

# 2020-2026年中国体育彩票行业市场营销模式及投资规划分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育彩票行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/818102.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国体育彩票是指：为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。

狭义的体育彩票指的是以比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票。如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。

体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。中国体育彩票的销售方式主要有两种，规模销售即开型体育彩票方式和电脑辅助销售传统型体育彩票方式。

从四类体育彩票销售增速来看，视频型和竞猜型销售同比下跌幅度最大，2019年1-10月，销售同比分别下跌69.54%和29.31%。

2019年1-10中国体育彩票业细分产品结构占比

数据来源：公开资料整理

2019.1-10月体育彩票细分产品销售同步增速趋势

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育彩票行业市场营销模式及投资规划分析报告》共八章。首先介绍了体育彩票行业市场发展环境、体育彩票整体运行态势等，接着分析了体育彩票行业市场运行的现状，然后介绍了体育彩票市场竞争格局。随后，报告对体育彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对体育彩票产业有个系统的了解或者想投资体育彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 体育彩票业发展环境分析

1.1 体育彩票业定义和分类

1.1.1 体育彩票的定义

1.1.2 体育彩票分类

1.2 体育彩票政策环境

1.2.1 体育彩票业管理体制分析

1.2.2 体育彩票业法律法规

1.3 体育彩票经济环境

1.3.1 宏观经济走势及预测分析

1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

## 1.4 体育彩票社会环境

### 1.4.1 人口发展情况及影响分析

### 1.4.2 体育事业发展总体情况

## 1.5 体育彩票消费环境

### 1.5.1 居民消费收入情况

### 1.5.2 居民消费结构分析

## 第2章 中国体育彩票业发展现状

### 2.1 中国彩票业发展现状

#### 2.1.1 中国彩票业市场规模

#### 2.1.2 中国彩票业市场结构分析

### 2.2 中国体育彩票业发展概况

#### 2.2.1 中国体育彩票业发展历程

#### 2.2.2 中国体育彩票业市场规模分析

#### 2.2.3 中国体育彩票业区域分布分析

### 2.3 中国体育彩票业竞争情况分析

#### 2.3.1 替代品的竞争

#### 2.3.2 区域竞争情况

#### 2.3.3 省市竞争情况

## 第3章 中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

### 3.1 中国体育彩票业细分产品市场结构

### 3.2 乐透数字型体育彩票市场调研

#### 3.2.1 发展现状分析

##### (1) 市场销量分析

##### (2) 市场区域分布

#### 3.2.2 市场需求潜力分析

### 3.3 即开型体育彩票市场调研

#### 3.3.1 发展现状分析

##### (1) 市场销量分析

##### (2) 市场区域分布

#### 3.3.2 市场需求潜力分析

### 3.4 竞猜型体育彩票市场调研

#### 3.4.1 发展现状分析

##### (1) 市场销量分析

##### (2) 市场区域分布

#### 3.4.2 市场需求潜力分析

## 第4章 中国体育彩票业重点区域运行情况

### 4.1 华东地区体育彩票业运行情况

#### 4.1.1 上海市体育彩票业运行情况

##### (1) 上海市体育彩票销量分析

##### (2) 上海市体育彩票产品结构分析

#### 4.1.2 江苏省体育彩票业运行情况

##### (1) 江苏省体育彩票销量分析

##### (2) 江苏省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.3 浙江省体育彩票业运行情况

##### (1) 浙江省体育彩票销量分析

##### (2) 浙江省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.4 