

# 2016-2022年中国非织造布市场运营态势与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国非织造布市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/418110.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

非织造布也称为无纺布，是一种不需要纺纱织布而形成的织物，只是将纺织短纤维或者长丝进行定向或随机排列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成。它直接利用高聚物切片、短纤维或长丝通过各种纤网成形方法和固结技术形成的具有柔软、透气和平面结构的新型纤维制品。

从国内经济环境看，国内需求将成为行业增长的重要驱动力。目前，80%左右的中国纺织品在国内消费。随着国内经济的持续快速增长，居民收入的稳定提升，将拉动内需市场的进一步发展。

一场新技术革命的风暴正席卷产业用纺织品行业，为产业结构调整 and 产业升级铺平道路。据统计，目前产业用纺织品的应用扩展到20多个领域，产品品质亦大规模提升，有效地满足了各行业对产业用纺织品的需求，促进了纺织工业科技进步和结构调整，为国民经济的发展做出了重要贡献。随着我国汽车、建筑、卫生、水利、农业、交通、能源等相关产业的发展，带动了产业用纺织品在各领域的消费不断增长，较好地促进了产业用纺织品在许多重点领域关键技术的创新研发及产业化实施。

数据显示：2015年10月中国无纺布(无纺织物)产量为402,575.77吨，同比增长16.05%。2015年1-10月止累计中国无纺布(无纺织物)产量3,598,669.43吨，同比增长15.3%。

2006-2015年中国无纺布(无纺织物)产量及增长率统计表		时间	年度产量：万吨
同比增长(%)	2006年	42.82	21.04
	2007年	61.07	24.61
	2008年	76.51	21.25
	2009年	130.98	29.25
	2010年	175.75	24.23
	2011年	185.04	14.7
	2012年	236.47	23.08
	2013年	257.33	12.37
	2014年	361.40	10.73
	2015年1-10月	359.87	15.3

数据来源：国家统计局

2015年1-10月全国无纺布(无纺织物)产量集中度分析

智研咨询发布的《2016-2022年中国非织造布市场运营态势与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 非织造布产业深度分析

第一章 非织造布行业发展综述 1

第一节 非织造布行业定义及分类 1

一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	1
第二节 非织造布行业特征分析	4
一、产业链分析	4
二、非织造布行业在国民经济中的地位	4
三、非织造布行业生命周期分析	5
1、行业生命周期理论基础	5
2、非织造布行业生命周期	9
第三节 最近3-5年中国非织造布行业经济指标分析	9
一、赢利性	9
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	10
四、进入壁垒 / 退出机制	10
五、风险性	11
六、行业周期	12
七、竞争激烈程度指标	12
第二章 我国非织造布行业运行分析	13
第一节 我国非织造布行业发展状况分析	13
一、我国非织造布行业发展阶段	13
二、我国非织造布行业发展总体概况	13
三、我国非织造布行业发展特点分析	14
四、我国非织造布行业商业模式分析	15
第二节 2015年非织造布行业发展现状	15
一、2015年我国非织造布行业市场规模	15
二、2015年我国非织造布行业发展分析	15
三、2015年中国非织造布企业发展分析	16
第三节 区域市场分析	16
一、区域市场分布总体情况	16
二、2015年重点省市市场分析	17
第四节 非织造布细分产品市场分析	18
一、细分产品特色	18
1、纺粘非织造布	18
2、熔喷非织造布	18
3、水刺非织造布	21
4、针刺非织造布	22

