

# 2017-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业市场竞 争格局及未来发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业市场竞争格局及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/518057.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

精对苯二甲酸(PTA)，本品为白色晶体或粉末，低毒，可燃。本产品是生产涤纶的主要原料。

产品性能 本品为白色晶体或粉末，低毒，可燃。若与空气混合，在一定的限度内遇火即燃烧甚至发生爆炸。它的自燃点680℃，燃点384~421℃，升华热98.4kJ/mol，燃烧热3225.9kJ/mol，密度1.55g/cm<sup>3</sup>。溶于碱溶液，微溶于热乙醇，不溶于水、乙醚、冰醋酸及氯仿。

用途 本产品是生产涤纶的主要原料，它可直接与乙二醇酯化缩聚得到聚酯，还能制成工程聚酯塑料，还可作增塑剂的原料和染料中间体。

智研咨询发布的《2017-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业市场竞争格局及未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了精对苯二甲酸(PTA)行业市场发展环境、精对苯二甲酸(PTA)整体运行态势等，接着分析了精对苯二甲酸(PTA)行业市场运行的现状，然后介绍了精对苯二甲酸(PTA)市场竞争格局。随后，报告对精对苯二甲酸(PTA)做了重点企业经营状况分析，最后分析了精对苯二甲酸(PTA)行业发展趋势与投资预测。您若想对精对苯二甲酸(PTA)产业有个系统的了解或者想投资精对苯二甲酸(PTA)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 精对苯二甲酸(PTA)行业发展综述

第一章 精对苯二甲酸(PTA)行业概述 1

第一节 精对苯二甲酸(PTA)简介 1

第二节 精对苯二甲酸(PTA)的用途 3

一、基本用途 3

二、扩展用途 4

第三节 中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展现状 4

第四节 国际精对苯二甲酸(PTA)市场的发展现状 8

第二章 精对苯二甲酸(PTA)技术发展分析 9

第一节 精对苯二甲酸(PTA)生产技术基本原理 9

一、装置简介 9

二、反应原理及特点 10

三、装置单元组成与工艺流程 11

第二节 精对苯二甲酸(PTA)技术发展状况 12

第三节 精对苯二甲酸(PTA)技术最新发展	14
第三章 精对苯二甲酸(PTA)产业状况分析	17
第一节 2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)供给情况分析	17
第二节 2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)企业单位个数分析	17
第三节 2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)亏损企业情况分析	18
第四章 行业运行状况分析	20
第一节 行业情况背景	20
一、参与调查企业及其分布情况	20
二、典型企业介绍	20
1、恒逸石化股份有限公司	20
2、上海石油化工有限公司	21
3、中国石化仪征化纤股份有限公司	21
4、荣盛石化股份有限公司	22
第二节 总体效益运行状况	22
一、总体销售效益	22
二、2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)行业总体盈利能力	23
三、2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)行业总体税收能力	25
第三节 不同地区行业效益状况对比	25
一、不同地区销售效益状况对比	25
二、不同地区行业盈利能力状况对比	26
三、不同地区行业税收能力状况对比	26
第二部分 精对苯二甲酸(PTA)行业市场分析	
第五章 精对苯二甲酸(PTA)需求市场分析	27
第一节 2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)需求特点	27
第二节 2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品销售收入分析	27
第三节 2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)需求市场预测	28
第六章 精对苯二甲酸(PTA)产品价格分析	30
第一节 精对苯二甲酸(PTA)产品价格影响因素分析	30
第二节 2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化分析	32
第三节 2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品价格变化趋势分析	34
第七章 精对苯二甲酸(PTA)进出口情况分析	36
第一节 2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口统计	36
第二节 2017-2022年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口变化趋势分析	37
第八章 精对苯二甲酸(PTA)上下游产品市场分析	38
第一节 精对苯二甲酸(PTA)上游原料市场分析	38

