

2017-2022年中国货代行业市场专项调研与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国货代行业市场专项调研与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/478141.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货代，从字面来看是货运代理的简称。从工作内容来看是接受客户的委托完成货物运输的某一个环节或与此有关的环节，涉及这方面的工作都可以直接或间接的找货代来完成，以节省资本。根据货物不同也有海外代理。货运代理是指在流通领域专门为货物运输需求和运力供给者提供各种运输服务业务的总称。它们面向全社会服务，是货主和运力供给者之间的桥梁和纽带。

货运代理，英文为freight forwarding，“是货主与承运人之间的中间人、经纪人和运输组织者。”在中国，国际货运代理是指一种新兴的产业，“是处于国际贸易和国际货物运输之间的‘共生产业’或‘边缘产业’。

智研咨询发布的《2017-2022年中国货代行业市场专项调研与未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了货代行业市场发展环境、货代整体运行态势等，接着分析了货代行业市场运行的现状，然后介绍了货代市场竞争格局。随后，报告对货代做了重点企业经营状况分析，最后分析了货代行业发展趋势与投资预测。您若想对货代产业有个系统的了解或者想投资货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国国际货代行业的发展综述	19
1.1 国际货代行业的相关概述	19
1.1.1 国际货代行业的定义	19
1.1.2 国际货代的业务范围	19
1.1.3 国际货代的服务对象	20
1.1.4 行业在国民经济中的作用	22
1.2 国际货代行业的发展综述	30
1.2.1 国际货代行业发展历程分析	30
1.2.2 国际货代行业发展规模分析	33
1.2.3 国际货代行业发展现状分析	34
1.2.4 国际货代行业客户结构分析	38
1.2.5 国际货代行业人才结构分析	39
1.2.6 国际货代企业资源条件对比	44
1.2.7 国际货代行业存在问题分析	49
1.2.8 国际货代向国际物流转型分析	51

- 1.3 国际货代行业的竞争格局 67
 - 1.3.1 国际货代行业的所有制结构 67
 - 1.3.2 国际货代行业生命周期分析 68
 - 1.3.3 国际货代行业竞争状况分析 69
 - 1.3.4 国际货代行业的SWOT分析 72
 - 1.3.5 国际货代行业的五力模型分析 74

第2章 中国国际货代行业的发展环境 79

- 2.1 国际货代行业政策环境分析 79
 - 2.1.1 国际货代行业的管理体制 79
 - 2.1.2 国际货代行业的相关政策 79
 - 2.1.3 国际货代行业的国家标准 88
 - 2.1.4 国际货代现行法律法规概述 96
 - 2.1.5 立法和司法实践中存在的问题 123
 - 2.1.6 立法和司法实践中的相关建议 124
- 2.2 国际货代行业经济环境分析 126
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析 126
 - (1) 美国经济环境分析 126
 - (2) 日本经济环境分析 130
 - (3) 欧元区经济环境分析 141
 - (4) 新兴国家经济环境分析 143
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析 145

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

- (1) 国内经济发展综述 145

- (2) 最新财经政策动向 148
- 2.2.3 主要经济指标 150
 - (1) 城镇固定资产投资 150
 - (2) 工业增加值 156
 - (3) 制造业PMI指数 164
 - (4) 国内PPI指数 166
 - (5) 国内CPI指数 171
 - (6) 人民币汇率走势 178
- 2.3 国际货代行业技术环境分析 179
 - 2.3.1 国际货代行业的技术经济特点 179
 - 2.3.2 信息技术在国际货代中的作用 183
 - 2.3.3 国际货代行业的技术发展趋势 184

- 第3章 中国国际海运货代行业发展分析 186
 - 3.1 国际海运货代行业的发展概况 186
 - 3.1.1 国际海运货代的外部发展环境 186
 - 3.1.2 国际海运货代行业的特点分析 191
 - 3.2 国际海运货代行业的经营模式 192
 - 3.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式 192
 - 3.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式 192
 - 3.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述 193
 - 3.3 国际海运货代行业的发展趋势 193
 - 3.3.1 国际海运货代成功关键因素分析 193
 - 3.3.2 国际海运货代行业影响因素分析 195
 - 3.3.3 中小型海运货代的发展趋势分析 196
 - 3.3.4 大型海运货代企业发展对策分析 198