5、干法造纸非织造布	23
6、湿法非织造布	24
二、2015年细分产品市场规模及增速	26
1、纺粘非织造布	26
2、熔喷非织造布	27
3、水刺非织造布	27
4、针刺非织造布	28
5、干法造纸非织造布	28
6、湿法非织造布	29
第五节 非织造布产品价格分析	29
一、2015年非织造布价格走势	29
二、影响非织造布产品价格的关键因素分析	30
1、成本	30
2、供需情况	31
3、关联产品	31
4、其他	31
三、2016-2022年非织造布产品价格变化趋势	31
四、主要非织造布企业价位及价格策略	31
第三章 我国非织造布行业整体运行指标分析	34
第一节 2012-2015年中国非织造布行业总体规模分析	34
一、企业数量结构分析	34
二、人员规模状况分析	35
三、行业资产规模分析	35
四、行业市场规模分析	36
第二节 2012-2015年中国非织造布行业产销情况分析	36
一、我国非织造布行业工业总产值	36
二、我国非织造布行业工业销售产值	37
三、我国非织造布行业产销率	37
第三节 2012-2015年中国非织造布行业财务指标总体分析	38
一、行业盈利能力分析	38
二、行业偿债能力分析	39
三、行业营运能力分析	39
四、行业发展能力分析	40
第四章 我国非织造布行业供需形势分析	41
第一节 非织造布行业生产分析	41

- 一、2012-2015年非织造布行业生产规模及增速 41
- 二、2016-2022年非织造布行业产量产能变化趋势 41
- 三、非织造布行业区域生产分析 42
- 第二节 2012-2015年我国非织造布行业需求情况 42
  - 一、非织造布行业需求市场 42
  - 二、非织造布行业客户结构 43
  - 三、非织造布行业需求的地区差异 43
- 第三节 非织造布产品市场应用及需求预测 43
  - 一、非织造布产品应用市场总体需求分析 43
    - 1、非织造布产品应用市场需求特征 43
    - 2、非织造布产品应用市场需求总规模 44
  - 二、2016-2022年非织造布行业领域需求量预测 44
    - 1、2016-2022年非织造布行业领域需求产品功能预测 44
    - 2、2016-2022年非织造布行业领域需求产品市场格局预测 46
  - 三、重点行业非织造布产品需求分析预测 46
- 第五章 我国非织造布行业进出口结构分析 48
  - 第一节 非织造布行业进出口市场分析 48
    - 一、非织造布行业进出口综述 48
      - 1、中国非织造布进出口的特点分析 48
      - 2、中国非织造布进出口地区分布状况 48
      - 3、中国非织造布进出口的贸易方式及经营企业分析 48
    - 二、非织造布行业出口市场分析 49
    - 三、非织造布行业进口市场分析 51
  - 第二节 中国非织造布进出口面临的挑战及对策 53
    - 一、中国非织造布进出口面临的挑战 53
    - 二、中国非织造布行业未来进出口展望 54
    - 三、中国非织造布产品进出口对策 55
- 第二部分 非织造布产业结构分析
- 第六章 非织造布行业产业结构分析 57
  - 第一节 非织造布产业结构分析 57
    - 一、市场细分充分程度分析 57
    - 二、各细分市场领先企业排名 57
    - 三、各细分市场占总市场的结构比例 58
    - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 58
  - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 58

- 一、产业价值链的构成 58
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 59
- 第三节 产业结构发展预测 60
  - 一、产业结构调整指导政策分析 60
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 64
  - 三、中国非织造布行业参与国际竞争的战略市场定位 65
  - 四、产业结构调整方向分析 65
- 第七章 我国非织造布行业产业链分析 67
  - 第一节 非织造布行业产业链分析 67
    - 一、产业链结构分析 67
    - 二、主要环节的增值空间 67
    - 三、与上下游行业之间的关联性 67
  - 第二节 非织造布上游行业分析 68
    - 一、非织造布产品成本构成 68
    - 二、2015年上游行业发展现状 68
      - 1、化纤行业 68
      - 2、石油行业 72
    - 三、2016-2022年上游行业发展趋势 75
      - 1、化纤行业 75
      - 2、石油行业 76
    - 四、上游供给对非织造布行业的影响 77
  - 第三节 非织造布下游行业分析 78
    - 一、非织造布下游行业分布 78
    - 二、2015年下游行业发展现状 78
      - 1、医疗卫生行业 78
      - 2、农业 82
      - 3、工业 84
      - 4、服装行业 86
      - 5、制鞋业 89
      - 6、家居装饰业 89
      - 7、土木工程 91
    - 三、2016-2022年下游行业发展趋势 92
      - 1、医疗卫生行业 92
      - 2、农业 94
      - 3、工业 95

