

# 2017-2023年中国橄榄油市场运行态势与投资前景 评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国橄榄油市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/518093.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。

橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，（剩余物通过化学法提取橄榄果渣油）是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。

由于中国橄榄油市场具有巨大的潜力，但中国的地理环境并不适合大量生产橄榄油，因此一些国外知名的橄榄油品牌近年来争相逐鹿中国。据调查可知，国内的消费者也对国外的橄榄油比较认可。68%的人认为最有名的橄榄油生产国是西班牙，61.14%的人认为是意大利。按照所占比例情况，最著名的橄榄油生产国依次是西班牙、意大利、希腊、法国、土耳其。仅有4.76%的被调查人员不知道著名的橄榄油生产国。

此外，各橄榄油品牌的竞争也是各具特色，各有千秋。品牌在各地市场表现不同，一些品牌在相应地区具有了绝对的品牌优势，例如西班牙白叶橄榄油在北京的品牌知名度达到70%以上，现将有一定知名度的各橄榄油品牌排列如下：白叶、乐家、大树、太阳谷、品利，最后就是亿芭利、甘达和华源生命。

国内油脂企业进入橄榄油市场对提升整体品牌形象的作用不言而喻。无论是我国自己的生产企业蜀北橄榄油还是嘉里粮油推出的“伯爵牌”橄榄油和东海粮油推出的“萨利维”橄榄油，在我国市场都处于起步阶段，市场份额还无从谈起，也无法在短期内和先入我国市场的知名洋品牌抗衡。并且嘉里和东海的橄榄油目前也只能归类为国外橄榄油的分销商，而并非真正意义上的我国橄榄油生产企业。但是，从另一方面来讲，嘉里粮油和东海粮油因其在国内中高端食用油市场的知名度和其所占的较高市场份额，可能会对开拓高端橄榄油市场提供有利条件。

本橄榄油行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国橄榄油行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国橄榄油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国橄榄油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国橄榄油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 橄榄油行业相关概述

### 1.1 橄榄油行业定义及特点

#### 1.1.1 橄榄油行业的定义

#### 1.1.2 橄榄油行业产品/服务特点

### 1.2 橄榄油行业统计标准

#### 1.2.1 橄榄油行业统计口径

#### 1.2.2 橄榄油行业统计方法

#### 1.2.3 橄榄油行业数据种类

#### 1.2.4 橄榄油行业研究范围

### 1.3 橄榄油行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.2 采购模式

#### 1.3.3 销售模式

## 第二章 橄榄油行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2016年中国橄榄油行业发展环境分析

#### 3.1 橄榄油行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 3.1.5 行业相关发展规划

##### 3.1.6 政策环境对行业的影响

#### 3.2 橄榄油行业经济环境分析（E）

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 橄榄油行业社会环境分析（S）

##### 3.3.1 橄榄油产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 橄榄油行业技术环境分析（T）

##### 3.4.1 橄榄油技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、中国橄榄油行业新技术研究

##### 3.4.2 橄榄油技术发展水平

###### 1、中国橄榄油行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外橄榄油行业的技术差距

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球橄榄油行业发展概述

#### 4.1 2014-2016年全球橄榄油行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球橄榄油行业发展现状

##### 4.1.2 全球橄榄油行业发展特征

##### 4.1.3 全球橄榄油行业市场规模

#### 4.2 2014-2016年全球主要地区橄榄油行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲橄榄油行业发展情况概述

- 4.2.2 美国橄榄油行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩橄榄油行业发展情况概述
- 4.3 2017-2023年全球橄榄油行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球橄榄油行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球橄榄油行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球橄榄油行业发展趋势分析
- 4.4 全球橄榄油行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国橄榄油行业发展概述

- 5.1 中国橄榄油行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国橄榄油行业发展阶段
  - 5.1.2 中国橄榄油行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国橄榄油行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年橄榄油行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国橄榄油行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国橄榄油行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国橄榄油企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国橄榄油行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国橄榄油行业面临的困境及对策
    - 1、中国橄榄油行业面临困境
    - 2、中国橄榄油行业对策探讨
  - 5.3.2 中国橄榄油企业发展困境及策略分析
    - 1、中国橄榄油企业面临的困境
    - 2、中国橄榄油企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内橄榄油企业的出路分析

## 第六章 中国橄榄油行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国橄榄油行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国橄榄油行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国橄榄油行业工业总产值
  - 6.2.2 中国橄榄油行业工业销售产值

- 6.2.3 中国橄榄油行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国橄榄油行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国橄榄油行业供给分析
  - 6.3.2 中国橄榄油行业需求分析
  - 6.3.3 中国橄榄油行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国橄榄油行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国橄榄油市场供需分析

- 7.1 2016年橄榄油市场需求分析
  - 7.1.1 橄榄油行业需求市场
  - 7.1.2 橄榄油行业客户结构
  - 7.1.3 橄榄油行业需求的地区差异
- 7.2 橄榄油行业产品目标客户群体调查
  - 7.2.1 消费者对橄榄油功能的认知度分析
  - 7.2.2 消费者对橄榄油的用途认识情况分析
  - 7.2.3 消费者对橄榄油产地认同情况分析
  - 7.2.4 消费者对橄榄油品牌认可情况分析
  - 7.2.5 消费者购买橄榄油习惯分析
  - 7.2.6 影响橄榄油购买因素分析
  - 7.2.7 消费者购买渠道分析
  - 7.2.8 橄榄油品牌传播渠道分析
- 7.3 2017-2023年供求平衡分析及未来发展趋势
  - 7.3.1 2017-2023年橄榄油行业的需求预测
  - 7.3.2 2017-2023年橄榄油行业的供应预测
  - 7.3.3 2017-2023年橄榄油供求平衡预测

