

# 2024-2030年中国豆腐产业发展动态及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国豆腐产业发展动态及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/938029.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国豆腐产业发展动态及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析豆腐行业未来的市场走向，挖掘豆腐行业的发展潜力，预测豆腐行业的发展前景，助力豆腐行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国豆腐行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国豆腐行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国豆腐行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国豆腐行业发展状况的著作，对于全面了解中国豆腐行业的发展状况、开展与豆腐行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事豆腐行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

豆腐是一种营养丰富又历史悠久的食材，大众对豆腐的喜爱推动了豆腐制作工艺的前进和发展。

豆腐主要的生产过程：一是制浆，即将豆类制成豆浆；二是凝固成形，即豆浆在热与凝固剂的共同作用下凝固成含有大量水分的凝胶体，即豆腐。豆腐内含人体必需的多种微量元素，还含有丰富的优质蛋白，素有“植物肉”之美称。

豆腐生产过程中所添加的凝固剂存在差异，所以豆腐被分为三大类：南豆腐、内脂豆腐和北豆腐，南豆腐采用硫酸钙作为凝固剂，含水量大约为90%；北豆腐采用氯化镁作为凝固剂，之后将其压榨沥水制成，含水量为80%-85%；内脂豆腐采用 GDL（葡萄糖酸内酯）作为凝固剂，含水量一般为90%。

豆制品属于居民日常消费的健康食品，根植于我国传统饮食文化，消费人群较为广泛，无明显特定区域特征。但受经济发展水平和区域消费习惯不同影响，各地的消费量有所差异，长三角地区在国内豆制品消费中居于领先地位。在口味偏好方面，南方豆腐讲究细腻嫩滑，北方豆腐讲究质硬有嚼劲。豆腐是我国的传统食品，豆腐的加工工艺简单，富含蛋白质且方便食用，深受国内外消费者的喜爱。近年来豆腐市场规模保持增长态势，2022年中国豆腐市场规模达到了300.32亿元。

我国豆腐市场集中度低，生产企业众多。虽在部分地区、部分细分行业出现了区域性、行业性较强品牌，如上海的“清美”、杭州的“祖名”、北京的“白玉”、深圳的“福荫”、沈阳的“福来”等，但尚未出现全品类、全国性的龙头企业，各企业的市场占有率较小。近年来市场需求扩大，中高端产品消费量增大，部分企业利用渠道优势和品牌优势，逐渐扩大自身的市场占有率。

在高度分散的生鲜豆腐制品领域：

“第一梯队”的区域龙头企业，其他还有包括上海清美、北京白玉、祖名食品等，企业数量较少。

“第二梯队”大多是民营企业，地方属性强，比如南京果果、北京香香等。

“第三梯队”是分布在全国其他地方的小型豆腐制品企业，其中大量为手工作坊，营收在1个亿以下。随着国家对环保和食品安全的重视，此类企业几乎都面临着行业洗牌的局面。

就需求领域而言，2021年居民家庭及餐饮企业直接消费需求为533.1万吨，食品加工等领域豆腐消费量为245.6万吨。

随着消费者消费水平的逐渐提高，人们对食品的营养有了更高的要求，豆腐除了具有较好的风味以外，也需要更加丰富的营养物质，从而对豆腐产品设计、用料选择、品味格调等方面提出越来越多的要求。未来要争取更大更广的市场，还需要更过硬的技术和产品，豆腐行业更快发展，需要改变企业的保守观念，走出区域市场的思路，有名的豆腐品牌商应该突破区域限制向全国全面覆盖，应加快渠道建设的信息来源和贸易沟通平台。

《2024-2030年中国豆腐产业发展动态及未来趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是豆腐领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 世界豆腐行业市场运行形势分析