- 第4章 中国国际空运货代行业发展分析 200
 - 4.1 国际空运货代行业的发展概况 200
 - 4.1.1 国际空运货代行业的发展历程 200
 - 4.1.2 国际空运货运代理服务的特点 200
 - 4.1.3 国际空运货运代理服务的功能 201
 - 4.2 国际空运货代行业的经营状况 201
 - 4.2.1 航空货物运输及其增长情况分析 201
 - (1) 航空运输周转量及增长情况 201

(2) 航空货邮运输量及增长情况	203
(3) 机场货邮吞吐量及增长情况	205
4.2.2 国际空运货代行业经营主体分析	208
(1) 大型国有空运货代经营分析	208
(2) 外商投资空运货代经营分析	208
(3) 民营中小空运货代经营分析	208
4.2.3 国际空运货代行业经营地域分析	209
(1) 环渤海地区国际空运货代分析	209
(2) 长三角地区国际空运货代分析	209
(3) 珠三角地区国际空运货代分析	209
(4) 西部地区国际空运货代分析	210
4.2.4 国际空运货代行业的竞争结构分析	210
(1) 现有空运货代企业间的竞争	210
(2) 空运货代市场的潜在竞争者	211
(3) 空运货代服务替代品的竞争	212
(4) 托运人与空运货代议价能力	213
(5) 供应商与空运货代议价能力	213
4.2.5 国际空运货代行业的经营模式分析	214
4.2.6 国际空运货代行业的综合比较分析	215
4.3 国际空运货代行业的发展策略	217
4.3.1 航空货物运输的发展趋势分析	217
4.3.2 未来国际空运货代市场环境分析	218
4.3.3 未来国际空运货代行业的发展策略	219
(1) 空运货代横向一体化经营策略	219
(2) 空运货代纵向一体化经营策略	220
(3) 大中小空运货代企业发展策略	221
第5章 中国国际铁路货代行业发展分析	224
5.1 国际铁路货代行业的发展概况	224
5.1.1 国际铁路货代行业的发展历程	224
5.1.2 国际铁路货代行业的发展阶段	224
5.1.3 国际铁路货代行业的特点分析	225
5.2 国际铁路货代行业的经营状况	226
5.2.1 铁路货物运输及增长情况分析	226
5.2.2 国际铁路货代市场的基本特征	227

- 5.2.3 国际铁路货代行业的业务类型 228
- 5.2.4 国际铁路货代的经营主体分析 229
- 5.2.5 国际铁路货代企业经营优势分析 230
- 5.3 国际铁路货代行业的发展趋势 231
- 5.3.1 国际铁路货代行业发展环境分析 231
- 5.3.2 国际铁路货代行业发展趋势分析 232

第6章 中国国际会展运输行业发展分析 234

- 6.1 世界会展行业的发展状况分析 234
- 6.1.1 世界会展行业的发展状况 234
- 6.1.2 世界会展行业的发展趋势 239
- 6.1.3 主要国家会展行业发展分析 239
 - (1) 德国会展行业发展分析 239
 - (2) 美国会展行业发展分析 256
 - (3) 法国会展行业发展分析 265
 - (4) 加拿大会展行业发展分析 266
- 6.2 国际会展运输行业的发展分析 272
- 6.2.1 国际会展运输行业的发展概况 272
 - (1) 会展运输行业的概念及其特点 272
 - (2) 中国会展运输行业的发展历程 273
 - (3) 会展运输企业的主要服务内容 276
- 6.2.2 国际会展运输行业的经营状况 276
 - (1) 中国会展运输市场的经营主体 276
 - (2) 中国会展物流市场集中度分析 277
 - (3) ATA单证对会展运输影响分析 278
 - (4) 中国会展运输行业存在的问题 282
- 6.3 国际会展运输行业的发展趋势 284
- 6.3.1 中国会展运输市场的空间巨大 284
- 6.3.2 走专业化和品牌化的发展路线 286
- 6.3.3 加紧培养专业人才以夯实基础 287
- 6.3.4 规范市场以创造公平有序环境 287

