

# 2012-2016年中国网络媒体行业分析与投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国网络媒体行业分析与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/178031.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络媒体和传统的电视、报纸、广播等媒体一样，都是传播信息的渠道，是交流、传播信息的工具，信息载体。与传统的音视频设备采用的工作方式不同，网络媒体依赖IT设备开发商们提供的技术和设备来传输、存储和处理音视频信号。最流行的传统的SDI（串型数字）传输方式缺乏真正意义上的网络交换特性。需要做大量的工作才可能利用SDI创建类似以太网和IP（因特网协议）所提供的部分网络功能。

智研咨询发布的《2012-2016年中国网络媒体行业分析与投资方向研究报告》共九章。侧重对网络媒体行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究网络媒体行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对网络媒体行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 网络媒体相关概述

#### 第一节 新媒体阐述

- 一、新媒体的内涵
- 二、新媒体内容分类
- 三、新媒体的特征及经济学特性
  - 1、新媒体的传播特征及要求
  - 2、新媒体的优势与特点
  - 3、新媒体的经济学特性

#### 第二节 网络媒体简述

- 一、网络媒体的特性
- 二、网络媒体和传统媒体之间的关系
- 三、网络媒体的利润点

### 第二章 中国网络媒体运行环境分析

#### 第一节 国内网络媒体经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国网络媒体经济发展预测分析

#### 第二节 中国网络媒体行业政策环境分析

### 第三章 中国新媒体行业运行态势分析

## 第一节 2012年中国新媒体行业运行概况

- 一、中国新媒体产业链日渐成熟
- 二、国内新媒体业务布局决胜要点
- 三、中国新媒体运营与赢利模式浅析

## 第二节 2012年中国新媒体产业受众及需求分析

- 一、中国新媒体业目标群体分析
- 二、新媒体用户的需求与使用特点发生改变
- 三、针对客户需求变化提供新媒体产品
- 四、需求演变导致媒体角色产生新变化

## 第三节 2012年中国传统媒体与新媒体的竞争与发展

- 一、新媒体发展是传统媒体变革的必然
- 二、新媒体环境下的传媒创新特征
- 三、新媒体对传统媒体的冲击分析
- 四、新媒体受众接触率已经超越传统媒体
- 五、我国新媒体与传统媒体共谋发展

## 第四节 2012年中国新媒体营销解析

- 一、新媒体时代的营销及原则
- 二、新媒体营销初显峥嵘
- 三、营销行业迎接新媒体时代来临
- 四、整合营销下的我国新媒体价值实现
- 五、新媒体变化促进精准营销发展
- 六、新媒体浪潮下网络营销策略解析

