

2020-2026年中国古玩行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国古玩行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798134.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

古玩，又称文物、古董等，是古代遗存下来的文化遗存物质，包括传世品和地下出土品。被视做人类文明和历史的缩影，融合了历史学、方志学、金石学、博物学、鉴定学及科技史学等知识内涵。经历无数朝代起伏变迁，藏玩之风依然不衰，甚而更热。其中自有无穷魅力与独到乐趣。

智研咨询发布的《2020-2026年中国古玩行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共十四章。首先介绍了古玩行业市场发展环境、古玩整体运行态势等，接着分析了古玩行业市场运行的现状，然后介绍了古玩市场竞争格局。随后，报告对古玩做了重点企业经营状况分析，最后分析了古玩行业发展趋势与投资预测。您若想对古玩产业有个系统的了解或者想投资古玩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章古玩相关概述

第一节古玩简介

第二节古玩分类

一、陶瓷

二、书画

三、玉器

四、杂项

第三节古玩鉴定工具

第四节古玩损坏因素

第五节古玩鉴定误区

第六节古玩经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章2015-2019年中国古玩行业运行环境分析

第一节古玩行业政治法律环境分析

- 一、中国艺术品市场主要法规
- 二、《文物保护法》及其实施条例
- 三、《文物艺术品拍卖规程》分析
- 四、国家文物局等规范古玩旧货市场
- 五、行业相关发展规划

第二节古玩行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节古玩行业社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国文化环境分析
- 三、中国高净值人群分析
- 四、中国富豪阶层分析
- 五、中国中产阶级分析