## 一、原油市场 38

### 1、基本概念38

### 2、产量39

### 3、价格走势40

## 二、石脑油42

### 1、基本概念42

### 2、产量42

### 3、用途43

## 三、天然气44

### 1、基本概念44

### 2、分布44

### 3、产量46

## 四、乙烯 47

### 1、基本概念47

### 2、需求48

### 3、用途49

### 4、产量51

## 五、环氧乙烷 52

### 1、基本概念52

### 2、产量53

### 3、进出口 54

## 六、PX对二甲苯55

### 1、基本概念55

### 2、用途55

### 3、产业格局55

## 第二节 精对苯二甲酸(PTA)下游产品市场分析 56

### 一、聚酯切片 56

#### 1、基本概念56

#### 2、分类56

#### 3、用途57

#### 4、产量和规模 57

### 二、涤纶 58

#### 1、基本概念58

#### 2、特点59

#### 3、分类60

4、供需现状62

5、未来发展趋势63

第三部分 精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析

第九章 精对苯二甲酸(PTA)行业代表性企业分析65

第一节 中国石化扬子石油化工有限公司65

一、企业介绍 65

二、主要产品 65

三、PTA生产设备分析 66

四、企业未来发展战略分析 66

第二节 翔鹭石化股份有限公司66

一、企业介绍 66

二、主要产品 67

三、经营状况分析 67

四、企业未来发展战略分析 68

第三节 上海石油化工股份有限公司68

一、企业介绍 68

二、主要产品及生产能力69

三、经营状况分析 69

四、企业未来发展战略分析 69

第四节 中国石化仪征化纤股份有限公司70

一、企业介绍 70

二、主要产品 71

三、经营状况分析 71

1、主营收入71

2、盈利能力72

3、成长能力72

四、企业未来发展战略分析 73

第五节 中国石化股份有限公司天津分公司 73

一、企业介绍 73

二、主要产品 73

三、经营状况分析 74

四、企业未来发展战略分析 75

第六节 济南齐鲁化纤集团75

一、企业介绍 75

二、主要产品 75

三、经营状况分析 76

四、企业未来发展战略分析 76

第七节 恒逸石化股份有限公司76

一、企业介绍 76

二、主要产品 77

三、经营状况分析 80

1、主要财务数据指标80

2、盈利能力81

3、偿债能力82

4、成长能力83

5、运营能力83

四、企业未来发展战略分析 84

第八节 浙江逸盛石化有限公司84

一、企业介绍 84

二、主要产品 85

三、经营状况分析 85

四、企业未来发展战略分析 86

第九节 荣盛石化股份有限公司86

一、企业概况 86

二、企业规模 86

三、经营状况 88

1、主要财务数据指标88

2、盈利能力89

3、偿债能力90

4、成长能力90

5、运营能力91

四、企业竞争优势 92

1、产业链优势 92

2、成本优势92

3、技术优势93

第十节 重庆市蓬威石化有限责任公司 93

一、企业概况 93

二、经营状况 94

第十一节 其他主要生产企业 94

一、江苏海伦化学 94

## 二、辽阳石化 95

### 第十章 精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析及发展思路97

#### 第一节 PEST模型简介97

#### 第二节 精对苯二甲酸(PTA)行业PEST分析 100

##### 一、精对苯二甲酸(PTA)的PEST环境 100

##### 1、精对苯二甲酸(PTA)行业的政治法律环境分析 100

##### 2、精对苯二甲酸(PTA)行业的经济环境分析 110

##### 3、精对苯二甲酸(PTA)行业的社会文化环境分析 131

##### 4、精对苯二甲酸(PTA)行业的技术环境分析 134

##### 二、精对苯二甲酸(PTA)行业存在的问题136

##### 1、结构性矛盾依然存在。