## 第八章 区域市场情况深度研究

- 8.1 长三角区域市场情况分析
  - 8.1.1 长三角地区简介
  - 8.1.2 长三角经济圈市场潜力分析
  - 8.1.3 2016年长三角市场经济发展情况分析

## 8.2 珠三角区域市场情况分析

### 8.2.1 珠三角地区简介

### 8.2.2 珠三角概念体系

### 8.2.3 珠三角区域市场潜力分析

### 8.2.4 2016年珠三角市场经济发展情况分析

## 8.3 环渤海区域市场情况分析

### 8.3.1 环渤海地区简介

### 8.3.2 环渤海经济圈市场潜力分析

### 8.3.3 2016年环渤海食用油市场发展形势分析

## 8.4 甘肃省陇南市橄榄油行业发展分析

### 8.4.1 产业发展的优势及成效

### 8.4.2 产业发展存在的突出问题

### 8.4.3 应对措施分析

### 8.4.4 产业发展规划分析

## 8.5 橄榄油所属行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

### 8.5.1 华北大区市场分析

### 8.5.2 华中大区市场分析

### 8.5.3 华南大区市场分析

### 8.5.4 华东大区市场分析

### 8.5.5 东北大区市场分析

### 8.5.6 西南大区市场分析

### 8.5.7 西北大区市场分析

## 第九章 中国橄榄油行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国橄榄油行业竞争格局分析

#### 9.1.1 橄榄油行业区域分布格局

#### 9.1.2 橄榄油行业企业规模格局

#### 9.1.3 橄榄油行业企业性质格局

### 9.2 中国橄榄油行业竞争五力分析

#### 9.2.1 橄榄油行业上游议价能力

#### 9.2.2 橄榄油行业下游议价能力

#### 9.2.3 橄榄油行业新进入者威胁

#### 9.2.4 橄榄油行业替代产品威胁

#### 9.2.5 橄榄油行业现有企业竞争

### 9.3 中国橄榄油行业竞争SWOT分析



- 9.3.1 橄榄油行业优势分析 (S)
- 9.3.2 橄榄油行业劣势分析 (W)
- 9.3.3 橄榄油行业机会分析 (O)
- 9.3.4 橄榄油行业威胁分析 (T)
- 9.4 中国橄榄油行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国橄榄油行业竞争策略建议

## 第十章 中国橄榄油行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海嘉里食品工业有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 邹平三星集团有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山东鲁花集团有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中粮艾地盟粮油工业(菏泽)有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 金光食品(宁波)有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 东海粮油工业（张家港）有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 江苏永芳粮油有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 番禺合兴油有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 泉州福海粮油工业有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 东洲油脂工业（广州）有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国橄榄油行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国橄榄油市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2023年橄榄油市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2023年橄榄油市场发展前景展望
  - 11.1.3 2017-2023年橄榄油细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国橄榄油市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2023年橄榄油行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2023年橄榄油市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2023年橄榄油行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国橄榄油行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2023年中国橄榄油行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2023年中国橄榄油行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2023年中国橄榄油供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2023年中国橄榄油行业投资前景

- 12.1 橄榄油行业投资现状分析

- 12.1.1 橄榄油行业投资规模分析
- 12.1.2 橄榄油行业投资资金来源构成
- 12.1.3 橄榄油行业投资项目建设分析
- 12.1.4 橄榄油行业投资资金用途分析
- 12.1.5 橄榄油行业投资主体构成分析
- 12.2 橄榄油行业投资特性分析
  - 12.2.1 橄榄油行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 橄榄油行业盈利模式分析
  - 12.2.3 橄榄油行业盈利因素分析
- 12.3 橄榄油行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 橄榄油行业投资风险分析
  - 12.4.1 橄榄油行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 橄榄油行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 橄榄油行业投资潜力分析
  - 12.5.2 橄榄油行业最新投资动态
  - 12.5.3 橄榄油行业投资机会与建议

### 第十三章 2017-2023年中国橄榄油企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 橄榄油企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 橄榄油企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律

- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 橄榄油企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 橄榄油中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - 1、缺乏科学的发展战略
    - 2、缺乏合理的企业制度
    - 3、缺乏现代的企业管理
    - 4、缺乏高素质的专业人才
    - 5、缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - 1、实施科学的发展战略
    - 2、建立合理的治理结构
    - 3、实行严明的企业管理
    - 4、培养核心的竞争实力
    - 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议(ZY PXS)

- 14.1 研究结论
- 14.2 行业建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：橄榄油行业特点
- 图表：橄榄油行业生命周期
- 图表：橄榄油行业产业链分析
- 图表：2014-2016年橄榄油行业市场规模分析

图表：2017-2023年橄榄油行业市场规模预测

图表：中国橄榄油行业盈利能力分析

图表：中国橄榄油行业运营能力分析

图表：中国橄榄油行业偿债能力分析

图表：中国橄榄油行业发展能力分析

图表：中国橄榄油行业经营效益分析

图表：2014-2016年橄榄油重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国橄榄油行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国橄榄油行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国橄榄油行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国橄榄油竞争力分析

图表：2017-2023年中国橄榄油产能预测

图表：2017-2023年中国橄榄油消费量预测

图表：2017-2023年中国橄榄油市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国橄榄油发展趋势预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/518093.html>