第7章 中国国际货代其他相关业务分析 289

- 7.1 货代仓储业的经营状况分析 289
- 7.1.1 中国仓储业的运营状况分析 289

7.1.2	中国仓储业的竞争状况分析	289
7.1.3	中国货代仓储业的发展现状	290
7.1.4	中国货代仓储业的发展趋势	292
7.2	中国保税物流经营状况分析	293
7.2.1	保税物流的概念及其优势分析	293
7.2.2	国际货代企业的保税物流业务	293
7.2.3	中国保税港区的运营状况分析	294
7.3	国际公路货代经营状况分析	296
7.3.1	国际货代企业公路运输业务分析	296
7.3.2	边境口岸地区国际公路运输分析	296
7.3.3	中国国际公路货代发展趋势分析	296
7.4	中国代理报关业经营状况分析	297
7.4.1	中国代理报关业的发展历程分析	297
7.4.2	中国代理报关业的发展现状分析	297
7.4.3	中国代理报关业的发展趋势分析	299
7.5	国际货运代理责任保险分析	300
7.5.1	国际货运代理的责任风险的概述	300
7.5.2	国际货代责任保险的产生及内容	300
7.5.3	国际货代责任保险的方式及渠道	302
7.5.4	国际货运代理责任保险除外责任	302
7.5.5	防止或减少国际货代的责任风险	305
7.5.6	国际货代责任险开展不好的原因	311
7.5.7	开展好国际货代责任保险的建议	312
7.6	国际多式联运发展状况分析	313
7.6.1	国际多式联运的概念及其发展历程	313
7.6.2	中国国际多式联运的发展现状分析	314
7.6.3	中国国际多式联运存在的主要问题	320
7.6.4	中国国际多式联运的发展对策分析	322
第8章 国际货代企业第三方物流经营分析 323		
8.1	中国第三方物流市场分析	323
8.1.1	第三方物流的发展概况分析	323
(1)	第三方物流的产业阶段分析	323
(2)	第三方物流的盈利能力分析	324
(3)	第三方物流的市场主体分析	325

- (4) 中国物流园区建设状况分析 326
- 8.1.2 第三方物流的运行指标分析 327
 - (1) 物流总额增幅及构成情况 327
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况 327
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况 328
 - (4) 物流企业经营与效益情况分析 328
- 8.1.3 第三方物流的竞争状况分析 329
 - (1) 第三方物流的竞争状况分析 329
 - (2) 第三方物流的竞争特点分析 331
 - (3) 第三方物流的兼并重组分析 332
- 8.1.4 第三方物流市场发展对策分析 333
- 8.2 国际货代物流细分市场分析 334
 - 8.2.1 国际工程物流市场分析 334
 - (1) 国际工程物流的概述 334
 - (2) 国际工程物流市场分析 335
 - (3) 国际工程物流市场发展趋势 335
 - 8.2.2 IT行业物流市场分析 338
 - (1) IT行业物流的特点 338
 - (2) IT行业物流市场运行分析 338
 - (3) IT行业物流市场未来展望 339
- 8.3 货代企业向第三方物流转型分析 340
 - 8.3.1 第三方物流的概念及服务层次 340
 - 8.3.2 货代服务与第三方物流的关系 341
 - 8.3.3 货代企业向第三方物流转型的原因 342
 - 8.3.4 货代企业向第三方物流转型的条件 343
 - 8.3.5 货代企业向第三方物流转型的建议 344
- 8.4 中国物流金融市场分析 345
 - 8.4.1 物流金融的基本概况 345
 - (1) 物流金融的概念 345
 - (2) 物流金融的形式 346
 - (3) 物流金融的意义 347
 - 8.4.2 物流金融的发展现状分析 348
 - (1) 物流金融的总体发展概况 348
 - (2) 物流金融的市场运行状况 349
 - (3) 物流金融的市场竞争格局 350

(4) 物流金融的经营模式分析 351

8.4.3 物流金融的发展趋势分析 353

(1) 物流金融服务的市场环境 353

(2) 物流金融业务的发展走势 365

8.4.4 物流企业开展金融服务的对策 366

(1) 企业开展金融服务的问题 366

(2) 解决物流金融问题的对策 367

第9章 中国国际货代行业领先企业分析 369

9.1 中国外运长航集团有限公司经营情况分析 369

9.1.1 企业发展简况分析 369

9.1.2 企业主营业务分析 369

9.1.3 企业服务网络分布 375

9.1.4 企业组织架构分析 376

9.1.5 企业经营优劣势分析 376

9.1.6 企业最新发展动向分析 377

9.2 中国外轮代理有限公司经营情况分析 377

9.2.1 企业发展简况分析 377

9.2.2 企业主营业务分析 378

9.2.3 企业服务网络分布 385

9.2.4 企业组织架构分析 386

9.2.5 企业经营优劣势分析 386

9.3 锦程国际物流集团股份有限公司经营情况分析 387

9.3.1 企业发展简况分析 387

9.3.2 企业主营业务分析 388

9.3.3 企业服务网络分布 395

9.3.4 企业经营优劣势分析 396

9.4 中钢国际货运有限公司经营情况分析 397

9.4.1 企业发展简况分析 397

9.4.2 企业主营业务分析 397

9.4.3 企业服务网络分布 403

9.4.4 企业组织架构分析 405

9.4.5 企业经营优劣势分析 405

9.4.6 企业最新发展动向分析 406

9.5 嘉里大通物流有限公司经营情况分析 406

9.5.1 企业发展简况分析 406

9.5.2 企业主营业务分析 406

9.5.3 企业服务网络分布 413

9.5.4 企业经营优劣势分析 415

第10章 中国国际货代风险分析与前景预测 417 (ZYPX)

