

2017-2022年中国P2P行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国P2P行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508076.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年新上线P2P平台756家（2015年有2451家），2017年前两个月更是只有5家新上线平台，可见网贷行业已经从“野蛮发展”阶段迈向了“规范发展”新阶段。2016年退出行业的平台数量相比2015年进一步增加，全年累计停业及问题平台数量达到1741家；2017年前两个月共有123家停业及问题平台，其中问题平台41家（跑路10家、提现困难31家）、停业平台78家、转型4家。

2010-2016年中国P2P平台及问题平台统计

智研咨询发布的《2017-2022年中国P2P行业深度调研及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了P2P产业相关概念及发展环境，接着分析了中国P2P行业规模及消费需求，然后对中国P2P行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国P2P行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国P2P行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国P2P行业发展概况	12
1.1 P2P行业界定及分类	12
1.1.1 P2P行业界定	12
1.1.2 P2P行业分类	12
1.2 P2P的行业特性	15
1.3 P2P行业在国民经济中的地位	17
第二章 2014-2016年中国P2P行业发展环境分析及预测	20
2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测	20
2.1.1 中国GDP分析	20
2.1.2 费价格指数分析	21
2.1.3 城乡居民收入分析	24
2.1.4 社会消费品零售总额	25
2.1.5 全社会固定资产投资分析	27
2.1.6 进出口总额及增长率分析	28
2.2 宏观经济环境变化对P2P行业的影响	30
2.3 2014-2016年P2P行业相关政策	32

第三章 2014-2016年中国P2P行业供需分析及预测 38

3.1 P2P行业市场需求分析及预测 38

3.1.1 P2P行业市场规模 38

2016年P2P网贷行业历史累计成交量接连突破2万亿元、3万亿元两个大关，单月成交量更是突破了2000亿元，2016年“网贷双11”单日再次突破100亿元，实现了116.07亿元，这一系列的成绩都反映了P2P网贷行业仍然获得大量投资人青睐的事实。2017年前两个月，P2P网贷行业的成交量为4253.33亿元，历史累计成交量达到了38544.26亿元，相比去年同期累计成交量为16086.24亿元，增长幅度超过了2万亿元。

2011-2016年我国P2P网贷平台成交量

3.1.2 P2P行业市场结构 39

3.1.3 P2P行业市场需求趋势预测 40

3.2 P2P行业供给分析及预测 40

3.2.1 P2P行业供给总量 40

3.2.2 P2P行业供给结构 41

3.2.3 P2P行业供给趋势预测 44

3.3 P2P行业供需平衡分析及预测 44

第四章 2014-2016年全球P2P行业市场分析及预测 46

4.1 全球P2P行业市场发展现状 46

4.2 全球P2P行业市场发展存在的主要问题 46

4.3 全球P2P行业市场发展趋势预测 49

第五章 2014-2016年中国P2P行业细分市场分析及预测 51

5.1 P2P播放器市场分析及预测 51

5.1.1 P2P播放器市场发展现状 51

5.1.2 P2P播放器市场发展存在的主要问题 52

5.1.3 P2P播放器市场发展趋势预测 52

5.2 P2P网络电视市场分析及预测 53

5.2.1 P2P网络电视市场发展现状 53

5.2.2 P2P网络电视市场发展存在的主要问题 54

5.2.3 P2P网络电视市场发展趋势预测 57

第六章 2014-2016年中国P2P行业重点地区市场分析及预测 60

6.1 2014-2016年华北地区P2P市场分析及预测 60

6.1.1 华北地区P2P行业在全国的地位 60

6.1.2 华北地区P2P行业运行状况分析 60

6.1.3 华北地区P2P行业市场发展趋势预测 61

6.2 2014-2016年东北地区P2P市场分析及预测	61
6.2.1 东北地区P2P行业在全国的地位	61
6.2.2 东北地区P2P行业运行状况分析	62
6.2.3 东北地区P2P行业市场发展趋势预测	62
6.3 2014-2016年华东地区P2P市场分析及预测	62
6.3.1 华东地区P2P行业在全国的地位	62
6.3.2 华东地区P2P行业运行状况分析	63
6.3.3 华东地区P2P行业市场发展趋势预测	63
6.4 2014-2016年华中地区P2P市场分析及预测	64
6.4.1 华中地区P2P行业在全国的地位	64
6.4.2 华中地区P2P行业运行状况分析	64
6.4.3 华中地区P2P行业市场发展趋势预测	65
6.5 2014-2016年华南地区P2P市场分析及预测	65
6.5.1 华南地区P2P行业在全国的地位	65
6.5.2 华南地区P2P行业运行状况分析	66
6.5.3 华南地区P2P行业市场发展趋势预测	66
6.6 2014-2016年西南地区P2P市场分析及预测	66
6.6.1 西南地区P2P行业在全国的地位	66
6.6.2 西南地区P2P行业运行状况分析	67
6.6.3 西南地区P2P行业市场发展趋势预测	67
6.7 2014-2016年西北地区P2P市场分析及预测	68
6.7.1 西北地区P2P行业在全国的地位	68
6.7.2 西北地区P2P行业运行状况分析	68
6.7.3 西北地区P2P行业市场发展趋势预测	69
6.8 2014-2016年P2P行业区域市场特征	69
第七章 2014-2016年中国P2P行业重点运营商发展状况分析	70
7.1 PPlive	70
7.1.1 公司简介	70
7.1.2 经营状况	71
(一) 企业偿债能力分析	71
(二) 企业运营能力分析	73
(三) 企业盈利能力分析	76
7.1.3 发展规划	77
7.2 PPstream	78
7.2.1 公司简介	78