- 4、服装行业 99
- 5、制鞋业 100
- 6、家居装饰业 101
- 7、土木工程 101
- 四、下游需求对非织造布行业的影响 103
- 第八章 我国非织造布行业渠道分析及策略 104
  - 第一节 非织造布行业渠道分析 104
    - 一、渠道形式及对比 104
    - 二、各类渠道对非织造布行业的影响 104
    - 三、主要非织造布企业渠道策略研究 105
  - 第二节 非织造布行业用户分析 105
    - 一、用户认知程度分析 105
    - 二、用户需求特点分析 106
    - 三、用户购买途径分析 106
  - 第三节 非织造布行业营销策略分析 106
    - 一、中国非织造布营销概况 106
    - 二、非织造布营销策略探讨 107
    - 三、非织造布营销发展趋势 109
- 第三部分 非织造布行业竞争格局分析
- 第九章 我国非织造布行业竞争形势及策略 112
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 112
    - 一、非织造布行业竞争结构分析 112
      - 1、现有企业间竞争 112
      - 2、潜在进入者分析 113
      - 3、替代品威胁分析 113
      - 4、供应商议价能力 114
      - 5、客户议价能力 114
      - 6、竞争结构特点总结 115
    - 二、非织造布行业企业间竞争格局分析 115
    - 三、非织造布行业集中度分析 115
    - 四、非织造布行业SWOT分析 115
      - 1、优势 115
      - 2、劣势 116
      - 3、机遇 116
      - 4、威胁 117



## 第二节 中国非织造布行业竞争格局综述 118

### 一、非织造布行业竞争概况 118

#### 1、中国非织造布行业竞争格局 118

#### 2、非织造布行业未来竞争格局和特点 118

#### 3、非织造布市场进入及竞争对手分析 118

### 二、中国非织造布行业竞争力分析 119

#### 1、我国非织造布行业竞争力剖析 119

#### 2、我国非织造布企业市场竞争的优势 119

#### 3、国内非织造布企业竞争能力提升途径 120

### 三、非织造布市场竞争策略分析 122

## 第十章 非织造布行业领先企业经营形势分析 126

### 第一节 福建南纺股份有限公司 126

#### 一、企业概况 126

#### 二、企业优势分析 127

#### 三、2015年经营状况 128

#### 四、2016-2022年发展规划 130

### 第二节 厦门三维丝环保股份有限公司 132

#### 一、企业概况 132

#### 二、企业优势分析 132

#### 三、2015年经营状况 134

#### 四、2016-2022年发展规划 137

### 第三节 华芳纺织股份有限公司 138

#### 一、企业概况 138

#### 二、企业优势分析 139

#### 三、2015年经营状况 139

#### 四、2016-2022年发展规划 142

### 第四节 欣龙控股（集团）股份有限公司 145

#### 一、企业概况 145

#### 二、企业优势分析 145

#### 三、2015年经营状况 147

#### 四、2016-2022年发展规划 150

### 第五节 湖南铭裕无纺布有限公司 151

#### 一、企业概况 151

#### 二、企业优势分析 152

#### 三、2016-2022年发展规划 152

## 第六节 大连瑞光非织造布集团有限公司 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业优势分析 153
- 三、2015年经营状况 153

## 第七节 常熟常宏无纺制品有限公司 153

- 一、企业概况 153
- 二、企业优势分析 153
- 三、2015年经营状况 154
- 四、2016-2022年发展规划 154

## 第八节 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司 154

- 一、企业概况 154
- 二、企业优势分析 154
- 三、2015年经营状况 155

## 第九节 山东海威无纺布有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业优势分析 155
- 三、2015年经营状况 156

## 第十节 上海意东无纺布制造有限公司 156

- 一、企业概况 156
- 二、企业优势分析 157
- 三、公司产品介绍 157

## 第四部分 非织造布行业投资价值研究

### 第十一章 2016-2022年非织造布行业投资前景 160

#### 第一节 2016-2022年非织造布市场发展前景 160

- 一、2016-2022年非织造布市场发展潜力 160
- 二、2016-2022年非织造布市场发展前景展望 162
- 三、2016-2022年细分产品市场前景预测 162
  - 1、纺粘非织造布 162
  - 2、熔喷非织造布 164
  - 3、水刺非织造布 164
  - 4、针刺非织造布 164
  - 5、干法造纸非织造布 165
  - 6、湿法非织造布 165

