

2017-2023年中国焦炭市场专项研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国焦炭市场专项研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/528103.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

焦炭是一种固体燃料，质硬，多孔，发热量高。用煤高温干馏而成，多用于炼铁。焦炭是烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050℃，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。

焦炭通常按用途分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦等）、气化焦和电石用焦等。由煤粉加压成形煤，在经炭化等后处理制成的新型焦炭称为型焦。

根据国家统计局数据2015年我国焦炭产量为44778.2万吨，2016年产量为44911.5万吨，产量较上年同期增加0.3%。

2006-2016年年我国焦炭产量走势图

资料来源：国家统计局

《2017-2023年中国焦炭市场专项研究及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了焦炭行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国焦炭行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国焦炭行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中国焦炭行业发展综述 1

1.1 焦炭行业定义 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品大类 1

1.2 焦炭行业特性分析 3

1.2.1 焦炭的物理特性 3

1.2.2 焦炭的用途 3

1.2.3 焦炭质量指标 4

1.2.4 焦炭质量评价 6

1.3 焦炭行业生产工艺 7

1.3.1 捣固焦工艺 7

1.3.2 干熄焦工艺 9

1.3.3 配型煤炼焦工艺 12

1.3.4 预热煤炼焦技术	14
1.4 焦炭行业市场环境	16
1.4.1 焦炭行业经济环境	16
(1) 国际宏观经济环境	16
(2) 国内宏观经济环境	27
(3) 行业宏观经济环境小结	53
1.4.2 焦炭行业政策环境	53
(1) 产业相关政策	53
(2) 地区相关政策	55
(3) 行业政策环境小结	65
第二章 中国焦炭行业产业链分析	66
2.1 焦炭行业产业链简介	66
2.2 焦炭行业上游产业链分析	68
2.2.1 炼焦煤资源分析	68
(1) 炼焦煤资源储量分析	68
(2) 炼焦煤资源地区分布	69
2.2.2 炼焦煤产量分析	70
2.2.3 炼焦煤需求量分析	71
2.2.4 炼焦煤进出口分析	72
2.2.5 炼焦煤价格走势分析	73
2.3 焦炭行业下游产业链分析	73
2.3.1 钢铁行业市场分析	73
(1) 钢铁产量分析	73
(2) 钢铁需求量分析	79
(3) 钢铁价格走势分析	80
2.3.2 有色金属冶炼行业市场分析	83
2.3.3 化学原料及化学制品行业市场分析	86
第三章 中国焦炭行业产销需求及盈利分析	90
3.1 焦炭行业生产能力分析	90
3.1.1 焦炭行业产能分析	90
(1) 焦炭产能	90
(2) 焦炭产能利用率	91
3.1.2 焦炭行业生产结构	92
3.1.3 焦炭行业产量分析	93
(1) 焦炭产量	93

(2) 焦炭产量分布 94

目前我国焦炭生产主要集中在山西、河北、山东、陕西、河南、内蒙古、江苏、辽宁等省市，该等地区年焦炭产量在2000万吨以上。

2016年我国焦炭产量集中度分析

资料来源：公开资料整理

2016年我国焦炭分省市统计表 地区 焦炭产量(万吨) 全国 44911.5 天津 204.8 河北 5312.2 山西 8186 内蒙古 2816.7 辽宁 2131.5 吉林 314.8 黑龙江 674.5 上海 542.9 江苏 2527.5 浙江 227.5 安徽 972.6 福建 127.3 江西 749.1 山东 4419.9 河南 2919.9 湖北 891.7 湖南 666.5 广东 483.4 广西 678.3 重庆 133.6 四川 1275.4 贵州 658.7 云南 1089.8 陕西 3921.2 甘肃 508.6 青海 134.3 宁夏 768.4 新疆 1574.4

资料来源：公开资料整理

3.2 焦炭行业消费现状分析 96

3.2.1 焦炭消费量分析 96

3.2.2 焦炭消费结构分析 97

焦炭应用于钢铁、有色、化工、机械等行业，焦炭主要用于钢铁冶炼，我国钢铁企业焦炭使用量占焦炭消费总量的85%左右。

我国焦炭消费结构

资料来源：公开资料整理

3.3 焦炭行业供需平衡分析 98

3.4 焦炭行业价格走势分析 98

3.4.1 焦炭价格形成机制 98

(1) 价格构成 98

(2) 价格波动与上下游的传导性 99

3.4.2 焦炭期货对焦炭价格的影响 101

3.4.3 焦炭价格走势分析 102

3.4.4 焦炭价格走势预测 103

3.5 焦炭行业盈利水平分析 104

3.5.1 焦炭行业盈利现状分析 104

3.5.2 盈利新模式分析 105

第四章 中国焦炭行业进出口市场分析 107

4.1 焦炭行业进口市场分析 107

4.1.1 焦炭进口国进口量分析 107

根据海关统计口径：目前海关系统针对焦炭产品的进出口贸易统计，纳入专项统计“焦炭及半焦炭”海关代码为“27040010”。

根据中国海关数据显示，近年我国焦炭及半焦炭进口量呈波动趋势，2009-2016年我国焦

炭及半焦炭进口量分析如下：

2009-2016年我国焦炭及半焦炭进口量分析 地区 焦炭产量（万吨） 全国 44911.5 天津 204.8 河北 5312.2 山西 8186 内蒙古 2816.7 辽宁 2131.5 吉林 314.8 黑龙江 674.5 上海 542.9 江苏 2527.5 浙江 227.5 安徽 972.6 福建 127.3 江西 749.1 山东 4419.9 河南 2919.9 湖北 891.7 湖南 666.5 广东 483.4 广西 678.3 重庆 133.6 四川 1275.4 贵州 658.7 云南 1089.8 陕西 3921.2 甘肃 508.6 青海 134.3 宁夏 768.4 新疆 1574.4

