

2017-2022年中国一次性卫生用品市场深度分析与 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国一次性卫生用品市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/528090.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2017-2022年中国一次性卫生用品市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界一次性卫生用品行业整体运营状况分析	20
1、1 2017年世界一次性卫生用品行业运行环境分析	20
1、2 2017年世界一次性卫生用品行业市场运行格局	22
1、2、1 世界一次性卫生用品市场特征分析	22
1、2、2 世界一次性卫生用品品牌综述	23
1、2、3 世界一次性卫生用品市场动态分析	25
1、2、4 世界成人失禁用品销售情况分析	26
1、2、5 世界婴儿纸尿裤/成长裤市场发展分析	27
1、3 2017年世界主要国家和地区一次性卫生用品运行分析	28
1、3、1 欧洲	28
1、3、2 日本	29
1、3、3 美国	31
1、3、4 德国	32
1、4 2017-2022年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析	34
第二章 2017年世界品牌一次性卫生用品企业营运状况浅析	36
2、1 宝洁	36
2、1、1 企业简介	36
2、1、2 2014-2017年企业经营状况	37
2、1、3 2017年在华投资运行情况	38
2、1、4 品牌竞争力分析	38
2、1、5 国际化发展战略分析	39
2、2 金佰利	40
2、2、1 企业概况	40

- 2、2、2 2014-2017年企业经营状况 41
- 2、2、3 2017年在华投资运行情况 42
- 2、2、4 品牌竞争力分析 43
- 2、2、5 国际化发展战略分析 44
- 2、3 强生 45
- 2、3、1 企业概况 45
- 2、3、2 2014-2017年企业经营状况 46
- 2、3、3 2017年在华投资运行情况 47
- 2、3、4 品牌竞争力分析 47
- 2、3、5 国际化发展战略分析 48
- 2、4 花王 48
- 2、4、1 企业概况 48
- 2、4、2 2014-2017年企业经营状况 49
- 2、4、3 2017年在华投资运行情况 50
- 2、4、4 品牌竞争力分析 50
- 2、4、5 国际化发展战略分析 51
- 2、5 尤妮佳 52
- 2、5、1 企业概况 52
- 2、5、2 2017年企业经营状况分析 52
- 2、5、3 2017年在华投资运行情况 54
- 2、5、4 品牌竞争力分析 54
- 2、5、5 国际化发展战略分析 55
- 第三章 2017年中国一次性卫生用品行业市场发展环境解析 57
- 3、1 2017年中国宏观经济环境分析 57
- 3、1、1 2017年中国GDP增长分析 57
- 3、1、2 2017年中国消费价格指数 57
- 3、1、3 2017年城乡居民收入分析 58
- 3、1、4 2017年中国社会消费品零售总额 60
- 3、1、5 2017年全社会固定资产投资分析 60
- 3、2 2017年中国一次性卫生用品市场政策环境分析 61
- 3、2、1 一次性卫生用品行业相关政策及标准 61
- 3、2、2 《一次性使用卫生用品卫生标准》GB15979-2003 62
- 3、2、3 《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准 63
- 3、2、4 “废纸再利用技术要求”国家标准 63
- 3、3 2017年中国一次性卫生用品市场社会环境分析 65

- 3、3、1 人口环境分析 65
- 3、3、2 教育环境分析 68
- 3、3、3 消费环境分析 68
- 3、3、4 生态环境分析 69
- 第四章 2017年中国一次性卫生用品行业市场运行态势剖析 70
 - 4、1 2014-2017年中国一次性卫生用品行业发展分析 70
 - 4、1、1 2014-2017年一次性卫生用品零售规模分析 70
 - 4、1、2 2014-2017年一次性卫生用品市场结构分析 71
 - 4、2 2017年中国一次性卫生用品产业现状综述 72
 - 4、2、1 一次性卫生用品行业洗牌分析 72
 - 4、2、2 一次性卫生用品市场继续稳步增长 73
 - 4、2、3 国产设备水平迅速提高走向国际市场 73
 - 4、2、4 一次性卫生用品消费区域化差异大 73
 - 4、3 2017年中国一次性卫生用品产业存在的问题 75
 - 4、3、1 安全性是一次性卫生用品市场敏感区 75
 - 4、3、2 一次性卫生用品造成的环境污染严重 76
- 第五章 2014-2017年中国一次性卫生用品业内热点产品运营态势分析 77
 - 5、1 妇女卫生巾 77
 - 5、1、1 2014-2017年中国妇女卫生巾产销分析 77
 - 5、1、2 2014-2017年中国妇女卫生巾零售规模 79
 - 5、1、3 2014-2017年跨国公司的品牌地位分析 80
 - 5、1、4 2014-2017年妇女卫生巾产品创新分析 80
 - 5、1、5 2014-2017年妇女卫生巾国产设备水平 81
 - 5、1、6 2014-2017年妇女卫生巾产品质量抽查 81
 - 5、2 婴儿纸尿裤 81
 - 5、2、1 2014-2017年中国婴儿纸尿裤产销分析 81
 - 5、2、2 2014-2017年婴儿纸尿裤零售规模分析 83
 - 5、2、3 2014-2017年中国婴儿纸尿裤出口分析 84
 - 5、2、4 婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新 86
 - 5、3 成人失禁用品 87
 - 5、3、1 2014-2017年中国成人失禁用品产销分析 87
 - 5、3、2 2014-2017年成人失禁用品零售规模分析 88
 - 5、3、3 中国成人失禁用品市场发展展望 89
 - 5、4 湿巾 89
 - 5、4、1 2014-2017年中国湿巾产销分析 89