#### 第二节 2016-2022年非织造布市场发展趋势预测 166

- 一、2016-2022年非织造布行业发展趋势 166

二、2016-2022年非织造布市场规模预测	171
三、2016-2022年非织造布行业应用趋势预测	172
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	173
1、纺粘非织造布	173
2、熔喷非织造布	173
3、水刺非织造布	178
4、针刺非织造布	179
5、湿法非织造布	179
第三节 2016-2022年中国非织造布行业供需预测	180
一、2016-2022年中国非织造布行业产量预测	180
二、2016-2022年中国非织造布市场销量预测	181
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	181
一、市场整合成长趋势	181
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	186
三、企业区域市场拓展的趋势	186
四、科研开发趋势及替代技术进展	186
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	190
第十二章 2016-2022年非织造布行业投资环境分析	191
第一节 非织造布行业政治法律环境分析	191
一、行业管理体制分析	191
二、行业主要法律法规	191
三、行业相关发展规划	192
第二节 非织造布行业经济环境分析	196
一、国际宏观经济形势分析	196
二、国内宏观经济形势分析	211
1、国民经济运行情况GDP	211
2、消费价格指数CPI、PPI	214
3、全国居民收入情况	216
4、恩格尔系数	218
5、工业发展形势	218
6、固定资产投资情况	219
7、社会消费品零售总额	224
8、对外贸易&进出口	227
三、产业宏观经济环境分析	232
第三节 非织造布行业社会环境分析	232

一、非织造布产业社会环境 232

1、人口环境分析 232

2、教育环境分析 242

3、文化环境分析 250

4、中国城镇化率 252

二、社会环境对行业的影响 254

三、非织造布产业发展对社会发展的影响 254

第四节 非织造布行业技术环境分析 254

一、非织造布技术分析 254

二、非织造布技术发展水平 255

三、行业主要技术发展趋势 256

第十三章 2016-2022年非织造布行业投资机会与风险 257

第一节 非织造布行业投融资情况 257

一、行业资金渠道分析 257

二、固定资产投资分析 258

三、兼并重组情况分析 259

第二节 2016-2022年非织造布行业投资机会 260

一、产业链投资机会 260

二、细分市场投资机会 260

三、重点区域投资机会 260

第三节 2016-2022年非织造布行业投资风险及防范 261

一、政策风险及防范 261

二、技术风险及防范 261

三、供求风险及防范 261

四、宏观经济波动风险及防范 262

五、关联产业风险及防范 263

六、产品结构风险及防范 263

七、其他风险及防范 264

第十四章 非织造布行业投资战略研究 266

第一节 非织造布行业发展战略研究 266

一、战略综合规划 266

二、技术开发战略 274

三、业务组合战略 280

四、区域战略规划 283

五、产业战略规划 293

六、营销品牌战略	295
七、竞争战略规划	296
第二节 对我国非织造布品牌的战略思考	304
一、非织造布企业品牌的重要性	304
二、非织造布实施品牌战略的意义	306
三、非织造布企业品牌的现状分析	308
四、我国非织造布企业的品牌战略	310
五、非织造布品牌战略管理的策略	313
第三节 非织造布经营策略分析	315
一、非织造布市场细分策略	315
二、非织造布市场创新策略	315
三、品牌定位与品类规划	315
四、非织造布新产品差异化战略	316
第四节 非织造布行业投资战略研究	316
一、2016-2022年非织造布行业投资战略	316
二、2016-2022年细分行业投资战略	316
第十五章 研究结论及投资建议	318
第一节 非织造布行业研究结论	318
第二节 非织造布行业投资价值评估	318
第三节 非织造布行业投资建议	318
一、行业发展策略建议	318
二、行业投资方向建议	321
三、行业投资方式建议	321
图表目录：	
图表：行业生命周期图示	8
图表：行业生命周期理论分析表	9
图表：2011-2015年中国非织造布行业市场规模	15
图表：2011-2015年中国纺粘非织造布行业市场规模	26
图表：2011-2015年中国熔喷非织造布行业市场规模	27
图表：2011-2015年中国水刺非织造布行业市场规模	27
图表：2011-2015年中国针刺非织造布行业市场规模	28
图表：2011-2015年中国干法造纸非织造布行业市场规模	28
图表：2011-2015年中国湿法非织造布行业市场规模	29
图表：2011-2015年中国非织造布行业企业数量	34
图表：2010-2015年中国非织造布行业企业数量	35

