

2021-2027年中国豆奶行业市场竞争力分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国豆奶行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908067.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆奶是大豆经研磨后，萃取性状良好的呈乳白色至淡黄色的乳状液体制品。

据分析，豆奶含有丰富的营养成分，特别是含有丰富的蛋白质以及较多的微量元素镁，此外，还含有维生素B1、B2等，确是一种较好的营养食品。豆奶还被西方营养学家称作“健脑”食品，因为豆奶中所含的大豆磷脂可以激活脑细胞，提高老年人的记忆力与注意力。

豆奶的主要营养成分

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国豆奶行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了豆奶行业市场发展环境、豆奶整体运行态势等，接着分析了豆奶行业市场运行的现状，然后介绍了豆奶市场竞争格局。随后，报告对豆奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了豆奶行业发展趋势与投资预测。您若想对豆奶产业有个系统的了解或者想投资豆奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界豆奶产业运行态势分析

第一节 世界豆奶行业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、乳制品事件对豆奶的影响

第二节 世界豆奶行业市场发展格局

一、发达国家豆奶发展迅猛

二、世界豆奶市场消费情况

三、世界豆奶原料供应情况及价格分析

四、世界豆奶市场发展动态分析

第三节 2020年世界主要国家豆奶市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2021-2027年世界豆奶行业新趋势探析

第二章 2020年中国豆奶行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节 中国豆奶市场政策环境分析
 - 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》
 - 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 二、《豆奶和豆奶饮料》行业标准
 - 三、中国发布四项奶业新政策的解读
 - 第三节 2020年中国豆奶市场技术环境分析
 - 一、豆奶加工工艺流程
 - 二、无菌罐装工艺
 - 第四节 2020年中国豆奶市场社会环境分析
 - 一、居民消费观念
 - 二、居民的饮食结构
 - 三、人口环境分析
 - 四、教育环境分析
 - 五、文化环境分析
 - 六、生态环境分析
 - 第三章 中国豆奶行业市场运行态势剖析
 - 第一节 中国豆奶行业动态分析
 - 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”
 - 二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地
 - 第二节 中国豆奶产业现状综述
 - 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
 - 二、豆奶市场规模攀升
- 在中国，豆奶产品具有广泛而良好的群众基础，但过去几年，受大豆腥味的口味、产品过多局限于早餐等因素困扰，加上龙头公司并未在消费场景、产品功能等方面引导消费者。2019年中国豆奶行业市场规模为108.74亿元，同比增长8.5%。
- 2014-2019年中国豆奶行业市场规模及增速

资料来源：智研咨询整理

- 三、原料对豆奶业扩张的影响

四、中国豆奶企业重构商业模式

第四章 2020年中国豆奶产业发展中面临的挑战及影响因素分析

第一节 2020年中国豆奶产业问题探讨

- 一、豆奶的消费者的观念培育是头号问题
- 二、行业的集中程度低
- 三、行业缺乏高附加值的中高档产品支撑
- 四、缺失优秀的商业运作模式
- 五、豆奶的行业引导与推广声音比较稀薄

第二节 2020年中国豆奶行业发展迟缓的原因

- 一、缺乏市场运作的经验与方法
- 二、缺乏对消费者的观念的培育与消费市场的正确引导
- 三、豆奶的产品设计不能满足消费者的口感需求
- 四、行业没有被引起足够的重视
- 五、缺乏一套成熟的商业模式

第五章 2016-2020年中国豆奶加工所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国豆奶加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国豆奶加工所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国豆奶加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2016-2020年中国豆奶加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2020年中国豆奶加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2020年中国豆奶市场运行走势分析

第一节 2020年中国豆奶市场亮点呈现

第二节 2020年中国豆奶市场运行现状分析

- 一、我国豆奶消费增长快速加快
- 二、乳业危机引爆豆奶市场
- 三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场
- 四、豆奶自身的优势将激活豆奶市场
- 五、豆奶质量抽检情况

第三节 2020年中国豆奶市场需求消费情况分析

- 一、豆奶市场整体需求情况分析
- 二、豆奶消费群体分析

第四节 2020年中国豆奶市场价格分析

- 一、豆奶品牌价格走势分析
- 二、影响豆奶价格波动的因素分析

第七章 2020年中国豆奶粉市场消费分析

第一节 受访者基本情况分析

- 一、年龄分布
- 二、性别占比
- 三、受访者职业分布
- 四、是否有喝豆奶的习惯

第二节 2020年中国豆奶消费者消费行为分析

- 一、消费者对豆奶的认知程度
- 二、消费者饮用豆奶时间分析
- 三、消费者购买豆奶的频率
- 四、消费者选择喝豆奶的原因
- 五、消费者对豆奶满意度分析
- 六、消费者购买豆奶前五大品牌构成
- 七、消费者购买豆奶价格分析

第三节 影响消费先购豆奶的因素分析

第八章 2016-2020年中国大豆粉所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国大豆粉所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国大豆粉所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国大豆粉所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国大豆粉所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国豆奶市场竞争新格局透析

第一节 中国奶粉市场的竞争状况分析

一、中国奶粉市场竞争日益激烈

二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第二节 中国豆奶竞争分析

一、维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场

二、金龙鱼低调进军豆奶市场

三、新势力高调进军液态豆奶领地

四、豆奶市场三大品牌竞争力透析

第三节 豆奶市场竞争优势分析

第四节 2021-2027年中国豆奶行业竞争趋势分析

第十章 中国豆奶重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广东雅士利集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 徐州金维食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广东黑牛食品工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 山东力源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第七节 维他奶（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章 2020年中国豆奶原料运行形势透析—大豆

第一节 大豆相关概述

第二节 2020年中国大豆种植情况分析

- 一、我国大豆种植区域分布
- 二、政府对大豆种植的扶持
- 三、黄豆增产的重要技术措施

第三节 2020年中国大豆市场运行分析

- 一、大豆市场供给情况分析
- 二、大豆市场需求情况分析
- 三、黄大豆所属行业进出口贸易数据监测
- 三、影响大豆市场供需的因素分析

第四节 2020年中国大豆价格分析

第五节 2021-2027年中国大豆原料产业发展前景预测分析

第十二章 2020年中国家用豆浆机市场运行透析及影响分析

第一节 2020年中国家用豆浆机运行概况

- 一、进入了高速发展的时代
- 二、技术更新速度快
- 三、家用豆浆机普及应用情况

第二节 2020年中国家用豆浆机市场运行分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 四、美的大规模进入豆浆机行业

第三节 豆浆机产业对豆奶的影响分析

第十三章 2021-2027年中国豆奶行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国豆奶行业发展前景分析

一、中国豆制品加工业前景展望

二、质量危机催生豆奶产业前景

第二节 2021-2027年中国豆奶行业发展趋势分析

一、未来中国豆奶技术发展趋势

二、未来中国豆奶新产品趋势探讨

三、豆奶粉包装趋势分析

第三节 2021-2027年中国豆奶行业市场预测分析

一、中国豆奶粉市场供给情况预测分析

二、中国豆奶粉市场需求情况预测分析

第四节 2021-2027年中国豆奶市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国豆奶行业投资前景预测分析

第一节 2021-2027年中国豆奶行业投资机会分析

一、中国乳制品业投资潜力分析

二、豆奶投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2027年中国豆奶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908067.html>