

2020-2026年中国医疗电子行业市场营销模式及投资规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国医疗电子行业市场营销模式及投资规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/828139.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国医疗电子行业市场营销模式及投资规划分析报告》共八章。首先介绍了医疗电子行业市场发展环境、医疗电子整体运行态势等，接着分析了医疗电子行业市场运行的现状，然后介绍了医疗电子市场竞争格局。随后，报告对医疗电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗电子行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗电子产业有个系统的了解或者想投资医疗电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019中国医疗器械行业发展分析

1.1 中国医疗器械行业政策环境分析

1.1.1 2019年医械行业相关政策解读

1.1.2 2019年推进国产医疗设备应用

1.1.3 国务院推进分级诊断制度

1.1.4 专项规划助医械科技发展

1.2 中国医疗器械行业发展综述

1.2.1 医疗器械发展环境优化

1.2.2 医疗器械产业链分析

1.2.3 医疗器械行业新常态

1.2.4 医疗器械行业集群分析

1.3 2015-2019年中国医疗器械行业发展态势

1.3.1 2019年医械行业特征

1.3.2 2019年医械行业态势

1.3.3 医疗器械行业发展规模

1.3.4 医疗器械市场并购规模

1.3.5 医疗器械企业动作频现

1.4 2015-2019年中国医疗器械市场格局分析

1.4.1 医械市场竞争格局分析

1.4.2 国产医疗设备逐步崛起

1.4.3 外资医械企业在华份额

1.4.4 国内企业迈向高端领域

1.4.5 医疗器械市场进入壁垒

1.5 中国医疗器械行业存在的主要问题

1.5.1 医疗器械行业制约因素

1.5.2 行业各环节不规范现象

1.5.3 外资品牌挤压市场份额

1.5.4 医疗器械行业技术障碍

1.5.5 医疗器械产品存在弊端

1.5.6 售后服务水平亟待改善

1.6 中国医疗器械产业发展的策略

1.6.1 促进医疗器械产业发展建议

1.6.2 我国医疗器械产品发展策略

1.6.3 把握医改机遇打造本土品牌

1.6.4 医械产业应以技术创新制胜

1.6.5 加强完善医疗器械售后服务

第二章 2015-2019年国际医疗电子行业分析

2.1 2015-2019年全球医疗电子行业发展态势

2.1.1 全球医疗电子行业规模

2.1.2 全球医疗电子市场特征

2.1.3 家用医疗电子快速发展

2.1.4 穿戴医疗电子市场扩张

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲医疗电子设备的市场规模

2.2.2 欧洲医疗成像显示器需求增长

2.2.3 欧洲远程病人监护仪市场前景

2.2.4 德国医疗电子进口依赖性较大

2.2.5 欧盟医疗器械行业的管理机制

2.3 美国

2.3.1 美国医疗电子设备市场规模

2.3.2 美国医疗电子行业分布情况

2.3.3 美国医疗器械行业管理模式

2.3.4 美国医疗电子行业面临阻碍

2.4 日本

2.4.1 日本医疗电子设备市场规模

2.4.2 日本电子巨头布局医疗市场

2.4.3 日本电器企业医疗电子业务

第三章 2015-2019年中国医疗电子行业分析

3.1 2015-2019年中国医疗电子行业发展规模

3.1.1 医疗电子市场销售规模

3.1.2 医疗电子进出口贸易规模

3.1.3 医疗电子产品发展新特征

3.1.4 医疗电子产业发展态势

3.1.5 医疗电子产品创新进展

3.2 2015-2019年中国医疗电子市场格局分析

3.2.1 医疗电子市场需求特征

3.2.2 医疗电子市场竞争格局

3.2.3 移动医疗电子市场容量

3.2.4 医疗电子市场模式变革

3.3 2015-2019年中国医疗电子产业集群分析

3.3.1 分布总体概况

3.3.2 珠三角地区

3.3.3 长三角地区

3.3.4 环渤海地区

3.4 医疗电子行业技术发展分析

3.4.1 医疗电子产品的设计要点

3.4.2 医疗电子设备的技术要求

3.4.3 医疗电子产品的技术趋势

3.4.4 医疗电子行业未来技术趋势

3.4.5 医疗电子设备最新技术热点

3.5 医疗电子行业的问题及对策分析

3.5.1 医疗电子产业的制约因素

3.5.2 医疗电子行业存在的问题

3.5.3 医疗电子厂商的市场攻略

3.5.4 医疗电子企业的发展建议

第四章 主要医疗电子产品市场分析

4.1 超声诊断仪器

4.1.1 超声诊断仪简介

4.1.2 全球超声诊断设备市场格局

4.1.3 中国超声诊断设备市场形势

4.1.4 彩色超声诊断仪器市场状况

4.1.5 便携式超声诊断仪兴起发展

4.2 磁共振成像装置

4.2.1 磁共振成像简述

4.2.2 磁共振成像的发展历程

4.2.3 磁共振成像仪器市场概况

4.2.4 磁共振成像仪器发展形势

4.3 CT机

4.3.1 CT机基本简述

4.3.2 CT机市场竞争格局

4.3.3 CT机未来发展方向

4.4 监护产品

4.4.1 监护仪概述

4.4.2 监护仪市场发展综述

4.4.3 全球医疗监护仪市场规模

4.4.4 中国医疗监护仪市场特征

4.4.5 中国监护产品发展趋势

4.5 助听器

4.5.1 助听器相关简述

4.5.2 中国助听器市场综述

4.5.3 助听器行业SWOT分析

4.5.4 助听器市场竞争格局

4.5.5 助听器产品功能展望

第五章 中国便携式医疗电子市场分析