- 图表：2010-2015年中国非织造布行业资产规模 35
- 图表：2010-2015年中国非织造布行业工业总产值 36
- 图表：2010-2015年中国非织造布行业工业销售产值 37
- 图表：2010-2015年中国非织造布行业产销率 37
- 图表：2010-2015年中国非织造布行业利润总额 38
- 图表：2010-2015年中国非织造布行业负债合计 39
- 图表：2010-2015年中国非织造布行业应收账款 39
- 图表：2010-2015年中国非织造布行业投资收益 40
- 图表：2010-2015年中国非织造布行业产量 41
- 图表：2010-2015年中国各省市非织造布产量 42
- 图表：2010-2015年中国非织造布行业产量 43
- 图表：中国非织造布出口区域结构 48
- 图表：2011-2015年絮、毡、无纺布总出口额 49
- 图表：2011-2015年絮、毡、无纺布一般贸易出口额 49
- 图表：2011-2015年絮、毡、无纺布进料加工出口额 50
- 图表：2011-2015年絮、毡、无纺布来料加工出口额 50
- 图表：2011-2015年絮、毡、无纺布总进口额 51
- 图表：2011-2015年絮、毡、无纺布一般贸易进口额 51
- 图表：2011-2015年絮、毡、无纺布进料加工进口额 52
- 图表：2011-2015年絮、毡、无纺布来料加工进口额 52
- 图表：中国非织造布行业领先企业 57
- 图表：中国非织造布细分种类产量份额 58
- 图表：中国非织造布行业成本构成 68
- 图表：2015年国内使用及主要石油产品表观消费 74
- 图表：2015年国家汽柴油价格调整情况 75
- 图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度 83
- 图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 84
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 85
- 图表：中国非织造布购买途径 106
- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司行业构成 128
- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司产品构成 128
- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司地区构成 128
- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司偿债能力分析 128
- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司资本结构分析 129
- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司经营效率分析 129

- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司获利能力分析 129
- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司发展能力分析 130
- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司现金流量分析 130
- 图表：2012-2015年福建南纺股份有限公司投资收益分析 130
- 图表：2012-2015年厦门三维丝环保股份有限公司主营构成分析 134
- 图表：2012-2015年厦门三维丝环保股份有限公司成长能力分析 135
- 图表：2012-2015年厦门三维丝环保股份有限公司盈利能力分析 135
- 图表：2012-2015年厦门三维丝环保股份有限公司盈利质量分析 135
- 图表：2012-2015年厦门三维丝环保股份有限公司运营能力分析 135
- 图表：2012-2015年厦门三维丝环保股份有限公司财务风险分析 136
- 图表：2012-2015年厦门三维丝环保股份有限公司资产负债表 136
- 图表：2012-2015年厦门三维丝环保股份有限公司利润表 136
- 图表：2012-2015年厦门三维丝环保股份有限公司现金流量表 137
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司行业构成 139
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司产品构成 140
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司地区构成 140
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司偿债能力分析 140
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司资本结构分析 141
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司经营效率分析 141
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司获利能力分析 141
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司发展能力分析 142
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司现金流量分析 142
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司投资收益分析 142
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司行业构成 147
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司产品构成 147
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司地区构成 147
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司偿债能力分析 148
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司资本结构分析 148
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司经营效率分析 148
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司获利能力分析 149
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司发展能力分析 149
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司现金流量分析 149
- 图表：2012-2015年华芳纺织股份有限公司投资收益分析 150
- 图表：2016-2022年非织造布行业市场规模预测 171
- 图表：2016-2022年非织造布行业产量预测 180