- 5、4、2 2014-2017年湿巾零售规模分析 90
- 5、4、3 2014-2017年湿巾产品结构分析 91
- 5、4、4 2014-2017年湿巾产品质量抽查 91
- 5、4、5 湿巾产品市场发展展望 92
- 5、5 其他 93
- 5、5、1 宠物卫生用品市场分析 93
- 5、5、2 厕所用纸市场分析 94
- 第六章 2017年中国一次性卫生用品市场销售策略分析 95
- 6、1 中国一次性卫生用品市场销售终端的基本类型 95
- 6、1、1 一次性卫生用品市场各终端的基本特点 95
- 6、1、2 一次性卫生用品市场的主要销售模式 96
- 6、1、3 下游零售行业为卫生用品提供渠道支撑 97
- 6、2 中国一次性卫生用品行业市场销售渠道分析 97
- 6、3 中国一次性卫生用品行业销售渠道的瓶颈 98
- 6、4 一次性卫生用品市场营销案例分析 98
- 6、4、1 ABC卫生巾无广告营销 98
- 6、4、2 安乃诗卫生巾市场推广策略 101
- 6、4、3 金佰利在中国的复活 103
- 6、5 2017年一次性卫生用品市场营销策略分析 105
- 6、5、1 锁定目标人群 105
- 6、5、2 突出产品功能 106
- 6、5、3 主要营销策略 106
- 6、5、4 市场传播方式 108
- 第七章 2017年中国一次性卫生用品市场消费调查分析 110
- 7、1 消费者基本情况调查分析 110
- 7、2 一次性卫生用品关注度调查分析 111
- 7、2、1 妇女卫生用品 111
- 7、2、2 婴儿纸尿裤/裤 112
- 7、2、3 成人失禁用品 113
- 7、3 一次性卫生用品消费者满意度调查分析 113
- 7、3、1 品牌满意度 113
- 7、3、2 价格满意度 113
- 7、3、3 质量满意度 114
- 7、4 一次性卫生用品消费者使用品牌构成 114
- 7、4、1 妇女卫生用品品牌构成 114

7、4、2 婴儿纸尿裤/裤品牌构成	116
7、4、3 成人失禁用品品牌构成	116
7、5 影响消费者购买的因素分析	117
7、5、1 质量	117
7、5、2 品牌	117
7、5、3 价格	118
第八章 2014-2017年中国卫生材料制造行业经济运行状况	119
8、1 2009-2017年中国卫生材料制造行业发展分析	119
8、1、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业发展概况	119
8、1、2 2017年中国卫生材料制造行业发展概况	122
8、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业总体运行情况	124
8、2、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业企业数量统计	124
8、2、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业从业人数统计	128
8、2、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业销售收入分析	131
8、2、4 2014-2017年中国卫生材料制造行业利润总额分析	136
8、2、5 2014-2017年中国卫生材料制造行业亏损情况分析	140
8、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业资产负债状况	141
8、3、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业资产状况分析	141
8、3、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业应收账款分析	145
8、3、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业流动资产状况	145
8、3、4 2014-2017年中国卫生材料制造行业负债总额分析	146
8、4 2014-2017年中国卫生材料制造行业经营效益分析	146
8、4、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业盈利能力分析	146
8、4、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业偿债能力分析	151
8、4、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业营运能力分析	154
8、5 2014-2017年中国卫生材料制造行业成本费用结构分析	158
8、5、1 2014-2017年中国卫生材料制造行业销售成本分析	159
8、5、2 2014-2017年中国卫生材料制造行业销售费用分析	160
8、5、3 2014-2017年中国卫生材料制造行业管理费用统计	160
8、5、4 2014-2017年中国卫生材料制造行业财务费用统计	161
第九章 2014-2017年中国一次性卫生用品进出口数据监测分析	163
9、1 2014-2017年中国一次性卫生用品进出口分析	163
9、1、1 2014-2017年中国一次性卫生用品进口情况	163
9、1、2 2014-2017年中国一次性卫生用品出口情况	164
9、1、3 2014-2017年中国一次性卫生用品进出口均价分析	166

