2017-2022年中国影视制作行业调研及行业前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国影视制作行业调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201706/528031.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影电视媒体已经成为当前最为大众化，最具影响力的媒体型式。从好莱坞电影所创造的幻想世界，到电视新闻所关注的现实生活，到铺天盖地的电视广告，无不深刻地影响着我们的世界。过去，影视节目的制作只是专业人员的工作，似乎还拢罩着一层神秘的面纱。

十几年来，数字技术全面进入影视制作过程，计算机逐步取代了许多原有的影视设备，在影视制作的各个环节发挥了很重大的作用。但是直到不久之前，影视制作使用的一直是价格极端昂贵的专业硬件及软件，非专业的人员很难有机会见到这些设备，更不用说熟练掌握这些工具来制作自己的作品了。

随着PC性能的显著提升以及价格上的不断降低，影视制作从以前专业等级的硬设备逐渐向PC平台上转移，原先身价极高的专业软件逐步移植到PC平台上，价格也日益大众化。同时影视制作的应用也从专业的电影电视领域扩大到计算机游戏、多媒体、网络、家庭娱乐等更为广阔的领域。

影视制作流程图

智研咨询发布的《2017-2022年中国影视制作行业调研及行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了影视制作相关概念及发展环境，接着分析了中国影视制作规模及消费需求，然后对中国影视制作市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国影视制作面临的机遇及发展前景。您若想对中国影视制作有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 影视制作行业相关概述 1
第一节 影视制作行业定义及分类 1
一、 影视制作行业简介 1
二、 影视制作行业分类 1
三、 影视制作流程介绍 1
第二节 影视制作产业相关政策分析 2
一、 影视制作业行政监管体系 2
二、 影视制片业主要法规政策 4
三、 影视制作的相关行政许可 9
四、 影视投资相关扶持政策分析 10

第二章 影视制作行业“十三五”规划概述 12
第一节 “十二五”影视制作行业发展回顾 12
一、 “十二五”影视制作行业运行情况 12
二、 “十二五”影视制作行业发展特点 24
三、 “十二五”影视制作行业发展成就 25
第二节 影视制作行业“十三五”总体规划 27
一、 影视制作行业“十三五”规划指导思想 28
二、 影视制作行业“十三五”规划主要目标 28
三、 影视制作行业“十三五”规划发展原则 29
第三节 “十三五”规划解读 29
一、 “十三五”规划总体发展方向 29
二、 “十三五”规划总体基本走向 30
第三章 “十三五”期间经济环境分析 36
第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 36
一、 世界宏观经济运行特点 36
二、 “十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 37
三、 “十三五”期间经济全球化曲折发展 39
四、 “十三五”期间经济态势对中国发展影响 39
五、 “十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 41
第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 41
一、 “十三五”期间我国经济将长期趋好 41
二、 “十三五”期间我国经济将围绕三个转变 46
三、 “十三五”期间我国工业产业将全面升级 49
四、 “十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 50
第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 50
一、 “十三五”期间我国劳动力结构预测 50
二、 “十三五”期间经济结构调整的方向和战略举措 52
三、 “十三五”期间我国自主创新结构预测 54
四、 “十三五”期间我国产业体系预测 54
五、 “十三五”期间我国产业竞争力预测 55
第四章 影视制作行业全球发展分析 57
第一节 全球影视制作市场总体情况分析 57
一、 全球影视制作行业的发展特点 57
二、 2014-2016年全球影视制作市场结构 61
三、 2014-2016年全球影视制作行业竞争格局 61

四、 2014-2016年全球影视制作市场区域分布 62
第二节 全球主要国家（地区）市场分析 65
一、 英国 65
二、 法国 73
三、 德国 78
四、 北美 83
五、 日本 89
第五章 “十二五”影视制作行业总体发展状况 95
第一节 “十二五”影视制作行业发展分析 95
一、 “十二五”影视制作行业发展态势分析 95
二、 “十二五”影视制作行业发展特点分析 95
第二节 国产影视剧的出口情况 97
第六章 “十二五”中国影视制作行业市场分析 100
第一节 “十二五”中国电影市场规模与需求 100
一、 中国电影票房统计情况 100
二、 观影人次分析 100
三、 影片海外出口规模分析 101
四、 电影总产量及增速 102

2016年中国全年电影票房457.12亿，同比增速3.73%。2003年至2015年是中国电影市场的快速增长期，年复合增速达到35%，2015年达到48%高峰。 2016年全年票房457.12亿，相较去年440.69亿票房同比增加3.73%，创下10年新低。爆炸式增长不再，良好观影习惯养成，观影愈发趋于理性，市场发展进入新阶段。2016年北美电影票房总收入114亿美金，较2015年111.4亿美金相比小幅提升，创历史新高。