- 图表：2016-2022年非织造布行业销量预测 181
- 图表：2015年主要经济体GDP增速（%） 197
- 图表：2015年二十国集团CPI变化情况 198
- 图表：2015年中美日欧制造业PMI（%） 198
- 图表：2011-2015年中国规模以上工业实现利润同比变化 199
- 图表：2015年中国制造业PMI指数变化 199
- 图表：2015年中美日欧零售变化情况（%） 201
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额变化 201
- 图表：2011-2015年中国房地产开发投资金额变化 203
- 图表：2011-2015年中国商品房销售面积变化 204
- 图表：2015年美日欧等发达经济体失业率（%） 206
- 图表：2015年世界主要股指月度环比涨跌幅（%） 209
- 图表：2015年主要商品期货价格月度环比涨跌幅（%） 210
- 图表：2011-2015年全国生产总值及变化 211
- 图表：2011-2015年全国产业增长值及变化 212
- 图表：2011-2015年国内生产总值同比增长速度 212
- 图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 213
- 图表：2015年国内生产总值 213
- 图表：2011-2015年GDP环比增长速度 214
- 图表：2012年中国CPI同比增幅 214
- 图表：2013年中国CPI同比增幅 215
- 图表：2014年中国PPI同比增幅 215
- 图表：2015年中国PPI同比增幅 216
- 图表：2011-2015年中国农村人均收入变化 217
- 图表：2011-2015年中国城镇人均收入变化 217
- 图表：2011-2015年中国恩格尔系数变化情况 218
- 图表：2011-2015年规模以上工业企业主要效益 218
- 图表：2011-2015年工业增加值 219
- 图表：2011-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 219
- 图表：2011-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 220
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 222
- 图表：2011-2015年固定资产到位资金同比增速 223
- 图表：2011-2015年社会消费品零售总额比较 225
- 图表：2015年消费零售总额城乡比较 226
- 图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速 226



- 图表：2012-2015年社会消费零售总额变化 227
- 图表：2011-2015年全国人口变化 233
- 图表：2011-2015年中国人口性别变化 234
- 图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 234
- 图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 235
- 图表：2011-2015年全国人户分离人口变化 235
- 图表：2011-2015年全国流动人口变化 236
- 图表：人口及其自然增长率变化情况 236
- 图表：2011-2015年中国农村人均收入变化 237
- 图表：2011-2015年中国城镇人均收入变化 237
- 图表：2011-2015年中国恩格尔系数变化情况 238
- 图表：2011-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况 239
- 图表：2011-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况 239
- 图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 240
- 图表：2011-2015年中国参加工伤保险情况 240
- 图表：2011-2015年中国参加生育保险情况 241
- 图表：2011-2015年中国农村扶贫对象人数情况 241
- 图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 242
- 图表：2011-2015年全国各类型教育招生情况 243
- 图表：2011-2015年全国各类型教育在校生情况 243
- 图表：2011-2015年全国各类型教育毕业生情况 244
- 图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 245
- 图表：2011-2015年全国工程研究实验室建设情况 245
- 图表：2011-2015年全国专利申请情况 246
- 图表：2011-2015年全国授予专利发明情况 246
- 图表：2011-2015年全国有效专利发明情况 247
- 图表：2011-2015年中国技术合同签订情况 247
- 图表：2011-2015年全国产品检测室情况 248
- 图表：2011-2015年全国产品认证情况 249
- 图表：2011-2015年全国计量情况 249
- 图表：2011-2015年全国制定国家标准情况 250
- 图表：2011-2015年全国艺术系统情况 251
- 图表：2011-2015年全国影视制作情况 251
- 图表：2011-2015年全国出版物情况 252
- 图表：2011-2015年全国城镇人口比重 253

图表：2011-2015年我国城镇化水平变化情况 253

图表：2011-2015年非织造布行业实际投资额 258

图表：确定公司战略目标的步骤 269

图表：制定公司战略规划的步骤 269

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/418110.html>