## 第四章 中国网络媒体运行态势分析

### 第一节 2012年中国网络媒体运行总况

- 一、中国网络媒体发展的第一个十年阶段
- 二、中国网络媒体发展规律

### 第二节 2012年中国网络媒体业热点透析

- 一、网络媒体建设
- 二、网络媒体管理

### 第三节 2012年中国网络媒体业

- 一、网络新闻信息传播
- 二、博客能量增长
- 三、网络技术发展
- 四、网络舆论影响
- 五、对互联网作用的评估

## 第五章 中国网络媒体细分市场运行分析

### 第一节 搜索类网络媒体情况

#### 一、搜索引擎市场基本状况

#### 二、搜索引擎用户特征调查分析

#### 三、中国搜索引擎用户数量及变化情况

##### 1、中国搜索引擎用户数量情况

##### 2、中国搜索引擎用户占互联网用户比例情况

##### 3、中国搜索引擎日搜索请求量情况

#### 四、中国搜索引擎网站用户使用量情况

##### 1、中国搜索引擎网站用户使用量变化情况

##### 2、2012年中国搜索引擎使用量情况

##### 3、2012年中国搜索引擎使用量情况

##### 4、用户使用的中国搜索引擎网站市场份额变化情况

##### 5、2012年中国搜索引擎各搜索功能用户访问量市场份额情况

##### 6、中国搜索引擎市场规模情况

##### 7、中国搜索引擎市场运营商收入市场份额

### 第二节 新闻类网络媒体情况

#### 一、2012年中国网络媒体新闻类网站用户覆盖数

#### 二、2012年新闻类网站用户月均访问页面数

### 第三节 IT类网络媒体情况

#### 一、2012年IT类网站的用户覆盖数情况

#### 二、2012年IT类网站用户月均访问页面数

### 第四节 游戏资讯类网络媒体情况

#### 一、游戏资讯类网络媒体用户情况

##### 1、用户经常访问游戏资讯类网络媒体的原因

##### 2、主要游戏资讯类媒体用户的教育情况

##### 3、主要游戏资讯类媒体用户的地区情况

#### 二、我国网络游戏服务发展现状

#### 三、中国网络游戏营销现状

### 第五节 汽车类网络媒体情况

#### 一、中国部分汽车类网站个体综述

#### 二、中国汽车类网站的内容分析

#### 三、中国汽车类网站广告业务分析

#### 四、用户基本特征和行为分析

#### 五、中国汽车类网站整体分析

## 六、汽车类网络媒体发展趋势

### 第六节 房产类网络媒体情况

#### 一、房产类网站的五大种类

#### 二、2012年房产类网络媒体的用户覆盖数

### 第七节 博客类网络媒体情况

#### 一、中国博客及博客读者规模发展状况

#### 二、中国博客用户发展情况

### 第八节 门户类网络媒体情况

#### 一、用户经常访问门户类网络媒体的原因

#### 二、用户经常使用门户类网络媒体的服务

#### 三、主要门户类网络媒体用户的职业情况

## 第六章 中国互联网用户深度分析

### 第一节 2012年中国互联网络宏观状况

#### 一、网民规模

#### 二、网民数量

#### 三、宽带网民及占网民同比分析

### 第二节 2012年中国网民基础概况

#### 一、性别分布

#### 二、省市分布

#### 三、地区分布

### 第三节 我国互联网网民特征结构调查

### 第四节 网民上网途径调查

### 第五节 网民上网行为调查

## 第七章 中国网络媒体典型企业运营状况分析

### 第一节 腾讯

#### 一、腾讯公司简介

#### 二、腾讯公司收入状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第二节 新浪

#### 一、新浪公司简介

#### 二、新浪净营收额情况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第三节 搜狐

## 一、搜狐公司简介

## 二、搜狐净营收额情况

## 三、企业动态分析

## 四、企业竞争力体现

### 第四节 网易

#### 一、网易公司简介

#### 二、近几年网易净营收额情况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

### 第五节 百度

#### 一、百度公司简介

#### 二、百度2012年经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、企业竞争力体现

## 第八章 2012-2016年中国网络媒体前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国新媒体行业前景分析

#### 一、未来新媒体的趋势展望

#### 二、中国新媒体未来前景看好

### 第二节 2012-2016年中国网络媒体趋势预测

#### 一、网络媒体迈向 Web 3.0时代

#### 二、手机上网将得到普及，手机媒体将成为新媒体的主要成员

##### 1、中国电信格局重组，将带来手机上网热潮

##### 2、手机宽带上网—3G会成主流

## 第九章 2012-2016年中国网络媒体产业投资战略分析

### 第一节 2012-2016年中国网络媒体行业投资概况

#### 一、网络媒体行业投资特性

#### 二、网络媒体具有良好的投资价值

#### 三、网络媒体投资环境

### 第二节 2012-2016年中国网络媒体投资机会分析

#### 一、网络媒体成投资新热点

#### 二、宽带业务投资机遇

### 第三节 2012-2016年中国网络媒体投资风险及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分折

图表目录（部分）：

图表：2005-2012年国内生产总值

图表：2005-2012年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2012年国家外汇储备

图表：2005-2012年财政收入

图表：2005-2012年全社会固定资产投资

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表，请见报告正文。。。。。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/178031.html>