

2021-2027年中国益生菌市场研究及发展趋势研究 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国益生菌市场研究及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/408022.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳酸菌、双歧杆菌、嗜酸乳杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

益生菌的概念始于上世纪70年代的日本。当时日本研究人员率先提出：以乳酸菌、双歧杆菌和粪链球菌等为代表的微生物在肠道内可竞争性地抑制有害微生物的生长，故有清理肠道环境，防止肠炎、肠癌等疾病发生以及延长人的寿命等作用。日本医学研究人员进一步研究显示，坚持服用益生菌类保健食品，可预防溃疡性结肠炎、节段性回肠炎等常见疾病，其疗效甚至高于抗生素制剂。

在发达国家，益生菌已经是个高度成熟、增长速度较快的产品，与维生素制剂、植物提取物类产品并肩称作三大保健品产业。销量最大的益生菌类保健食品首推形形色色的含有乳酸菌或双歧杆菌等益生菌的酸奶产品。除酸奶产品外，双歧杆菌口服液、胶囊剂以及各种复方益生菌(如三联或四联益生菌)制剂等亦是全球热销产品。

我国的益生菌产业从上世纪90年代初开始起步，比发达国家晚10年左右，但发展速度较快。尤其是在大中城市，以双歧杆菌、乳酸菌为主体的一二代益生菌饮料销售情况较好。据统计，仅益生菌类酸奶产品国内市场的年销售额就达到12—15亿元人民币。但是，这一数字还是与发达国家相距甚远，欧美酸奶市场年销售额已超过10亿美元。

智研咨询发布的《2021-2027年中国益生菌市场研究及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国益生菌行业市场发展环境、中国益生菌整体运行态势等，接着分析了中国益生菌行业市场运行的现状，然后介绍了中国益生菌市场竞争格局。随后，报告对中国益生菌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国益生菌行业发展趋势与投资预测。您若想对益生菌产业有个系统的了解或者想投资益生菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 益生菌行业发展现状

第一章 益生菌行业发展综述

第一节 益生菌行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 益生菌行业特征分析

一、产业链分析

二、益生菌行业在国民经济中的地位

三、益生菌行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国益生菌行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国益生菌行业运行分析

第一节 我国益生菌行业发展状况分析

一、我国益生菌行业发展阶段

二、我国益生菌行业发展总体概况

三、我国益生菌行业发展特点分析

四、我国益生菌行业商业模式分析

第二节 2020年益生菌行业发展现状

一、2020年我国益生菌行业市场规模

二、2020年我国益生菌行业发展分析

三、2020年中国益生菌企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 益生菌细分市场分析

第二部分 益生菌市场现状分析

第三章 我国益生菌行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

第二节 国内市场供给分析

第四章 益生菌行业产业结构分析

第一节 益生菌产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国益生菌行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 我国益生菌行业产业链分析

第一节 益生菌行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 益生菌上游行业分析

- 一、益生菌成本构成
- 二、2020年上游行业发展现状
- 三、2021-2027年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对益生菌行业的影响

第三节 益生菌下游行业分析

- 一、益生菌下游行业分布
- 二、2020年下游行业发展现状
- 三、2021-2027年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对益生菌行业的影响

第三部分 益生菌行业竞争格局

第六章 我国益生菌行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、益生菌行业竞争结构分析
- 二、益生菌行业企业间竞争格局分析
- 三、益生菌行业集中度分析
- 四、益生菌行业SWOT分析

第二节 中国益生菌行业竞争格局综述

- 一、益生菌行业竞争概况
- 二、中国益生菌行业竞争力分析
- 三、益生菌市场竞争策略分析

第七章 益生菌行业领先企业经营形势分析

第一节 广州市合生元生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、公司人力资源战略

第二节 北京韩美药品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第三节 蒙牛集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展规划

第五节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、经营状况
- 四、2021-2027年发展规划

第四部分 益生菌行业投资形势

第八章 2021-2027年益生菌行业投资前景

第一节 2021-2027年益生菌市场发展前景

- 一、2021-2027年益生菌市场发展潜力
- 二、2021-2027年益生菌市场发展前景展望
- 三、2021-2027年益生菌细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年益生菌市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年益生菌行业发展趋势
- 二、2021-2027年益生菌市场规模预测
- 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国益生菌行业供需预测

一、2021-2027年中国益生菌行业供给预测

二、2021-2027年中国益生菌行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的机遇

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年益生菌行业投资环境分析

第一节 益生菌行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 益生菌行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 益生菌行业社会环境分析

一、益生菌产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、益生菌产业发展对社会发展的影响

第十章 2021-2027年益生菌行业投资机会与风险

第一节 益生菌行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2027年益生菌行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2021-2027年益生菌行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五部分 益生菌行业发展战略

第十一章 益生菌行业投资战略研究

第一节 益生菌行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国益生菌品牌的战略思考

一、益生菌品牌的重要性

二、益生菌实施品牌战略的意义

三、益生菌企业品牌的现状分析

四、我国益生菌企业的品牌战略

五、益生菌品牌战略管理的策略

第三节 益生菌经营策略分析

一、益生菌市场细分策略

二、益生菌市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、益生菌新产品差异化战略

第四节 益生菌行业投资战略研究

一、2020-2016年益生菌行业投资战略

二、2021-2027年益生菌行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 益生菌行业研究结论

第二节 益生菌行业投资价值评估

第三节 益生菌行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：产业链概念示意图

图表：产业链的形成

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：2016-2020年中国益生菌行业利润总额情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业利润总额增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业销售利润率增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业毛利率增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业产成品增加值情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业产成品增加值增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业相关企业数量情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业相关企业数量增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业从业人员数情况

图表：2016-2020年中国益生菌行业从业人员数增长情况

图表：2016-2020年中国华东地区益生菌行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国华东地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国华南地区益生菌行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国华南地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国华中地区益生菌行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国华中地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国华北地区益生菌行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国华北地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国西北地区益生菌行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国西北地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国西南地区益生菌行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国西南地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国东北地区益生菌行业市场规模情况

图表：2016-2020年中国东北地区益生菌行业市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌乳制品市场规模情况

图表：2016-2020年中国益生菌乳制品市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌药品冲剂市场规模情况

图表：2016-2020年中国益生菌药品冲剂市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌保健品市场规模情况

图表：2016-2020年中国益生菌保健品市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国动物用益生菌市场规模情况

图表：2016-2020年中国动物用益生菌市场规模增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌销量情况

图表：2016-2020年中国益生菌销量增长情况

图表：2016-2020年中国益生菌产量情况

图表：2016-2020年中国益生菌产量增长情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/408022.html>