山东省体育彩票业运行情况

##### (1) 山东省体育彩票销量分析

##### (2) 山东省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.5 福建省体育彩票业运行情况

##### (1) 福建省体育彩票销量分析

##### (2) 福建省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.6 安徽省体育彩票业运行情况

##### (1) 安徽省体育彩票销量分析

##### (2) 安徽省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.7 江西省体育彩票业运行情况

##### (1) 江西省体育彩票销量分析

##### (2) 江西省体育彩票产品结构分析

### 4.2 华南地区体育彩票业运行情况

#### 4.2.1 广东省体育彩票业运行情况

##### (1) 广东省体育彩票销量分析

##### (2) 广东省体育彩票市场产品结构分析

#### 4.2.2 广西体育彩票业运行情况

##### (1) 广西体育彩票销量分析

##### (2) 广西体育彩票产品结构分析

#### 4.2.3 海南省体育彩票业运行情况

##### (1) 海南省体育彩票销量分析

##### (2) 海南省体育彩票产品结构分析

### 4.3 华中地区体育彩票业运行情况

#### 4.3.1 湖北省体育彩票业运行情况

- (1) 湖北省体育彩票销量分析
- (2) 湖北省体育彩票产品结构分析
- 4.3.2 湖南省体育彩票业运行情况
  - (1) 湖南省体育彩票销量分析
  - (2) 湖南省体育彩票产品结构分析
- 4.3.3 河南省体育彩票业运行情况
  - (1) 河南省体育彩票销量分析
  - (2) 河南省体育彩票产品结构分析
- 4.4 华北地区体育彩票业运行情况
  - 4.4.1 北京市体育彩票业运行情况
    - (1) 北京市体育彩票销量分析
    - (2) 北京市体育彩票市场产品结构分析
  - 4.4.2 天津市体育彩票业运行情况
    - (1) 天津市体育彩票销量分析
    - (2) 天津市体育彩票产品结构分析
  - 4.4.3 河北省体育彩票业运行情况
    - (1) 河北省体育彩票销量分析
    - (2) 河北省体育彩票产品结构分析
  - 4.4.4 山西省体育彩票业运行情况
    - (1) 山西省体育彩票销量分析
    - (2) 山西省体育彩票产品结构分析
  - 4.4.5 内蒙古体育彩票业运行情况
    - (1) 内蒙古体育彩票销量分析
    - (2) 内蒙古体育彩票产品结构分析
- 4.5 西北地区体育彩票业运行情况
  - 4.5.1 陕西省体育彩票业运行情况
    - (1) 陕西省体育彩票销量分析
    - (2) 陕西省体育彩票产品结构分析
  - 4.5.2 甘肃省体育彩票业运行情况
    - (1) 甘肃省体育彩票销量分析
    - (2) 甘肃省体育彩票产品结构分析
  - 4.5.3 新疆体育彩票业运行情况
    - (1) 新疆体育彩票销量分析
    - (2) 新疆体育彩票产品结构分析
  - 4.5.4 宁夏省体育彩票业运行情况

- (1) 宁夏体育彩票销量分析
- (2) 宁夏体育彩票产品结构分析
- 4.5.5 青海省体育彩票业运行情况
  - (1) 青海体育彩票销量分析
  - (2) 青海体育彩票产品结构分析
- 4.6 西南地区体育彩票业运行情况
  - 4.6.1 重庆市体育彩票业运行情况
    - (1) 重庆市体育彩票销量分析
    - (2) 重庆市体育彩票产品结构分析
  - 4.6.2 四川省体育彩票业运行情况
    - (1) 四川省体育彩票销量分析
    - (2) 四川省体育彩票产品结构分析
  - 4.6.3 贵州省体育彩票业运行情况
    - (1) 贵州省体育彩票销量分析
    - (2) 贵州省体育彩票产品结构分析
  - 4.6.4 云南省体育彩票业运行情况
    - (1) 云南省体育彩票销量分析
    - (2) 云南省体育彩票产品结构分析
  - 4.6.5 西藏体育彩票业运行情况
    - (1) 西藏体育彩票销量分析
    - (2) 西藏体育彩票产品结构分析
  - 4.7 东北地区体育彩票业运行情况
    - 4.7.1 吉林省体育彩票业运行情况
      - (1) 吉林省体育彩票销量分析
      - (2) 吉林省体育彩票产品结构分析
    - 4.7.2 辽宁省体育彩票业运行情况
      - (1) 辽宁省体育彩票销量分析
      - (2) 辽宁省体育彩票市场产品结构分析
    - 4.7.3 黑龙江省体育彩票业运行情况
      - (1) 黑龙江省体育彩票销量分析
      - (2) 黑龙江省体育彩票产品结构分析