10.1 中国国际货代行业风险分析 417

10.1.1 国际货代行业经济波动风险 417

10.1.2 国际货代行业国家政策风险 417

10.1.3 国际货代行业市场竞争风险 417

10.1.4 国际货代行业供求风险分析 418

10.1.5 国际货代行业关联行业风险 418

10.1.6 国际货代行业经营风险分析 419

10.2 国际货代行业投资特性分析 423

10.2.1 国际货代行业进入壁垒分析 423

10.2.2 国际货代行业盈利模式分析 424

10.2.3 国际货代行业盈利因素分析 427

10.3 国际货代行业发展前景预测 427

10.3.1 国际货代行业的发展趋势分析 427

(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析 427

(2) 国外国际货代行业发展趋势分析 431

(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析 432

(4) 中国国际货代企业发展方向分析 435

10.3.2 中国国际货代行业发展前景预测 438

(1) 中国物流行业的发展前景预测 438

(2) 中国对外经济贸易发展前景预测 442

(3) 中国国际货代行业发展前景预测 445

图表目录：

图表 1 2016年货物进出口总额及其增长速度 22

图表 2 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 23

图表 3 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 25

图表 4 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25

图表 5 2014-2016年货物进出口总额 26

图表 6 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析 27

图表 7 20世纪60-80年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%） 31

图表 8 中国国际货代企业数量比例（单位：%） 34

图表 9 国际货代从业人员学历结构 42

图表 10 国际货代从业人员年龄结构 43

图表 11 国际货代从业人员从业年限统计 43

图表 12 2016年中国国际货代行业不同所有制企业数量结构分析% 67

图表 13 2016年中国国际货代行业不同所有制销售收入结构分析% 67

图表 14 生命周期各发展阶段的影响 68

图表 15 国际货代行业环境“波特五力”分析模型 74

图表 16 2014-2016年日本实际GDP增长率 131

图表 17 2016年日本与西方主要国家财政状况比较 135

图表 18 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 151

图表 19 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 152

图表 20 2014-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 153

图表 21 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 153

图表 22 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 156

图表 23 2016年规模以上工业生产主要数据 158

图表 24 2014-2016年我国发电量日均产量及同比增速 160

图表 25 2014-2016年我国钢材日均产量及同比增速 160

图表 26 2014-2016年我国水泥日均产量及同比增速 161

图表 27 2014-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 161

图表 28 2014-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 162

图表 29 2014-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 162

图表 30 2014-2016年我国汽车日均产量及同比增速 163

图表 31 2014-2016年我国轿车日均产量及同比增速 163

图表 32 2012-2016年中国制造业PMI指数 165

图表 33 2012-2016年中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 166

图表34 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 166

图表35 2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 167

图表36 2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 168

图表37 2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 168

图表38 2016年工业生产者价格主要数据 169

图表39 2016年全国居民消费价格涨跌幅度 171

图表40 2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 172

图表41 2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 173

图表42 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 174

图表43 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 175

图表44 2016年居民消费价格主要数据 176

图表 45 人民币汇率走势图 179

图表 46 2014-2016年我国民航总周转量及同比增长率 202

图表 47 2014-2016年民航运输总周转量 203

图表 48 2014-2016年我国货邮周转量及同比增长率 204

图表 49 2014-2016年民航运输机场货邮吞吐量 204

图表 50 2016年国内机场货邮吞吐量排名（TOP50） 205

图表 51 2016年机场货邮吞吐量按地区分布 207

图表 52 2010-2016年环渤海地区国际空运货代行业发展现状分析 209

图表 53 2010-2016年长三角地区国际空运货代行业发展现状分析 209

图表 54 2010-2016年珠三角地区国际空运货代行业发展现状分析 209

图表 55 2010-2016年西部地区国际空运货代行业发展现状分析 210

图表 56 空运货代通过营销手段横向一体化示意图 219

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/478141.html>