

2015-2020年中国肠衣市场专项调研与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国肠衣市场专项调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201510/348074.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

肠衣为家畜的大、小肠经刮制而成的坚韧半透明薄膜。按畜别分为猪肠衣、羊肠衣和牛肠衣3类,并可分为小肠衣和大肠衣。主要用作填充香肠和灌肠的外衣;羊肠衣还可制成肠线,供制作网球拍线、弓弦、乐器弦线和外科缝合线等用。中国加工肠衣已有百余年历史,猪肠衣多产于华东和华中;羊肠衣多产于华北、东北和内蒙古。最初仅用于弓弦和弹棉花的弦线,产量有限。20世纪初期开始在天津、北京等地设厂加工生产,很快成为中国重要的出口物资。

肠衣是香肠的外包装,其基本的功能就是保证香肠在一定条件及时间内不变质,以满足贮存及流通的需要。这种功能由肠衣的阻隔性指标所提供的,即:氧气阻隔性、水汽阻隔性、香味阻隔性。

本肠衣行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。肠衣行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了肠衣行业市场潜在需求与市场机会,报告对肠衣行业做了重点企业经营状况分析,并分析了中国肠衣行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 2014年世界肠衣产业运行态势探究

第一节 2014年世界肠衣行业运行环境分析

一、巴西制定进口中国绵/山羊肠衣的卫生要求

二、有关在香肠食用肠衣临时营销许可

第二节 2014年世界肠衣行业市场运行格局

一、世界活腿肠生产与消费情况分析

二、世界肠衣市场供需分析

二、世界上首次生产出用纯猪肉蛋白制成的蛋白肠衣

三、欧盟通报中国产猪肠衣

第三节 2014年世界主要国家肠衣市场运行分析

一、美国肠衣进出口贸易分析

二、日本肠衣行业现状分析

三、欧洲肠衣贸易分析

第四节 2015-2020年世界肠衣产业新趋势探析

第二章 2014年中国肠衣行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国肠衣市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、火腿肠国家强制性标准

二、肠衣出口退税率调整

三、江苏大力加强进出口肠衣检验检疫监管

四、相关产业法律、法规

第三节 2014年中国肠衣市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014年中国肠衣行业市场运行态势解读

第一节 2014年中国肠衣行业动态分析

一、双汇泰威逊携手打造中国精品质量肠衣

二、大支坪实施全州最大肠衣加工项目

三、青海明胶募资进军肠衣行业

四、呼和浩特:取缔无证加工肠衣"黑窝点"

五、“迎宾”老火腿穿上天然植物纤维肠衣

第二节 2014年中国肠衣市场发展现状分析

一、肠衣加工是我国的一项传统产业

二、中国肠衣加工企业规模

三、中国肠衣产业区域分布

四、泰慕士和肠衣城发展概况

五、江苏如皋倾力打造中国肠衣城

第三节 2014年中国肠衣技术新进展

一、新疆肠衣突破技术壁垒

二、干制猪肠衣技术

三、优质猪肠衣的加工技术

第四节 2014年中国肠衣行业面临的挑战

一、在生产管理方面缺乏科学的生产管理模式

二、在生产设施和卫生管理方面比较落后

第四章 2007-2014年中国肠衣加工制造行业数据监测分析（1352）

第一节 2007-2014年中国肠衣加工制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年三季度中国肠衣加工制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国肠衣加工制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2007-2014年中国肠衣加工制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国肠衣加工制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014年中国肠衣市场运行走势剖析

第一节 2014年中国肠衣市场运行特点分析

第二节 2014年中国肠衣市场整体运行综述

一、肠衣市场供给情况分析

二、肠衣市场需求情况分析

三、全国肠衣（生）价格分析

第三节2014年中国肠衣细分市场—动物肠衣

一、进口盐渍猪肠衣全面解禁

二、四川局三措施促天然猪肠衣出口

三、济宁首批输日盐渍羊肠衣运抵东京

第四节2014年中国肠衣细分市场—人造肠衣

一、人造肠衣分类

二、蛋白肠衣欲打造中国“第一肠衣”品牌

三、蛋白肠衣市场供需分析

第六章 2014年中国肠衣进出口贸易形势浅析

第一节2014年中国肠衣进出口贸易采取的措施

一、中日双方力保肠衣贸易稳定发展

二、中国肠衣出口“突破重围”

