

2018-2024年中国厨房小家电行业市场深度分析及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国厨房小家电行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/608024.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2015-2017年中国小家电行业发展分析

一、小家电市场市场分析

二、小家电下乡情况分析

三、小家电市场热销产品分析

四、小家电产品质量情况

五、小家电售后服务情况

六、小家电行业投诉统计

七、小家电销售渠道情况

第二节 2015-2017年中国小家电出口情况分析

一、小家电出口情况分析

二、出口型小家电企业情况

第三节 部分省市小家电行业分析

一、广东小家电出口分析

二、中山小家电出口情况分析

三、上海小家电市场分析

四、宁波小家电出口情况分析

五、中国最大小家电绍兴生产基地建成投产

第二章 2015-2017年中国厨房小家电行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国厨房小家电行业政策环境分析

一、小家电逐渐进入“家电下乡”补贴品种

二、厨房小家电产品日趋标准化

三、贸易环境

第三节 2015-2017年中国厨房小家电行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2015-2017年中国厨房小家电行业市场动态分析

第一节 2015-2017年中国厨房小家电发展概述

- 一、厨房小家电行业特征分析
- 二、厨房小家电市场需求特点分析
- 三、厨房小家电运行走势分析

第二节 2015-2017年中国厨房小家电动态分析

- 一、自制食品带旺厨房小家电
- 二、厨房小家电品牌分析
- 三、小家电竞争惨烈，厨房家电成最后奶酪

第三节 2015-2017年中国厨房小家电发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——电饭锅

第一节 2015-2017年中国电饭锅市场现状分析

- 一、紫砂电饭煲成市场主要产品
- 二、威王进行电饭煲行业的技术升级
- 三、外国品牌电饭煲在中国市场现状

第二节 2015-2017年中国电饭锅市场运行动态分析

- 一、电饭锅良莠不齐
- 二、低端电饭锅大有市场
- 三、西艾电器米汤电饭煲受市场欢迎

第三节 2015-2017年中国电饭锅产量统计分析

- 一、2015-2016年全国电饭锅产量分析
- 二、2017年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 三、2017年电饭锅产量集中度分析

第五章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——电磁炉

第一节 2015-2017年中国电磁炉行业发展动态分析

- 一、美的电磁炉占家电下乡半壁江山
- 二、电容感应式触摸按键在电磁炉中应用
- 三、老板电磁炉被取消家电下乡资格
- 四、美的电磁炉陷爆炸门

第二节 2015-2017年中国电磁炉市场发展现状分析

- 一、电磁炉市场供需现状分析
- 二、电磁炉市场价格现状及走势分析

三、电磁炉市场销售渠道分析

第三节 2015-2017年我国电磁炉行业渠道与营销分析

- 一、我国电磁炉销售的主要方式
- 二、传统渠道与现在渠道的对决
- 三、销售渠道与销售方式的发展趋势
- 四、电磁炉营销方式的战略转型
- 五、区域市场的代理商情况

第六章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——微波炉

第一节 2015-2017年中国微波炉市场发展现状分析

- 一、微波炉行业规模及分布现状分析
- 二、微波炉市场供需现状探析
- 三、微波炉市场价格走势探究
- 四、微波炉市场竞争力品牌综述

第二节 2015-2017年中国微波炉行业发展动态分析

- 一、格兰仕巡展上海启动 国内首现圆形微波炉
- 二、美的变频微波炉扩容 推动行业升级
- 三、行业巨头齐探讨 微波炉由价格战转向价值战
- 四、微波炉纳入“家电下乡”补贴品种

第三节 2015-2017年中国微波炉产量统计分析

- 一、2015-2016年全国微波炉产量分析
- 二、2017年全国及主要省份微波炉产量分析
- 三、2017年微波炉产量集中度分析

第七章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——豆浆机

第一节 2015-2017年中国家用豆浆机动态分析

- 一、豆浆机行业细分行业市场完善创新体系
- 二、随着市场迅速扩大 豆浆机发展迎来黄金期
- 三、中国家用豆浆机零售同比分析

第二节 2015-2017年中国家用豆浆机运行简况

- 一、与电磁炉行业发展相似
- 二、进入了高速发展的时代
- 三、技术更新速度快

第三节 2015-2017年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额
- 四、美的大规模进入豆浆机行业
- 五、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第八章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——抽油烟机

第一节 2015-2017年中国抽油烟机行业发展动态分析

- 一、无烟灶台发明人设计一体式油烟机
- 二、侧吸式抽油烟机以技术实力给用户最大的保障
- 三、康宝高科技双涡轮油烟机撼动家电市场
- 四、新增家电下乡补贴品种—抽油烟机