2018年，中国体育彩票销售额最多的省份是江苏省，达285.24亿元；其次是山东省，销售额达252.41亿元。余下前十省份则分别是广东、浙江、河南、河北、湖北、福建、湖南、云南。

2018年中国体育彩票销售额排名前十省份（亿元）

数据来源：公开资料整理

## 第5章 中国彩民购彩行为及调研分析

### 5.1 中国彩民购彩行为分析

#### 5.1.1 购彩消费者分类

#### 5.1.2 消费者购彩的人性理论

#### 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

### 5.2 中国彩民购彩行为调研分析

#### 5.2.1 彩民基本特征

##### (1) 彩民性别特征

##### (2) 彩民年龄特征

##### (3) 彩民家庭结构特征

##### (4) 彩民文化程度特征

#### 5.2.2 购买彩票的习惯特征

##### (1) 彩民购彩地点

##### (2) 彩民购彩年限

##### (3) 彩民购彩支出

#### 5.2.3 彩民购彩动机及心理分析

##### (1) 彩民购彩状态

##### (2) 购彩点关注因素

##### (3) 如何看“号码分析”

##### (4) 认为头奖中奖率

#### 5.2.4 彩民购彩方式分析

##### (1) 互联网购彩分析

##### (2) 手机购彩分析

#### 5.2.5 彩民购买体育彩票心理分析

##### (1) 购买体育彩票的目的

##### (2) 对体育彩票外观感觉

##### (3) 购买体彩是否受外界影响

##### (4) 购买体彩是否与个人经济实力有关

#### 5.2.6 彩民购买体育彩票行为分析

## 第6章 中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

### 6.1 体育彩票业销售渠道分析

#### 6.1.1 体育彩票业销售模式分析

##### (1) 传统销售模式分析

##### (2) 新兴销售模式分析



### 6.1.2 体育彩票投注渠道

### 6.1.3 体育彩票业现有渠道模式存在的问题

## 6.2 体育彩票业营销策略分析

### 6.2.1 体育彩票业的产品策略

### 6.2.2 体育彩票业的价格策略

### 6.2.3 体育彩票业的渠道策略

### 6.2.4 体育彩票业的促销策略

### 6.2.5 提升体育彩票业的服务水平

## 第7章 中国体育彩票业重点企业经营分析

### 7.1 中国体育彩票管理中心经营分析

#### 7.1.1 深圳市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.2 南京市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.3 广州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.4 温州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.5 青岛市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.6 西安市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

#### 7.1.7 成都市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.8 杭州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

#### 7.1.10 大连市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.11 苏州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

#### 7.1.12 宁波市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.13 济南市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.14 无锡市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

### 7.2 中国体育彩票重点网络经销商经营分析

#### 7.2.1 中国体彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 彩票大赢家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 爱彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 彩票2元钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 乐彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 彩经网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 彩票直通车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 爱波网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 9188彩票网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 乐和网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

### 7.3 中国体育彩票重点合作运营商经营分析

#### 7.3.1 淘宝彩票

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 财付通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业体育彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.3 快钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 上海新冠系统工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业体育彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票投注方式分析
- (5) 企业彩票业务收益模式分析
- (6) 企业经营策略分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.6 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

### 第8章 中国体育彩票业趋势预测及投资建议分析

#### 8.1 体育彩票业发展相关因素分析 (ZY ZS)

- 8.1.1 有利因素分析
- 8.1.2 不利因素分析

#### 8.2 体育彩票业趋势预测及预测分析

##### 8.2.1 体育彩票业趋势预测及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 2020-2026年市场规模预测

##### 8.2.2 各细分彩种趋势预测及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 2020-2026年市场规模预测

##### 8.2.3 各地区体育彩票业趋势预测及预测分析

- (1) 前景分析
- (2) 2020-2026年各区域市场份额预测

#### 8.3 体育彩票业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/818102.html>