

2016-2022年中国拉链行业竞争态势及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国拉链行业竞争态势及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/428063.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拉链 (zipper)

是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。

目前，我国已成为世界最大的拉链生产国和出口国，这得益于近30年来市场需求的不断增加和产业在规模、技术、人员等方面的长期积累。但一个不容忽视的问题是，目前，我国拉链产品主要集中在中低端市场，这已成为阻碍拉链行业可持续发展的最大瓶颈。而导致这一生产现状的主要原因在于企业多、规模小、品牌弱、产品杂、分工不明确。

由于拉链不是最终产品，受下游产品影响较大，特别是服装行业的影响较大。2011年以来，在相关行业成本快速上升、人民币加速升值、劳动力紧张以及国内通胀压力和银根收紧的大背景下，国内拉链行业的发展也面临着不同程度的挑战。其中，在国际市场，受贸易保护主义的影响，服装等相关产品对拉链的采购要求越来越高，在环保、安全和质量稳定性等方面提出了越来越高的要求，品牌对市场的影响力越来越大。

如今全球拉链市场的竞争主要体现在成本、质量和创新等三个方面。未来几年，全球拉链市场还将受纺织品、箱包、鞋品和体育用品等行业的快速发展，产品结构升级等因素的影响不断增长，预计到2020年行业需求市场规模将达到1080亿元左右。

2015-2020年全球拉链市场规模：亿元

智研咨询发布的《2016-2022年中国拉链行业竞争态势及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了拉链相关概念及发展环境，接着分析了中国拉链规模及消费需求，然后对中国拉链市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国拉链面临的机遇及发展前景。您若想对中国拉链有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界拉链行业整体运营状况分析1