2016年国产电影票房总计266.63亿，票房占比为58.33%，较年61.68%占比有所下降；90部进口影片贡献中国电影市场42%票房。

2011-2016年中国电影市场规模及增速

2010-2016年国产电影票房及增速

五、 国内院线市场 103
六、 中国电影影院数量及银幕数量 104
七、 中国电影市场排名分析 107
第二节 “十二五”中国电视剧市场规模与需求 109
一、 中国电视剧总产量规模分析 109

二、 中国电视剧国内销售额分析 110
三、 电视剧制作机构数量分析 111
四、 广播电视剧制作经营许可证 112
五、 电视剧备案公示分析 112
六、 中国电视广告收入分析 113
七、 电视剧播出与收视分析 115
八、 各级电视台收视率对比分析 117
第三节 “十二五”中国动画电影市场规模与需求 120
一、 中国国产电视动画片制作量 120
二、 中国动漫企业数量 121
三、 中国动漫产业总产值情况 122
四、 国产动画电影票房情况 123
五、 中国动漫衍生品市场规模情况 125
六、 中国动漫产业结构分析 126
第七章 我国影视制作行业运行分析 128
第一节 中国电影制作产业运作分析 128
一、 电影制片环节分析 128
二、 电影发行环节分析 133
三、 电影放映环节分析 134
第二节 我国影视制作行业发展状况分析 138
一、 我国影视制作行业发展总体概况 138
二、 我国影视制作行业发展特点分析 139
三、 我国影视制作行业商业模式分析 140
第三节 影视制作行业发展现状 141
一、 我国影视制作行业发展分析 141
二、 中国影视制作企业发展分析 144
第四节 影视制作市场情况分析 146
一、 中国影视制作市场总体概况 146
二、 中国影视制作市场发展分析 148
第五节 我国影视制作市场价格走势分析 153
一、 2013-2016年影视制作价格走势分析 153
二、 影视制作市场价格影响因素 153
第六节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 155
一、 影视制作产业链构成 155
二、 影视制作产业链影响 156

三、 产业链的竞争优劣势 157
第七节 “十三五”产业结构发展预测 162
一、 电视剧播出平台向生产环节拓展 162
二、 电视剧播出渠道环节多向融合 164
三、 进入结构调整和全面转型阶段 165
第八章 影视制作行业竞争力优势分析 167
第一节 第影视制作行业竞争力优势分析 167
一、 行业整体竞争力评价 167
二、 行业竞争力评价结果分析 168
三、 竞争优势评价及构建建议 176
第二节 中国影视制作行业竞争力分析 177
一、 我国影视制作行业竞争力剖析 177
二、 我国影视制作企业市场竞争的优势 178
第三节 影视制作行业SWOT分析 181
一、 影视制作行业优势分析 181
二、 影视制作行业劣势分析 182
三、 影视制作行业机会分析 182
四、 影视制作行业威胁分析 184
第九章 “十三五”期间影视制作行业市场竞争策略分析 186
第一节 行业总体市场竞争状况分析 186
一、 市场集中度分析 186
二、 企业集中度分析 187
三、 集中度变化趋势 189
第二节 中国影视制作行业竞争格局综述 189
一、 影视制作行业竞争概况 189
二、 影视制作行业主要企业竞争力分析 196
第三节 2014-2016年影视制作行业竞争格局分析 199
一、 2014-2016年国外影视制作竞争分析 199
二、 2014-2016年我国影视制作市场竞争 200
三、 2014-2016年国内主要影视制作企业动向 202
第四节 影视制作企业竞争策略分析 203
一、 提升影视制作竞争力对策 203
二、 电视剧竞争的制胜对策 208
三、 影视基地发展对策分析 211
第十章 “十三五”影视制作行业重点企业发展形势分析 214