资料来源：中国海关

根据中国海关数据显示，2016年我国焦炭及半焦炭进口来源主要国家及地区分析如下：

2016年我国焦炭及半焦炭进口来源主要国家及地区分析

资料来源：中国海关

4.2 焦炭行业出口市场分析 108

4.2.1 焦炭出口税率分析 108

4.2.2 焦炭出口配额分析 109

4.2.3 焦炭出口量分析 109

4.2.4 焦炭出口地区分布 110

4.3 焦炭行业进出口前景分析 111

4.3.1 焦炭行业进口前景分析 111

4.3.2 焦炭行业出口前景分析 112

第五章 中国焦炭行业竞争及整合分析 113

5.1 焦炭行业竞争状况分析 113

5.1.1 中国焦炭行业在全球的地位 113

5.1.2 中国焦炭行业竞争分析 114

（1）焦炭行业区域市场分布 114

（2）焦炭行业集中度分析 115

（3）焦炭行业五力模型分析 115

5.1.3 焦炭行业竞争力分析 117

（1）焦炭行业竞争优势分析 117

（2）焦炭行业竞争劣势分析 118

（3）焦炭行业面临的机会分析 118

（4）焦炭行业面临的威胁分析 118

5.2 焦炭行业整合现状分析 119

5.2.1 焦炭行业发展存在的问题 119

（1）布局不合理 119

（2）产能过剩 119

（3）技术落后 119

- (4) 企业效益需改善 120
- (5) 集中度低 120
- 5.2.2 山西省焦炭行业整合分析 120
 - (1) 山西省焦炭行业在全国的地位 120
 - (2) 山西省焦炭行业发展现状分析 121
 - (3) 山西省焦炭行业整合的必然性 121
 - (4) 山西省焦炭行业整合思路 122
 - (5) 山西省焦炭行业整合规划 122
 - (6) 山西省焦炭行业整合进展 123
- 5.3 焦炭行业整合趋势分析 123
- 第六章 中国焦炭行业重点企业经营分析 124
- 6.1 焦炭企业发展总体状况分析 124
 - 6.1.1 焦炭行业企业规模 124
 - 6.1.2 焦炭行业工业产值状况 124
 - 6.1.3 焦炭行业销售收入和利润 125
- 6.2 焦炭行业领先企业经营分析 125
 - 6.2.1 山西安泰集团股份有限公司经营分析 125
 - (1) 公司简介 125
 - (2) 公司经营情况分析 126
 - (3) 公司竞争优势分析 130
 - (4) 公司主要经营业务分析 131
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 132
 - 6.2.2 新疆国际实业股份有限公司经营分析 133
 - (1) 公司简介 133
 - (2) 公司经营情况分析 135
 - (3) 公司竞争优势分析(zyyzg) 139
 - (4) 公司主要经营业务分析 139
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 140
 - 6.2.3 山西美锦能源股份有限公司经营分析 141
 - (1) 公司简介 141
 - (2) 公司经营情况分析 141
 - (3) 公司竞争优势分析 145
 - (4) 公司主要经营业务分析 146
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 146
 - 6.2.4 长城国际动漫游戏股份有限公司经营分析 146

- (1) 公司简介 146
- (2) 公司经营情况分析 147
- (3) 公司竞争优势分析 151
- (4) 公司主要经营业务分析 152
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 152
- 6.2.5 太原煤气化股份有限公司经营分析 153
 - (1) 公司简介 153
 - (2) 公司经营情况分析 153
 - (3) 公司竞争优势分析 157
 - (4) 公司主要经营业务分析 158
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 159
- 第七章中国焦炭行业投资前景预测 160
 - 7.1 焦炭行业投资风险分析 160
 - 7.1.1 宏观经济波动风险 160
 - 7.1.2 行业关联产业风险 160
 - 7.1.3 行业供需平衡风险 161
 - 7.1.4 行业其他风险总结 161
 - 7.2 焦炭行业发展趋势及前景预测 162
 - 7.2.1 焦炭行业驱动因素分析 162
 - 7.2.2 焦炭行业发展趋势分析 163
 - 7.2.3 焦炭产能预测 164
 - (1) 独立焦化企业产能预测 164
 - (2) 钢铁企业产能预测 164
 - (3) 全国焦炭产能预测 165
 - 7.2.4 焦炭产量预测 166
 - 7.2.5 焦炭消费量预测 167
 - 7.2.6 焦炭进出口量预测 167
 - 7.3 焦炭行业投资现状及建议分析 168
 - 7.3.1 焦炭期货上市对行业的影响 168
 - 7.3.2 焦炭行业投资动向分析 168
 - 7.3.3 焦炭行业投资建议 170

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/528103.html>