第一节 2015年世界拉链行业环境浅析1

第二节 2015年世界拉链行业市场运行格局1

一、世界拉链市场特点分析1

二、世界拉链品牌浅析2

三、世界拉链市场动态分析4

第三节 2015年世界主要国家拉链产业运行分析4

一、美国4

二、日本4

三、德国5

第四节 2016-2022年世界拉链行业发展趋势分析5

第二章 2015年中国拉链行业市场运行环境解析6

第一节 2015年中国宏观经济环境分析6

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)6

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）7

三、全国居民收入情况（季度更新）8

四、恩格尔系数（年度更新）9

五、工业发展形势（季度更新）9

六、存款准备金率调整情况10

七、社会消费品零售总额11

八、对外贸易&进出口13

第二节 2015年中国拉链市场政策环境分析15

一、中国拉链行业标准15

二、中国拉链进出口政策16

第三节 2015年中国拉链技术环境分析17

一、拉链的技术指标17

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想20

第四节 2015年中国拉链行业社会环境分析21

一、人口环境分析21

二、教育环境分析24

三、文化环境分析30

四、生态环境分析32

五、中国城镇化率33

六、居民的各种消费观念和习惯35

第三章 2015年中国拉链行业市场运行态势剖析38

第一节 中国拉链产业发展历程38

第二节 2015年中国拉链行业动态分析38

一、福兴要把拉链做出创意38

二、浔兴股份东莞、天津投资拉链生产线39

三、福兴拉链“6?18”对接项目获省发改委扶持39

四、福兴拉链通过Intertek生态认证40

第三节 2015年中国拉链产业现状透析40

一、中国成为世界最大拉链生产国40

二、中国拉链行业洗牌风生水起40

三、中国拉链产业集群分析42

四、福建拉链业进入新调整期42

五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展43

六、世界拉链基地将移至中国43

第四节 2015年中国拉链产业存在的问题45

一、产品同质化45

二、技术含量低46

三、产品附加值46

第四章 2009-2015年中国拉链制造行业数据监测分析47

第一节 2009-2015年中国拉链制造行业规模分析47

一、企业数量增长分析47

二、从业人数增长分析47

三、资产规模增长分析48

第二节 2015年中国拉链制造行业结构分析48

一、企业数量结构分析48

二、销售收入结构分析49

第三节 2009-2015年中国拉链制造行业产值分析50

一、产成品增长分析50

二、工业销售产值分析51

2014年我国拉链产量达到502亿米，进口量约3.01亿米，出口46.13亿米，国内表现消费量达到458.88亿米

2009-2014年我国拉链行业市场消费量统计

三、出口交货值分析51

第四节 2009-2015年中国拉链制造行业成本费用分析51

一、销售成本统计51

二、费用统计52

第五节 2009-2015年中国拉链制造行业盈利能力分析52

一、主要盈利指标分析52

二、主要盈利能力指标分析53

第五章 2015年中国拉链市场运行运营动态分析54

第一节 2015年中国拉链市场动态分析54

一、拉链企业拟海外布点自己设办事处54

二、温州拉链行业年产值30亿元54

第二节 2015年中国拉链市场运行状况分析55

一、拉链市场供给情况分析55

- 二、拉链市场需求分析55
- 三、影响拉链市场供需的因素分析56
- 第三节 2015年中国拉链市场热点产品运行分析57
 - 一、尼龙拉链57
 - 二、金属拉链57
 - 三、塑钢拉链58
- 第四节 2015年中国拉链市场营销分析58
 - 一、五金拉链业应加大品牌推广力度58
 - 二、中国拉链与国际品牌差距58
 - 三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节 演绎个性59
- 第六章 2009-2015年中国拉链及零部件进出口贸易市场数据监测62
- 第一节 2009-2015年中国装有贱金属齿的拉链进出口数据统计情况62
 - 一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析62
 - 二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析62
 - 三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析62
- 第二节 2009-2015年中国其他拉链进出口数据统计情况63
 - 一、其他拉链进出口数量分析63
 - 二、其他拉链进出口金额分析63
 - 三、其他拉链进出口国家及地区分析63
- 第三节 2009-2015年中国拉链零件进出口数据统计情况64
 - 一、拉链零件进出口数量分析64
 - 二、拉链零件进出口金额分析64
 - 三、拉链零件进出口国家及地区分析64
- 第七章 2015年中国拉链市场竞争格局透析65
- 第一节 2015年中国拉链行业竞争现状65
 - 一、拉链行业面临同质低价竞争65
 - 二、中国拉链要打破日本高端垄断65
 - 三、拉链产品品质与成本竞争65
- 第二节 2015年中国拉链重点产区分析66
 - 一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火66
 - 二、晋江拉链：“战场”打到全国去68
 - 三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团70
- 第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析71
- 第四节 2016-2022年中国拉链行业竞争趋势分析71
- 第八章 2015年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣76

第一节 2015年中国纽扣行业运行动态分析	76
一、中国纽扣产业特点分析	76
二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”	77
三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章	79
四、纽扣厂项目受市民关注	82
第二节 2015年中国纽扣产业产区集群分布	82
一、义乌纽扣行业步伐加快	82
二、西塘小纽扣寒流之中不感冒	82
三、桥头崛起东方第一纽扣市场	83
第三节 2015年中国纽扣产业技术工艺分析	86
一、纽扣的制造流程	86
二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试	87
三、影响纽扣市场供需的因素分析	87
第四节 2015年中国纽扣市场运行透析	88
一、中国纽扣市场供需分析	88
二、中国纽扣热点产品透析	88
三、中国纽扣进出口贸易数据分析	88
1、2009-2015年中国塑料制钮扣进出口数据统计情况	88
2、2009-2015年中国金属制钮扣进出口数据统计情况	89
第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手	89
第九章 2015年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析	91
第一节 吉田拉链（深圳）有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	92
六、企业成长能力分析	92
第二节 浙江伟海拉链有限公司（"WHH"牌拉链）	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	94
五、企业运营能力分析	94
六、企业成长能力分析	94

第三节 大连吉田拉链有限公司95

- 一、企业概况95
- 二、企业主要经济指标分析95
- 三、企业盈利能力分析96
- 四、企业偿债能力分析96
- 五、企业运营能力分析96
- 六、企业成长能力分析96

第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司 ("SBS"牌拉链) 97

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析99
- 三、企业盈利能力分析100
- 四、企业偿债能力分析101
- 五、企业运营能力分析102
- 六、企业成长能力分析102

第五节 晋江福兴服饰有限公司 ("FFF"牌拉链) 102

- 一、企业概况102
- 二、企业主要经济指标分析103
- 三、企业盈利能力分析103
- 四、企业偿债能力分析104
- 五、企业运营能力分析104
- 六、企业成长能力分析104