第三章古玩鉴定市场发展状况分析

第一节古玩鉴定概述

- 一、古董鉴定定义
- 二、古董鉴定目的
- 三、古董鉴定内容

- 1、辨伪
- 2、断代
- 3、评价
- 四、古董鉴定方法

- 1、分类法
- 2、比较法
- 3、甄别法

第二节古玩鉴定机构及人员分析

- 一、文物定级标准分析
 - 1、一级文物
 - 2、二级文物
 - 3、三级文物

4、一般文物

二、鉴定机构类型分析

三、鉴定人员组成分析

四、文物鉴定人才市场

第三节古玩鉴定市场发展现状分析

一、假货充斥古玩市场

二、鉴定行业存在问题

1、行业缺乏诚信

2、鉴定标准缺失

3、话语权不对称

三、鉴定行业问题根源

1、缺乏监督机制

2、缺乏准入机制

3、缺乏责任追究制度

四、鉴定行业对策建议

1、加强宣传引导

2、严格市场准入

3、强化执法监管

3、修订法律法规

第四节古玩鉴定市场发展动态

一、艺术品鉴定管理试点

二、文物鉴定究竟谁说了算

三、古玩市场急需加强监管

第二部分行业深度调研

第四章全球古玩行业产业发展分析

第一节全球古玩行业产业的发展概况

一、全球古玩行业产业发展状况及特征分析

二、世界古玩行业市场需求与提供商分析

第二节全球古玩行业发展趋势分析

一、2015-2019年全球古玩市场结构

二、2015-2019年全球古玩行业发展分析

三、2015-2019年全球古玩行业竞争格局

四、2015-2019年全球古玩市场区域分布

五、2015-2019年国际重点古玩企业运营分析

六、2020-2026年全球古玩行业市场规模预测

第五章2015-2019年中国古玩所属所属行业运行分析

第一节古玩行业发展状况分析

- 一、古玩行业发展阶段
- 二、古玩行业发展总体概况
- 三、古玩行业发展特点分析

第二节古玩行业发展现状

- 一、古玩行业市场规模
- 二、古玩行业发展分析
- 三、古玩企业发展分析

第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节古玩行业产业发展存在的问题

- 一、中国古玩行业市场发展的制约因素
- 二、古玩行业产业发展面临的主要挑战分析
- 三、古玩行业市场存在的难题

第五节古玩行业产业发展的对策分析

第六章2015-2019年中国古玩所属行业整体运行指标分析

第一节古玩行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节古玩所属行业产销情况分析

- 一、古玩所属行业工业总产值
- 二、古玩所属行业工业销售产值
- 三、古玩所属行业产销率

第三节古玩行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第三部分行业供需情况

第七章2015-2019年中国古玩行业供需形势分析

第一节古玩行业供给分析

- 一、古玩行业供给分析
- 二、2015-2019年古玩行业供给变化趋势
- 三、古玩行业区域供给分析
- 第二节古玩行业需求情况
- 一、古玩行业需求市场
- 二、古玩行业客户结构
- 三、古玩行业需求的地区差异
- 第三节古玩市场应用及需求预测
- 一、古玩应用市场总体需求分析
- 1、古玩应用市场需求特征
- 2、古玩应用市场需求总规模
- 二、2020-2026年古玩行业领域需求量预测
- 1、2020-2026年古玩行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2020-2026年古玩行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业古玩产品/服务需求分析预测
- 第八章古玩所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战
- 第一节古玩所属行业进出口市场分析
- 一、古玩所属行业进出口综述
- 1、中国古玩所属行业进出口的特点分析
- 2、中国古玩所属行业进出口地区分布状况
- 3、中国古玩所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国古玩所属行业进出口政策与国际化经营
- 二、古玩行业出口市场分析
- 1、2015-2019年行业出口整体情况
- 2、2015-2019年行业出口总额分析
- 3、2015-2019年行业出口产品结构
- 三、古玩行业进口市场分析
- 1、2015-2019年行业进口整体情况
- 2、2015-2019年行业进口总额分析
- 3、2015-2019年行业进口产品结构
- 第二节中国古玩出口面临的挑战及对策
- 一、中国古玩出口面临的挑战
- 二、中国古玩行业未来出口展望
- 三、中国古玩产品出口对策
- 四、古玩所属行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第九章2015-2019年中国古玩行业产业结构分析

第一节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国古玩行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第四部分行业发展策略

第十章2015-2019年中国古玩行业渠道分析及策略

第一节古玩行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对古玩行业的影响

三、主要古玩企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节古玩行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节古玩行业营销策略分析

一、中国古玩营销概况

二、古玩营销策略探讨

三、古玩营销发展趋势

第十一章2015-2019年中国古玩行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、古玩行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、古玩行业企业间竞争格局分析

三、古玩行业集中度分析

四、古玩行业SWOT分析

第二节古玩行业竞争格局综述

一、古玩行业竞争概况

1、中国古玩行业竞争格局

2、古玩行业未来竞争格局和特点

3、古玩市场进入及竞争对手分析

二、中国古玩行业竞争力分析

1、中国古玩行业竞争力剖析

2、中国古玩企业市场竞争的优势

3、国内古玩企业竞争能力提升途径

三、古玩市场竞争策略分析

第十二章 国内外古玩主要生产企业发展概述

第一节香港苏富比有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节佳士得香港有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节中国嘉德国际拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节中国保利集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节天茂集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节上海朵云轩拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节北京匡时国际拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节中贸圣佳国际拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节北京瀚海拍卖有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节西泠印社社务委员会

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第十三章2020-2026年中国古玩行业投资前景分析

第一节古玩市场发展前景

一、古玩市场发展潜力

二、古玩市场发展前景展望

三、古玩细分行业发展前景分析

第二节古玩市场发展趋势预测

一、古玩行业发展趋势

二、古玩市场规模预测

三、古玩行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节古玩行业供需预测

一、古玩行业供给预测

二、古玩行业需求预测

三、古玩供需平衡预测

第十四章2020-2026年中国古玩行业投资战略研究（ZY ZS）

第一节古玩行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节古玩新产品差异化战略

一、古玩行业投资战略研究

二、古玩行业投资战略

部分图表目录

图表：古玩行业生命周期

图表：古玩行业产业链结构

图表：2015-2019年中国古玩行业市场规模

图表：2015-2019年全球主要地区古玩消费量份额

图表：2015-2019年中国主要地区古玩消费量份额

图表：2015-2019年中国古玩市场占全球份额比较

图表：2015-2019年中国古玩行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国古玩行业集中度

图表：2015-2019年中国古玩行业销售收入

图表：2015-2019年中国古玩行业利润总额

图表：2015-2019年中国古玩行业资产总计

图表：2015-2019年中国古玩行业负债总计

图表：2015-2019年中国古玩市场价格走势

图表：2015-2019年中国古玩行业竞争力分析

图表：2015-2019年中国古玩行业工业总产值

图表：2015-2019年中国古玩行业主营业务收入

图表：2015-2019年中国古玩行业主营业务成本

图表：2015-2019年中国古玩行业销售费用分析

图表：2015-2019年中国古玩行业管理费用分析

图表：2015-2019年中国古玩行业财务费用分析

图表：2015-2019年中国古玩行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年中国古玩行业销售利润率分析

图表：2015-2019年中国古玩行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年中国古玩行业总资产利润率分析

图表：2020-2026年中国古玩需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798134.html>