二、银行卡营销内容须调整优化

三、银行卡差异营销存在的问题及对策

四、银行卡业务的营销策略

五、银行卡营销模式的创新途径

第二节:信用卡市场营销分析

一、信用卡的大量营销模式解析

二、社交网络给信用卡带来新营销

三、信用卡的营销创新思及转型

四、差异化将成信用卡市场营销趋势

五、信用卡的市场定位误区及策略探讨

第三节:银行卡产业的五力模型分析

一、供方的讨价还价能力

二、买方的讨价还价能力

三、新进入者的

四、替代品的

五、行业内现有竞争者的竞争

第四节2016-2017年银行卡市场竞争分析

一、中国银行卡市场的竞争特点

二、银行业开展信用卡刷卡优惠大战

三、外资行加快发力中国信用卡市场

四、信用卡发卡机构积极抢占高端市场

五、女性市场成信用卡重点竞争阵地

第五节:金融机构提高银行卡业务竞争力的策略

一、提高国内银行卡产业核心竞争力的对策

二、国有商业银行增强银行卡业务竞争力的措施

三、外资银行赢得银行卡市场竞争的途径

四、提升银行卡品牌竞争力的策略

第十二章 :2015-2017年银行卡业务风险及防范分析

第一节:银行卡业务风险的主要形式

一、使用渠道风险

二、技术风险

三、信用风险

四、中介风险

五、欺诈风险

第二节:银行卡网上支付的风险及防范

一、网上支付的安全问题

二、我国银行卡网上支付比例

三、银行卡网上支付模式及其风险

四、我国加强银行卡网上支付风险防范

五、规避银行卡网上支付风险的措施

第三节:信用卡风险管理分析

一、信用卡业务面临的风险及原因分析

二、信用卡风险管理的意义

三、信用卡风险管理的经济分析

四、国内信用卡风险管理存在的问题

五、发达国家信用卡风险防范经验

六、加强国内信用卡风险管理的

第四节:促进银行卡市场健康发展的对策

一、切实规范银行卡发卡行为

二、加强银行卡交易监测和使用管理

三、进一步强化对受理市场的风险控管

四、改进银行卡受理终端的管理

五、建立健全征信体系

六、加强银行卡市场监管力度

第十三章中国银行卡市场投资及前景趋势分析

第一节:中国银行卡市场的投资分析

一、信用卡行业的准入门槛

二、国内借记卡市场投资升温

三、银行卡换芯带来巨大商机

第二节:银行卡产业发展前景展望

一、我国银行卡产业发展预测

二、我国金融IC卡发展前景

三、中国银行卡产业未来发展

四、中国银行卡市场的发展趋势

第三节:2017-2023年中国银行卡产业预测分析

一、影响中国银行卡产业发展的因素

二、2017-2023年中国银行卡发卡量预测

三、2017-2023年中国借记卡发卡量预测

四、2017-2023年中国信用卡发卡量预测

第四节:银行卡细分产品市场趋势预测

一、国际信用卡业务的发展趋势

二、中国信用卡市场发展前景广阔

三、信用卡或将迎来无卡化新

四、中国借记卡业务的发展走势

附录：

附录一银行卡业务管理办法

附录二商业银行信用卡业务监督管理办法

附录三银行卡收单业务管理办法（征求意见稿）

附录四中国银行卡行业自律公约

图表目录：

图表双边市场简化示意图

图表银行卡支付运作流程图

图表国际先进银行信用卡业务贡献情况

图表部分卡组织在美国市场综合指标一览

图表世界领先银行在美国市场收单和发卡业务情况

图表各地区银行卡产业政策比较

图表:2015-2017年国内生产总值同比增长速度

图表:2015-2017年全国粮食产量及其增速

图表:2015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表:2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表:2015-2017年房地产开发投资同比增速

图表:2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表:2015-2017年居民消费价格同比上涨情况

图表:2015-2017年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表:2015-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表:2015-2017年农村居民人均可支配收入实际增长速度
图表:2015-2017年人口及其自然增长率变化情况
图表:2015-2017年规模以上工业增加值同比增速
图表:2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表:2015-2017年民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速图
图表:2015-2017年全国房地产开发投资增速
图表:2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表:2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅度
图表:2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅度
图表:2015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅度
图表:2015-2017年规模以上工业增加值同比增速
图表:2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表:2015-2017年民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速图
图表:2015-2017年全国房地产开发投资增速
图表:2015-2017年社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表:2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅度
图表:2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅度
图表:2015-2017年工业生产者购进价格涨跌幅度
图表银行卡刷卡手续费下调前后对比
图表我国银行卡累计发卡量及增长率
图表联网商户、联网POS机、ATM增长情况
图表银行卡消费交易笔数和增长率
图表银行卡消费交易金额和增长率
图表银行卡跨行交易情况统计（POS消费）
图表银行卡跨行交易情况统计（转账）
图表银行卡跨行交易情况统计（存现）
图表银行卡跨行交易情况统计（取现）
图表:2015-2017年全国累计发行借记卡量
图表2015-2017年中国工商银行银行卡业务情况
图图表银行组织架构
图表2016-2017年中国银行发卡量和交易额数据
图表2015-2017年中国农业银行发卡量和消费额数据
图表2016-2017年中国农业银行发卡量和消费额数据
图表招商银行信用卡市场细分层次
图表银行卡产业价值链

图表:2015-2017年银行业金融机构资产负债总量

图表全球主要ATM品牌在中国市场的销售量、占有率及排名情况

图图表ATM市场格局对比

图表美国现金增长情况

图图表M0增长情况

图表银行卡存取现业务增长情况

图图表存取款一体机采购量情况

图表POS机行业产业链

图表金融POS机支付清算流程

图表全球各主要市场POS机出货量占比

图表全球POS机企业出货量排名

图表:2015-2017年银联商务POS终端招标入围商

图表金融POS机中国联网商户数量及增速

图图表、美国、韩国每万人平均拥有POS机数量

图表影响刷卡活跃度和对信用卡不满意点对应分析

图表用户使用网上支付的类型

图表2017-2023年中国银行卡发卡量预测

图表2017-2023年中国借记卡发卡量预测

图表2017-2023年中国信用卡发卡量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/558021.html>