5.1 便携式医疗电子发展综述

5.1.1 便携式医疗电子产品简述

5.1.2 便携式医疗电子发展特征

5.1.3 便携式医疗电子市场概况

5.2 中国便携式医疗电子市场的发展

5.2.1 便携式医疗电子市场特点

5.2.2 便携式医疗电子市场需求

5.2.3 便携式医疗电子市场规模

5.2.4 便携式医疗电子应用问题

5.2.5 便携式医疗电子发展趋势

5.3 可穿戴医疗设备

5.3.1 穿戴式医疗设备简述

5.3.2 穿戴式医疗设备市场规模

5.3.3 穿戴式医疗设备产品特征

5.3.4 穿戴式医疗设备面临挑战

5.3.5 穿戴医疗设备平台化发展

5.4 电子血压计

5.4.1 电子血压计产品简述

5.4.2 家用电子血压计市场需求

5.4.3 电子血压计市场竞争格局

5.4.4 电子血压计多功能化发展

5.5 电子体温计

5.5.1 电子体温计用户群体

5.5.2 电子体温计需求特征

5.5.3 电子体温计产品现状

5.5.4 电子体温计投资机会

5.5.5 电子体温计产业链结构

第六章 国外重点医疗电子企业运营分析

6.1 强生 (Johnson & Johnson)

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 2017财年强生经营状况分析

6.1.3 2018财年强生经营状况分析

6.1.4 2019财年强生经营状况分析

6.1.5 强生医疗电子业务动态

6.2 GE

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 2017年通用电气经营状况分析

6.2.3 2018年通用电气经营状况分析

6.2.4 2019年通用电气经营状况分析

6.2.5 GE医疗电子业务动态

6.3 西门子

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 2017年西门子经营状况分析

6.3.3 2018年西门子经营状况分析

6.3.4 2019年西门子经营状况分析

6.3.5 西门子医疗电子业务动态

6.4 飞利浦

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 2017年飞利浦经营状况分析

6.4.3 2018年飞利浦经营状况分析

6.4.4 2019年飞利浦经营状况分析

6.4.5 飞利浦医疗电子业务动态

6.5 美敦力

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 2017年美敦力经营状况分析

6.5.3 2018年美敦力经营状况分析

6.5.4 2019年美敦力经营状况分析

6.5.5 美敦力医疗电子业务

第七章 国内重点医疗电子企业运营分析

7.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（ZY ZS）

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 迈瑞生物医疗经营状况分析

7.1.3 迈瑞医疗电子业务动态

7.2 山东新华医疗器械股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.4 天津九安医疗电子股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.5 上市公司财务比较分析

7.5.1 盈利能力分析

7.5.2 成长能力分析

7.5.3 营运能力分析

第八章 医疗电子行业投资机会及发展前景分析

8.1 医疗电子行业投资潜力分析

8.1.1 政策力推国产医疗器械发展

8.1.2 新一轮医改促医疗器械发展

- 8.1.3 医疗健康产业迎来发展机遇
- 8.1.4 健康中国启动医械资本盛宴
- 8.1.5 医疗器械融资租赁具发展潜力
- 8.2 医疗电子行业发展趋势分析
 - 8.2.1 医疗器械行业未来发展方向
 - 8.2.2 医疗器械行业细分市场趋势
 - 8.2.3 医疗器械向功能多元化发展
 - 8.2.4 医疗器械行业持续并购整合
 - 8.2.5 移动医疗电子发展趋势分析
- 8.3 医疗电子行业未来前景展望
 - 8.3.1 家用医疗电子或爆发式增长
 - 8.3.2 移动医疗电子发展前景分析
 - 8.3.3 移动医疗电子的设计新方向
 - 8.3.4 我国医疗电子发展态势展望
 - 8.3.5 医疗电子行业发展前景预测

附录

附录一：医疗器械监督管理条例（国务院令第650号）

图表目录：

- 图表 2015-2019年中国医疗器械行业并购市场情况
- 图表 2019年外国医疗器械中国市场份额情况
- 图表 2015-2019年全球医疗电子市场销售额
- 图表 2015-2019年全球医疗电子市场销售额及增长率
- 图表 2019年全球医疗电子企业专利战情况
- 图表 美国医疗电子产业聚集区
- 图表 2015-2019年我国医疗电子市场销售额
- 图表 2015-2019年我国医疗电子市场销售额及增长率
- 图表 2015-2019年我国医疗电子设备进出口额
- 图表 2015-2019年我国医疗电子设备进出口状况
- 图表 2015-2019年中国大陆医疗电子产品销售收入增长与预测
- 图表 中国大陆便携式医疗电子产品市场增长与预测
- 图表 2019年我国医疗电子企业技术与产品创新情况（1）
- 图表 2019年我国医疗电子企业技术与产品创新情况（2）
- 图表 2019年国外品牌在我国高端医疗设备市场的份额
- 图表 2019年医疗电子设备国产化相关扶持情况
- 图表 第一批优秀国产医疗设备目录公示结果

图表 我国医疗电子企业集群地图

图表 医疗电子产品化过程机制需求

图表 全球医疗监护仪不同市场类型及分析

图表 我国助听器行业竞争的SWOT分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/828139.html>