7.2.2 经营状况 78

(一) 企业偿债能力分析 79

(二) 企业运营能力分析 80

(三) 企业盈利能力分析 83

7.2.3 发展规划 84

7.3 UUsee 85

7.3.1 公司简介 85

7.3.2 经营状况 86

(一) 企业偿债能力分析 86

(二) 企业运营能力分析 88

(三) 企业盈利能力分析 91

7.3.3 发展规划 92

7.4 QQlive 94

7.4.1 公司简介 94

7.4.2 经营状况 94

(一) 企业偿债能力分析 95

(二) 企业运营能力分析 97

(三) 企业盈利能力分析 100

7.4.3 发展规划 101

7.5 皮皮影视 102

7.5.1 公司简介 102

7.5.2 经营状况 102

(一) 企业偿债能力分析 103

(二) 企业运营能力分析 104

(三) 企业盈利能力分析 107

7.5.3 发展规划 108

7.6 PPmate 108

7.6.1 公司简介 108

7.6.2 经营状况 109

7.6.3 发展规划 110

第八章 2014-2016年中国P2P行业市场竞争分析及预测 112

8.1 P2P行业市场竞争格局 112

8.2 P2P行业发展阶段判断 112

8.3 P2P行业SWOT分析 114

8.4 P2P行业进入退出壁垒 117

8.5 P2P行业市场集中度 119

8.6 P2P行业竞争力评价 119

8.7 P2P行业竞争发展趋势预测 121

第九章 2017-2022年中国P2P行业风险分析及预测 122

9.1 宏观经济波动风险 122

9.2 P2P行业政策风险 127

9.3 P2P行业竞争风险 127

9.4 P2P行业市场风险 128

9.5 P2P行业经营风险 129

9.6 P2P行业技术风险 130

9.7 P2P行业风险总体评价 132

第十章 2017-2022年中国P2P行业投资机会及投资建议 133 (ZY CW)

10.1 P2P行业市场投资机会 133

10.2 P2P行业总体投资建议 134

10.3 P2P行业重点企业投资建议 135

10.4 P2P行业区域投资建议 136

10.5 P2P行业风险防范策略 136

图表目录：

图表1 1999-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20

图表2 2006-2016年居民消费价格指数(上年同月为100) 21

图表3 2016年中央财政收入结构 24

图表4 2006-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 25

图表5 2002-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27

图表6 2006-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 28

图表7 2014-2016年华北地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 60

图表8 2014-2016年东北地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 61

图表9 2014-2016年华东地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 62

图表10 2014-2016年华中地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 64

图表11 2014-2016年华南地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 65

图表12 2014-2016年西南地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 66

图表13 2014-2016年西北地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 68

图表14 2014-2016年我国P2P流媒体市场规模区域分布 69

图表15 近3年上海聚力传媒技术有限公司资产负债率变化情况 72

图表16 近3年上海聚力传媒技术有限公司产权比率变化情况 72

图表17 近3年上海聚力传媒技术有限公司固定资产周转次数情况 73

- 图表18 近3年上海聚力传媒技术有限公司流动资产周转次数变化情况 74
 - 图表19 近3年上海聚力传媒技术有限公司总资产周转次数变化情况 75
 - 图表20 近3年上海聚力传媒技术有限公司销售毛利率变化情况 76
 - 图表21 近3年上海众源网络有限公司资产负债率变化情况 79
 - 图表22 近3年上海众源网络有限公司产权比率变化情况 80
 - 图表23 近3年上海众源网络有限公司固定资产周转次数情况 81
 - 图表24 近3年上海众源网络有限公司流动资产周转次数变化情况 82
 - 图表25 近3年上海众源网络有限公司总资产周转次数变化情况 83
 - 图表26 近3年上海众源网络有限公司销售毛利率变化情况 84
 - 图表27 近3年北京天天宽广网络科技有限公司资产负债率变化情况 87
 - 图表28 近3年北京天天宽广网络科技有限公司产权比率变化情况 88
 - 图表29 近3年北京天天宽广网络科技有限公司固定资产周转次数情况 89
 - 图表30 近3年北京天天宽广网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况 90
 - 图表31 近3年北京天天宽广网络科技有限公司总资产周转次数变化情况 91
 - 图表32 近3年北京天天宽广网络科技有限公司销售毛利率变化情况 92
 - 图表33 近3年腾讯公司资产负债率变化情况 95(订购热线：010-562 886 6 5)
 - 图表34 近3年腾讯公司产权比率变化情况 96
 - 图表35 近3年腾讯公司固定资产周转次数情况 97
 - 图表36 近3年腾讯公司流动资产周转次数变化情况 98
 - 图表37 近3年腾讯公司总资产周转次数变化情况 99
 - 图表38 近3年腾讯公司销售毛利率变化情况 100
 - 图表39 近3年杭州搜视网络有限公司资产负债率变化情况 103
 - 图表40 近3年杭州搜视网络有限公司产权比率变化情况 104
 - 图表41 近3年杭州搜视网络有限公司固定资产周转次数情况 105
 - 图表42 近3年杭州搜视网络有限公司流动资产周转次数变化情况 106
 - 图表43 近3年杭州搜视网络有限公司总资产周转次数变化情况 106
 - 图表44 近3年杭州搜视网络有限公司销售毛利率变化情况 107
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508076.html>