第六节 广东华圣达拉链有限公司 ("HSD"牌拉链) 104

- 一、企业概况104
- 二、企业主要经济指标分析105
- 三、企业盈利能力分析105
- 四、企业偿债能力分析105
- 五、企业运营能力分析106
- 六、企业成长能力分析106

第七节 浙江利达拉链有限公司 ("LDD"牌拉链) 106

- 一、企业概况106
- 二、企业主要经济指标分析107
- 三、企业盈利能力分析108
- 四、企业偿债能力分析108
- 五、企业运营能力分析108
- 六、企业成长能力分析109

第八节 温州长城拉链集团有限公司 ("YQQ"牌拉链) 109

- 一、企业概况109
- 二、企业主要经济指标分析109
- 三、企业盈利能力分析110
- 四、企业偿债能力分析110
- 五、企业运营能力分析110
- 六、企业成长能力分析111

第九节 福建三力拉链有限公司 ("三力"牌拉链) ; 111

- 一、企业概况111
- 二、企业主要经济指标分析112
- 三、企业盈利能力分析112
- 四、企业偿债能力分析112
- 五、企业运营能力分析113
- 六、企业成长能力分析113

第十节 上海东龙拉链服饰有限公司 ("YCC"牌拉链) 113

- 一、企业概况113
- 二、企业主要经济指标分析114
- 三、企业盈利能力分析114
- 四、企业偿债能力分析114
- 五、企业运营能力分析114
- 六、企业成长能力分析115

第十章 2015年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装116

第一节 2015年中国服装产业运行特点分析116

第二节 2015年中国服装产业运行总况119

- 一、中国服装行业发展日趋成熟119
- 二、中国纺织服装业正面临拐点120
- 三、服装制造业经济指标监测121
- 四、中国服装业产业集群分析121

第三节 近几年中国服装市场监测128

- 一、2009-2015年中国服装产量统计分析128
- 二、中国服装市场销售情况分析129
- 三、中国服装进出口贸易分析129

第四节 2016-2022年中国服装产业发展趋势分析130

第十一章 2015年中国箱包产业运行形势透视132

第一节 2015年中国箱包行业发展综述132

- 一、中国箱包行业发展势头良好132
- 二、中国箱包企业着手打造知名品牌133
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务136
- 四、国内箱包生产企业现状137
- 五、危机关头箱包企业的转型之战138
- 第二节 2015年中国箱包市场动态分析140
 - 一、箱包市场消费需求分析140
 - 二、中国高档箱包市场竞争格局141
 - 三、国内箱包市场高端竞争品牌143
- 第三节 2015年中国箱包主要产品市场发展简况145
 - 一、书包市场的消费特点145
 - 二、行李箱产品消费特点和趋向分析146
 - 三、国内女包市场发展状况及开发思路146
- 第四节 2015年中国箱包行业存在的问题及发展策略147
 - 一、中国箱包品牌和国外的差距147
 - 二、箱包产品的时尚概念有待培育148
 - 三、国内箱包生产企业面临的问题151
 - 四、箱包新品开发注意事项152
 - 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项152
- 第十二章 2015年中国体育用品行业发展现状综述154
 - 第一节 2015年中国体育用品发展概述154
 - 一、中国体育用品行业发展的因素分析154
 - 二、中国体育用品行业进入转型时期155
 - 三、体育用品促使高科技材料发展155
 - 第二节 2015年中国体育用品行业现状分析156
 - 一、国内体育用品销售商或将重新洗牌156
 - 二、泉企品牌动作走向成熟158
 - 三、体育用品行业面临分水岭158
 - 第三节 2015年中国内重点地区体育用品市场分析159
 - 一、广东体育用品市场分析159
 - 二、福建体育用品市场分析161
 - 三、哈尔滨体育用品市场分析162
 - 四、杭州体育用品市场分析162
 - 第四节 2015年中国体育用品行业存在的问题163
 - 一、结构体系不合理163