136

##### 2、环境污染137

##### 3、自主创新能力亟待提高138

##### 4、EPTA新技术的冲击138

#### 第三节 精对苯二甲酸(PTA)行业发展趋势 139

### 第十一章 精对苯二甲酸(PTA)行业竞争格局分析141

#### 第一节 精对苯二甲酸 (PTA) 行业竞争结构分析141

#### 第二节 市场集中度分析 147

#### 第三节 企业集中度分析 150

#### 第四节 区域集中度分析 150

### 第四部分 精对苯二甲酸(PTA)行业投资价值分析

### 第十二章 中国精对苯二甲酸(PTA)行业发展战略分析 152

#### 第一节 精对苯二甲酸 (PTA) 发展战略研究152

##### 一、战略综合规划 152

##### 二、技术开发战略 153

##### 三、业务组合战略 156

##### 四、区域战略规划 159

##### 五、产业战略规划 168

##### 六、营销品牌战略 170

##### 七、信息建设战略 174

#### 第二节 对我国精对苯二甲酸 (PTA) 品牌的战略思考176

##### 一、企业品牌的重要性 176

##### 二、精对苯二甲酸 (PTA) 实施品牌战略的意义178

##### 三、我国精对苯二甲酸 (PTA) 企业的品牌战略179

##### 四、精对苯二甲酸 (PTA) 品牌战略管理的策略180



### 第十三章 精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预测与预警 183 ( ZYPX )

#### 第一节 2016年中国精对苯二甲酸(PTA)行业投资环境分析183

#### 第二节 2014—2018年精对苯二甲酸 ( PTA ) 国内生产总值预测 184

##### 一、预测理论依据 184

##### 二、2017-2022年中国精对苯二甲酸(PTA)行业工业总产值预测 190

#### 第三节 影响精对苯二甲酸(PTA)行业发展的主要因素 191

##### 一、2016年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的有利因素 191

##### 二、2016年影响精对苯二甲酸(PTA)行业运行的不利因素 194

##### 三、2016年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的挑战 195

##### 四、2016年我国精对苯二甲酸(PTA)行业发展面临的机遇 196

#### 第四节 精对苯二甲酸(PTA)行业投资风险预警 199

##### 一、精对苯二甲酸(PTA)行业市场风险及控制策略199

##### 二、精对苯二甲酸(PTA)行业政策风险及控制策略200

##### 三、精对苯二甲酸(PTA)行业经营风险及控制策略201

##### 四、精对苯二甲酸(PTA)同业竞争风险及控制策略202

##### 五、精对苯二甲酸(PTA)其他风险及控制策略205

#### 图表目录：

图表：各国进口量占比 5

图表：2016年以来PTA价格走势5

图表：总体销售收入情况22

图表：企业净利润情况 24

图表：企业所得税缴纳情况 25

图表：2016年各省精对苯二甲酸(PTA)消费情况 25

图表：不同地区行业盈利能力情况26

图表：不同地区行业税收能力状况26

图表：2013—2016年PTA国际期货市场价格走势 32

图表：2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口统计 36

图表：2014-2016年精对苯二甲酸(PTA)产品进出口价格统计 36

图表：2016年精对苯二甲酸进口贸易方式占比 37

图表：精对苯二甲酸(PTA)上下游产品市场 38

图表：国际原油价格走势41

图表：2016年3月全国各省石脑油产量43

图表：2014-2016年主营收入趋势 71

图表：2014-2016年盈利趋势 72

图表：2014-2016年净利润趋势72

图表：公司产业链及产品结构80

图表：净利润 80

图表：主营收入81

图表：每股收益81

图表：营业利润率 81

图表：净资产收益率82

图表：流动比率82

图表：资产负债率 82

图表：净利润增长率83

图表：净资产增长率83

图表：存货周转率 83

图表：总资产周转率84

图表：公司按产品营收情况 87

图表：按行业分营收状况87

图表：按区域分营收状况87

图表：按学历分员工情况87

图表：按工种分员工情况88

图表：净利润 88

图表：主营收入88

图表：每股收益89

图表：营业利润率 89

图表：净资产收益率89

图表：流动比率90

图表：资产负债率 90

图表：净利润增长率90

图表：净资产增长率91

图表：存货周转率 91

图表：总资产周转率91

图表：产业链优势 92

图表：成本优势92

图表：技术优势93

图表：PEST模型 97

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/518057.html>