第二节2014年中国肠衣进出口贸易动态分析

一、中国肠衣外出口占有较大的份额

二、2014年河南省肠衣进出口形态

三、2014年新疆肠衣出口增幅情况

四、江苏南通肠衣出口欧盟再添两家企业

五、四川肠衣出口价格分析

六、杭州进口肠衣增长迅速

第三节2014年中国肠衣进出口贸易重点地区分析

一、河北顺平肠衣俏销世界

二、保定肠衣出口逆势上扬

三、江苏为中国肠衣叩开韩国之门迈出关键一步

四、乐山井研肠衣直销欧盟

第七章 2010-2014年中国肠衣进出口数据监测分析

第一节 2010-2014年中国猪肠衣进出口数据监测分析

一、猪肠衣进出口数量分析（05040011）

二、猪肠衣进出口金额分析

三、猪肠衣进出口国家及地区分析

第二节 2010-2014年中国山羊肠衣进出口数据监测分析

一、山羊肠衣进出口数量分析（05040013）

二、山羊肠衣进出口金额分析

三、山羊肠衣进出口国家及地区分析

第三节 2010-2014年中国绵羊肠衣进出口数据监测分析

一、绵羊肠衣进出口数量分析（05040012）

二、绵羊肠衣进出口金额分析

三、绵羊肠衣进出口国家及地区分析

第四节 2010-2014年中国人造肠衣进出口数据监测分析

一、人造肠衣进出口数量分析（39171000）

二、人造肠衣进出口金额分析

三、人造肠衣进出口国家及地区分析

第八章 2014年中国肠衣市场竞争新格局透视

第一节 2014年中国肠衣行业竞争现状分析

一、原料短缺成本优势渐失肠衣出口竞争加剧

二、如皋坝新肠衣提升核心竞争力

三、顺平10亿元建设中国肠衣基地

第二节 2014年中国肠衣拟在建项目分析

一、梧州—12亿米肠衣项目开工

二、美晨年产300万把肠衣加工项目

第三节 2014年中国肠衣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2015-2020年中国肠衣行业竞争趋势分析

第九章 2014年中国肠衣重点生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 盐城联益肠衣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 梧州神冠蛋白肠衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南通天龙畜产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江凯胜畜产品加工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 湖南长城肠衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 江西洪富肠衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 四川雄健实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 金坛市肠衣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 邯郸亚华肠衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广元市海天实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十章 2015-2020年中国肠衣下游产业运行透析——活腿肠加工

第一节 2014年中国火腿肠生产现状分析

- 一、火腿肠生产技术现状
- 二、火腿肠行业总体规模分析
- 三、火腿肠生产产业供给能力分析
- 四、主要品牌质量指标对比分析

第二节 2014年中国火腿肠消费情况分析

- 一、近三年中国火腿肠消费量变动
- 二、不同客户产品消费特点分析
- 三、火腿肠品牌市场占有率调查

第三节 2010-2014年中国火腿肠进出口数据监测分析

- 一、火腿肠进出口数量分析（16010010）
- 二、火腿肠进出口金额分析

三、火腿肠进出口国家及地区分析

第四节 2011中国火腿肠品牌企业运行分析

一、双汇食品

二、金锣食品

三、雨润食品

第五节 2015-2020年中国火腿肠产业对肠衣的需求预测

第十一章 2015-2020年中国肠衣行业发展前景与趋势前瞻

第一节 2015-2020年中国肠衣行业发展前景分析

一、中国肠衣产业前景展望

二、中国肠衣出口贸易前景分析

第二节 2015-2020年中国肠衣行业发展趋势分析

一、肠衣材料的发展趋势

二、国内高温火腿肠的发展趋势

第三节 2015-2020年中国肠衣行业市场预测分析

一、肠衣市场供给情况预测分析

二、肠衣市场需求情况预测分析

三、肠衣进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国肠衣市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国肠衣行业投资机会与风险综合分析

第一节 2015-2020年中国肠衣行业投资机会分析

一、肠衣业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2015-2020年中国肠衣行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全与卫生风险

四、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201510/348074.html>