- 9、2
2014-2017年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等（48184000）进出口分析
167
- 9、2、1 2014-2017年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口总体情况
167
- 9、2、2
2014-2017年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口情况 170
- 9、2、3 2014-2017年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口流向情况
172
- 9、2、4 2014-2017年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口均价分析
175
- 9、3
2014-2017年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件（48185000）进出口分析
176
- 9、3、1 2014-2017年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口总体情况
176
- 9、3、2
2014-2017年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口情况 179
- 9、3、3 2014-2017年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口流向情况
181
- 9、3、4 2014-2017年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口均价分析
184
- 9、4
2014-2017年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品（48189000）进出口分析
185
- 9、4、1 2014-2017年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口总体情况 185
- 9、4、2 2014-2017年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口情况
188
- 9、4、3 2014-2017年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口流向情况 190
- 9、4、4 2014-2017年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口均价分析 192
- 第十章 2014-2017年中国一次性卫生用品市场竞争格局透析 194
- 10、1 2014-2017年中国一次性卫生用品竞争企业格局分析 194
- 10、1、1 中国卫生巾主要生产商及品牌格局 194
- 10、1、2 婴儿纸尿裤主要生产商和品牌格局 196
- 10、1、3 成人失禁用品生产商和品牌格局 197

- 10、1、4 中国湿巾主要生产商和品牌格局 198
- 10、2 2014-2017年中国一次性卫生用品品牌份额分析 199
 - 10、2、1 2014-2017年中国妇女卫生巾品牌市场份额分析 199
 - 10、2、2 2014-2017年中国婴儿纸尿裤/裤品牌市场份额分析 200
 - 10、2、3 2014-2017年中国成人失禁用品品牌市场份额分析 201
 - 10、2、4 2014-2017年中国厕所用纸品牌市场份额分析 202
- 10、3 2017-2022年中国一次性卫生用品行业竞争趋势分析 203
- 第十一章 中国一次性卫生用品品牌企业关键性数据分析 204
 - 11、1 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）204
 - 11、1、1 企业基本概况 204
 - 11、1、2 企业主要经济指标分析 204
 - 11、1、3 企业盈利能力分析 205
 - 11、1、4 企业偿债能力分析 205
 - 11、1、5 企业运营能力分析 206
 - 11、1、6 企业成本费用分析 206
 - 11、2 苏菲（上海尤妮佳有限公司）207
 - 11、2、1 企业基本概况 207
 - 11、2、2 企业主要经济指标分析 207
 - 11、2、3 企业盈利能力分析 208
 - 11、2、4 企业偿债能力分析 208
 - 11、2、5 企业运营能力分析 209
 - 11、2、6 企业成本费用分析 209
 - 11、3 护舒宝（宝洁集团旗下品牌）210
 - 11、3、1 企业基本概况 210
 - 11、3、2 企业主要经济指标分析 210
 - 11、3、3 企业盈利能力分析 211
 - 11、3、4 企业偿债能力分析 211
 - 11、3、5 企业运营能力分析 211
 - 11、3、6 企业成本费用分析 212
 - 11、4 娇爽（强生旗下品牌）212
 - 11、4、1 企业基本概况 212
 - 11、4、2 企业主要经济指标分析 213
 - 11、4、3 企业盈利能力分析 214
 - 11、4、4 企业偿债能力分析 214
 - 11、4、5 企业运营能力分析 214