二、企业营销规模分散	163
三、标准化程度低和品牌效应差	163
四、产量大国，品牌小国	164
第五节 2015年中国体育用品品牌发展策略点评	164
一、注重产品研发	164
二、定位市场准确	165
三、根据不同区域采用不同策略	165
四、知名度与美誉度相辅相成	165
五、进行理性的品牌延伸扩张	166
六、呼唤业内联合	166
第十三章 2016-2022年中国拉链行业发展趋势与前景展望	168
第一节 2016-2022年中国拉链行业发展前景分析	168
一、中国拉链业的发展前景	168
二、中国拉链高端市场有待进一步开拓	168
三、义乌拉链行业市场前景乐观	169
第二节 2016-2022年中国服装拉链的流行趋势	169
第三节 2016-2022年中国拉链行业市场预测分析	177
一、拉链市场供需预测分析	177
二、拉链市场价格预测分析	178
三、拉链市场进出口贸易预测分析	179
第四节 2016-2022年中国拉链市场盈利预测分析	179
第十四章 2016-2022年中国拉链行业投资前景预测	180
第一节 2016-2022年中国拉链行业投资机会分析	180
一、投资潜力分析	180
二、与产业链相关的投资机会分析	180
第二节 2016-2022年中国拉链行业投资风险预警	181
一、宏观调控政策风险	181
二、市场竞争风险	181
三、市场运营机制风险	181
第三节 专家投资建议	182 (ZY WZY)
图表目录：	
图表1：2015年1-3季度国内生产总值初步核算数据	6
图表2：GDP环比增长速度	7
图表3：2015年3季度GDP创三年半新低	7
图表4：2013年9月-2015年9月月度CPI指数和PPI指数走势	8

- 图表5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）9
- 图表6：金融机构存款准备金率调整示意图10
- 图表7：2003-2015年社会消费品零售总额11
- 图表8：社会消费品零售总额(2014年9月)（单位：亿元）12
- 图表9：2009-2015年我国进出口总额（亿美元）13
- 图表10：2015年以来我国外贸增幅及顺逆差情况14
- 图表11：2009-2015年9月我国外贸进出口增幅走势图14
- 图表12：我国主要现行拉链行业标准如下表所示。15
- 图表13：中国拉链进出口关税16
- 图表14：2002-2015年中国城镇化率33
- 图表15：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业企业数量增长趋势图47
- 图表16：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业从业人数增长趋势图47
- 图表17：2009-2015年1-9月其他中国日用杂品制造行业资产规模增长趋势图48
- 图表18：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同类型企业数量分布图48
- 图表19：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业数量分布图49
- 图表20：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同类型企业销售收入分布图49
- 图表21：2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业不同所有制企业销售收入分布图50
- 图表22：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业产成品增长趋势图50
- 图表23：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业工业销售产值增长趋势图51
- 图表24：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业出口交货值增长趋势图51
- 图表25：2009-2015年中国其他日用杂品制造行业销售成本增长趋势图51
- 图表26：2009-2015年中国其他日用杂品制造行业销售费用增长趋势图52
- 图表27：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业主要盈利指标增长趋势图52
- 图表28：2009-2015年1-9月中国其他日用杂品制造行业主要盈利能力指标增长趋势图53
- 图表29：2009-2015年我国拉链行业产量增长统计55
- 图表30：2009-2015年我国拉链行业销售收入增长统计56
- 图表31：2009-2015年装有贱金属齿的拉链进出口数量统计62
- 图表32：2009-2015年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计62
- 图表33：2009-2015年其他拉链进出口数量统计63
- 图表34：2009-2015年其他拉链进出口金额统计63
- 图表35：2009-2015年拉链零件进出口数量统计64
- 图表36：2009-2015年装有贱金属齿的拉链进出口金额统计64
- 图表37：2009-2015年塑料制钮扣进口数据统计88
- 图表38：2009-2015年塑料制钮扣出口数据统计89
- 图表39：2009-2015年金属制钮扣扣进口数据统计89