第一节 中国电影集团公司 214
一、 企业概况 214
二、 企业优劣势分析 214
三、 企业组织架构分析 215
四、 企业影视制作水平 215
五、 “十三五”期间发展战略规划 216
第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司 217
一、 企业概况 217
二、 企业优劣势分析 217
三、 “十二五”经营状况分析 219
四、 “十二五”主要经营数据指标 222
五、 “十三五”期间发展战略规划 225
第三节 博纳影业集团 226
一、 企业概况 226
二、 企业优劣势分析 227
三、 “十二五”经营状况分析 227
四、 企业影视制作水平 230
五、 “十三五”期间发展战略规划 231
第四节 浙江华策影视股份有限公司 231
一、 企业概况 231
二、 企业优劣势分析 231
三、 “十二五”经营状况分析 232
四、 “十二五”主要经营数据指标 235
五、 “十三五”期间发展战略规划 238
第五节 北京光线传媒股份有限公司 240
一、 企业概况 240
二、 企业优劣势分析 242
三、 “十二五”经营状况分析 243
四、 “十二五”主要经营数据指标 245
五、 “十三五”期间公司发展战略分析 249
第六节 北京华录百纳影视股份有限公司 249
一、 企业概况 249
二、 企业优劣势分析 250
三、 “十二五”经营状况分析 251
四、 “十二五”主要经营数据指标 254

五、 “十三五”期间公司发展战略分析 257
第十一章 “十三五”期间影视制作行业投资前景展望 259
第一节 影视制作行业“十三五”投资机会分析 259
一、 影视制作投资领域分析 259
二、 可以投资的影视制作模式 259
三、 “十三五”影视制作投资机会 263
第二节 “十三五”期间影视制作行业发展预测分析 265
一、 中国电影产业发展趋势分析 265
二、 电视剧产业的发展趋势分析 267
三、 影视制作行业整体发展趋势 269
四、 电影制片业的发展趋势分析 269
第十二章 “十三五”期间影视制作行业发展趋势及投资风险分析 271
第一节 “十二五”影视制作存在的问题 271
一、 影视基地发展困境分析 271
二、 电视剧竞争存在主要问题 272
三、 电视剧行业面临竞争难题 273
第二节 “十三五”发展预测分析 274
一、 “十三五”期间影视制作发展方向分析 274
二、 “十三五”期间影视制作行业发展规模预测 275
第三节 “十三五”期间影视制作行业投资风险分析 278
一、 产业潜在投资风险 278
二、 行业的进入壁垒 279
第十三章 研究结论及投资建议 281（ZY LT）
第一节 影视制作行业研究结论及建议 281
一、 影视制作行业的投资特性分析 281
二、 中国影视制作业投资价值分析 282
三、 中国影视制作业投资回报分析 283
第二节 影视制作子行业研究结论及建议 290
一、 中国电视剧投融资策略分析 290
二、 电影制片投融资模式完善建议 293
第三节 影视制作行业“十三五”投资建议 295
一、 中国电影产业发展趋势预测 295
二、 中国电影产业未来发展走向 297
三、 电视剧制作行业发展方向分析 299
四、 中国电视剧产业发展趋势分析 301

五、 中国影视制作行业投资建议 301

图表目录：

图表 1 2013-2016年电影产业相关政策 11
图表 2 2011-2016年中国电视剧交易额及增长情况 13
图表 3 2011-2016年国产电视动画片生产数量变化图 14
图表 4 2013-2016年我国电视动画制作投资额和国内销售交易额 15
图表 5 2013-2016年中国国产片总数、上映数、上映比例情况 17
图表 6 2013-2016年中国电影院数、银屏数及增长情况 18
图表 7 2016年国产影片制片机构份额 19
图表 8 2012-2016年电视剧制作机构数量 20
图表 9 2016年全国原创电视动画片生产企业前十位 24
图表 10 2013-2016年全球电影票房 61
图表 11 2016年全球全球票房top10 62
图表 12 2016年全球主要国家和地区电影票房及占比 63
图表 13 2016年各国票房全球占比 64
图表 14 2016年全球各国票房 64
图表 15 阿曼德公司主要影片情况 70
图表 16 Working Title Films主要影片情况 72
图表 17 Recorded Picture Company主要影片基本情况 73
图表 18 2011-2016年各地区电影所占法国电影市场份额 74
图表 19 2013-2016年美国电影票房 86
图表 20 2016年日本电影票房TOP10 93
图表 21 2016年度日本本土电影票房TOP10 93
图表 22 2013-2016年四季度中国电影总票房及增长情况 100
图表 23 2013-2016年四季度中国观影人次及增长情况 101
图表 24 2013-2016年中国影片海外销售收入及增长情况 102
图表 25 2011-2016年中国国产片总数、上映数、上映比例情况 103
图表 26 2013-2016年国产片及进口片票房占比情况 103
图表 27 2013-2016年我国城市院线数量情况 104
图表 28 2013-2016年我国影院数量及增长情况 105
图表 29 2013-2016年我国银幕数量及增长情况 106
图表 30 2013-2016年中国电影市场单屏产出情况 106

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201706/528031.html