

# 2022-2028年中国手工工艺品行业发展调研与发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国手工工艺品行业发展调研与发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/438036.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手工艺品，俗称“民间手工艺品”，是指民间的劳动人民为适应生活需要和审美要求，就地取材，以手工生产为主的一种工艺美术品。手工艺品的品种非常繁多，如皮具、宋锦、竹编、草编、手工刺绣、蓝印花布、蜡染、手工木雕、油纸伞、泥塑、剪纸、服饰、民间玩具等。

智研咨询发布的《2022-2028年中国手工艺品行业供需策略分析及市场供需预测报告》共九章。首先介绍了手工艺品行业市场发展环境、手工艺品整体运行态势等，接着分析了手工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了手工艺品市场竞争格局。随后，报告对手工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了手工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对手工艺品产业有个系统的了解或者想投资手工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手工艺品行业相关概述

#### 第一节 手工艺的相关概述

##### 一、手工艺的定义

##### 二、手工艺与手工业的区别

##### 三、手工艺与艺术的区别

#### 第二节 手工艺品的概述

##### 一、手工艺品概念

##### 二、手工艺品分类

### 第二章 中国手工艺品行业发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国手工艺品行业政策环境分析

## 一、行业相关政策法规

### 二、《传统工艺美术保护条例》

### 三、《艺术品经营管理办法》

### 四、艺术品进出口管理政策

## 第三节 中国手工工艺品行业社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、中国城镇化率

## 第三章 中国手工工艺品市场分析

### 第一节 中国工艺美术品所属行业经济运行情况

#### 一、中国工艺美术品行业发展概况

#### 二、工艺美术品行业企业数量统计

#### 三、工艺美术品行业资产规模统计

#### 四、工艺美术品行业销售收入统计

#### 五、工艺美术品行业利润总额分析

### 第二节 中国手工工艺品市场状况

#### 一、中国手工工艺品需求人群分析

#### 二、中国手工工艺品市场规模分析

### 第三节 中国手工工艺品市场价格分析

### 第四节 中国手工工艺品进出口贸易现状前景分析

#### 一、手工工艺进出口贸易中存在的问题

#### 二、手工工艺进出口贸易应对策略分析

#### 三、中国手工工艺品外贸发展前景展望

## 第四章 中国主要手工工艺品细分市场分析

### 第一节 编织工艺品

#### 一、编织工艺品概念及分类

#### 二、编织工艺品的艺术特色

#### 三、编织工艺品制造发展情况

#### 四、编织工艺品生产集中情况

#### 五、中国编织工艺品之都分析

### 第二节 刺绣工艺品

#### 一、刺绣工艺品的相关概述

#### 二、中国四大名绣及产品分析

#### 三、刺绣工艺品市场现状分析

#### 四、抽纱刺绣工艺品制造发展情况

### 第三节 木雕工艺品

- 一、木雕工艺品的相关概述
- 二、中国木雕发展历史回顾
- 三、中国主要木雕产品分析
- 四、木雕行业发展存在问题
- 五、雕塑工艺品制造发展情况

#### 第四节 陶瓷工艺品

- 一、陶瓷工艺品及其发展历史
- 二、陶瓷工艺品艺术特点分析
- 三、陶瓷工艺品产地产品分析
- 四、陶瓷工艺品的现代家装应用

#### 第五节 其他手工工艺品

- 一、串珠
- 二、丝网花
- 三、十字绣

### 第五章 中国手工工艺品行业产业链分析

#### 第一节 手工工艺品行业产业链概述

#### 第二节 手工工艺品上游产业发展状况分析

- 一、木材市场分析
- 二、布市场分析

#### 第三节 手工工艺品下游市场分析

- 一、礼品市场
- 二、旅游市场
- 三、收藏市场
- 四、家装市场

### 第六章 中国手工工艺品所属行业进出口状况分析

#### 第一节 刺绣工艺品所属行业进出口分析

##### 一、刺绣工艺品进口分析

- (一) 刺绣工艺品进口数量情况
- (二) 刺绣工艺品进口金额情况
- (三) 刺绣工艺品进口来源分析
- (四) 刺绣工艺品进口均价分析

##### 二、刺绣工艺品出口分析

- (一) 刺绣工艺品出口数量情况
- (二) 刺绣工艺品出口金额情况
- (三) 刺绣工艺品出口流向分析