第二节 2015-2017年中国抽油烟机市场发展现状分析

- 一、市场规模迅速增长
- 二、抽油烟机市场特点分析
- 三、抽油烟机市场价格现状探究
- 四、抽油烟机市场品牌渗透度分析

第三节 2015-2017年中国抽油烟机市场产品结构分析

- 一、不同类型产品关注份额
- 二、不同价格段产品关注份额
- 三、整体市场产品关注排行
- 四、细分市场产品关注排行
 - 1、抽油烟机产品关注排行
 - 2、抽油烟机产品关注排行
 - 3、抽油烟机产品关注排行

第四节 2015-2017年中国抽油烟机市场区域结构分析

- 一、区域关注分布
- 二、区域市场品牌关注分布
 - 1、七大区域品牌关注排行
 - 2、北上广品牌关注排行

第五节 2015-2017年中国抽油烟机行业发展面临的问题分析

- 一、抽油烟机行业标准不规范
- 二、科研开发能力弱，技术提升缓慢
- 三、环保能效低
- 四、安全问题

五、污染问题严重

第九章 2015-2017年中国厨房小家电细分市场分析——电水壶

第一节 2015-2017年中国电水壶行业市场动态分析

- 一、电水壶市场供给分析
- 二、电水壶需求分析
- 三、电水壶零售市场份额排名

第二节 2015-2017年中国电水壶行业走势分析

- 一、北欧电水壶nsh0801大热
- 二、美的电水壶精品呈现
- 三、格兰仕电水壶人性设计

第三节 2015-2017年中国电水壶行业发展存在问题分析

第十章 2015-2017年中国厨房小家电所属行业细分产品进出口数据分析

第一节 2015-2017年中国电饭锅进出口数据监测分析

- 一、电饭锅进出口数量分析
- 二、电饭锅进出口金额分析
- 三、电饭锅进出口国家及地区分析

第二节 2015-2017年中国电磁炉进出口数据监测分析

- 一、电磁炉进出口数量分析
- 二、电磁炉进出口金额分析
- 三、电磁炉进出口国家及地区分析

第三节 2015-2017年中国微波炉进出口数据监测分析

- 一、微波炉进出口数量分析
- 二、微波炉进出口金额分析
- 三、微波炉进出口国家及地区分析

第十一章 2015-2017年中国厨房小家电行业重点企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广东格兰仕集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 杭州老板实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国厨房小家电产业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国厨房小家电产业前景预测

- 一、厨房小家电技术方向分析
- 二、厨房小家电竞争格局预测分析
- 三、厨房小家电细分产品趋势分析

第二节 2018-2024年中国厨房小家电市场预测分析

- 一、厨房小家电市场供给预测分析
- 二、厨房小家电需求预测分析
- 三、厨房小家电市场进出口预测分析
- 第三节 2018-2024年中国厨房小家电市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国厨房小家电产业投资机会与风险分析 (ZY CW)

- 第一节 2018-2024年中国厨房小家电行业投资环境分析
- 第二节 2018-2024年中国厨房小家电行业投资机会分析
 - 一、厨房小家电投资潜力分析
 - 二、厨房小家电投资吸引力分析
- 第三节 2018-2024年中国厨房小家电行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、政策风险分析
 - 三、技术风险分析
- 第四节 专家建议

图表目录：

- 图表：2015-2017年国内生产总值
- 图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2015-2017年国家外汇储备
- 图表：2015-2017年财政收入
- 图表：2015-2017年全社会固定资产投资
- 图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2015-2017年中国厨房小家电内销市场
- 图表：全球主要地区和国家人均厨房小家电消费
- 图表：2017年企业在主要厨房小家电领域的占有率排名
- 图表：中国主要厨房小家电产品普及率
- 图表：2015-2016年全国电饭锅产量分析
- 图表：2017年全国及主要省份电饭锅产量分析
- 图表：2017年电饭锅产量集中度分析
- 图表：2015-2016年全国微波炉产量分析
- 图表：2017年全国及主要省份微波炉产量分析

图表：2017年微波炉产量集中度分析

图表：2015-2017年中国电饭锅进出口数量分析

图表：2015-2017年中国电饭锅进出口金额分析

图表：2015-2017年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国电饭锅进出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国电磁炉进出口数量分析

图表：2015-2017年中国电磁炉进出口金额分析

图表：2015-2017年中国电磁炉进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国电磁炉进出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国微波炉进出口数量分析

图表：2015-2017年中国微波炉进出口金额分析

图表：2015-2017年中国微波炉进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国微波炉进出口国家及地区分析

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/608024.html>