- 11、4、6 企业成本费用分析 215
- 11、5 安尔乐-七度空间-安乐（恒安集团） 215
- 11、5、1 公司概况 215
- 11、5、2 公司经营状况分析 216
- 11、5、3 企业主要经济指标分析 219
- 11、5、4 企业盈利能力分析 222
- 11、5、5 企业偿债能力分析 223
- 11、5、6 企业运营能力分析 224
- 11、5、7 恒安集团发展动态 224
- 11、6 好舒爽（福建恒利集团有限公司） 224
- 11、6、1 企业基本概况 224
- 11、6、2 企业主要经济指标分析 225
- 11、6、3 企业盈利能力分析 226
- 11、6、4 企业偿债能力分析 226
- 11、6、5 企业运营能力分析 226
- 11、6、6 企业成本费用分析 227
- 11、7 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌） 228
- 11、7、1 企业基本概况 228
- 11、7、2 企业主要经济指标分析 228
- 11、7、3 企业盈利能力分析 229
- 11、7、4 企业偿债能力分析 229
- 11、7、5 企业运营能力分析 230
- 11、7、6 企业成本费用分析 230
- 11、8 柔柔（脱普日用化学品（中国）有限公司） 231
- 11、8、1 企业基本概况 231
- 11、8、2 企业主要经济指标分析 232
- 11、8、3 企业盈利能力分析 232
- 11、8、4 企业偿债能力分析 233
- 11、8、5 企业运营能力分析 233
- 11、8、6 企业成本费用分析 233
- 11、9 乐而雅（日本花王旗下品牌） 234
- 11、9、1 企业基本概况 234
- 11、9、2 企业主要经济指标分析 234
- 11、9、3 企业盈利能力分析 235
- 11、9、4 企业偿债能力分析 236

- 11、9、5 企业运营能力分析 236
- 11、9、6 企业成本费用分析 236
- 11、10 洁婷（湖北丝宝股份有限公司） 237
- 11、10、1 企业基本概况 237
- 11、10、2 企业主要经济指标分析 238
- 11、10、3 企业盈利能力分析 238
- 11、10、4 企业偿债能力分析 239
- 11、10、5 企业运营能力分析 239
- 11、10、6 企业成本费用分析 239
- 第十二章 2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势与前景展望 241
- 12、1 2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展前景分析 241
- 12、1、1 中国一次性卫生用品市场潜力巨大 241
- 12、1、2 未来一次性卫生用品市场的展望 242
- 12、2 2017-2022年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析 242
- 12、2、1 一次性卫生用品新产品趋势 242
- 12、2、2 卫生用品正朝两个趋势发展 243
- 12、3 2017-2022年中国一次性卫生用品行业市场预测分析 243
- 12、3、1 2017-2022年妇女卫生用品市场预测分析 243
- 12、3、2 2017-2022年中国婴儿纸尿裤/裤市场预测 244
- 12、3、3 2017-2022年成人失禁用品市场预测分析 245
- 12、3、4 2017-2022年中国厕所用纸市场预测分析 246
- 12、4 2017-2022年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析 246
- 第十三章 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资机会与风险 247
- 13、1 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资周期分析 247
- 13、2 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资机会分析 247
- 13、2、1 一次性卫生用品行业投资吸引力 247
- 13、2、2 一次性卫生用品市场增长动力分析 248
- 13、2、3 一次性卫生用品产业链相关投资机会 250
- 13、3 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资风险分析 251
- 13、3、1 经济波动风险 251
- 13、3、2 市场竞争风险 251
- 13、3、3 产品质量风险 251
- 13、3、4 原材料价格风险 252
- 13、3、5 环保及安全风险 253
- 13、4 2017-2022年中国一次性卫生用品行业投资策略分析 254

附：报告说明 256

图表目录：

图表 1 2009-2016年世界发达经济体季度GDP增长比较及走势预测 21

图表 2 2008-2016年世界新兴经济体经济增长及走势预测 21

图表 3 2013-2016年全球婴儿纸尿裤区域结构 27

图表 4 1995-2016年欧洲15-49岁段的妇女人口分布及预测 28

图表 5 2009-2016年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)增长趋势 29

图表 6 2009-2016年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)情况 30

图表 7 2013-2016年日本卫生用品及卫生纸零售规模市场结构 30

图表 8 2013-2016年日本卫生用品及卫生纸零售渠道结构 31

图表 9 2009-2016年美国卫生保护用品零售规模 (Value) 增长趋势 31

图表 10 2009-2016年美国卫生保护用品零售规模 (Value) 情况 32

图表 11 2013-2016年美国卫生保护用品零售规模结构 32

图表 12 2009-2016年德国一次性卫生用品零售规模情况 33

图表 13 2009-2016年德国卫生用品及卫生纸零售规模 (Value) 增长趋势 33

图表 14 2013-2016年德国一次性卫生用品零售规模市场结构 34

图表 15 2007-2016财年宝洁公司全球销售收入增长趋势图 37

图表 16 2007-2016财年宝洁公司营业利润增长趋势图 38

图表 17 金佰利公司发展历程 41

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/528090.html>