- 图表40：2009-2015年金属制钮扣出口数据统计89
- 图表41：2015年吉田拉链（深圳）有限公司主要经济指标分析91
- 图表42：2015年吉田拉链（深圳）有限公司盈利能力分析92
- 图表43：2015年吉田拉链（深圳）有限公司偿债能力分析92
- 图表44：2015年吉田拉链（深圳）有限公司运营能力分析92
- 图表45：2015年吉田拉链（深圳）有限公司成长能力分析92
- 图表46：2015年浙江伟海拉链有限公司主要经济指标分析93
- 图表47：2015年浙江伟海拉链有限公司盈利能力分析94
- 图表48：2015年浙江伟海拉链有限公司偿债能力分析94
- 图表49：2015年浙江伟海拉链有限公司运营能力分析94
- 图表50：2015年浙江伟海拉链有限公司成长能力分析94
- 图表51：2015年大连吉田拉链有限公司主要经济指标分析95
- 图表52：2015年大连吉田拉链有限公司盈利能力分析96
- 图表53：2015年大连吉田拉链有限公司偿债能力分析96
- 图表54：2015年大连吉田拉链有限公司运营能力分析96
- 图表55：2015年大连吉田拉链有限公司成长能力分析96
- 图表56：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司主要经济指标分析99
- 图表57：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司盈利能力分析100
- 图表58：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司偿债能力分析101
- 图表59：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司运营能力分析102
- 图表60：2013-2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司成长能力分析102
- 图表61：2015年晋江福兴服饰有限公司主要经济指标分析103
- 图表62：2015年晋江福兴服饰有限公司盈利能力分析103
- 图表63：2015年晋江福兴服饰有限公司偿债能力分析104
- 图表64：2015年晋江福兴服饰有限公司运营能力分析104
- 图表65：2015年晋江福兴服饰有限公司成长能力分析104
- 图表66：2015年广东华圣达拉链有限公司主要经济指标分析105
- 图表67：2015年广东华圣达拉链有限公司盈利能力分析105
- 图表68：2015年广东华圣达拉链有限公司偿债能力分析105
- 图表69：2015年广东华圣达拉链有限公司运营能力分析106
- 图表70：2015年广东华圣达拉链有限公司成长能力分析106
- 图表71：2015年浙江利达拉链有限公司主要经济指标分析107
- 图表72：2015年浙江利达拉链有限公司盈利能力分析108
- 图表73：2015年浙江利达拉链有限公司偿债能力分析108
- 图表74：2015年浙江利达拉链有限公司运营能力分析108

- 图表75：2015年浙江利达拉链有限公司成长能力分析109
- 图表76：2015年温州长城拉链集团有限公司主要经济指标分析109
- 图表77：2015年温州长城拉链集团有限公司盈利能力分析110
- 图表78：2015年温州长城拉链集团有限公司偿债能力分析110
- 图表79：2015年温州长城拉链集团有限公司运营能力分析110
- 图表80：2015年温州长城拉链集团有限公司成长能力分析111
- 图表81：2015年福建三力拉链有限公司主要经济指标分析112
- 图表82：2015年福建三力拉链有限公司盈利能力分析112
- 图表83：2015年福建三力拉链有限公司偿债能力分析112
- 图表84：2015年福建三力拉链有限公司运营能力分析113
- 图表85：2015年福建三力拉链有限公司成长能力分析113
- 图表86：2015年上海东龙拉链服饰有限公司主要经济指标分析114
- 图表87：2015年上海东龙拉链服饰有限公司盈利能力分析114
- 图表88：2015年上海东龙拉链服饰有限公司偿债能力分析114
- 图表89：2015年上海东龙拉链服饰有限公司运营能力分析114
- 图表90：2015年上海东龙拉链服饰有限公司成长能力分析115
- 图表91：2015年1-9月服装及衣着附件出口金额（亿美元）116
- 图表92：2015年1-9月服装服饰类固定资产投资情况117
- 图表93：2015年1-9月服装CPI增速（%）118
- 图表94：2015年1-9月中国针织或钩针编织服装制造业主要经济指标121
- 图表95：2009-2015年中国服装产量统计128
- 图表96：2015年1-9月中国纺织品服装主要产品进口额统计（单位:亿美元、%）129
- 图表97：2015年1-9月中国纺织品服装主要产品出口额统计（单位:亿美元、%）129
- 图表98：2016-2022年中国拉链行业市场供需预测分析177
- 图表99：2016-2022年国内拉链产品平均价格指数预测178
- 图表100：2016-2022年中国拉链市场盈利预测179

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/428063.html>