

# 2019-2025年中国姜黄行业市场潜力现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国姜黄行业市场潜力现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/778092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

姜黄被人类使用已有四千多年的历史，在古印度与中国等地，都曾把它作为药用或保健食品。中药姜黄作为药物在全球已有悠久的历史，目前姜黄药材质量标准已被中国、日本、英国、美国、欧洲等多国药典收载。

姜黄在唐朝就是重要的活血化瘀药物，李时珍所著的《本草纲目》中还有一个奇特的名字宝鼎香，以形容姜黄气香特异、功效卓著、高贵典雅。姜黄在印度被广泛作为调料和食用色素使用，有“厨房王后”和“生命香料”之称。姜黄也是日本人最喜爱的健康食品之一。我国是全球姜黄主要生产国和消费国，同时也是重要的出口国之一。2018年我国姜黄（干）市场规模为2.14亿元，未来仍有较大增长空间。

### 2018年我国姜黄（干）市场分析

资料来源：公开资料整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国姜黄市场潜在需求与市场机会，报告对中国姜黄做了重点企业经营状况分析，并分析了中国姜黄发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

#### 第一章 姜黄概述

##### 第一节 姜黄定义

##### 第二节 姜黄行业发展历程

##### 第三节 姜黄分类情况

##### 第四节 姜黄产业链分析

#### 第二章 2018年中国姜黄行业发展环境分析

##### 第一节 2018年中国经济环境分析

###### 一、宏观经济

###### 二、工业形势

###### 三、固定资产投资

##### 第二节 姜黄行业相关政策

###### 一、国家“十三五”产业政策

###### 二、其他相关政策

### 三、出口关税政策

#### 第三节 2018年中国姜黄行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

#### 第三章 中国姜黄生产现状分析

##### 第一节 姜黄行业总体规模

2018年我国姜黄行业市场规模约2.14亿元，同比2017年的1.65亿元增长了29.7%，近几年我国姜黄行业市场规模情况如下图所示：

##### 2009-2018年中国姜黄行业总体规模情况

资料来源：智研咨询整理

##### 第二节 姜黄产能概况

##### 一、2011-2018年产能分析

##### 二、2019-2025年产能预测

##### 第三节 姜黄市场容量概况

##### 一、2011-2018年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2019-2025年市场容量预测

##### 第四节 姜黄产业的生命周期分析

##### 第五节 姜黄产业供需情况

#### 第四章 姜黄国内产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节 国内产品2011-2018年价格回顾

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析

##### 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

#### 第五章 2018年我国姜黄行业发展现状分析

##### 第一节 我国姜黄行业发展现状

##### 一、姜黄行业品牌发展现状

我国姜黄来源主要有三个：一是四川产姜大县犍为县、沐川县、宜宾县等县产区所产的家种姜黄，因其个子小、皮薄、含量高等特性，主要作为药用;二是云南金平县、河口县等产区所产的野生姜黄，因其个头大、含量低，价格低于四川货源，主要作为提取色素用;三是产于印度缅甸等国的进口姜黄，因为姜黄是咖喱的主料。

在川姜黄、云姜黄中，以川姜黄最为道地，四川犍为县新民镇是姜黄的核心产区，并且是四川姜黄的集散地。

二、我国姜黄行业主产区 省市 主要市/州 主要县城 云南 红河州 陆春县、金平县、河口县 文山州 马关县 曲靖市 罗平县

大理州 永平县、洱源县

德宏州 瑞丽市 四川 乐山市 犍为县新民、铁炉、大兴、九井、塘坝等乡镇；沐川县大楠、  
箭板、底堡、沐溪、新凡、幸福等乡镇 宜宾市

宜宾县泥溪、泥南、月波、蕨溪、古柏、李场、龙池、喜捷等乡镇

资料来源：智研咨询整理

二、姜黄行业需求市场现状

三、姜黄市场需求层次分析

四、我国姜黄市场走向分析

第二节 中国姜黄产品技术分析

一、2018年姜黄产品技术变化特点

二、2018年姜黄产品市场的新技术

三、2018年姜黄产品市场现状分析

第三节 中国姜黄行业存在的问题

第四节 中国姜黄市场分析思考

一、姜黄市场特点

二、姜黄市场分析

三、姜黄市场变化的方向

四、中国姜黄行业发展的新思路

五、对中国姜黄行业发展的思考

第六章 2018年中国姜黄行业发展概况

第一节 2018年中国姜黄行业发展态势分析

第二节 2018年中国姜黄行业发展特点分析

第三节 2018年中国姜黄所属行业市场供需分析

第七章 姜黄行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 姜黄市场竞争策略分析

一、姜黄市场增长潜力分析

二、姜黄产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 姜黄企业竞争策略分析

一、2018年我国姜黄市场竞争趋势

二、2018年姜黄行业竞争格局展望

三、2018年姜黄行业竞争策略分析

第八章 姜黄行业投资与发展前景分析

第一节 2018年姜黄行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 姜黄行业投资机会分析

一、姜黄投资项目分析

二、可以投资的姜黄模式

三、姜黄投资机会

四、姜黄投资新方向

第九章 2019-2025年中国姜黄行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国姜黄行业发展预测分析

一、未来姜黄发展分析

二、未来姜黄行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国姜黄行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 姜黄上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2011-2018价格及供应情况

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 姜黄行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对姜黄行业的影响

四、行业竞争状况及其对姜黄行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

### 三、市场现状分析

#### 四、行业新动态及其对姜黄行业的影响

#### 五、行业竞争状况及其对姜黄行业的意义

### 第十二章 2019-2025年姜黄行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前姜黄存在的问题

#### 第二节 姜黄未来发展预测分析

##### 一、中国姜黄发展方向分析二、2019-2025年中国姜黄行业发展规模

##### 三、2019-2025年中国姜黄行业发展趋势预测

#### 第三节 2019-2025年中国姜黄行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁第

### 十三章 姜黄国内重点生产厂家分析

#### 第一节 宾阳县三丰现代农业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 贵州黔棠姜生物科技有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 达州市天然植物药业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 宁波中药制药股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 晨光生物科技集团股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

## 第十四章 姜黄地区销售分析

### 第一节 中国姜黄区域销售市场结构变化

#### 第二节 姜黄“东北地区”销售分析

##### 一、2012-2018年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2012-2018年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 姜黄“华北地区”销售分析

##### 一、2012-2018年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2012-2018年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 姜黄“中南地区”销售分析

##### 一、2012-2018年中南地区销售规模

##### 二、中南地区“规格”销售分析

##### 三、2012-2018年中南地区“规格”销售规模分析

##### 二、华东地区“规格”销售分析

#### 第五节 姜黄“华东地区”销售分析

##### 一、2012-2018年华东地区销售规模

##### 三、2012-2018年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 姜黄“西北地区”销售分析

##### 一、2012-2018年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“规格”销售分析

##### 三、2012-2018年西北地区“规格”销售规模分析

## 第十五章 2019-2025年中国姜黄行业投资战略研究（zylpz）

### 第一节 2019-2025年中国姜黄行业投资策略分析

#### 一、姜黄投资策略

#### 二、姜黄投资筹划策略

#### 三、姜黄品牌竞争战略

### 第二节 2019-2025年中国姜黄行业品牌建设策略

#### 一、姜黄的规划

#### 二、姜黄的建设

#### 三、姜黄业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国姜黄行业市场发展趋势预测

#### 第二节 姜黄产品投资机会

#### 第三节 姜黄产品投资趋势分析



#### 第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项
  - 3、生产开发注意事项
  - 4、销售注意事项

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/778092.html>