#### （四）刺绣工艺品出口均价分析

### 第二节 编织工艺品进出口分析

#### 一、编织工艺品进口分析

##### （一）编织工艺品进口数量情况

##### （二）编织工艺品进口金额情况

##### （三）编织工艺品进口来源分析

##### （四）编织工艺品进口均价分析

#### 二、编织工艺品出口分析

##### （一）编织工艺品出口数量情况

##### （二）编织工艺品出口金额情况

##### （三）编织工艺品出口流向分析

##### （四）编织工艺品出口均价分析

### 第三节 木制小雕像及装饰品进出口分析

#### 一、木制小雕像及装饰品进口分析

##### （一）木制小雕像及装饰品进口数量情况

##### （二）木制小雕像及装饰品进口金额情况

##### （三）木制小雕像及装饰品进口来源分析

##### （四）木制小雕像及装饰品进口均价分析

#### 二、木制小雕像及装饰品出口分析

##### （一）木制小雕像及装饰品出口数量情况

##### （二）木制小雕像及装饰品出口金额情况

##### （三）木制小雕像及装饰品出口流向分析

##### （四）木制小雕像及装饰品出口均价分析

## 第七章 国内手工工艺品生产厂商竞争力分析

### 第一节 安徽庆发柳编集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第二节 山东省莱州工艺品集团有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业营销网络分析

### 第三节 德化宏晟陶瓷有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业荣誉情况分析

### 第五节 广西博白焕发工艺品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第六节 福建省佳美集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第七节 苏州宏宝刺绣工艺有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业生产产能分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第八节 苏州娇古苏绣艺术品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第九节 淮北市烈山区洪庄文化艺术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

### 三、企业最新动态分析

### 四、企业发展规划分析

#### 第十节 温州华龙雕刻有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业竞争优势分析

#### 第八章 2022-2028年中国手工工艺品行业发展趋势与前景分析

##### 第一节 2022-2028年中国手工工艺品行业投资前景分析

###### 一、手工工艺品行业发展前景

###### 二、手工工艺品发展趋势分析

###### 三、手工工艺品市场规模预测

##### 第二节 2022-2028年中国手工工艺品行业投资风险分析

###### 一、经济周期风险

###### 二、产业政策风险

###### 三、市场交易风险

###### 四、产品真伪风险

###### 五、价格风险分析

##### 第三节 2022-2028年手工工艺品行业投资策略及建议

#### 第九章 手工工艺品企业投资战略与客户策略分析

##### 第一节 手工工艺品企业发展战略规划背景意义

###### 一、企业转型升级的需要

###### 二、企业做强做大的需要

###### 三、企业可持续发展的需要

##### 第二节 手工工艺品企业战略规划制定依据

###### 一、国家产业政策

###### 二、行业发展规律

###### 三、企业资源与能力

###### 四、可预期的战略定位

##### 第三节 手工工艺品企业战略规划策略分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、产业战略规划

###### 五、营销品牌战略

###### 六、竞争战略规划



#### 第四节 手工工艺品企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析（ZY ZS）

部分图表目录：

图表 1 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2017-2021年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 3 2017-2021年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2021年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 5 2017-2021年中国全社会固定资产投资趋势图

图表 6 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2017-2021年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2021年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2017-2021年中国人口总量增长趋势图

图表 11 2017-2021年中国城镇化率变化趋势图

图表 12 2017-2021年中国工艺美术品行业主要经济指标

图表 13 2017-2021年中国工艺美术品企业数量变化趋势图

图表 14 2017-2021年中国工艺美术品行业资产总额统计

图表 15 2017-2021年中国工艺美术品行业资产变化趋势图

图表 16 2017-2021年中国工艺美术品行业销售收入统计

图表 17 2017-2021年中国工艺美术品行业销售收入变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/438036.html>