### 第一节 全球豆腐行业发展概况

### 第二节 世界豆腐行业发展走势

#### 一、全球豆腐行业市场分布

#### 二、全球豆腐新品开发分析

### 第三节 全球豆腐行业重点国家和地区分析

#### 一、北美

#### 二、亚洲

## 第二章 中国豆腐产业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 豆腐行业主管部门及监管体制

### 第三节 中国豆腐行业主要法律法规及政策

#### 一、主要法律法规

#### 二、行业相关政策

#### 三、相关技术标准

### 第四节 中国豆腐产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、科技环境分析

#### 五、生态环境分析

#### 六、中国城镇化率

## 第三章 中国豆腐产业发展现状

### 第一节 豆腐行业的有关概况

#### 一、豆腐的定义

#### 二、豆腐的分类

#### 三、豆腐的功能

### 第二节 豆腐的产业链情况

### 第三节 上下游行业对豆腐行业的影响分析

## 第四章 中国豆腐行业技术发展分析

### 第一节 中国豆腐行业技术水平

### 第二节 中国豆腐制品技术工艺

#### 一、豆腐干加工技术

#### 二、豆腐乳加工技术

### 第三节 中国豆腐其他制作工艺

## 第五章 中国豆腐产业运行情况

### 第一节 中国豆腐行业发展状况

#### 一、豆腐行业市场供给分析

#### 二、豆腐行业市场需求分析

## 第二节 中国豆腐行业集中度分析

- 一、行业区域分布情况
- 二、行业企业分布分析
- 三、行业市场集中度情况

## 第六章 中国豆腐市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

- 一、无包装豆腐价格
- 二、豆腐干产品价格
- 三、乳腐产品价格

### 第四节 行业外资进入现状

## 第七章 中国豆腐制造所属行业数据监测分析

### 第一节 中国豆腐制造行业发展分析

- 一、中国豆腐制造行业发展概况
- 二、中国豆腐制造行业发展概况

### 第二节 中国豆腐制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

### 第三节 中国豆腐制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

### 第四节 中国豆腐制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第五节 中国豆腐制造所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

## 第八章 中国豆腐行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值提升空间

三、进入壁垒

四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、行业竞争力比较模型分析

二、豆腐行业国际竞争力比较

## 第九章 豆腐行业重点生产企业分析

### 第一节 北京二商集团有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业生产能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 上海清美绿色食品（集团）有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 祖名豆制品股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业生产能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 重庆市天润食品开发有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 扬州维扬豆制食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 四川国柱豆制食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 浙江万方调味品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业生产能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第十章 2024-2030年豆腐行业发展预测分析

#### 第一节 2024-2030年中国豆腐行业未来发展预测分析

- 一、2024-2030年中国豆腐行业发展前景
- 二、2024-2030年中国豆腐行业发展方向
- 三、2024-2030年中国豆腐制品投资机会

#### 第二节 2024-2030年中国豆腐行业供需预测

- 一、2024-2030年中国豆腐行业供给预测
- 二、2024-2030年中国豆腐行业需求预测

### 第十一章 2024-2030年中国豆腐行业投资风险预警

#### 第一节 中国豆腐行业存在问题分析

#### 第二节 中国豆腐行业投资风险分析

- 一、原料风险分析
- 二、食品安全风险

### 三、市场竞争风险

### 四、经营管理风险

## 第十二章 2024-2030年中国豆腐行业发展策略及投资建议

### 第一节 豆腐行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 豆腐行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

#### 四、实施重点客户战略要需解决的问题

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析

### 第三节 豆腐行业投资建议

#### 图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球豆腐市场规模

图表2：2023年全球豆腐市场分布情况

图表3：豆腐行业相关政策

图表4：豆腐行业产业链

图表5：2019-2023年我国食品工业大豆消费量统计图

图表6：2019-2023年我国豆腐产量统计图

图表7：2019-2023年我国豆腐需求量统计图

图表8：2019-2023年我国豆腐市场规模统计图

图表9：2019-2023年我国豆腐均价走势图

图表10：2019-2023年我国各区域豆腐市场规模统计图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/938029.html>